

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Курсовой проект

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Работу выполнил студент 2 курса

5321 группы

Нухратова Д.В.

Научный руководитель

к.э.н., доцент Веслогузова М.В.

Казань 2017 г.

Содержание

I. Теоретические основы изучения экологического туризма и требования к его организации	5
1.1 Сущность и роль развития экологического туризма	5
1.2 Современные технологии организации экологического туризма	11
1.3 Современные требования к территории экологического туризма	14
II. Практика развития экологического туризма в Республике Татарстан.....	16
2.1 Особенности развития экологического туризма в Российской Федерации	16
2.2 Особенности развития экологического туризма в Республике Татарстан	18
2.3 Анализ деятельности туристических фирм в сфере организации экологического туризма.....	20
III. Разработка экологического тура «Верхом по Нижней Каме»	25
3.1 Разработка программы экотура «Верхом по Нижней Каме»	25
3.1 Разработка программы продвижения экотура.....	29
Заключение	34
Список литературы	37
Приложение	39

Введение

Сегодня экологический туризм играет важную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. Всемирная туристская организация прогнозирует, что в ближайшем будущем темпы роста экологического туризма будут высоки, а доходы внесут вклад в развитие экономики многих стран мира. Большие надежды возлагаются на экотуризм. Рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма.

Актуальность изучаемой темы обусловлено тем, что экологический туризм является очень перспективным для Российской Федерации и его надо развивать, так как в стране много ресурсов для развития данного вида туризма.

Целью данного курсового проекта является организация экологического туризма.

В соответствии с поставленной целью предлагается рассмотреть следующие заявленные задачи:

- теоретические основы изучения экологического туризма и требования к его организации;
- практика развития экологического туризма в Республике Татарстан;
- разработка экологического тура

Объектом исследования является экологический туризм.

Предметом исследования является организация экологического туризма.

Структура работы состоит из введения, трех глав (в первой и во второй главах состоит теоретическая часть, а в третьей главе практическая часть), заключения, списка литературы и приложения.

Очень важно понимать, что нужно развивать экологический туризм, ниже представлены несколько причин развития и организации данного вида туризма:

1. На сегодняшний день практически во всех регионах мира задачей является сохранение благоприятной окружающей среды.

2. Люди по причинам урбанизации, индустриализации стали испытывать потребность в общении с природой.

Экологический туризм - это особый сектор туристской отрасли, который, охватывает около двенадцати процентов туристского рынка при темпах роста в 23 раза превышающих темпы роста всей индустрии туризма. Ежегодно на нужды экотуризма производится товары и услуги на сумму 55 млрд. долларов, что составляет 25% международной торговли в сфере услуг и 12% валового мирового продукта.

В развитии и организации экологического туризма активное участие принимают и международные организации. Среди них — Всемирный фонд любителей живой природы, Международный союз охраны природы и природных ресурсов, Всемирный фонд охраны дикой природы (WWF), ЮНЕСКО. Специальный комитет при ЮНЕСКО присваивает статус «памятник всемирного наследия» природным территориям, представляющим исключительный интерес и всемирную ценность. Эти территории правительства соответствующих стран обязаны сохранять в неприкосновенности, взамен они получают значительную научную и финансовую поддержку от международного сообщества.

I. Теоретические основы изучения экологического туризма и требования к его организации

1.1 Сущность и роль развития экологического туризма

Экологический туризм – вид туризма, который выражается в активном времяпровождении человека в природной среде не только с использованием ее рекреационной, познавательной и иных возможностей, но и с учетом их сохранения и преумножения, как на сознательном, так и на практическом уровне.

Цели:

1. постоянно систематически и целенаправленно культивировать критерий равновесия окружающего населения природной среды;
2. гармонизировать отношения между экологией, обществом и экономикой;
3. ориентировать туристические организации на сохранение и преумножение потребительской стоимости природной среды за счет выделяемой части туристических доходов на решение связанных с этим задач;
4. подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долгосрочным интересам сохранения природы для будущих поколений, а также для дальнейшего развития туризма;
5. формировать у туристов чувство личной ответственности за состояние природы и ее будущее, утверждая в их сознании принадлежность к ней в качестве ее ограниченной части. [4]

Принципы экологического туризма

- Путешествия в природу, причем главное содержание таких путешествий - знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой;

- Сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально- культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;

- Содействие охране природы и местной социокультурной среды;

- Экологическое образование и просвещение;

- Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы;

- Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

Виды экотуризма

Экотуры истории природы

Сюда можно отнести путешествия, главной целью которых является познание природы или местной культуры. Как правило, такие туры включают учебные, научные и тематические экскурсии, пролегающие по специальным экологическим тропам. Часто эти мероприятия проходят на территориях национальных парков и охраняемых заповедников. К этой же разновидности экотуризма можно отнести походы школьников, в которых гид-преподаватель проводит экскурсии и беседы о живой природе.

Научный экотуризм

На протяжении научных экотуров туристы ведут полевые наблюдения и проводят исследования окружающей природы. Например, большой популярностью в мире пользуются туры по наблюдению за особыми видами животных или по подсчетам численности вымирающих видов. Как правило, местом проведения научных экотуров выступают тщательно охраняемые объекты: заказники, заповедники, памятники природы и национальные парки. Кроме того, к научному экотуризму можно отнести зарубежные научно-исследовательские экспедиции, а также полевую практику студентов естественно- научных ВУЗов.

