

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Курсовой проект
по дисциплине Организация туристской деятельности
на тему: «Организация спортивного туризма»

Работу выполнил студент 2 курса

5321 группы

Рахимова Г. М.

Научный руководитель

к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Дата сдачи _____

Дата защиты _____

Оценка _____

Казань, 2017

Содержание

Введение.....	2
1. Теоритические основы изучения спортивного туризма	3
1.1 Понятие и роль спортивного туризма	5
1.3 Формы спортивного туризма	13
1.4 Особенности организации спортивного туризма.....	17
2. Перспективы развития спортивного туризма в Республике Татарстан	19
2.1 Особенности разработки активных спортивных туров	19
2.2 Оценка туристского потенциала Республики Татарстан при организации спортивных туров	25
2.3 Практические рекомендации по развитию спортивного туризма в Республике Татарстан	27
3.Разработка туристического проекта	29
Заключение	34
Список литературы	36
Приложения	38

Введение

В современном мире туризм занимает одну из главных позиций среди социально-экономических отраслей мировой экономики. В свою очередь, развитие экономики отчасти определяется уровнем развития туристической деятельности. Любая страна развивает такие направления туризма, которые в данных условиях наиболее выгодны. Одним из таких перспективных направлений является развитие и организация спортивных видов туризма.

Спортивный туризм представляет собой самостоятельную и социально-ориентированную сферу жизни общества. Он является эффективным средством всестороннего развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями, формой «народной дипломатии» основанной на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов.

Республика Татарстан - одна из наиболее привлекательных для туризма регионов. Природные ресурсы во всем своем многообразии - широкие степи, леса, холмы, реки и озера - способствуют развитию новых, альтернативных форм туризма, таких как спортивный туризм, и созданию инфраструктуры в этих сферах.

В условиях научно-технического и социального прогресса возрастает потребность в усвоении человеком большого объема разнообразной информации, быстром обновлении знаний, совершенствования умений. В то же время, за последние годы наблюдается отсутствие интереса молодежи к событиям и жизнедеятельности внешнего мира. Выделяется рост детской и подростковой преступности, наркомании, бродяжничества. Все это актуализирует необходимость создания новых условий для реализации детских и молодежных приключенческих, спортивно-прикладных и экстремальных видов спорта и интересов. Спортивный туризм выполняет роль средства реализации этих интересов. В процессе спортивного туризма создаются условия для самоопределения и самореализации личности

подростка и молодого человека посредством активного познания исторической, социокультурной и природно-географической среды обитания.

Спортивный туризм охватывает все возрастные и социальные группы населения, включая детей, школьников, студентов, сирот, инвалидов, а также семью. Деятельность человека, занимающегося спортивно-оздоровительным туризмом, естественна и натуральна, так как охватывает весь первобытный комплекс действий и поступков человека. Поэтому спортивно-оздоровительный туризм является эффективной системой занятий, компенсирующей недостатки (стрессы, экология и т.д.) городской среды обитания. Общественный характер взаимоотношений в туризме требует от участников коллективизма, взаимовыручки, самопожертвования во имя общей цели, воспитывает духовность.

Таким образом, спортивный туризм преследует несколько задач на уровне страны и на уровне человека. При его правильной организации достижение поставленных целей будет выполнено и принесет пользу обоим уровням. Этим обуславливается актуальность работы.

Целью исследования является Организация спортивного туризма в Республике Татарстан

Для достижения цели курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

- 1.Изучить теоретические основы спортивного туризма;
- 2.Выявить перспективы развития спортивного туризма в Республике Татарстан;
- 3.Разработать туристический проект «10000 шагов здоровья».

Объектом исследования является спортивный туризм.

Предметом исследования данной работы является – организация спортивного туризма.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы: описательный, историко-географический, сравнительно-географический,

картографический, статистический. Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1. Теоритические основы изучения спортивного туризма

1.1 Понятие и роль спортивного туризма

Спортивный туризм - вид спорта по преодолению определенного отрезка земной поверхности, который называют маршрутом. При этом под "земной поверхностью" подразумевается не только грунтовая поверхность Земли, но также и каменная, и водная т.п. Во время прохождения маршрута преодолеваются разные специфические естественные препятствия. Например, горные вершины и перевалы (в горном туризме) или речные пороги (в сплавах по рекам)

Спортивный туризм является активным, зачастую и экстремальным видом путешествий. Он подразумевает автономное преодоление больших расстояний и разнообразных препятствий, что требует от туриста физической силы, хорошего здоровья и обладания различными навыками. В отличие от обычных маршрутов, трассы для спортивного туризма классифицируются по уровням трудности.

Спортивный туризм в настоящее время является неотъемлемой частью туристской индустрии. Он развивается во всех уголках мира. Для многих туристов отдых и спорт - синонимы. Тысячи людей предпочитают активный отдых вместо пляжного или экскурсионного. По всему миру создается специализированная инфраструктура. Что позволяет на отдыхе с комфортом заниматься любимым видом спорта.

Они определяются наличием на пути всевозможных препятствий - вершин, перевалов, каньонов, скал, ледников, речных порогов и т.п. Преодоление маршрутов определенной протяженности и сложности дает право туристу на получение спортивного звания - от юношеского разряда до мастера спорта международного класса.

Спортивный туризм обычно является групповым, как правило, в состав команды входит 5-10 человек.

Данный вид туризма является важным средством содействия повышению социальной и трудовой активности людей, удовлетворения их моральных, эстетических и творческих запросов, жизненно важной потребности взаимного общения, развития дружеских отношений между народами и укрепления мира.

Прежде чем говорить о спортивном туризме, нужно заметить, что в разных источниках это понятие трактуется по-разному. Также существует разница между понятием спортивного туризма, принятым в России, странах бывшего СССР, и принятым в странах Западной Европы.

