

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Курсовая работа

по дисциплине Введение в туризм

на тему: «Туристский потенциал Республики Татарстан»

Работу выполнил студент 1 курса

5321 группы

Никандрова Е.М

Научный руководитель

к.э.н., доцент Розанова Л.Н.

Казань, 2016

Содержание

Введение.....	3
1. Республика Татарстан в сфере туристического бизнеса.....	5
1.1.Краткая характеристика Республики Татарстан.....	5
1.2.Туристские ресурсы Республики Татарстан.....	7
1.3.Оценка туристского потенциала.....	11
2. Анализ состояния и уровня развития туризма Республики Татарстан...	15
2.1.Основные виды туризма в Республике Татарстан.....	15
2.2.Оценка развития туризма на территории Республики Татарстан.	
Статистика.....	19
3. Проблемы развития туризма в Республике Татарстан и пути их решения.....	24
Заключение	28
Список используемых источников.....	30

Введение

Туризм как одна из высокодоходных отраслей экономики за быстрые темпы своего развития признан экономическим феноменом столетия.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, обеспечении занятости населения и создании дополнительных рабочих мест, оказывает положительное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, культура, искусство, производство товаров народного потребления и другие, выступая катализатором социально-экономического развития.

Туристским потенциалом именуется совокупность природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ. Под потенциалом понимаются, в основном, памятники культуры, достопримечательности, которые могут включать как этнокультурные особенности региона, так и заповедные зоны.

Республика Татарстан располагает богатыми историческими и культурными ценностями, природно-рекреационными ресурсами и потенциалом, способствующими всестороннему развитию внутреннего туризма. Несмотря на то, что «туризм» довольно новое понятие для Татарстана, туристская индустрия в республике по динамике развития занимает одну из ведущих позиций в России и ведущие роли в Поволжском федеральном округе.

Республика Татарстан показывает устойчивую положительную динамику по основным показателям развития отрасли. Ежегодный темп прироста туристского потока в республику в среднем составляет 12,1%, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма - 19,4%.

Актуальность курсовой работы заключается в том, что в настоящее время туризм в Республике Татарстан является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер

экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития.

Поэтому очень важно

Целью курсовой работы является исследование туристского потенциала Республики Татарстан.

Для достижения данной цели необходимо решить несколько задач:

1. Рассмотреть Республику Татарстан в сфере туристического бизнеса;
2. Проанализировать состояние и уровень развития туризма Республики Татарстан;
3. Оценить проблемы развития туризма в Республике Татарстан;

Предметом исследования является туристский потенциал Республики Татарстан.

Объектом исследования является туризм в Республике Татарстан.

Структура курсовой работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемых источников.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования.

В первой главе рассматривается Республика Татарстан в сфере туристического бизнеса, дана краткая характеристика РТ, изучены туристские ресурсы.

Во второй главе проанализировано состояние и уровень развития туризма Республики Татарстан, перечислены основные виды туризма в РТ, приведена статистика развития туризма в республике.

В третьей главе дана оценка проблем и перспектив развития туризма в Республике Татарстан.

В заключении сформулированы основные выводы и результаты курсовой работы.

1. Республика Татарстан в сфере туристического бизнеса

1.1. Краткая характеристика Республики Татарстан

Республика Татарстан – субъект Российской Федерации, согласно Конституции России – республика (государство). Входит в состав Приволжского федерального округа.

Столица — город Казань. Граничит с Кировской, Ульяновской, Самарской, Оренбургской областями, Башкортостаном, Марий Эл, Удмуртской Республикой, Чувашией.

Татарстан расположен на востоке Восточно-Европейской равнины, в месте слияния двух крупнейших рек - Волги и Камы.

Татарстан расположен в центре Европейской части России на Восточно-Европейской равнине, в месте слияния двух рек — Волги и Камы. Казань находится на расстоянии 797 км к востоку от Москвы. [28].

Общая площадь Татарстана — 67 836 км². Протяженность территории республики — 290 км с севера на юг и 460 км с запада на восток. (Приложение 1)

Высшая точка Татарстана — возвышенность Чатыр-Тау.

Территория республики представляет собой равнину в лесной и лесостепной зоне с небольшими возвышенностями на правобережье Волги и юго-востоке республики. 90 % территории лежит на высоте не более 200 метров над уровнем моря.

Более 18 % территории республики покрыто лесами, состоящими из деревьев преимущественно лиственных пород (дуб, липа, берёза, осина), хвойные породы представлены сосной и елью. Местная фауна представлена 430 видами позвоночных животных и сотнями видов различных беспозвоночных.

Климат умеренно-континентальный, отличается тёплым летом и умеренно-холодной зимой. Самый тёплый месяц года — июль (+18...+20 °С), самый холодный — январь (–13...–14 °С). Абсолютный минимум температуры

составляет $-44...-48$ °С (в Казани $-46,8$ °С в 1942 году). Максимальные температуры достигают $+37...+42$ °С.

Крупнейшие реки — Волга (177 км по территории республики) и Кама (380 км), а также два притока Камы — Вятка (60 км) и Белая (50 км), обеспечивают общий сток 234 млрд м³/год (97,5 % общего стока всех рек). Кроме них, по территории республики протекают ещё около 500 малых рек длиной не менее 10 км и многочисленные ручьи. Большие запасы водных ресурсов сосредоточены в двух крупнейших водохранилищах — Куйбышевском и Нижнекамском. В республике насчитывается также более 8 тыс. небольших озёр и прудов.

Самые крупные водные объекты Татарстана — 4 водохранилища, обеспечивающие республику водными ресурсами на различные цели.

Куйбышевское — создано в 1955 году, самое крупное не только в Татарстане, но и в Европе, обеспечивает сезонное регулирование стока Средней Волги.

Нижнекамское — создано в 1978 году и обеспечивает суточное и недельное перераспределение к гидроузлу.