Приключенческий экотуризм

Эта разновидность объединяет все путешествия, связанные с активным отдыхом в условиях дикой природы. Приключенческий туризм имеет целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшения физической подготовки туристов и даже достижение определенных спортивных результатов. Сюда относятся скалолазание, альпинизм, горный и пешеходный туризм, конный спорт, дайвинг, лыжный и горнолыжный туризм. Многие из перечисленных видов появились совсем недавно и связаны с большим риском, поэтому считаются экстремальными. Вместе с тем, приключенческий туризм – самый популярный на сегодняшний день вид экотуризма. Очень часто приключенческий экотуризм отождествляют со спортивным или активным туризмом (пешие прогулки, передвижение на велосипедах, плотах или лодках). Это не совсем верно, ведь главная цель экотуриста – познание природы и окружающего мира.

Экопутешествия в природные резерваты

По сути, это такие же экотуры к памятникам природы, заповедникам или заказникам. Разница лишь в том, что организаторы таких путешествий превращают обычную экскурсию в настоящее шоу, которое часто сопровождается театрализованными представлениями, подсветкой или музыкой в местных традициях.

Классификация экологического туризма

Все многообразие видов экотуризма разделяется на два основных класса:

- Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) и в условиях «дикой», ненарушенной или мало измененной природы. Разработка и проведение таких туров — классическое направление в экотуризме; соответствующие туры являются экотурами в узком значении данного термина, их относят к «австралийской» или «североамериканской» модели экотуризма.

- Экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще всего сельского).

К этому классу туров можно отнести весьма широкий спектр экологического туризма, начиная с агротуризма и вплоть до круиза на комфортабельном лайнере; этот вид экотуров относят к «немецкой» или к «западноевропейской» модели. Однако наиболее существенными считаются два видовых признака — цель и объект экотура. По основной цели тура можно различать следующие виды экотуров:

- наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы (с элементами экологического образования и воспитания);
- отдых в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями;
- лечение природными факторами;
- туры со спортивными и приключенческими целями.

По основному объекту, выделяются виды экотуров:

- ботанические, зоологические, геологические и тому подобные туры;
- эколого-этнографические или археологические, эколого-культурные туры;
- агротуры;
- спелеологические, водные, горные туры и т.п.

В целом, для развития экотуризма в последние годы характерны несколько тенденций. С одной стороны, экотуризм становится все более разнообразным. С другой, возрастает его интеграция с иными отраслями туристической индустрии. Поэтому приверженцы классически-природоохранного туризма в узкой его трактовке, обеспокоенные возросшим негативным влиянием значительных потоков экотуристов, призывают к выходу экотуризма за пределы охраняемых территорий, на пространство культурных ландшафтов.

Туризм – это сложная система симбиоз экономической, политической, социальной, экологической культуры, поэтому для достижения положения маркетинговой эффективности необходима тесная координация различной организации сферы туризма. В процессе туристической деятельностью неизбежно происходит изменение окружающей среды. С экономической точки зрения туризм оказывает положительное влияние на другие отрасли народного хозяйства, стимулирует экономическое развитие территории, увеличивает занятость местного населения. Туризм является самым экологически чистым видом природопользования.

Положительное воздействие экотуризма включает: охрану и реставрацию исторических памятников, создание национальных парков и заповедников, защиту берегов и рифов. Однако во многих странах при создании рекреационных туристических систем не предпринимается никаких шагов для защиты и сохранения природы из-за отсутствия необходимых финансовых средств. Негативные последствия часто берут верх над положительными. Это воздействие на качество воды в реках, морях, озёрах, качество воздуха из-за применения транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания, уничтожение местной и дикой фауны. Кроме экономического эффекта от реализации программы, ожидается эффект в сфере экологии.

Одной из проблем, стоящих на пути соблюдения такого рода баланса, когда речь идет об экологическом туризме, является проблема использования его потенциала. Суть проблемы в том, чтобы при сохранении в ненарушенном виде экологической чистоты природных территорий, обеспечить доступ на них широких масс населения. Тем самым и должен обеспечиваться баланс интересов: природоохранных – охрана природных ценностей от неуправляемого потока туристов; экономических – получение средств от посещения туристами природных территорий; социальных – воспитание любви к природе и предоставление людям возможности

полноценного духовного и физического отдыха в общении с нею. Нетрудно заметить органическую взаимосвязь всех элементов этой триады.

Развитие туризма позволит решить ряд природоохранных мероприятий, выполнение которых в настоящее время затруднено из-за отсутствия необходимых средств. Расширение числа мест, пригодных для цивилизованного отдыха, позволит естественным, а не «административным» путем сократить число «дикарей», которые по ряду субъективных и объективных причин наносят довольно существенный вред природе. Этот же шаг позволит существенно сократить число несчастных случаев среди туристов.

Постоянный и существенный доход бюджета от туристической деятельности может стать важным аргументом при решении вопросов, связанных с определением наиболее эффективных направлений дальнейшего использования природного потенциала России, в пользу не техногенного его использования.

Сегодня понятия экологии и туризма объединяются в таком относительно новом понятии экотуризм. Под экотуризмом подразумеваются "любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения". Нас сегодня волнует последствия, которые могут отразиться на природе в ходе формирования туристических рекреационных систем.

Побудительная причина роста интереса к экологическому туризму – это устойчивое ухудшение качества окружающей среды. И поскольку в будущем тенденция урбанизации и загрязнения естественных территорий будет возрастать, рост интереса к экологическому туризму будет усиливаться.