В России понятие спортивного туризма обычно связано с национальным видом спорта, соревнованиями на маршрутах, включающими преодоление препятствий в природной среде и на специально созданных дистанциях. Спортивный туризм как вид спорта включен во Всероссийский реестр видов спорта. В зарубежной Европе понятие спортивного туризма больше ассоциируется с горнолыжными курортами, серфингом, регатами, гольфом и другими видами достаточно престижного времяпровождения.

Определение спортивного туризма зависит, прежде всего, от выбранной классификации. Согласно классификации, которую предлагает известный в Европе специалист по туризму испанец Х. Монтанер Монтехано, туристская деятельность, направленная на формирование предложений туристам различных возможностей для использования их в свободное время (время отдыха и каникул) подразделяется на десять основных классов. Спортивный туризм занимает один из этих классов. Согласно автору классификации, спортивный туризм представляет собой традиционную форму туристской деятельности, в последнее время значительно оживленную новыми видами, в частности приключенческим спортом. Прежде чем говорить о спортивном туризме, нужно заметить, что в разных источниках это понятие трактуется по-разному. Также существует разница между

понятием спортивного туризма, принятым в России, странах бывшего СССР, и принятым в странах Западной Европы.

Созданная в течение десятилетий система спортивного туризма минимально ограничивает инициативу путешественников. В настоящее время спортивное путешествие можно оформить к любой точке планеты, при этом каждый может стать руководителем группы, лишь бы он обладал опытом участия в путешествии той же категории сложности и опытом руководства в путешествии, которое на одну категорию проще. Остальные члены команды обязаны иметь опыт участия в более простом (на одну категорию) путешествии. Помимо этого основного принципа Правилами оговорены исключения, позволяющие более полно учесть фактический опыт путешественников (например, альпинистский опыт или опыт в других видах спортивного туризма). Мастерский уровень в спортивном туризме связан с руководством в путешествиях высших категорий сложности. Поэтому, совершая по два путешествия в год, одаренный спортсмен достигает этого уровня за 5 - 6 лет. Спортивный туризм это не только спорт. Он позволяет познакомиться с культурой проживающих в районе путешествия народов, насладиться созерцанием удивительных ландшафтов, испытать трепет исследователя - первопроходца. Наконец, спортивный туризм это школа мудрости. Это точный расчет сил, умение предвидеть события и прогнозировать течение порождаемых ими процессов.

Спортивный туризм является неотъемлемой составляющей общегосударственной системы физической культуры и спорта и направлен на укрепление здоровья, развитие физических, морально-волевых и интеллектуальных способностей человека путем ее привлечения к участию в спортивных походах различной сложности и соревнованиях по спортивному туризму.

1.2 Виды спортивного туризма

Спортивный туризм является одним из самых массовых видов спорта. Он имеет многовековую историю и традиции, которые содержат не только спортивную составляющую, но и особое мировосприятие любителей приключений, а также необычный образ жизни. Спортивный туризм включает в себя множество всевозможных направлений. Например, такие как:

автомобилотуризм - путешествия (походы) по избранному маршруту на автомобилях и мотоциклах личного пользования;

велосипедный туризм (велотуризм) - один из видов туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Понятие "велосипедный туризм" многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма;

водный туризм - один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм, морской каякинг;

конный туризм (верховой туризм) - путешествие на лошадях верхом или в экипажах. Один из видов спортивного туризма, который заключается в прохождении на лошади маршрутов, содержащих специфические для конного туризма препятствия (перевалы, леса, реки);

лыжный туризм - передвижение на маршруте производится в основном на лыжах. Для преодоления естественных препятствий используются туристские лыжи;

парусный туризм - путешествие по внутренним водным путям и в прибрежных водах морей и океанов на парусных судах;

спелеотуризм - разновидность спортивного туризма, смысл заключается в путешествиях по естественным подземным полостям (пещерам) и преодолением в них различных препятствий (сифоны, колодцы) с использованием различного специального снаряжения (акваланги,

карабины, верёвки, крючья, индивидуальные страховочные системы и пр). Открытие новых спелеотуристических маршрутов сопряжено с исследованием пещер - спелеологией.;

пешеходный туризм - передвижение на маршруте производится в основном пешком. Основной целью является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности.;

горный туризм - пешие походы в условиях высокогорья;

комбинированный туризм - вид соревнований по спортивному туризму, заключающийся в прохождении экстремально ориентированной дистанции, включающий в себя несколько видов туризма, и отработкой по спасению, жизнеобеспечению и выживанию в природной среде.

По возрастно-социальному признаку спортивный туризм разделяется на:

детский туризм;

юношеский туризм;

взрослый туризм;

семейный туризм;

туризм для людей с ограниченными возможностями.

В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма: путешествия (в том числе - одиночные путешествия); экстремальный туризм; дисциплина дистанции; дисциплина дистанции в закрытых помещениях на искусственном рельефе; короткие маршруты в классе спортивных походов.

Формы и виды деятельности:

организация спортивных походов и путешествий;

проведение спортивных и научных экспедиций;

проведение чемпионатов и соревнований, включая международные;

проведение спортивных школ по подготовке кадров - инструкторов и гидов-проводников спортивного туризма;

коммерческий спортивный туризм;

организация ярмарок, слетов, туриад;

ведение банков данных коллективных членов, новинок туристского снаряжения, маршрутов, перевалов, вершин и др. технически трудных препятствий;

деятельность по учету и присвоению спортивных, инструкторских и судейских званий;

организация детско-юношеского и семейного туризма.