Заинское — создано в 1963 году, служит для технического обеспечения ГРЭС.

Карабашское — создано в 1957 году, служит для водообеспечения нефтепромыслов и промышленных предприятий.

На территории Татарстана расположено более 150 особо охраняемых природных территорий общей площадью примерно 150 тыс. га (2 % от общей площади Татарстана). В число ООПТ входят:

Волжско-Камский заповедник, создан в 1960 году, расположен на территории Зеленодольского и Лаишевского районов. Отличается большим биоразнообразием, здесь существуют более 70 видов сосудистых растений и 68 видов позвоночных животных.

Национальный парк «Нижняя Кама», создан в 1991 году на территории Елабужского и Тукаевского районов, сюда входят различные лесные массивы.

В Татарстане хорошо развита транспортная сеть. В её основе авиалинии, автомобильные и железнодорожные магистрали. Судоходство осуществляется по четырём основным рекам: Волге, Каме, Вятке и Белой.

Географическое положение Татарстана определяет его ключевую роль в транспортных связях восточной и европейской частей России, а также в коммуникации с другими странами.

Численность населения республики по данным Росстата составляет 3 868 730 чел. (2016). Плотность населения — 57,02 чел./км² (2016). Городское население — 76,41 % (2016). [30].

В Республике Татарстан проживают представители 115 национальностей. В республике проживают народы с разным историческим прошлым и культурными традициями. Сочетание по крайней мере трёх типов культурных взаимовлияний (тюркского, славяно-русского и финно-угорского) определяет уникальность этих мест, своеобразие культурных и исторических ценностей.

Таким образом, исторические и географические факторы обусловили расположение Татарстана на стыке двух крупных цивилизаций: восточной и западной, что во многом объясняет многообразие его культурного богатства.

1.2. Туристские ресурсы Республики Татарстан

На фоне других субъектов Приволжского федерального округа Республика Татарстан обладает редким туристско-рекреационным потенциалом, который определяется:

- богатыми природно-ресурсными возможностями;
- уникальным культурно-историческим наследием;
- разнообразным этнографическим составом;
- выгодным географическим положением;
- наличием мегаполиса - г. Казани.

Татарстан располагает богатейшим историко-культурным наследием, который накапливался многие столетия. В республике проживают народы с большим историческим прошлым и самобытными культурными традициями. Сочетание трех типов культурных влияний (тюркского, славяно-русского и финно-угорского), а также двух религий (ислама и христианства) определяет уникальность этих мест, своеобразие культуры и исторических ценностей.

Туристический потенциал РТ огромный: это многочисленные реки и озера, культурные достопримечательности и история, лечебно-оздоровительные свойства природы, лечебные грязи, минеральные воды. Привлекательными для туристов являются культурно-просветительские учреждения, театры и музеи. Еженедельно город посещают организованные группы туристов на автобусах из соседних регионов. [13, с.134].

В Республике Татарстан достаточно развита транспортная инфраструктура. Республика находится на пересечении важных транспортных магистралей: железнодорожной (Транссибирская магистраль и линия «Север-Юг»), водной (реки Волга и Кама с выходами на Каспий, Уральский регион и Подмосковье) и автомагистрали (федеральная дорога «Центр – Дальний Восток»).

Автомобильные дороги. Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 18,5 тыс. км.

Основные дороги федерального значения:

- Москва – Нижний Новгород – Казань – Уфа – Челябинск;
- Москва – Нижний Новгород – Казань – Пермь – Екатеринбург;
- Москва – Нижний Новгород – Казань – Оренбург;
- Санкт-Петербург – Ярославль – Нижний Новгород – Казань;
- Казань – Ульяновск – Самара – Волгоград – Астрахань.

Из Казани осуществляются регулярные рейсы 14 авиакомпаниями, в 25 городов России, в 9 городов стран СНГ, 5 городов дальнего зарубежья.

Речной транспорт. Водные коммуникации проходят по судоходным рекам - Волге, Каме, Вятке.

В республике имеются речные пассажирские вокзалы в городах Казани и Чистополе (на р. Волге), Нижнекамске (на р. Каме), районных центрах Тетюши и Болгары.

В настоящее время на территории республики Татарстан функционирует 45 санаторно-курортных учреждений.

Номерной фонд санаториев составляет почти 9 000 койко-мест, а в обслуживании проживающих занято около 7000 специалистов. [30].

Большинство профилактически-лечебных учреждений расположены в непосредственной близости от столицы Республики. Казань также богата интересными местами. Самые известные санатории РТ:

– Санаторий «Сосновый бор». Сосновый бор не просто санаторий - это лечебно-оздоровительный комплекс в РТ. Природное богатство региона - хвойные леса и лечебные грязи озера - широко используется в лечении.

– Санаторий «Васильевский». Санаторий «Васильевский» расположен на берегу реки Волги, в целебном сосновом лесу, всего в 30 километрах от Казани. Естественный дар местной земли - Голубое озеро, который богат иловой грязью.

– Круглогодичный санаторий «Бакирово». "Бакирово" – санаторий, славящийся целебными природными источниками: сапропелевые грязи, собственная минеральная вода и голубая глина.

– Санаторий «Ливадия». Санаторий "Ливадия" расположен в лесу на берегу реки Казанки, в прекрасном лесном районе.

В Татарстане много профессиональных театров, филармония, несколько государственных оркестров, около ста государственных музеев, свыше трехсот ведомственных музеев, огромное количество библиотек, в том числе научная библиотека Казанского Государственного университета и Национальная библиотека Республики Татарстан.

Основным туристическим маршрутом является маршрут «Жемчужное ожерелье Татарстана», который стал визитной карточкой туризма в данном регионе. Он состоит из малого и большого колец.