1.2 Современные технологии организации экологического туризма

Организация любого экологического тура требует, прежде всего, выявления необходимых предпосылок для формирования приемлемого и привлекательного для туристов продукта. Эффективное и безопасное планирование и эколого-туристское освоение любой территории невозможно без подробной и достоверной информации о самых разнообразных характеристиках интересующего региона.

1. Характеристика эколого-рекреационных ресурсов: наличие привлекательных природных объектов, национальных парков, заповедников, заказников, резерватов, памятников природы, акваторий, ботанических и зоологических садов, естественно- исторических музеев, дворцово-парковых ансамблей, океанариумов; наличие благоприятных биоклиматических условий, минеральных вод, лечебных грязей, лечебных растений, лесного микроклимата; животный и растительный мир, возможности рыбной ловли, наличие плодовых насаждений, ягод, орехов, грибов.

2. Характеристика санитарно-эпидемиологической обстановки: санитарно-гигиеническое состояние атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, источников питьевого водоснабжения, почвы; сведения о природно-очаговых заболеваниях, эндемических болезнях, об опасных для человека насекомых, млекопитающих, змеях, ядовитых рыбах, растениях, грибах.

3. Вероятность стихийных природных явлений: внезапных перемен погоды, перепадов атмосферного давления, магнитных бурь, ураганов, смерчей, извержений вулканов, землетрясений, наводнений, лавин, селей, лесных пожаров и др.

4. Наличие в регионе и прилегающих территориях факторов потенциальной антропогенной опасности: свалок, захоронений бытовых и промышленных отходов; агропроизводств, использующих пестициды, минеральные и органические удобрения; животноводческих хозяйств; промышленных

предприятий (химических, нефтехимических, микробиологических, горнодобывающих); ТЭЦ, АЭС и др.

5. Характеристика инфраструктуры медицинской и спасательной служб: наличие, травматологических пунктов, специализированных медучреждений, больниц; квалификация врачей и среднего персонала; возможность оказания экстренной медицинской помощи; наличие служб противопожарных и аварийно-спасательных работ; поисково-спасательной, горноспасательной и др.

6. Характеристика средств осуществления тура: качество и экологичность транспортных средств, мест размещения туристов (гостиниц, мотелей, кемпингов, санаториев, пансионатов, визит-центров и пр.), продуктов питания, наличие квалифицированных гидов-экологов, проводников-натуралистов различной специализации, переводчиков, специалистов-фотографов, инструкторов; возможность предоставления индивидуальных средств передвижения (велосипедов, верховых лошадей и др.), оборудования и снаряжения и пр.

7. Дополнительная информация: о природоохранной деятельности в регионе, допустимой рекреационной нагрузке на природные комплексы, политической и социальной стабильности, наличии проблем военного характера и прочих характеристиках интересующего региона [8].

Что же нужно в итоге для организации экологического туризма?

Первое и, конечно же, самое главное — наличие природной зоны. Природа должна притягивать очарованием и чистотой. Вероятно, одни из самых красивых мест на просторах нашей страны расположены на территории Дальнего Востока и Сибири. Но в этих регионах малоразвитый туризм на данный момент. Однако реализовать данную бизнес-идею можно и в других многочисленных регионах страны, например в Республике Татарстан.

И конечно же нужна база отдыха для путешественников. Один из бюджетных вариантов считается палаточный лагерь. Он не нарушает

экологию и даёт возможность отдыхающим насладиться красотой природы. Минусом является сезонность. Мало кому захочется жить в зимнюю стужу в палатке. Возводить отель запрещается, ведь это нарушит экологичность подобного вида отдыха. Однако не стоит расстраиваться — есть выход. Прекрасным вариантом могут стать домики из дерева.

Также потребуется персонал: инструктора, гиды, охотники, спасатели, медицинские работники... Особенно будут актуальными переводчики, если отдыхающими станут граждане других стран.

Большое значение в организации дела имеет приобретение нужного снаряжения. Его количество будет зависеть от видов отдыха, числа предлагаемых маршрутов. Для походов за грибами обязательно понадобятся корзины, для рыбалки — лодки, крючки, лески, наживки и тому подобное, для охоты ружья, луки. Если планируется организацию конных прогулок, то не обойтись без хороших лошадей. Также важно обеспечить путешественников одеждой, обувью.

И последнее — это реклама. Без хорошей организации рекламной компании об этом экотуре не будет никому известно. Поэтому, обратиться надо в туристические агентства, предложив выгодное сотрудничество, открыть сайт в сети Интернет, поместить объявление в газете. Если есть финансы, можно дать рекламу на телевидении.

Еще можно даже поместить на один месяц ни одно, а несколько рекламных мест на крупнейших сайтах, посвящённых туризму. Так, за доступную сумму денег можно заявить о своём существовании многочисленным потенциальным клиентам. И, конечно же, важно помнить об одной из самых важных реклам — сервисном уровне. Чем больше отдыхающих останутся довольными, тем больше людей узнают о туре.

1.3 Современные требования к территории экологического туризма

Согласно ст. 98 ЗК РФ к землям рекреационного назначения относятся земли, предназначенные и используемые для организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности граждан, а также земельные участки, на которых находятся дома отдыха, пансионаты, кемпинги, объекты физической культуры и спорта, туристические базы, стационарные и палаточные туристско-оздоровительные лагеря, дома рыбака и охотника, детские туристические станции, туристские парки, лесопарки, учебно-туристические тропы, трассы, детские и спортивные лагеря, другие аналогичные объекты.