Спортивный туризм имеет определенные разрядные требования для получения спортивных званий и разрядов. Спортивный туризм по уровню относится к социальному, по форме организации - до самостоятельного, за физической нагрузкой - к активному, по составу участников в - группового.

Некоторые виды туризма включены в спортивную классификацию как части спортивного туризма. Понятно, что эти виды туризма могут развиваться в рамках любого типа туризма, но в спортивном туризме они нормированы определенными требованиями по продолжительности, протяженности маршрута и естественных препятствиях в походах и путешествиях.

Виды туризма, включенные в спортивную классификацию, разнообразны. К наиболее известным из них относятся: горнолыжный, водомоторный, конный и другие виды туризма.

Спортивный туризм можно встретить фактически в каждом уголке Земного шара. В каждой части Земли найдется привлекательное и удобное место для того, чтобы заняться экстремальным спортом. Для туристов, что предпочитают горный спорт, основным курортом в Европе являются горы Альпы, кроме того Тибетские и Гималайские горы.

Таким образом, туристским предприятиям, необходимо обратить свое внимание на взаимодействие с различными туристическими союзами и клубами. Такое взаимодействие позволит не только расширить предложение

туристских предприятий, но и популяризировать активные виды отдыха в регионах России.

На территории России основное сосредоточение туристических видов спорта – это центр страны и ближние территории. Особо выделяется Красноярск. Каждый год туда съезжаются огромные толпы туристов, которые считаются профессионалами в скалолазании, рафтинге и парашютном спорте.

Можно назвать следующие формы спортивного туризма в зависимости от его организации: спортивный туризм может быть индивидуальным и массовым.

Индивидуальные (заказные) туры - это туры, формирующиеся по желанию и при непосредственном участии туриста. Ему предлагают на выбор разные варианты обслуживания по каждому из видов услуг в предполагаемом месте отдыха. Выбранные туристом услуги собираются в программу тура. Обычно такие заказы формируются в агентствах и поступают для реализации к туроператору. Главное преимущество индивидуальных поездок заключается в том, что они позволяют побывать в любой точке мира и, даже по классической Европе, найти оригинальный маршрут. Ведь подобный продукт создается под требования каждого конкретного туриста.

Групповые туры предполагают продажу заранее спланированного стандартного набора услуг, сориентированного на определенный вид отдыха, а также на социальный класс туристов и их возраст и продаваемого туристам в одном пакете. Особенности подготовки и проведения такого вида тура (единая для всех программа, строго увязанная со сроками и графиком путешествия) не позволяют вносить какие-либо изменения в состав предлагаемых услуг, поэтому турист может либо купить его целиком, либо вообще отказаться от ее покупки. Такой вид комплексного обслуживания носит название пэкидж-туры (от англ. package tour - пакетный тур). Готовые пакетные туры дают возможность туроператорам использовать специальные

тарифы, и их стоимость обычно ниже совокупных розничных цен на отдельные услуги, входящие в пакет.

1.3 Формы спортивного туризма

Принято различать формы спортивного туризма в зависимости от происхождения туристов, от длительности пребывания, от возраста путешественников, и от времени года.

1. Формы туризма в зависимости от происхождения туристов. В зависимости от происхождения путешественников туризм подразделяется на внутренний (путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ); и международный (поездки с туристическими целями за пределы страны постоянного жительства. Это система путешествий, осуществляемая на основе международных договоров с учетом действующих международных обычаев).

2. Формы туризма в зависимости от длительности пребывания. Очень важной классификацией форм спортивного туризма является их классификация в зависимости от продолжительности пребывания. Длительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране.

Однодневные путешествия классифицируются следующим образом: менее трех часов; три — пять часов; шесть — восемь часов; девять — одиннадцать часов; двенадцать и более часов.

Путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом: 1-3 ночи; 4-7 ночей; 8-28 ночей; 29-91 ночь; 92 - 365 ночей.

Продолжительные путешествия, как правило, дополняются непродолжительными поездками. Однодневный туризм - это туры продолжительностью в световой день: они не предполагают остановки на ночлег. Особенно важная форма непродолжительного туризма - кратковременный туризм. Кратковременный туризм включает в себя деловой туризм и поездки на выходные дни. Независимо от того, совершаются поездки в деловых или личных целях, средняя их продолжительность

составляет 2-4 дня, т.е. они включают минимально один, максимально - три ночлега.

3. Формы туризма в зависимости от возраста путешественников. При классификации форм спортивного туризма учитывается также возраст путешественников. По возрастной шкале определены следующие группы туристов: дети, путешествующие со своими родителями; молодежь (туристы в возрасте 15-24 лет); относительно молодые, экономически активные люди в возрасте 25 - 44 лет; экономически активные люди среднего (45 - 64 лет) возраста (путешествуют, как правило, без детей); пенсионеры (65 лет и старше).

4. Формы туризма в зависимости от времени года. В зависимости от времени года различается зимний и летний сезон. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий - межсезоньем. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

Классификация маршрутов.

В зависимости от трудности преодолеваемых препятствий, района похода, автономности, новизны, протяженности маршрута и ряда других его факторов, характерных для разных видов спортивного туризма, по возрастающей сложности походы разделяются на:

1. Походы выходного дня;
2. Походы 1 — 3 степени сложности — в детско-юношеском туризме;
3. Категорийные походы. В разных видах туризма число категорий сложности различна: в пешеходном, горном, водном, лыжном, велосипедном и спелео - туризме — шесть категорий сложности (к. с.); в автото - и парусном туризме — пять; в конном — три.

