

Анализ сравнения имиджа бренда отелей Ибис и Ривьера.

Наумова К.И., Хамидуллина И.И., группа 4341.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,
Казань, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена анализу сравнения имиджа бренда отелей Ибис и Ривьера.

Ключевые слова: бренд, отель, комфортность, месторасположение, соотношение цена/качества.

Введение

Мы произведём анализ количественных и качественных показателей, основываясь на данных комитета статистики сайта по бронированию отелей, а также на основе опроса потребителей.

Нами выбраны следующие показатели, в разрезе которых проведен анализ:

- месторасположение;
- комфортность;
- соотношение цена/качество.

Трехзвездочный Отель Ибис расположен в центре Казани, в 5 минутах ходьбы от Казанского Кремля, входящего в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Ибис представляет 155 современных номеров нового поколения, которые оснащены телевизорами с плоским экраном, Wi-Fi интернетом, кабельным телевидением, телефоном, системой кондиционирования, душевыми кабинками в ванной комнате. Имеется Бар Rendez-Vouz. Парковка в гостинице работает 24 часа в сутки.

Четырехзвездочный отель «Ривьера» - жемчужина гостинично-развлекательного комплекса с аквапарком, со своей неповторимой атмосферой, созданной сочетанием восточного гостеприимства и европейского сервиса. Удобное расположение - в престижном современном районе, на пересечении основных транспортных магистралей, позволяет гостям отеля в короткое время добраться до любой точки города. Отель предлагает гостям Казани 210 номеров - начиная от недорогого класса «Комфорт» и заканчивая роскошными Президентскими апартаментами. В отеле имеется бары, рестораны, аквапарк, Wi-Fi, парковка.

Целью работы является рассмотрение логотипов отелей «Ривьера» и «Ибис».

Задачи работы: изучить и проанализировать результаты опроса на тему: «Анализ сравнения имиджа бренда отелей Ибис и Ривьера».

Методы: при написании статьи мы рассмотрели различные сайты и проанализировали результаты опроса.

Основная часть

Бренд отеля - это комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.

В целом общая оценка, по отзывам на сайте одинаковая и составляет 8,3%, но у каждого отеля имеются свои преимущества. Например, у таких показателей как месторасположение, комфорт, соотношение цена/качество (см. рис.1. и рис.2).

Рисунок 1. Отель Ибис

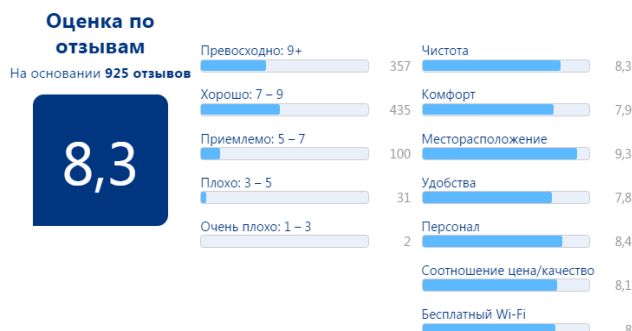
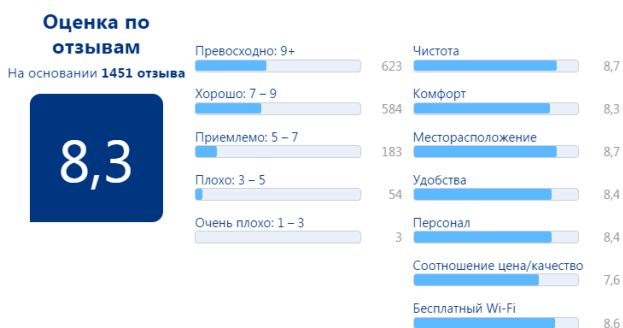


Рисунок 2. Отель Ривьера



Оценка месторасположения отелей Ибис и Ривьера почти не отличается, но на наш взгляд месторасположение Ибиса на много удобнее, так как он расположен в центре города, и недалеко вот многих достопримечательностей города Казани.

Оценка комфорта этих двух отелей имеет небольшие различия. В этом показателе, по мнению клиентов, отель Ривьера считается лучше, чем Ибис. Потому что отель Ривьера предназначен как для семейного отдыха, так и для делового контингента. В нем предлагается больше услуг, чем в отеле Ибис.