Отметим, что нормы действующего законодательства не содержат запрета на приватизацию земельных участков рекреационного назначения, что приносит колоссальный вред не только экотуризму, но и экологии в целом. Наибольшим потенциалом в развитии экологического туризма обладают ООПТ, однако есть необходимость в выборе приоритетных направлений для развития экотуризма. В настоящее время существуют методики оценки рекреационного и экологического потенциала территорий. Однако методики оценки соответствия территорий экотуризму встречаются крайне редко. Развитие экотуризма требует оценки туристского экopotенциала территорий. Классические методы оценки рекреационного потенциала не могут быть использованы, так как планирование развития рекреационной деятельности будет сдерживаться природоохранным режимом территорий. Рекреационный потенциал уникальных уголков природы, каковыми является большая часть заповедных территорий, всегда будет привлекателен для отдыхающих. Поэтому для формирования экотуристских троп необходима адаптированная к особенностям заповедного режима и методам управления экотуристской деятельностью на охраняемых территориях методика оценки экотуристского потенциала территорий. Формирование такой методики требует определения классификационных

признаков оценки экотуристского потенциала. Е.А. Котляров объединяет их в три группы: 1. Первичные, включающие природные условия и ресурсы; 2. Вторичные, включающие социально- культурные условия и ресурсы; 3. Лимитирующие условия (табл. 1)

Таблица 1

Первичные	Вторичные	Лимитирующие
Аттракционы элементов ландшафта (горы, реки, пруды, ледники и др.)	Близость к аэропорту или туристическому центру	Опасные природные явления (камнепады, селевые потоки, карст и т.д.)
Биоразнообразие	Длительность и комфортность путешествия в пункт назначения (наличие аэродрома, состояние дорог)	Опасные или ядовитые виды животных
Наличие крупных видов животных	Наличие других природных достопримечательностей в месте временного пребывания	Кровососущие и паразитические насекомые
Интересные формы растительности	Местные обычаи, этнография, сохранение традиционного уклада жизни	Наличие ядовитых растений
Возможности для отдыха (пляж, река, водопад)	Наличие системы оказания базовых медицинских услуг	-
Благоприятные климатические параметры	Наличие благоустроенных элементов инфраструктуры	-

II. Практика развития экологического туризма в Республике Татарстан

2.1 Особенности развития экологического туризма в Российской Федерации

В последние годы в России все большее распространение получает экологический туризм. Он может и должен стать важной отраслью экономики многих регионов Российской Федерации. При этом нельзя не отметить, что проблемы развития экотуризма в мировом и региональном масштабах пока еще слабо изучены.

Развитие экотуризма можно подразделить на два этапа.

Первый этап - первая половина XX века. Исследовали заповедники и охрану природы уже в начале XX века. Здесь можно назвать работы В.И.Талиева, А.Г.Кожевникова, И.П. Бородина, Б.А. Захарова. В их работах рассматривались виды охраняемых природных территорий и давались рекомендации по их сохранению. [2]

Второй этап - конец XX века по наше время. После того как развитие массового туризма привело к обострению негативных социально-экономических процессов на территориях мест отдыха в результате значительного ухудшения их экологического состояния. Появилась необходимость в переосмыслении принципов, определяющих дальнейшее развитие данного туризма. Экотуризм наиболее соответствовал принципам начавшей формироваться концепции устойчивого развития туризма. [3]

В настоящее время развитие экологического туризма может идти по двум направлениям: развитие охраняемых территорий как объектов экотуризма и развертывание сети экологических маршрутов по ландшафтам. Сейчас экотуризм уже развивается на особо охраняемых природных территориях Приморского края.

Природа России предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. В России сохранились районы с

традиционными, аборигенными, формами хозяйства, которые представляют большую эколого-культурную ценность.

В России используются в основном устаревшие технологии, и не только в промышленности, но и в сельском и лесном хозяйстве. Кроме того, серьезным ограничением для развития экотуризма является высокая чувствительность многих экосистем России к антропогенным воздействиям, их хрупкость, причем как раз в районах, привлекательных дикой природой или аборигенными формами хозяйства.

В экологическом туризме также есть требования, которые нужно соблюдать, это:

- поддержание экологически устойчивого развития, социально-экономического благополучия региона, в которой находится туристический комплекс;

- преимущественно использовать экологически чистые природные ресурсы;

- не наносить ущерб окружающей среде в процессе туристической деятельности или свести его к минимуму;

- включать в программу туров (программы, обслуживающие туристов) элементы экологического просвещения, образования, пропаганды здорового образа жизни.

И все же развитие экологического туризма в России не только возможно, но и необходимо. Для многих районов страны это единственный путь решения проблемы, которая долгие годы казалась неразрешимой: как сочетать интересы человека и природы, не причинив ущерба ни одной из сторон. Экологический туризм предлагает уникальное решение, которое обеспечит рабочие места и стабильно высокие доходы населения и сохранит в неприкосновенности дикую природу России.

2.2 Особенности развития экологического туризма в Республике Татарстан

Путешествующие по миру люди желают глубже познать местную культурную и природную среду, вследствие чего в последние годы самым динамичным сектором туристической индустрии стал экологический туризм. Эксперты считают, что у Татарстана есть все шансы успешно занять данную нишу.