3. Разряды в спортивном туризме

Разряд туриста-спортсмена позволяет судить об его готовности к прохождению более сложных маршрутов. Для получения спортивного разряда по туризму перед прохождением маршрута группе требуется зарегистрировать его и получить разрешение в маршрутно-квалификационной комиссии (МКК). После завершения похода в МКК сдаётся отчёт, на основании которого и присваиваются разряды всем его участникам.

Согласно разрядным требованиям по спортивному туризму могут быть присвоены разряды (по возрастанию спортивного мастерства):

значок «Турист России» — награждаются туристы, достигшие 12-летнего возраста

3-й юношеский разряд;

2-й юношеский разряд;

1-й юношеский разряд;

3-й разряд;

2-й разряд;

1-й разряд;

кандидат в мастера спорта (КМС);

мастер спорта России (МС);

мастер спорта международного класса (МСМК);

4. Туристско-спортивные соревнования

Туристско-спортивное соревнование — это передвижением человека в одиночку или в составе группы в природной среде на любых технических средствах и без таковых. Проводится на следующих классах дистанций:

I - Класс длинных дистанций — «спортивные походы и туры».

II - Класс коротких дистанций — «укороченные спортивные походы и туры».

III - Класс нестандартных дистанций — «путешествия и туры».

IV - «Аварийно-спасательные и экстремальные дистанции и туры».

V - Класс технических дистанций — «туристское многоборье».

VI - Класс технических дистанций на искусственном рельефе (препятствиях).

Все классы дистанций разделяются по видам туризма, категориям сложности маршрутов и категориям трудности локальных (протяжённых) препятствий.

По социально-возрастным факторам соревнования делятся на:

1. семейные;
2. детские;
3. юношеские;
4. студенческие;
5. молодёжные;
6. взрослые;
7. среди пожилых;
8. среди ветеранов;
9. разновозрастные;
10. среди юношей и/или девушек;
11. среди мужчин и/или женщин;
12. среди людей с ограниченными физическими возможностями.

1.4 Особенности организации спортивного туризма

Многие годы спортивный туризм курировали профсоюзы. После распада Советского Союза профсоюзные советы по туризму и экскурсиям превратились в коммерческие фирмы и перестали давать деньги на массовый туризм. Его взял под свою опеку Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму.

Спортивный туризм - как вид спорта вот уже более 50 лет входит в единую спортивную классификацию, являясь продолжателем лучших традиций российских землепроходцев и представляет из себя наиболее гармоничный вид спортивно-оздоровительной деятельности человека.

Спортивное туристское движение в России организационно оформлено в виде общественной организации - "Туристско-спортивного союза России", зарегистрированной Минюстом 5 июня 1991 года. Прежнее название - Федерация спортивного туризма РСФСР.

Членство - коллективно-индивидуальное, включающее более 100 областных, краевых и республиканских организаций, охватывающих около 7 млн. любителей самодеятельного туризма при 150 тыс. чел. - туристского актива и не менее 500 активно действующих мастеров спорта.

Структурно в Туристско-спортивный союз России входят территориальные членские организации, союзы по видам туризма (ассоциации, комиссии), а также образования по возрастному и ведомственному принципу (детско-юношеский туризм, студенческий, спортивные общества и т.п.).

В настоящее время в России центральным общественным туристским органом самодеятельного туризма является Туристско-спортивный союз

России (ТССР) - самостоятельное общероссийское общественное объединение.

Основные его задачи:

объединение различных туристских движений с целью наиболее полного удовлетворения физических и духовных потребностей граждан России средствами активного туризма;

формирование в туристском движении бережного отношения к природе, экологической культуре и благотворительности в области охраны и восстановления памятников природы, истории и культуры народов, патриотической и миротворческой деятельности;

оказание членам ТССР организационно-технической, информационной, социальной и правовой помощи, защита их интересов в государственных, общественных и других организациях;

создание условий для гармоничного и равноправного развития всех видов и форм туристской деятельности, в основе которых лежит массовый оздоровительный и спортивный туризм как социально значимое общественное движение граждан.

Спортивный туризм является одним из видов спорта, им занимаются в свободное от работы и учебы время. Кроме того, как в организации походов, так и в деятельности всего движения в целом сами туристы принимают самое активное участие. Участники спортивных походов сами составляют маршруты, определяют состав группы, подбирают снаряжение и т.д. Разработка нормативных документов по спортивному туризму, работа маршрутно-квалификационных комиссий, обучение туристов, проведение различных туристских мероприятий (слеты, соревнования, туриады, чемпионаты) проводятся туристским активом, так называемыми общественными кадрами. Поэтому спортивный туризм долгое время назывался самодеятельным.

2. Перспективы развития спортивного туризма в Республике Татарстан

2.1 Особенности разработки активных спортивных туров

Туризм является одним из основных отраслей экономики страны. За последние годы количество туристов и визитёров увеличилось в несколько раз. Примечательно, что государство стало интересным не только для зарубежных туристов, но и для местных. С участием студентов специальности туризма ГУАЦ, способом случайного подбора, был проведен опрос для исследования привлекательности разных туров среди местной туристов.

Всего было опрошено 99 туристов. Среди них 78 студентов различной специальности и 31-старшекласников. Эта часть населения активно употребляет разные туристические услуги. 84 % опрошенных путешествует хотя бы раз за год. Большая часть людей заинтересована развлекательными спортивными и активными экстремальными турами. При разработке этих туров можно предложить пешие, велосипедные либо автомобильные походы различной степени сложности по разному рельефу (в горах, по лесу, вдоль реки, по историческим местам и др.); с учетом того, что Страна богата пещерами, перспективным является спелеотуризм; возможно предложение водных туров на байдарках, лодках, катамаранах и др., как по рекам, так и на море и озёрах.

Среди туристов, вместе с активными спортивными турами, также популярны познавательные туры. С учетом этой особенности можно предложить комбинированные туры - можно устроить поход по историческим местам, в ходе походов можно организовать разные конкурсы и викторины.