Маршрут малого кольца лежит вокруг Казани и проходит по территориям нескольких районов:

- Арский район: сохранен быт, традиции и обычаи татарского народа.
- Лаишевский район: родина Г.Р. Державина, сохранены памятники русской культуры, праздник хороводов в селе Русское Никольское.
- Верхнеуслонский район: привлекает любителей горнолыжного спорта, здесь построили современный горнолыжный комплекс «Казань».
- Пестречинский район: расположены многочисленные деревни крещеных татар, очень популярны Раифский монастырь и город Свияжск.

Большое кольцо «Жемчужного ожерелья Татарстана» - это более масштабное путешествие по центрам культурно-исторического наследия. Данный маршрут объединяет такие туристские центры, как Казань, Болгар, Билярск, Чистополь, Елабуга. Особый интерес представляют государственные историко-архитектурные музеи-заповедники Казанский Кремль, Башня Сююмбике, раскопки древних городищ, Биляр, Сувар, а также уникальные природные территории Спасского заказника, Волжско-Камского заповедника и Чистых лугов. [23, с.34].

С Татарстаном связаны судьбы многих выдающихся деятелей культуры: певца Фёдора Шаляпина, писателей Льва Толстого, Сергея Аксакова и Максима Горького, Василия Аксёнова, поэтов Евгения Боратынского, Гавриила Державина, Марины Цветаевой и Никиты Заболоцкого, художников Ивана Шишкина и Николая Фешина. Классик татарской поэзии Габдулла Тукай, поэт-герой Муса Джалиль, композиторы Фарид Яруллин, Салих Сайдашев, Назиб Жиганов, София Губайдулина и многие другие составили славу татарской культуры.

Все эти ресурсы способствуют активному развитию туризма в Республике Татарстан.

1.3. Оценка туристского потенциала

Республика Татарстан является одним из наиболее крупных по населению и экономическому потенциалу регионов России. Республика идеальна для туризма, благодаря географическому положению, богатой истории и уникальным природным ресурсам. При этом она идеальна не только для России, но и для зарубежья. Современный Татарстан стремится занять достойное место на мировом туристском рынке.

Основной целью развития туризма в Республике Татарстан является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего социально-экономическое развитие республики, удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Характерной чертой сегодняшнего российского туризма является резкое повышение требований потребителя туристских услуг к качеству обслуживания. Изменения в платежеспособном спросе на туристские услуги в сочетании с процессами возрождения национальной культуры уже сегодня формируют новый туристский рынок России и являются стимуляторами увеличения притока туристов в российские регионы, в частности и в Республику Татарстан.

Для республики характерна положительная динамика развития туризма. В настоящее время, благодаря проводимой политике органов государственной власти, в республике существенно улучшается инвестиционный климат в сфере туризма. [17, с.171].

Постоянно растет количество объектов туризма, увеличиваются туристские потоки и количество рабочих мест в туристской отрасли, а по

динамике развития туристской индустрии Республика Татарстан занимает одно из лидирующих положений в России.

Кроме того, среди субъектов Приволжского федерального округа Республика Татарстан обладает редким туристско-рекреационным потенциалом.

Нельзя не подчеркнуть активную позицию и заинтересованное отношение руководства Республики Татарстан. В 2015 году Государственный комитет Республики Татарстан по туризму продолжил работу с муниципальными районами республики по созданию туристских маршрутов и программ, а также включению их в предложения туроператоров республики. В 22 муниципальных образованиях действуют муниципальные программы развития туризма (г.Казань, Елабужский, Зеленодольский, Спасский, Чистопольский, Верхнеуслонский, Камско-Устьинский, Тетюшский, Лаишевский, Пестре-чинский, Высокогорский, Арский, Рыбно-Слободский, Мамадышский, Сабинский, Алексеевский, Альметьевский, Актанышский, Муслимовский, Сармановский, Тукаевский, Заинский районы).

Туристские ресурсы и проекты данных районов активно продвигаются на международных и российских выставках, а также презентуются туроператорам и средствам массовой информации.

В целях развития новых направлений туризма для туроператоров Республики Татарстан с 11 по 13 ноября 2015 года туроператором «Интурмед» (г.Альметьевск) при содействии Государственного комитета Республики Татарстан по туризму проведен рекламно-информационный тур по юго-востоку Татарстана «Золотая подкова». Участники тура получили уникальную возможность ознакомиться с туристическим потенциалом, инфраструктурой и достопримечательностями юго-востока республики. [29].

Мы проанализировали преимущества и недостатки Республики Татарстан в туристической деятельности.

Преимущества:

- Выгодное географическое положение и хорошая транспортная доступность. Река Волга как один из известных российских брендов.
- Высокий культурно-исторический потенциал (Казанский Кремль – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, 13 исторических городов, многочисленные объекты культурно-исторического наследия, особый колорит, определяемый разнообразием культур и традиций и др.).
- Наличие религиозных объектов различных конфессий (Казанская икона Божьей Матери, мечеть Кул Шариф и др.).
- Наличие баз размещения (гостиницы, пансионаты и др.) и динамично формирующихся спортивных объектов и досугово-развлекательных структур.
- Сезонное разнообразие.
- Местная кухня.
- Проведение большого количества мероприятий, привлекающих разнообразных посетителей (конференции, конгрессы, спортивные соревнования различного уровня, фестивали, и т.д.).
- Национальный праздник Сабантуй.
- Благоприятно складывающаяся конъюнктура туристского рынка.
- Активная позиция и заинтересованное отношение руководства Республики Татарстан.
- Формирование органами местного самоуправления Республики Татарстан активной политики в области разработки и внедрения проектов развития туристской индустрии в контексте социального и экономического развития муниципальных образований.
- Наличие крупных спортивных мероприятий мирового масштаба (Универсиада-2013 и Чемпионат Мира по Футболу 2018 года).

Недостатки:

- Недостаточно информации о Республике Татарстан как туристском направлении.