Для Татарстана с его богатым природным, историко-культурным потенциалом осмысление экотуристской проблематики имеет особую актуальность:

- Растущая популярность экотуризма в мире обязывает Татарстан не отставать и обеспечить своевременное вхождение в этот процесс;
- Туристический продукт Татарстана находится в стадии формирования, разработка стратегии развития еще не завершена, что требует точного определения места и роли в нем экотуризма;
- Экотуризм содержит новые и дополнительные возможности для развития сельских поселений, малого бизнеса в самых отдаленных и экономически бесперспективных селах, со всеми вытекающими социально-культурными последствиями.

В Татарстане выделяются следующие туристские зоны и центры, имеющие международное и федеральное значение:

1. Казань и близлежащие республиканские туристские центры, расширяющие туристскую зону столицы республики:
 - Зеленодольский район (Раифа, остров-град Свияжск);
 - Верхнеуслонский район (Печищи, Медведково);
 - Лаишевский район (Лаишево, Державино, Никольское, Сокуры, р. Волга и Кама);
 - Пестречинский район (с. Пестрецы, Кокушкинский заказник, р. Меша);

- Арский район (Арск, Кырлай, Кошлауч, ботанические и зоологические комплексные памятники природы, озерная система).

2. Болгарская туристская зона, включая Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, Спасский заказник, Куйбышевское водохранилище в пределах района, городище Сувар.

3. Елабужская туристская зона, включая территорию Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, Национальный парк "Нижняя Кама", р.Кама и Тойма в пределах района.

4. Билярская туристская зона, включающая Билярский государственный историко-археологический музей-заповедник (в т.ч. "Святой ключ").

5. Чистопольская туристская зона, включающая г.Чистополь, заказник "Чистые луга", р.Каму в пределах района, городища Жукотинского княжества Волжско-Камской Булгарии, с. Кутлушкино.

Таким образом, благодаря уникальным природным ресурсам и сохранившимся до настоящего времени культурно-историческим памятникам, в Республике Татарстан имеются хорошие условия для развития экологического туризма. Развитие этой сферы позволит сохранить бесценные природные и историко-архитектурные памятники, поддерживать благоприятный имидж Республики Татарстан, привлечь инвестиции на развитие туристической инфраструктуры, создать дополнительные источники поступления средств в республиканский и местные бюджеты, повысить уровень доходов населения. Экологический туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Татарстан.

2.3 Анализ деятельности туристических фирм в сфере организации экологического туризма

Экологический туризм сегодня можно рассматривать как начало формирования въездного природно-ориентированного туризма в России. Экотуристы - наименее притязательная часть туристского потока, любители неизведанных территорий, не предъявляющие высоких требований к туристскому сервису, который в России только начинает развиваться.

В данной главе сделаем анализ деятельности Национального парка «Нижняя Кама» (Республика Татарстан) и «Чăваш Вăрманĕ» (Чувашская Республика).

Национальный парк «Нижняя Кама» создан в 1991 году для сохранения и восстановления уникального природного комплекса самых богатых флористически и типологически лесных массивов и пойменных луговых сообществ Республики Татарстан и использования их в научных, рекреационных, просветительских и культурных целях.

Парк располагается на северо-востоке Республики Татарстан в пределах Восточного Предкамья и Восточного Закамья, в долине реки Камы и её притоков Тоймы, Криуши, Танайки, Шильнинки. Административно территория парка расположена в пределах двух административных районов - Тукаевского и Елабужского.

В условиях возрастающего техногенного пресса именно эта территория с ее неповторимым природным и историческим наследием нуждалась в особой заботе для процветания региона, улучшения качества жизни населения, его культурного роста. В создании национального парка принимали участие видные общественные деятели, экологи, краеведы, историки Республики Татарстан. Именно благодаря им были собраны необходимые документы, обосновывающие необходимость создания национального парка. Собирались исторические сведения, выпущено множество статей в газетах и журналах. Красота лесов на высоких камских берегах сыграла свою роль при создании национального парка.

Национальный парк «Чăваш вăрманĕ» (чуваш. «Чăваш вăрманĕ» наци паркĕ) был создан в 1993 году на территории Шемуршинского района Чувашской Республики для сохранения местного природного комплекса.

Национальный парк «Чăваш вăрманĕ» предназначена для охраны и поддержания биологического разнообразия, а также природных и культурных ресурсов. Парк является природным наследием не только Чувашской Республики, но и всей России и представляет собой типичный природный ландшафт Среднего Поволжья.

Отличительной чертой национального парка «Чăваш вăрманĕ» является то, что здесь, на сравнительно небольшой территории, представлены биоценозы от южной тайги до лесостепи, включая весь экологический ряд местообитаний от сухих боров до болот.

Федеральное государственное учреждение "Национальный парк «Чăваш вăрманĕ» является природоохранным, эколого-просветительским и научно-исследовательским учреждением, территория которого включает в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

Территория национального парка расположена в северной части Приволжской возвышенности, являющейся крупной орографической структурой Русской равнины, относится к краевой восточной части Присурской низины. Присурская низменность на западе примыкает к долине р. Суры, а на востоке постепенно переходит в Сурско-Свияжское междуречное плато.

Именно в этой зоне орографического перехода полесской низины в возвышенную равнину находится национальный парк. Большая часть национального парка относится к бассейну р. Бездны (приток р. Суры) и

располагается к северу и югу от ее долины, за исключением крайнего северо-востока, принадлежащего бассейну р. Карла.