Тот факт, что среди туристов особенно популярны активные (спортивные) и познавательные (исторические, религиозные) туры, проявляется на практике- сегодня различные группы людей всё чаще

устраивают походы по горным, заповедным, историческим местам. Но, нередко стали сообщения и о чрезвычайных происшествиях во время походов. Все это наводит на мысль, что во время разработки активных туров, туроператоры обязаны взять во внимание много специфических проблем и провести профессиональную организационную работу. В зависимости от характера туров, компания может иметь личную специальную материально-техническую базу и штатный персонал инструкторов, либо же должен оформить соглашение с профессиональными инструкторами о совместной работе для реализации активных туров.

Первый этап работы касается проблем выбора маршрута для походов с учётом местности и интересов участников тура. Анализ спортивно-технических характеристик маршрута содержит определение: характера и особенностей естественных препятствий, их техническую трудность, определяемую техническими элементами, приемами, способами, которыми хотя бы минимально обязаны владеть участники данного мероприятия; оптимального числа естественных препятствий той либо прочей категории сложности, определяющее в комплексе категорию трудности всего маршрута; наконец, длительности данного мероприятия и протяженность маршрута, зависящие как от характера естественных препятствий, климатических факторов, так и друг от друга. Естественными препятствиями на маршрутах спортивных туров являются: сильно пересеченный рельеф, водные преграды, густой лес, пороги, перекааты, прижимы на маршрутах водных походов и др.

Классифицировать туристические туры можно по длительности, протяжённости и технической трудности

При выборе маршрута одним из основных задач является определение орографических, гидрографических и ландшафтно-климатических характеристик области. Так, например, спокойный характер рек, высокий уровень хозяйственной освоенности районов позволяют совершать походы I и II категорий трудности. В мало населенных районах, с большим

количеством порожистых рек, густыми лесами, более суровыми климатическими условиями и более сложным ориентированием, маршруты имеют более высокие категории трудности (до III-IV), а высокогорных районах и высшей категории трудности.

Туры II-V категорий можно предложить более подготовленным туристам, а для широкого круга клиентов целесообразно разработать маршруты не более I категории трудности. Длительность таких туров может быть 1-7 дней

Вместе с активными спортивными турами, большой популярностью среди туристов пользуются познавательные краеведческие туры. В рамках краеведческих туров можно объединить исторические, религиозные, экологические, сельские туры.

Краеведческая практика связана с приобретением новых знаний о природных богатствах родного края, историческом возникновении народа, созданием у туристов умений и навыков в организации и проведении специальных наблюдений в условиях данного мероприятия с последующей их обработкой и анализом. Краеведческая подготовка содержит краеведение, а также его практические приложения и смежные разделы учебно-воспитательной работы: наблюдения в походе, проблемы охраны природы, памятников истории и культуры, организацию и проведение общественно полезной работы.

Исследование родного края предусматривает знакомство с его географической и краеведческой характеристикой. Физико-географическая характеристика области содержит климат, рельеф, растительность и животный мир, полезные ископаемые, и экономическое развитие промышленности, сельского хозяйства, транспорта. Краеведческая характеристика содержит экскурсионные объекты: исторические, религиозные, архитектурные, другие памятные места истории и культуры народа; музеи, передовые компании, фермы.

Углублению знаний людей по проблемам краеведения (истории, географии, экологии и др.) могут способствовать конкурсы и викторины. Во время тура можно проводить конкурсы и тематические викторины. Можно проводить конкурсы по краеведческой подготовке туриста, которая содержит знание методики работы со специальной литературой: справочниками, путеводителями, методическими пособиями по краеведению и выполнению краеведческих наблюдений.

Краеведческая подготовка туриста и выполнение краеведческих наблюдений в походе способствуют соединению обучения и воспитания в единый процесс. Действительно, невозможно представить себе содержательный поход по родному краю без пристального внимания его участников к предварительному исследованию области данного мероприятия, к накоплению наблюдений и впечатлений на маршруте, без желания познакомиться со своими наблюдениями, фотографиями, слайдами тех, кто еще не был на данном маршруте. Именно по этой причине массовые туристские походы, в том числе и учебные, организуются, как правило, с установленной целевой установкой.

Уже на предварительном этапе подготовки туристического продукта краеведение играет важнейшую роль. Исследование литературных и исторических источников о природных богатствах области путешествия, его историческом значении позволяет правильно выбрать маршрут, сформировать наиболее точные исторические и географические справки о конкретном регионе, что, в свою очередь, способствует эффективному решению учебно-воспитательных и познавательных задач данного мероприятия. При прохождении маршрута эти справки посредством наблюдений уточняются и дополняются. Исследование проблем истории и культуры народа неразрывно связано с такими разделами краеведческой подготовки, как история, этнография, архитектура. Краеведческая работа на маршруте вместе с общественно полезной работой, а также знакомство с

памятниками истории и культуры составляют главное направление воспитания людей средствами туризма.

Туристические походы могут дать главную информацию и определённые знания по экологии и охране окружающей среды. Воспитание у людей любви к своей Родине неразрывно связано с комплексом воспитательных и организационных природоохранных мероприятий. Важно обратить внимание на два главных аспекта, охраны природы в туристских местах данных мероприятиях. Первая из них учебно-воспитательная работа, включающая беседы об охране природы, методике организации спортивных туров, с одной стороны, и практическое осуществление природоохранных мероприятий при организации привалов и ночлегов, с другой- это комплекс организационно-технических мероприятий по основанию материальной базы природоохранной работы (маркировка и оборудование маршрутов походов выходного дня и учебных маршрутов многодневных походов; совершенствование снаряжения, нужного для организации бивака, после снятия, которого не остается никаких следов). Оба эти аспекта взаимосвязаны и взаимообусловлены, так как не может быть эффективной учебно-воспитательная работа по охране природы без соответствующей материально-технической базы, как не может быть основана эта база без систематической и последовательной учебно-воспитательной работы. Особое значение в ней имеет активная природоохранная деятельность туристских компаний, их участие в совместных с лесничествами мероприятиях по санитарной прочистке просек, в лесопосадках, в маркировке туристских маршрутов и оборудовании их местами стоянок.