- Недостаточно активное продвижение на мировых туристских рынках.
- Недостаточное разнообразие конкретного туристского продукта.
- Недостаточное количество средств размещения туристского класса для организации массового туристского потока.
- Недостаточное количество организованного туристского транспорта (авиаперевозок, железнодорожных направлений, специализированных автобусных и теплоходных рейсов и т.д.).
- Недостаточная конкурентоспособность республиканского туристского продукта (соотношение цена-качество не соответствуют принятым стандартам).
- Преобладание экскурсионной деятельности с характерными для нее «пиковыми» нагрузками и краткосрочным пребыванием туристов.
- Неравномерное распределение туристского потока по сезонам.
- Преобладание культурно-познавательного туризма, в то время как общемировые тенденции демонстрируют популярность специализированных видов, где ознакомление с достопримечательностями является частью разнообразной программы туров.
- Слабая информированность населения о туристском потенциале республики, отсутствие специальной туристской информации на улицах, сервисных объектах и объектах показа.
- Недостаточный уровень квалификационной подготовки и тренированности обслуживающего персонала.

Таким образом, Республика Татарстан занимает достойное место на российском туристском рынке, имеет хорошие туристско-рекреационные ресурсы, обладает большим преимуществом перед другими регионами, но также имеет и недостатки, над которыми следует работать для дальнейшего развития туризма в Татарстане.

2. Анализ состояния и уровня развития туризма Республики Татарстан

2.1. Основные виды туризма в Республике Татарстан

В качестве приоритетных видов туризма, развивающихся на территории Республики Татарстан, можно выделить такие виды, как:

- Лечебно-оздоровительный;
- Культурно-познавательный или экскурсионный туризм;
- Событийный вид туризма;
- Бизнес-туризм;
- Круизный;
- Экологический;
- Паломнический и другие.

Культурно-познавательный туризм существует как самостоятельный вид и может служить в виде экскурсионного туризма дополнением к другим его видам: оздоровительному, круизному и т.д. Он представлен различными видами мемориальных мест, историческими памятниками, музеями, которых в Татарстане насчитывается более 120, что позволяет развивать круглогодичный культурный туризм, «изюминкой» которого является образ Казани, как «места свидания Запада и Востока».

Кроме того, в республике более 300 мусульманских и православных памятников истории и культуры, которые дошли до нашего времени. Это церкви и монастыри различных религий: православные храмы, католические соборы, мусульманские мечети и т.д. Наиболее посещаемыми достопримечательностями являются Казанский Кремль, город Елабуга, город Биляр, остров Свияжск, город Булгар, поселок Раифа. [21, с.67].

Главной достопримечательностью города Казани считается Казанский Кремль, в некоторых источниках кремль представляется как «живое сердце Казани». Тут располагаются Благовещенский собор, мечеть Кул-Шариф и

многое другое. В окрестностях столицы древнего государства Волжской Булгарии городе Биляр есть одно необыкновенное место в 150 км от Казани, расположенное в живописном лесу у подножия горы. Из-под горы течет родник с кристально чистой водой, который превратился в место поклонения и называется «Святой ключ». Это духовный центр, где сосуществуют верования и обычаи трех религий: христианства, язычества и мусульманства.

Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами, предприятиями и организациями туриндустрии проводится работа по развитию туристского потенциала и популяризации Великого Болгара и острова-града Свияжск. Работа направлена на увеличение туристского потока, создание системы туристской навигации к объектам, формирование экскурсионных маршрутов и программ, а также повышения качества оказываемых туристских услуг. Так в 2015 году решены вопросы организации регулярного транспортного сообщения по маршрутам Казань-Болгар-Казань и Казань-Свияжск-Казань в выходные и праздничные дни. Проведена работа по совершенствованию экскурсионного обслуживания. В 2015 году организована обязательная аккредитация экскурсоводов, проводящих экскурсии по территории и на объектах Болгарского государственного историко-архитектурного музея-заповедника и Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Остров-град Свияжск». [29].

Туристическим центром республики является г. Елабуга, которая подарила миру известного живописца Ивана Шишкина, первую в России женщину-воина, кавалерист-девицу Надежду Дурову, знаменитого психиатра Бехтерева В. М. Славится историческими памятниками, тихими купеческими улочками, уютными кафе и живописной природой. В 2013 году общее количество посетителей музеев-заповедников Казанский Кремль, Елабужский, Болгарский, Свияжск составило 1 миллион 876 тысяч 743 человека.

Событийный туризм Татарстана развивается всё более динамично. Для этого есть все предпосылки и, что очень важно - горячее желание администрации совершать последовательные шаги в этом направлении. С точки зрения международного событийного туризма, наиболее привлекательным событием в 2013 году была XXVII Всемирная летняя Универсиада, которая дала новый толчок развитию туризма в Татарстане. Собственный информационный центр республики только разрабатывается. По итогам проведения Универсиады 2013 года, Казань заслужила звание спортивной столицы России. А летом 2015 года прошло еще одно крупное спортивное событие Чемпионат по водным видам спорта, который также оказал существенное влияние на развитие туризма в регионе и на приток туристов в Республику. [8, с.73].

Дополнительному росту турпотока способствует проведение и других крупных событийных мероприятий. Так, например, в 2015 году прошло множество других мероприятий (Таблица 2.1.1.) [29].

Таблица 2.1.1.