Климат и обеих национальных парков одинаков, различий не наблюдается. Также их связывает то, что и «Нижняя Кама», и «Чăваш вăрманĕ» занимаются экологическим просвещением, работают с дошкольниками, школьниками и местным населением.

Чтобы туристам было интересней приходить в эти особо охраняемые природные территории, создаются экотропы. Это также нужно для того, чтобы получать прибыль и дальше развивать экологическую зону.

В национальном парке «Нижняя Кама» есть экскурсионные маршруты, это:

1. Красная горка близ Елабуги
2. Святой ключ близ Елабуги
3. Большой Бор
4. Лесные озёра
5. Древности Прикамья
6. Корабельная роща

Еще есть туристические маршруты по парку:

1. Шишкинский край (пеший маршрут)
2. Маршрут по рекам Тойма, Кама и Криуша (водный).

При прохождении того или иного маршрута, туристы посещают музеи и экспозиции. В основном все находятся в г. Елабуга:

- дом-музей И.И. Шишкина;
- музей-истории истории города;
- музей-усадьба Н.А. Дуровой;
- художественный салон;
- литературный музей и мемориальный комплекс М.И. Цветаевой.

На территории национального парка запрещена охота; разрешена любительская рыбная ловля на удочку, спиннинг.

На территории парка расположены около 200 баз отдыха, санатории и профилактории.

В целом, национальный парк «Нижняя Кама» предоставляет для туристов экотропы, где они могут отвлечься от рабочей суеты, от города и отправится на такой тур, где могут расслабиться и провести несколько дней со своими близкими и друзьями.

Национальный парк «Чăваш вăрманĕ» тоже представляет туристам экологические тропы:

1. Арт-тропа «Эко-невидадь»
2. Тайны чувашского леса
3. У медведя во бору
4. Этно-экологическая тропа «Аваллăх алăкнĕ усса»

Также здесь предоставляются платные услуги, куда входят: посещение экологических троп обустроенных: указателями, аншлагами, информационными щитами, интерактивными, игровыми и смотровыми площадками, деревянными настилами, профилями животных, услуги по проведению театрализованных мини представлений на экологической тропе, услуги экскурсовода по обустроенным экологическим тропам и маршрутам, прокат спортивного и туристского инвентаря и т.д.

«Чăваш вăрманĕ» предоставляет и места отдыха, такие как:

1. Поляна активного отдыха «Липовый рай»
2. Беседка-гриль
3. Поляна отдыха «Лесной привал»

Туристам предоставляется большой выбор для ночлега, можно арендовать дома, палатки и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что у национального парка «Чăваш вăрманĕ» и «Нижняя Кама» есть и общее, и отличное. Они оба представляют свои экотропы, у обоих есть места размещения и расценки. Но у «Чăваш вăрманĕ» выбора больше, можно за дополнительную плату взять себе что-нибудь (список есть на самом сайте национального парка), также

есть пошаговая карта каждого маршрута, что очень удобно. В любом случае, обеим паркам нужно развиваться дальше, чтобы как можно больше людей могли увидеть, насколько прекрасна природа России.

III. Разработка экологического тура «Верхом по Нижней Каме»

3.1 Разработка программы экотура «Верхом по Нижней Каме»

Конный маршрут, который будет проходить на территории национального парка «Нижняя Кама» разработан туристической компанией «Каматур». Турфирма имеет рецептивный тип оперейтинговой программы.

Национальный парк «Нижняя Кама» очень известен среди россиян. Сказочная природа вдохновляла легендарных художников на создание своих шедевров.

Данный маршрут рассчитан на туристов в возрасте 18-40 лет. Это люди со средним уровнем дохода, преимущественно жители городов, уставшие от шума и суеты и желающие с головой окунуться в сказочную природу этих краев.

Данный тур осуществляется в теплое время года - с мая по сентябрь.

Парк располагается на северо-востоке Республики Татарстан в пределах Восточного Предкамья и Восточного Закамья, в долине реки Кама и её притоков Тоймы, Криуша, Танайка, Шильнинка.

Название маршрута «Верхом по Нижней Каме»

Тип маршрута - смешанный: конный + пеший

Сложность маршрута: для начинающих

Протяженность маршрута 61 км.

Продолжительность маршрута - 7 дней/6 ночей

Количество участников - 7 человек + инструктор

Сезонность: теплое время года - с мая по сентябрь

Основные населенные пункты:

Село Покровское - населенный пункт Пробуждение - Елабуга -
Набережные Челны - Тарловка - Боровецкое - пристань Тихие Горы

Места ночевок:

Пробуждение - Елабуга - Набережные Челны - Боровецкое - Тарловка -
Тихие Горы

Скорость движения - 4 км/ч на лошадях, 3 км/ч пешком

Расчет скорости движения

Приложение 1

Программа обслуживания:

Приложение 2

Организация транспортного обслуживания

Сбор группы происходит у входа железнодорожного вокзала в городе Нижнекамск. Затем туристам предоставляется комфортабельный миниавтобус, который довозит их до пристани Сентяк близ села Покровского. В условленном месте группу встречает инструктор с лошадьми. Лошади предоставлены конным клубом «Каретный двор», располагающимся в Набережных Челнах. Всего клуб предоставляет по предварительной договоренности 8 лошадей - на всех участников тура вместе с инструктором.