Главным и полезным для рекламирования спортивных туров является подробный сбор и обработка информации о походе (фотографирование, размещение информации в социальных сетях по интернету и др.).

Качественно сформулированный отчет о походе помогает и способствует пропаганде туризма и конкретного туристического продукта.

В данных мероприятиях участники могут приобрести новые знания и навыки, к примеру, по фотографированию и ведению маршрутных наблюдений (систематические метеонаблюдения, съемка ландшафта, картирование маршрута, наблюдения за флорой и фауной). Приобретение навыков маршрутных наблюдений сначала в учебных целях, а затем в порядке учебно-исследовательской работы в дальнейшем оказывается эффективной формой подготовки туристов к выполнению серьезных заданий научных и общественных организаций и учреждений.

Следовательно, при реализации активных спортивных туров туристические фирмы обязаны провести обстоятельную и тщательную работу по следующим направлениям:

- Выбора маршрута (длительность и техническая трудность). Для этих целей туроператоры обязаны учесть мнение туристов - инструкторов и иметь надлежащую материально-техническую базу.

- Определения содержания и характера туров с учетом интересов туристов. Изучения и практика показывают, что наиболее успешны активные туры в комбинации с познавательным туром.

- Сочетания содержания и характера активных туров с познавательными турами. Туристические фирмы обязаны провести креативную предварительную работу со специалистами для подготовки тематических конкурсов и викторин и основания методик для обучения туристов минимальным практическим навыкам.

2.2 Оценка туристского потенциала Республики Татарстан при организации спортивных туров

Республика Татарстан является одним из наиболее крупных по населению и экономическому потенциалу регионов России. Республика идеальна для туризма, благодаря географическому положению, богатой истории и уникальным природным ресурсам. При этом она идеальна не только для России, но и для зарубежья. Современный Татарстан стремится занять достойное место на мировом туристском рынке.

Во-первых, это выгодное географическое положение. Республика Татарстан расположена в восточной части Восточно-Европейской равнины, там, где сливаются крупнейшие реки Европы. Удобное транспортно-географическое положение Татарстана на путях запад-восток, север-юг, на берегу Волги в средней России, самой освоенной ее части, при наличии современных железнодорожных, автомобильных, водных и воздушных магистралей и богатых природных ресурсов, способствует росту экономического развития республики и туристской отрасли;

разнообразным природным и культурным наследием, определяющим поли-функциональность региона, в котором могут быть представлены все виды природного и культурного туризма;

хорошо развитой социокультурной инфраструктурой основой культурного и спортивного досуга и событийно-зрелищных мероприятий;

относительным экономическим благополучием субъектов Федерации, входящих в состав рекреационного района Среднее Поволжье, обуславливающего наличие платежеспособного местного потребителя туристско-рекреационных услуг и инвесторов, способных вкладывать средства в развитие туристской индустрии;

хорошо развитой промышленной индустрией в сочетании с присутствием в регионах транснациональных корпораций (ТНК) - основой развития делового туризма.

Все это создает благоприятные условия для развития в Республике Татарстан местного, внутреннего и въездного туризма.

Конечно, начавшийся мировой экономический кризис приведет к сдерживанию темпов роста туризма, но, как показывает мировой опыт, не остановит его. Очень важно во время кризиса разработать грамотную стратегию развития туризма, которая должна базироваться на анализе современного состояния рекреации и туризма в регионе, на выявлении новых потенциальных возможностей в развитии рекреации и туризма региона, на выработке необходимых мер для реализации этих возможностей.

На российском туристском рынке наиболее известны регионы, расположенные непосредственно на Волге (Республика Татарстан) благодаря популярным круизным маршрутам, наличию известных курортов и проведению в них множества событийных мероприятий. Однако если проанализировать преобладающие туристские потоки, окажется, что в данном районе доминирует местный туризм, за исключением круизных путешествий, в которых значительную часть составляют туристы из других регионов России и зарубежья. Это позволяет сделать вывод о недостаточно использованных рекреационных возможностях региона.

2.3 Практические рекомендации по развитию спортивного туризма в Республике Татарстан

Туризм, как средство досуга, объединяет туристские клубы и объединения, в которых занимаются подростки и молодежь, учащиеся общеобразовательных учреждений, студенты и аспиранты ВУЗов. Возрастной диапазон участников от 13 лет и старше, и все они относятся к организованному туризму, основными формами которого являются:

1. Спортивные походы различной категории сложности.
2. Соревнования по туристскому многоборью.
3. Турслеты, фестивали.
4. Туриады, альпиниады.
5. Туристские вечера, конференции.
6. Учебно-тренировочные сборы.
7. Палаточные лагеря и другие мероприятия. .

Организаторами для них выступают представители туристских клубов и объединений, которые могут предложить участие в походах выходного дня, фестивальных мероприятиях, оздоровительных лагерях туристской направленности, развлекательных мероприятиях с элементами туризма, походах.

Таким образом, в туризме эффективно реализуются не только специфические функции физической культуры: образовательные, прикладные, спортивные, рекреативные и оздоровительно-реабилитационные. Спортивно-оздоровительный туризм это самостоятельная и социально ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности; воспитания бережного отношения к природе, взаимодействия и взаимоуважения между народами и нациями.