Основные туристские события Республики Татарстан 2015 года

Название мероприятия	Дата и место проведения	Количество гостей, чел.
Всероссийский исторический фестиваль «Великий Болгар»	14–16 августа. Спасский муниципальный район РТ, г. Болгар	26 000
Фестиваль «Свияжская масленица»	22 февраля. Зеленодольский муниципальный район РТ, с. Свияжск	8 000
Гастрономический фестиваль «Свияжская уха»	20 сентября. Зеленодольский муниципальный район РТ, с. Свияжск	600
Гастрономический фестиваль «Вкусная Казань»	1–3 мая, 9–11 мая. г. Казань	25 000
Спасская ярмарка	31 июля – 2 августа. Елабужский муниципальный район РТ, г. Елабуга	150 000
Межрегиональный фестиваль русского фольклора «Каравон»	23 мая. Лаишевский муниципальный район, с. Никольское	20 000

Сегодня, кроме спортивного и культурного туризма, Республика Татарстан развивает бизнес-туризм. Это проведение специализированных форумов, нефтяных, банковских, научно-практических конференций, других бизнес-мероприятий на территории республики. Все чаще иностранные

компании и солидные российские фирмы выбирают для своих мероприятий Казань. Для этого здесь созданы все условия - современные выставочные комплексы и конгресс-холлы, комфортабельные отели и пансионаты.

«Визитной карточкой» татарстанского туризма являются речные круизы.

Речные круизы на теплоходах по Волге и Каме с заходом в Казань и города республики являются всероссийскими маршрутами. Круизный туризм получает свое развитие не только в Казани, но и в других городах республики. Наряду с традиционными круизами вверх по Волге до Москвы и Санкт-Петербурга, вниз – до Астрахани и Ростова-на-Дону, большой популярностью пользуются 2-х и 3-дневные круизы, круизы выходного дня до гг. Болгар и Елабуга.

Наряду со стандартными пакетами услуг, на многих теплоходах действует система «плавающий пансионат», где предлагаются оздоровительные услуги (терапия, лечебная физкультура, мануальная терапия, фитотерапия, медико-санитарная помощь), а также детские программы.

Экологический туризм имеет большие перспективы развития в Татарстане. Популярность данного направления индустрии туризма ежегодно растет. В республике насчитывается 82 объекта экологического туризма. Они включают в себя заповедники, национальные и природные парки, заказники и памятники природы. К государственным заповедникам относятся Волжско-Камский и Иске-Казанский, к паркам - национальный парк Нижняя Кама, природно-исторический парк Свияжский, историко-архитектурный и природный парк Долгая Поляна. [18, с.99].

В Республике Татарстан началась работа по развитию сельского туризма. Составлен реестр объектов сельского туризма, в который входят 106 крестьянско-фермерских хозяйств. Ведется активная кампания по освещению опыта работы фермерских хозяйств, занимающихся развитием сельского туризма в республике.

Таким образом, в качестве приоритетных видов туризма, развивающихся на территории республики, можно выделить такие виды, как оздоровительный,

культурно-познавательный, событийный, бизнес-туризм, круизный, экологический, этнический и паломнический. Перспективными видами туризма являются рыболовный, охотничий, экстремальный, сельский и социальный. Указанные виды сегментов туристского рынка требуют особого и всестороннего подхода, применяемого в организации развития туристского рынка, в контексте учета требований, выдвигаемых различными социальными группами.

2.2. Оценка развития туризма на территории Республики Татарстан. Статистика

Республика Татарстан является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации в сфере туризма, показывает устойчивую положительную динамику по основным показателям развития отрасли. Ежегодный темп прироста туристского потока в республику в среднем составляет 12,1%, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма – 19,4%.

Положительная тенденция динамики роста основных показателей отмечается по промежуточным данным 2015 года. Объем оказанных услуг в сфере туризма (без учета смежных отраслей) за 11 месяцев 2015 года составил 10535,6 млн. рублей, что на 14,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2014 года и на 5,1% больше годового значения 2014 года (Рисунок 2.2.1.). За период с января по ноябрь 2015 года темп прироста объема оказанных гостиничных услуг составил 19,1%, туристских услуг – 11,2%, санаторно-оздоровительных – 9,1% по сравнению с аналогичными показателями указанного периода 2014 года. [29].

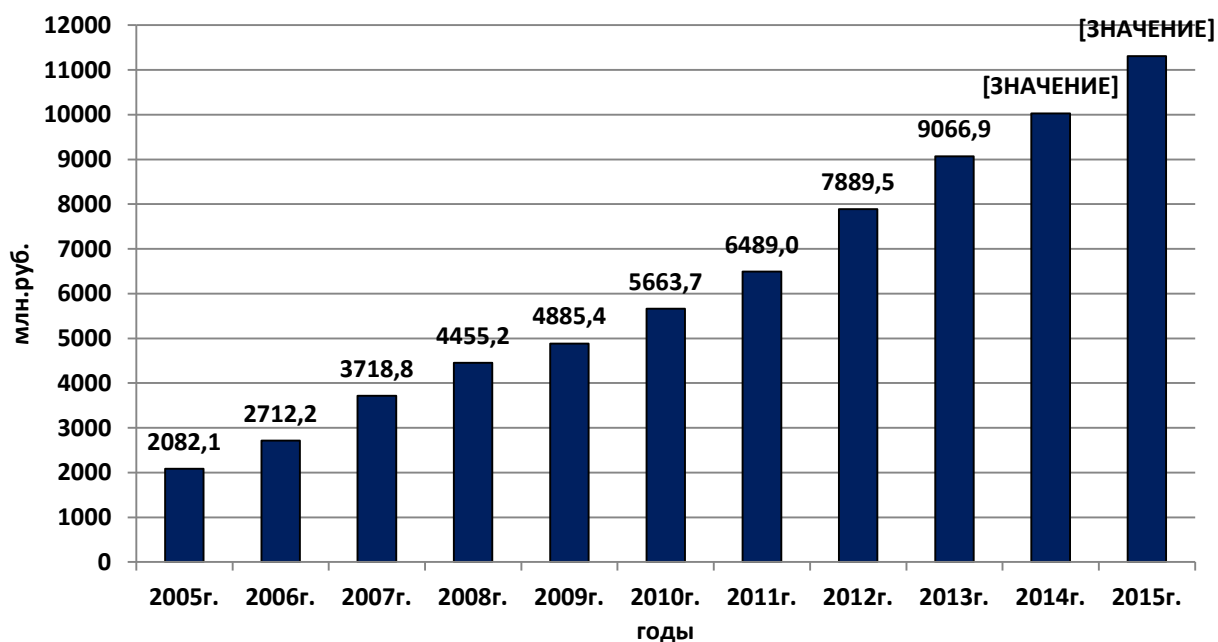


Рис. 2.2.1. Объем реализации услуг в сфере туризма

Особый импульс для роста основных показателей туристской отрасли дало проведение в 2015 году XVI Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта и XVI Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта категории «Мастерс» 2015 года в г.Казани. Количество иностранных граждан, прибывших в Республику Татарстан с целью визита «туризм», возросло на 78,8% по сравнению с показателем 2014 года (Рисунок 2.2.2). [30].