Оценка соотношения цены/качества также немного отличаются. Такой показатель, по мнению клиентов лучше у отеля Ибис, чем у Ривьеры. Потому что цены в отеле Ибис ниже, чем в Ривьере. Но на наш взгляд, цена номеров в отеле Ривьера выше потому что, там больше дополнительных услуг, которыми могут воспользоваться приезжающие гости.

Проведем анкетирование по узнаваемости бренда отелей Ибис и Ривьера.

Рисунок 3





1. Опишите бренд отеля Ибис двумя прилагательными:

1) _____

2) _____

2. Опишите бренд отеля Ривьера двумя прилагательными:

1) _____

2) _____

3. На ваш взгляд, с чем ассоциируются бренды этих отелей?

4. Оцените логотип бренда «Ривьера» по нескольким параметрам от 1 до 5 баллов.

	1	2	3	4	5
Оригинальность, уникальность и запоминаемость бренда					
Выразительность и позитивность созданного образа					

5. Оцените логотип бренда «Ибис» по нескольким параметрам от 1 до 5 баллов.

	1	2	3	4	5
Оригинальность, уникальность и запоминаемость бренда					
Выразительность и позитивность созданного образа					

6. Какой из логотипов этих двух отелей Вам запомнился больше всего?

а) «Ривьера»

б) «Ибис»

в) оба

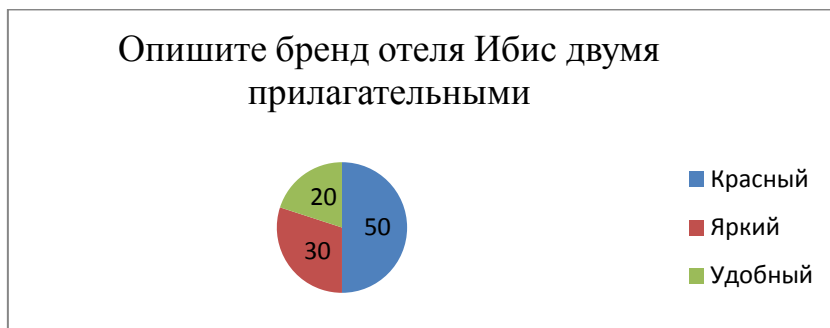
Заключение

На сегодняшний день логотип отелей играет важную роль в их развитии, функционировании и узнаваемости.

В данном опросе было опрошено 20 студентов 3 курса. Из них возрастная группа девушек составляет: 19-23 года.

На первый вопрос «Опишите бренд отеля Ибис двумя прилагательными» 50% ответили «красный», 30% считают, что бренд «яркий», 20% - «удобный» (см.рис.5).

Рисунок 5



После этого студентам был задан вопрос: «Опишите бренд отеля Ривьера двумя прилагательными». 40% ответили «роскошный», 35% - «развлекательный», 25% - «семейный» (см. рис.6).

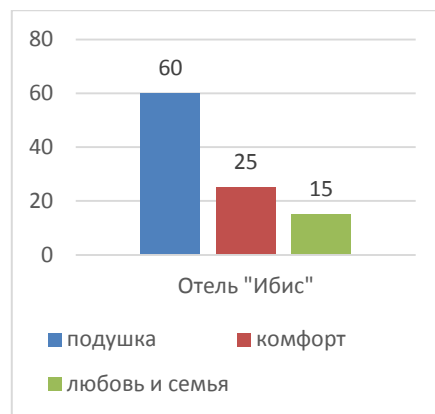
Рисунок 6



После этого респондентам был задан вопрос: «На ваш взгляд, с чем ассоциируются бренды этих отелей?» У людей отель «Ривьера» ассоциируется: 45% - брызги воды, 45% - искры, 10% - узоры (см.рис.7). А отель «Ибис»: 60% - подушка, 25% - комфорт, 15% - любовь и семья (см.рис.8).