В мировой практике развития туризма, спортивно-оздоровительный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствует высокая доступность, в том числе и материальная, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории Российской Федерации для туристских мероприятий.

3.Разработка туристического проекта

«10000 шагов здоровья».

Есть всем известный факт, что, для похудения и поддержания хорошей физической формы, человек должен проходить 10000 шагов в день. Идея проекта заключается в том, чтобы человек проходил эти 10000 шагов одновременно знакомясь с городом и республикой в целом.

Целью проекта является создание условия для реализации принципов активного образа жизни у молодежи на базе республики Татарстан и города Казань.

Задачи:

1. Усвоение населения принципов и навыков здорового образа жизни
2. Ознакомление с культурным наследием Казани и республики
3. Привлечение населения к активному отдыху и туризму
4. Предоставление бюджетного варианта отдыха

Целевая аудитория проекта – это, в основном молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, которая ведет активный образ жизни.

Молодежь – это самый активный тип туристов. Современная молодежь не любит лежать на пляже под солнцем, их больше всего интересуют активные виды отдыха.

Тур проводится опытным гидом, который в течение экскурсии проводит различные викторины и игры на тематику города Казани.

Перед началом тура выдаются электронные часы-шагомеры.

В данном туре, туристы должны будут поделиться на команды и действовать как единый организм.

Пеший тур состоится в городе Казань, продолжительностью один день. Он состоит из 7 точек, по которым турист сможет познать город, увидеть самые впечатлительные достопримечательности города, сделать много фотографий, а также пройти 10000 шагов.

11:00- Общий сбор туристов у станции метро «Площадь Габдуллы Тукая», у часов.

Первой точкой маршрута является станция метро «Площадь Габдуллы Тукая», откуда туристы пешком направляются в сторону станции метро «Кремлевская». Путь проложен через улицу Баумана –самой знаменитой улицы Казани. Это -туристическая мекка города. На ней всегда много туристов, так же, образована собственная туристическая атмосфера. На этой улице можно приобрести множество разнообразных сувениров, сделать кучу интересных фото на фоне красивых достопримечательностей, а также вкусно поесть. Пешком придется идти около 1,6 км, это около 1600 шагов.

Вторая точка – станция метро «Кремлевская». Откуда туристы проходят в еще одно довольно знаменитое место – это Казанский Кремль. Здесь туристов ждет интересная прогулка по территории кремля, также они узнают где восседает Президент Республики Татарстан и посетят Музей истории государственности татарского народа и Республики Татарстан. Прогулка выйдет примерно в 1,4 км, а это примерно 1400 шагов.

После экскурсии по Эрмитажу туристов ждет недолгая прогулка до Дворца Землевладельцев. Одна из неоднозначных, но чрезвычайно эффектных современных достопримечательностей центра Казани. Так же Дворец Землевладельцев нередко отмечался российскими СМИ как одно из самых красивых министерств. 930 метров до Дворца Землевладельцев – это 930 шагов.

От дворца Землевладельцев путь проложен в музей 1000-летия Казани. Путь составляет – 1,3 км – это 1300 шагов.

В этом музее туристы узнают о истории Казани с древнейших времен до современности.

От музея 1000-летия гости направляются в сторону «Центрального парка культуры и отдыха имени Горького». Это один из самых популярных парков города. На месте современного парка располагались Русская

Швейцария и Немецкая Швейцария, на территории, которых была липовая роща. Здесь можно устроить пикник на зеленом газоне, сдать нормы ГТО, поучаствовать в интересных мероприятиях, которые проводятся здесь почти в каждую субботу (в летнее время), любоваться фонтанами, да и просто полежать в тени деревьев. Прогулка выходит примерно в 2,2 м – это около 2200 шагов.

И наконец последняя точка и самая дальняя: туристам предстоит проделать путь в 3,6 км, пройти почти 3600 шагов. С парка Горького они следуют в сторону театра Галиаскара Камала. Но сам театр не интересует, интересна площадь перед театром. Большое количество фонтанов, множество скульптур и самое главное – прекрасный вид на Казань, где туристы смогут сделать прекрасное селфи, и насладится панорамой города.

Таблица 1 - Календарный график разработки тура

Виды Деятельности	Год	Сроки	Конкретные виды работ
Анализ маркетинговой среды, SWOT	2017	Октябрь ь-Ноябрь	Изучение факторов макросреды, микросреды: клиентов, конкурентов.
Разработка тура	2017	Октябрь ь - Ноябрь	Создание основных элементов тура. Разработка обучающих программ и тренингов, мероприятий, конкурсов,

			сценариев и др.
Калькуля ция стоимости	2017	Декабр ь	Расчет себестоимости тура. Расчет стоимости турпутевки с учетом платежеспособности целевой аудитории.
Информа ционно- методическое обеспечение	2017	Октябрь ь	Разработка нужной документации
Разработк а рекламной концепции	2018	Феврал ь	Разработка рекламной идеи. Изготовление макетов рекламных носителей. Печать нужного тиража рекламных проспектов
Привлече ние к сотрудничеству	2018	Март- Апрель	Рассылка рекламных товаров (услуг) целевой аудитории, устные переговоры и приглашение к сотрудничеству.
Реализаци я тура	2018	Май- Июнь	Обкатка маршрута. Реализация

			разработанного тура. Регулярное продвижение.
--	--	--	--

Программа любого маршрута, особенно в начале лета, может быть несущественно изменена по объективным причинам (погодные условия либо в связи с физическим состоянием участников данного мероприятия).

Разработанный тур направлен на внедрение спортивно - оздоровительного туристического продукта.