Большую часть пути туристы проходят на лошадях. Но дважды пользуются услугами транспортного средства - во время трансфера от Нижнекамска до пристани Сентяк и от села Тарловка до Набережных Челнов (села Боровецкое) и обратно. Данную часть пути туристы проделывают на комфортабельном миниавтобусе. Турфирма, организующая данный тур, составляет договор аренды с транспортной компанией в городе Набережные Челны.

Во время маршрута туристов будет сопровождать гид - профессиональный инструктор. Что касается физической и специальной подготовки, то тур рассчитан на неподготовленных туристов, возрастом от 18 до 40 лет.

Организация размещения туристов

Организация данного тура подразумевает использование стационарных средств размещения. Используются средства размещения экономичного класса. Уровень сервиса в данных предприятиях - эконом-класса, предполагается наличие завтрака. Также турфирма делает предварительный заказ в предприятиях питания данной гостинице на обеды и ужины в то

время, когда туристы не сами организуют себе питание и не выходят в населенные пункты.

Приложение 3

Турфирма, организующая тур, предварительно выкупает необходимое количество номеров регулярно, но в зависимости от проведения туров.

Организация питания туристов.

Организацию питания туристов на себя берет туристическая фирма. При размещении в гостиницы турфирмой заключается дополнительный договор о предоставлении питания туристам. Однако для аттракции несколько раз за тур туристы организуют свое питание самостоятельно при помощи инструктора. Для этого они закупают необходимые продукты в населенных пунктах (Елабуга, Набережные Челны, другие села и поселки), предпочтительно легко готовящиеся. Также на группу у инструктора имеется необходимое оборудование для приготовления шашлыка - мангал. При самостоятельной организации питания отдается предпочтение следующим продуктам – мясо (свинина, баранина - для шашлыка, сыр, колбаса, хлеб, йогурты, фрукты (для завтраков и перекусов).

Приложение 4

Расход на закупку необходимых продуктов берет на себя туфирма.

Экскурсионное обслуживание и система аттракции

Во время путешествия туристы не только будут ехать верхом, но и посещать различные познавательные, исторические и природные достопримечательности.

Маршрут проходит через заливные луга, многочисленные старичные озёра, фрагменты осокорников и хорошо сохранившуюся дубраву в районе озера Бока. Осмотр растительного мира, многие растения включены в Красную Книгу Татарстана, такие как кувшинка белоснежная, кубышка жёлтая, солонечник русский, горечавка лёгочная, валериана лекарственная, подорожник наибольший и другие.

Также туристы посетят известные по всему миру достопримечательности - Малый Бор и Танаевскую Дачу. Малый Бор и Танаевская Дача находятся в непосредственной близости от старинного купеческого города Елабуги. Танаевская Дача - это рукотворный лес, который был восстановлен в период 1920-60-х годов на сельскохозяйственных угодьях из небольших сосновых массивов естественного происхождения площадью около 300 га. Он расположен на правом коренном берегу р. Кама. Малый Бор отнесён к особо охраняемой зоне парка. Массив представлен рядом средневозрастных и приспевающих сосновых лесов.

В окрестностях города Елабуги гостей ждет увлекательная экскурсия на Красную Горку. Панорамный вид долины реки Кама привлекает сюда и современное поколение любителей и ценителей природы. В районе урочища Красная Горка высокий камский берег нависает над руслом реки. Огромные глыбы известняка и плитчатого песчанистого мергеля у самой бровки обрамляют край обрыва. В ясную погоду на горизонте хорошо различимы колокольни церквей и минареты мечетей Елабуги, изумрудный силуэт Большого Бора, извилистое русло Камы и отблеск сотни пойменных озёр. За красоту и совершенство здешних мест названо это урочище «Красной Горкой».

Также участников маршрута ждет экскурсия к Черному Ключу, легенда гласит, что там прятал свои сокровища Степан Разин. Также там находится уникальное обнажение с экземплярами древней энтомофауны

Роль гида-экскурсовода возьмет на себя инструктор.

Также имеют место и развлекательные мероприятия, как ужин у костра с песнями, гитарами, но этот элемент зависит от желания туристов.

3.1 Разработка программы продвижения экотура

В сущности, основной целью продвижения является создание условий, обеспечивающих реализацию экотура, что базируется на: привлечении внимания и формировании интереса потенциальных клиентов и потребителей к продвигаемому экотуру; формировании желания к приобретению и стимулирование потенциальных клиентов и потребителей к реальному действию по приобретению экотура.

Продвижение туристического продукта направлено, таким образом, на реализацию конкретных управленческих задач, а именно:

1. информирование потребителей и других заинтересованных сторон о новых туристических продуктах, выводимых на рынок;
2. распространение информации и повышение осведомленности потребителей и других заинтересованных сторон о предлагаемых туристических продуктах;
3. стимулирование и увеличение продаж предлагаемых туристических продуктов;
4. создание и поддержание собственного имиджа туристической фирмы;
5. консолидация усилий участников сбытовой сети и других заинтересованных сторон (государственных органов и организаций, общественных объединений, ассоциаций туристических фирм и т.д.) с целью обеспечения совместного продвижения туристических продуктов, создания и поддержания привлекательного для туризма региона.