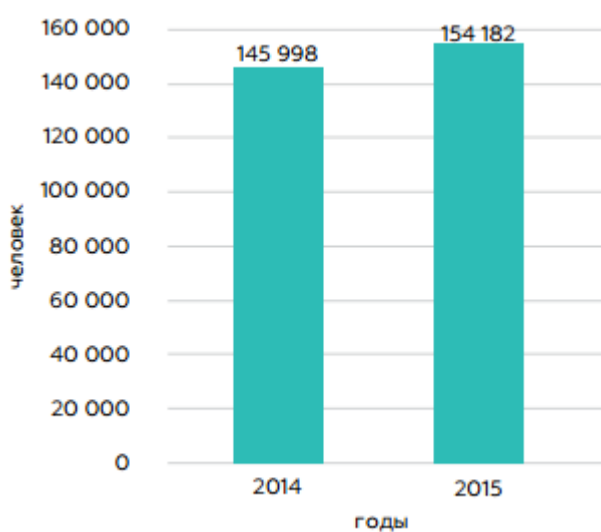


Рис. 2.2.2. Численность иностранных граждан, прибывших в Республику Татарстан

Республика Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов Российской Федерации в сфере гостиничного хозяйства и является лидером в Приволжском федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка.

На 1 января 2016 года на территории Республики Татарстан функционируют 396 коллективных средств размещения (включая микропредприятия), из них классификацию прошли 129, что составляет более 32% от общего числа (Таблица 2.2.1.). [29].

Таблица 2.2.1.

Количество коллективных средств размещения в Республике Татарстан

Показатели	Общее количество	Количество мест
Количество коллективных средств размещения **, в том числе:	360	37678
– гостиницы	224	16576
– мотели	7	312
– общежития для приезжих	9	650
– меблированные комнаты	8	188
– пансионаты	2	57
– другие предприятия гостиничного типа	13	1028
– специализированные средства размещения (санаторно-курортные, базы отдыха и другие предприятия отдыха)	97	18867

* данные на 1 января 2015 года

** без учета микропредприятий

Исходя из ежемесячного отчета муниципальных образований Республики Татарстан, по состоянию на 1 января 2016 года 37 коллективных средств размещения (не включая расположенные в городе Казани) находятся на стадии подготовки документов и заключения договоров с аккредитованными организациями для прохождения классификации.

Госкомитетом ведется постоянная работа со средствами размещения по их соответствию требованиям действующего законодательства. В рамках обеспечения правопорядка в Республике Татарстан Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Министерством

по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям Республики Татарстан, Министерством внутренних дел по Республике Татарстан и Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан проведена работа по оборудованию средствами инженерно-технической защиты (интроскопами) мест размещения клиентских групп XVI Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта и XVI Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта в категории «Мастерс» 2015 года в г.Казани.

В настоящее время в республике работают более 600 туристических компаний, в том числе 88 туроператоров (из которых 44 - в сфере международного въездного туризма, 41 – в сфере внутреннего туризма, 3 – в сфере международного выездного).

Особое внимание в 2015 году было уделено развитию туристских центров Республики Татарстан – Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск, Елабуги, Чистополя, Тетюш (Рисунок 2.2.3.).