Данное мероприятие разработано для оздоровления, спортивного и личностного развития, и ориентировано на привитие патриотизма и навыков командной деятельности.

Отдельно следует сказать и психологических аспектах командной деятельности туристов. Спортивная команда представляет собой коллектив со своими психологическими особенностями и установленными взаимоотношениями. Наиболее главными признаками коллектива являются ценностно-ориентационное единство, общественно полезные итоги деятельности, цели и задачи, опосредованность межличностных отношений целями и задачами спортивной деятельности, высокая способность к самоуправлению и самоорганизации, оптимальные показатели сплоченности и психологического климата. В итоге реализации тура участники обязаны понимать, что команда как коллектив обладает высокой целеустремленностью, идентифицирует себя как целое, когда члены команды эмоционально реагируют на успехи и неудачи своих товарищей, высокой сплоченностью, которая проявляется в единстве мнений по наиболее главным аспектам жизнедеятельности команды. Только в коллективе основываются нужные условия для достижения высоких спортивных итогов.

Заключение

Спортивный туризм способствует закалке организма, физическому развитию, познанию живой природы, изучению флоры и фауны, расширению кругозора, овладению навыками поведения в природе.

Данный вид туризма невозможно ограничить рамками спорта, свести "к борьбе за очки и секунды". Само содержание туризма - преодоление сложных маршрутов в естественных природных условиях, диктует многообразие "дополнительных" целей и мотивов заставляющих людей покидать комфортные жилища, шагать по болотам и пустыням, карабкаться на горные перевалы и вершины, сплавиться по бурным горным рекам, крутить педали велосипеда. Это "погружение" в дикую природную среду и открытие ее для себя; это познание и развитие собственных физических и психологических возможностей; это поиск обостренного чувства товарищества, взаимопонимания и взаимопомощи, без которых спортивный туризм невозможен. Сама трудность преодоления спортивного маршрута, повышенный риск данной деятельности, первозданная красота окружающей природы обостряют восприятие мира, вызывают эмоции особой силы, глубины души. И победа в спортивном туризме особая: часто не над соперником, и даже не над сложными природными препятствиями и условиями (им как раз до туристов нет никакого дела). Это победа скорее над собою, констатация своих возросших возможностей (я готовился, я тренировался, и я смог - преодолеть этот сложный маршрут).

На основе анализа перспектив развития спортивного туризма в Республике Татарстан был разработан спортивный тур «10000 шагов здоровья» - это значит, что цель данной работы достигнута. Задачи, установленные для достижения цели выполнены в полном объеме. Гипотеза изучения, в качестве которой выступало предположение о том, анализ главных теоретико-методологических подходов к особенностям организации

спортивного туризма и анализа эмпирических данных позволит разработать модель экономически выгодного спортивного тура в Республике Татарстан, который послужит показателем перспективы развития спортивного туризма в Республике Татарстан.

Список литературы

1. Актуальные вопросы туристской деятельности: сб. метод. материалов. - СПб.: Недра, 2006.
2. Артемова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] / Е.Н. Артемова, В.А. Козлова. - Электрон. дан. - М., 2007. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/artemova.htm.
3. Востоков, И.Е. Главные концептуальные аспекты системы развития спортивного туризма в РФ [Текст] / И.Е. Востоков. - М.: - 2008. - 27 с.
4. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск: Современная школа, 2010. - 383 с.
5. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. Справочник [Текст] / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 379 с.
6. Зырянов, А.И. Равнинный туризм [Текст] / А.И. Зырянов, Н.А. Емельянова // Географический вестник. №4(23). - С. 1-4.
7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2007.
8. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. - СПб.: Герда, 2006.
9. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. - Москва. - Санкт-Петербург: Герда, 2008. - 368 с.
10. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: уч. пособие. - М.: Академия, 2006.
11. Королев, А.Ю. Географические и тактические аспекты спортивного туризма [Текст] / А.Ю. Королев // Географический вестник. - 2010. - №2. - С. 1-9.
12. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие для студентов вузов. - М. : Academia, 2008. - 208 с.: табл.

13. Песоцкая Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Песоцкая. – СПб.: Питер, 2009. – С. 124.
14. По РФ с любовью // ВВП (Валовой внутренний продукт). - 2008. - №21.- С. 21 - 26.
15. Программа развития спортивного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг. – С. 4.
16. Путрик, Ю.С. Туризм как фактор сохранения наследия: исторический опыт и традиции [Текст] / Ю.С. Путрик // Вестник ТГУ. - 2010. - №311. - С. 96-101.
17. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Герда, 2007.
18. Ушакова Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона // Региональная экономика: теория и практика. 2013. – № 48. – С. 42-49.
19. Черемисин, П.А. Виды современного туризма / П.А. Черемисин // География в школе.- 2010.- № 7.- С. 29 - 36.
20. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма. - М.: Кнорус, 2006.

Приложения

Приложение 1

Программа тура

День	Время	Мероприятия	Расстояния, стоимость, руб
День 1	11:00	Сбор у часов станции метро «Площадь Габдуллы Тукая»	1,6 км
	11:30	Станция метро «Площадь Габдуллы Тукая» - «Кремлевская»	1,4 км
	12:30	Станция метро «Кремлевская» - Казанский Кремль»	930 метров
		Эрмитаж – Дворец Земледельцев	1,3 км
	13:30	Дворец Земледельцев – Музей 1000-летия Казани	2,2 км
	15:00	Музей 1000-летия Казани – «Центральный парк культуры и отдыха имени Горького»	3,6 км
	16:15	«Центральный парк культуры и отдыха имени Горького» - театр	

	17: 30	имени «Галиаскара Камала»	
--	-----------	------------------------------	--