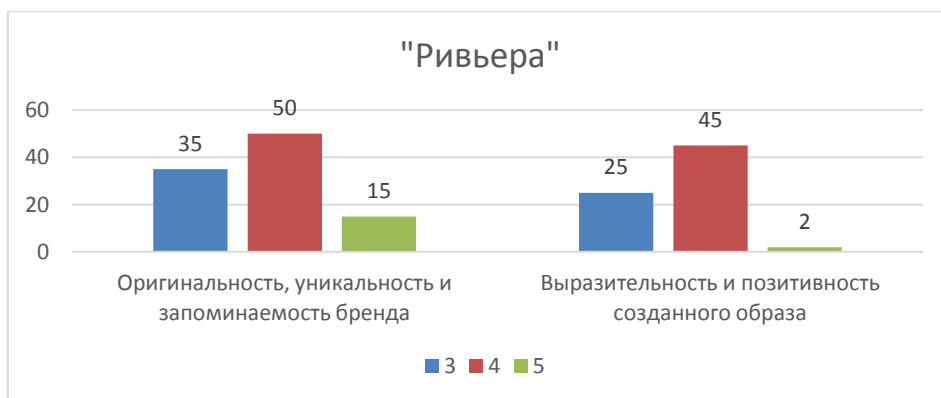
Рисунок 7

Рисунок 8



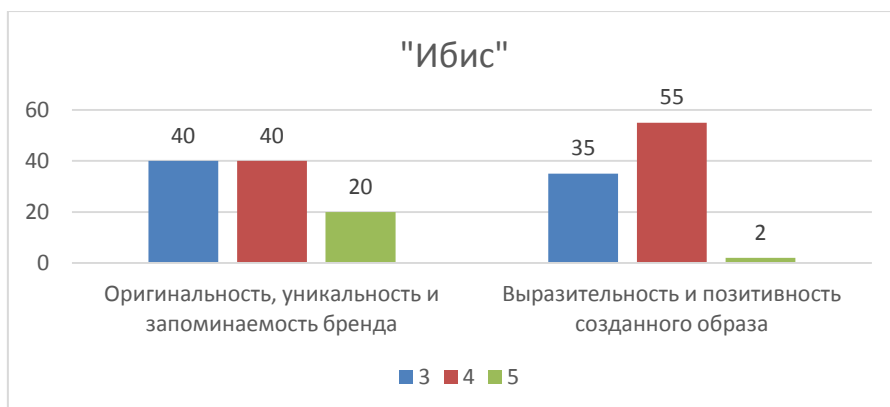
Следующим был задан вопрос: «Оцените логотип бренда «Ривьера» по нескольким параметрам от 1 до 5 баллов». «Оригинальность, уникальность и запоминаемость бренда»: оценили в 3 балла 35% студентов, 4 балла - 50%, 15% - 5 баллов. «Выразительность и позитивность созданного образа»: оценили в 3 балла 25%, 4 балла - 45%, 30% - 5 баллов (см.рис.9).

Рисунок 9



Также предложили оценить логотип бренда «Ибис» по нескольким параметрам. «Оригинальность, уникальность и запоминаемость бренда»: оценили в 3 балла - 40%, 40% - 4 балла, 20% - 5 баллов. «Выразительность и позитивность созданного образа»: оценили в 3 балла 35%, 4 балла - 55%, 10% - 5 баллов (см.рис.10).

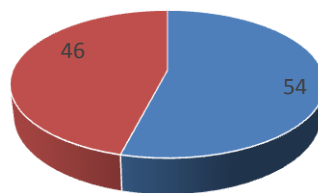
Рисунок 10



В завершение опроса был задан вопрос: «Какой из логотипов этих двух отелей Вам запомнился больше всего?» Наибольшее количество студентов ответили, что «Ривьера» - 54%, 46% - «Ибис» (см.рис.11).

Рисунок 11

Какой из логотипов этих двух отелей
Вам запомнился больше всего?



■ Ривьера ■ Ибис

По анализам опроса и нашему мнению мы подвели итоги что больше всего людям запоминается логотип отеля «Ривьера». Мы видим, что бренд отеля «Ривьера» студентам более известен, чем отель «Ибис». «Ривьера» представляет свой бренд очень привлекательно, создавая запоминающую и яркую рекламу, предоставляет множество дополнительных услуг, устраивает различные акции. Но на наш взгляд именно логотипу бренда «Ривьера» не хватает красочности и четкости. Что касается отеля «Ибис», то здесь все наоборот - не хватает рекламы, предоставляется меньше дополнительных услуг, а вот в логотипе «Ибис», мы ничего не поменяли, потому что ассоциируется с комфортом, домом, и к тому же очень яркий.