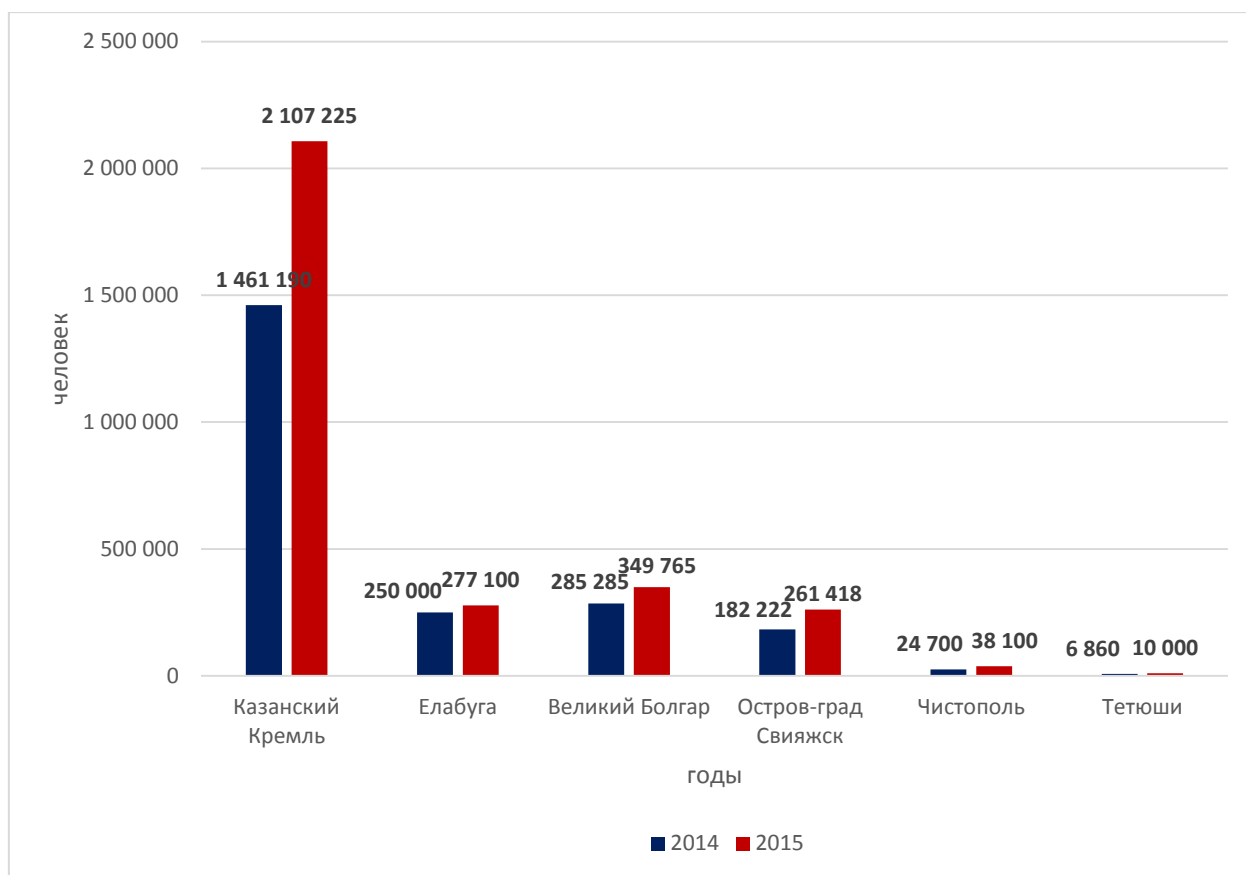


Рис. 2.2.3. Численность посетителей основных туристских центров Республики Татарстан

Таким образом, Республика Татарстан играет заметную роль в развитии туризма Российской Федерации, показывая устойчивую положительную динамику по основным показателям: рост туристского потока и рост объема оказанных услуг в сфере туризма.

3. Проблемы развития туризма в Республике Татарстан и пути их решения

Республика Татарстан в сфере туристской индустрии имеет ряд проблем, характерных для современного состояния сферы туризма в Российской Федерации:

Во-первых, самым главным недостатком является недостаточная информированность о Татарстане, отсутствие специальной туристской информации на улицах или других общественных местах, и, конечно, слабое представление республиканского туристского продукта в глобальной сети - Интернете.

Второй по значимости проблемой выступает недостаточная конкурентоспособность республиканского туристского продукта. Такое важное соотношение, как цена - качество не соответствует мировым принятым стандартам.

Нельзя не сказать, о недостаточном финансировании отрасли.

Основа для развития туристической отрасли в нашем регионе, несомненно, есть, но её состояние меняется к лучшему очень медленно.

Необходимо также обозначить основные препятствия, преодоление которых имеет существенное значение для данной отрасли. Так, наибольшее внимание туристов привлекают памятники истории и культуры. До недавнего времени Казань входила в пятёрку крупных российских городов, сохранивших свой исторический облик. Что же произошло в последние годы? Многие десятки старинных зданий, в том числе памятники истории и культуры, снесены, а ещё большее их число доведено до критического состояния. И такие безвозвратные потери растут с каждым днём. Приезжие иностранцы говорят о своем удивлении уничтожением необычайно привлекательных деревянных и каменных особняков.

Основные препятствия, мешающие развитию туризма в Республике Татарстан:

– Как в России, так и за рубежом мало знают о туристической привлекательности Казани.

– В Татарстане мало развитых туристических достопримечательностей за пределами столицы.

– У Татарстана и Казани нет чёткого и сильного туристического бренда.

– Расстояние между различными туристическими объектами РТ слишком велики.

– Бюджет на развитие туризма в профильном министерстве низок.

Проблема развития туризма в Республике Татарстан требует решения множества задач:

-развитие транспортной системы;

-развитие системы общественного питания;

-улучшение имиджа;

-развитие информационной инфраструктуры;

-строительство, реконструкция и модернизация гостиниц;

-повышение качества обслуживания в отелях, гостиницах и ресторанах путем обновления их материально-технической базы;

-совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства;

-увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению;

-формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на внутреннем и международном рынках;

-повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов;

-развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что обладающей большим туристским потенциалом Республике Татарстан необходима комплексная программа развития данной сферы. При достаточном уровне финансирования, программа может в краткосрочном периоде сделать отрасль туризма одной из главных доходных статей бюджета республики.

Для решения проблем в сфере туризма в РТ создана Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014-2020 годы».

Программа содержит наиболее актуальные направления развития туризма и мероприятия по их реализации в целях создания правовой, организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Республике Татарстан.

Цель программы - повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства.

Программа включает в себя пять основных задач, которые необходимо выполнить:

- Формирование благоприятного туристского имиджа Республики Татарстан, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению.
- Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан.
- Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках.

– Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов.

– Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства.

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 1831,2 млн. рублей, в том числе:

- средства бюджета Республики Татарстан - 1066,6 млн. рублей;
- средства муниципальных бюджетов - 2,9 млн. рублей,
- внебюджетные источники - 761,7 млн. рублей.

Реализация Программы позволит к концу 2020 года значительно повысить конкурентоспособность туристского рынка Республики Татарстан, а также удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Республики Татарстан получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта на мировом и внутреннем рынках.

Заключение

Туризм играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации, оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопряженных сфер экономической деятельности, способствует социально-экономическому развитию муниципальных районов Республики Татарстан.

Республика Татарстан играет заметную роль в развитии туризма Российской Федерации, показывая устойчивую положительную динамику по основным показателям: рост туристского потока и рост объема оказанных услуг в сфере туризма.

Положительная динамика в сфере туризма в республике достигается благодаря продуманной политике органов государственной власти по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, развития и совершенствования туристской инфраструктуры.

Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов в гостиничной сфере Поволжья и является лидером в федеральном округе по ряду основных показателей, характеризующих состояние гостиничного рынка: средства размещения пользуются высоким спросом у клиентов, по количеству отелей республика также опережает соседей.

В качестве приоритетных видов туризма, развивающихся на территории республики, можно выделить такие виды, как оздоровительный, культурно-познавательный, событийный, бизнес-туризм, круизный, экологический, этнический и паломнический. Перспективными видами туризма являются рыболовный, охотничий, экстремальный, сельский и социальный. Указанные виды сегментов туристского рынка требуют особого и всестороннего подхода, применяемого в организации развития туристского рынка, в контексте учета требований, выдвигаемых различными социальными группами.

На основании проведенного анализа необходимо отметить, что Республика Татарстан, в силу богатых исторических и культурных ценностей, природно-рекреационных ресурсов и развитой инфраструктуры обладает большим потенциалом для развития туризма.

Список используемых источников

1. Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»
2. Федеральный закон N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.2001.
3. Адельшин А.А. Туристский потенциал Республики Татарстан // Актуальные проблемы экономики и права. №4. 2012 – С.134-138
4. Арсланова Г.Х. Ресурсный потенциал развития туризма в Республике Татарстан // Россия и Европа: связь культуры и экономики. 2015 – С.23-26
5. Арсланова Г.Х., Юркина И.А., Яруллина Л.Р. Тенденции развития туристской сферы в Республике Татарстан // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. №4-2. 2013 – С.66-68
6. Артеменко О.Н. Особенности и проблемы планирования развития туризма Республики Татарстан // Казанский экономический вестник. №6. 2013 – С.70-74
7. Асадуллина С.Д. Оценка развития внутреннего туризма в Республике Татарстан / С.Д. Асадуллина // Актуализация проблем развития гостиничной индустрии. – Майкоп: Индивидуальный предприниматель Кучеренко Вячеслав Олегович, 2014 – С.5-8
8. Бердникова О.А. Развитие туристской отрасли в Республике Татарстан / О.А. Бердникова, С.Е. Иванов // Международный научно-исследовательский журнал. – Екатеринбург: Соколова Марина Владимировна, 2015 – С.14-17
9. Бунаков О.А. Анализ ситуации в сфере туризма в Республике Татарстан // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. №26. 2011 – С.21-27
10. Валиуллина А.Р., Розанова Л.Н. Современный тренд развития туристской индустрии Республики Татарстан // Современные проблемы

технологий торгового и гостиничного сервиса. 2013 – С.123-124

11. Говоров М.В. Перспективы развития туристского рынка в Республике Татарстан / М.В. Говоров М.В., О.В. Шпырня // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016 – С.144-147

12. Жевнерович И.В. Роль туризма в развитии Республики Татарстан / И.В. Жевнерович // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2015 – С.51-53

13. Кабиров И.С. Рынок туристских услуг в Республике Татарстан // Sochi journal of economy. №3. 2012 – С.30-35

14. Карнач Г.К., Гринина И.В. Развитие туризма в Татарстане: перспективы и проблемы // Научный поиск в современном мире. 2013 – С.33-36

15. Латыпов В.С., Новиков А.В. Инновационный путь развития туризма в Республике Татарстан // Финансовая аналитика: проблемы и решения. №19. 2011 – С.58-63

16. Мухаметзянов И.М. Экономические особенности развития туризма в Республике Татарстан // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. №3. 2015 – С.99-101

17. Оборин М.С. Особенности развития санаторно-курортного комплекса Республики Татарстан // Вестник Забайкальского государственного университета. №12. 2015 – С.131-140

18. Петрик Л.С. Спортивные мероприятия как фактор развития туристской дестинации // Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона. 2013 – С.129-131

19. Прохорова А.А., Петрик Л.С. К вопросу о развитии событийного туризма в РТ // Современные проблемы технологий торгового и гостиничного сервиса. 2014 – С.115-116

20. Розанова Л.Н. Современный туристский кластер Республики

Татарстан / Л.Н. Розанова, Л.Р. Мухаметова // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. №1. С.67-74

21. Рубцов В.А. Туристско-рекреационный потенциал городов Республики Татарстан / В.А. Рубцов, С.А. Шабалина, Г.Н. Булатова // Экологический консалтинг. – Казань: Поволжский центр экологический оценок, 2013 – С.6-12

22. Руденко К.А. Историко-культурное наследие как основа развития внутреннего туризма в Татарстане // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. №33-1. 2015 – С.19-24

23. Сидоров В.П. Природно-рекреационный потенциал Республики Татарстан / В.П. Сидоров, В.А. Рубцов, С.А. Шабалина, Г.Н. Булатова // Вестник Удмуртского университета. Серия биология. Науки о земле. – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2013 – С.152-161

24. Сидоров В.П., Рубцов В.А., Шабалина С.А., Булатова Г.Н. Культурно-исторический потенциал Республики Татарстан // Вестник Удмуртского университета. Серия биология. Науки о земле. №6-4. 2013 – С.160-168

25. Смирнова Л.Ю., Прохорова А.А., Ибрагимова А.Д. Влияние Универсиады 2013 на развитие социально-культурной деятельности и туризма в городе Казань // Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона. 2013 – С.144-146

26. Уварова М.В. Туризм - как одна из основных отраслей национальной экономики Республики Татарстан // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. №2. 2015 – С.270-273

27. Хайруллина Т.Ю. Туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан / Т.Ю. Хайруллина, С.Е. Седенков // Международный туризм и спорт. – Москва: РГУФКСМиТ, 2013 – С.282-285

28. Википедия – свободная энциклопедия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

29. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму.

Режим доступа: <http://tourism.tatarstan.ru/>

30. Федеральная служба государственной статистики по РТ. Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>

Карта Республики Татарстан