Мероприятия по продвижению данного экотура могут быть нацелены не только на конечных потребителей, но и на производителей туруслуг (туроператоров), посредников (турагентов), других участников сбытовой сети, которые проводят туристский продукт от производителя до его потенциального потребителя, а также на контактные аудитории (социальные группы, общественные организации), оказывающие влияние на принятие решения о покупке туристического продукта. Особое внимание при этом

уделяется эффективной системе маркетинговой коммуникации всех участников сбытовой сети.

Разработка эффективной стратегии продвижения туристического продукта (экотура) осуществляется на основе принятой туристической фирмой общей стратегии маркетинга. Специфической особенностью продвижения экологического туристического продукта, предполагающего формирование конкретных туристических (экологических) маршрутов, является необходимость его целевого продвижения, что актуализирует задачу обеспечения прозрачности туристического рынка и предсказуемости его развития. Организационно процесс разработки эффективной системы продвижения туристического продукта включает следующие процедуры:

1. Исследование рынка сбыта туристического продукта. Туристической фирме необходимо располагать развернутой характеристикой рынка или его сегмента, т.е. знать его территориальные границы, емкость, оценку потенциальных объемов продаж по отдельным туристическим продуктам, наличие типа покупательского спроса, интенсивность конкуренции, уровень и тенденции цен, реакции потребителей на те или иные маркетинговые действия, наиболее эффективные средства массовой информации, действующие на данной территории и т.д. Нельзя осуществлять продвижение, не зная сложившейся рыночной ситуации, целевого потребителя, желаний и возможностей целевого сегмента, намерений и действий конкурентов. Без выявления тенденций и закономерностей развития рынка существенно затрудняется регулирование рыночных процессов и адаптация к ним деятельности туристической фирмы.

2. Установление и исследование целевых клиентов и потребителей. Результатом является выявление наиболее перспективных, с точки зрения обеспечения продаж, групп потенциальных клиентов и потребителей, на которые в дальнейшем целесообразно направить мероприятия по продвижению туристического продукта. Исследования данного этапа направлены на сбор первичных данных о целевой аудитории, которые

объединяют демографические, социально-экономические, психологические характеристики (образ жизни, взгляды и мнения, осведомленность, намерения, мотивы, поведение). Результаты позволяют более объективно подойти к процессу установления наиболее эффективных методов и инструментов продвижения, выбора носителей рекламы, содержания сообщений и т.д.

3. Анализ туристического продукта и оценка его конкурентоспособности. На данном этапе проводится анализ и оценка качественных, экономических и потребительских характеристик туристического продукта (экотура), установление его новизны, уникальных свойств, достоинств и конкурентных преимуществ. Результаты анализа позволяют установить конкретные характеристики туристического продукта, на которых целесообразно сконцентрировать внимание потребителей, а также разработать план мероприятий по его усовершенствованию и улучшению качества предоставляемых услуг.

4. Установление и анализ участников сбытовой сети, лиц, государственных органов, общественных организаций, оказывающих прямое или косвенное влияние на процесс реализации туристического продукта. Результаты анализа позволяют установить основных участников для организации совместного продвижения туристического продукта, объединить и скоординировать их усилия на различных уровнях (государственном, объединений и общественных организаций сферы туризма, отдельной туристической фирмы). Совместное продвижение позволяет обеспечить поддержку со стороны органов государственного управления, создать привлекательный для туризма образ региона, привлечь дополнительные финансовые ресурсы, расширить диапазон используемых методов и инструментов продвижения, установить границы ответственности, повысить охват и силу воздействия реализуемой системы продвижения.

5. Установление цели продвижения, которая предусматривает достижение конкретной ответной реакции потребителей и других

заинтересованных сторон (получение познавательного, эмоционального, поведенческого отклика). Цели должны быть ясно и четко сформулированы, быть достаточно детальными, должна существовать возможность их измерения и оценки уровня их достижения. Характер целей определяет выбор типа продвижения (индивидуальное, совместное), методов, каналов продвижения и т.д.

6. Установление методов, инструментов и каналов продвижения. На принимаемые решения оказывают влияние такие факторы, как жизненный цикл туристического продукта, особенности целевого рынка, поддержка посредников, поставщиков и других заинтересованных сторон. При выборе рекламного метода продвижения осуществляется разработка рекламных обращений. При не рекламных методах продвижения осуществляется выбор конкретных инструментов продвижения туристического продукта.

7. Разработка плана продвижения. Осуществляется проработка конкретных действий, осуществляемых в рамках программы продвижения туристического продукта, установление ответственных лиц и исполнителей, выбор времени для проведения мероприятий, определение продолжительности и интенсивности продвижения.

8. Формирование бюджета продвижения. Общий бюджет распределяется по методам продвижения, сегментам рынка, видам туров, периодам продажи.

9. Реализация программы продвижения. На данном этапе осуществляется мониторинг достигнутых результатов, внесение корректировок в программу с учетом выявленных отклонений, изменений внешнего и внутреннего окружения фирмы.

10. Оценка эффективности программы продвижения туристического продукта. Оценивается коммуникационный эффект и экономическая эффективность, обусловленная изменением объема продаж туристического продукта. Программа продвижения обеспечивает ее соответствие поставленной цели посредством установленных методов продвижения. В

системе продвижения туристического продукта целесообразно сочетать в комплексе как рекламные, так и нерекламные методы продвижения. К нерекламным методам продвижения относятся: личные (персональные) продажи, прямая рассылка информации и работа с различными базами данных, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, пропаганда или организация публичных рилейшнз.

Заключение

В данной курсовой работе была изучена организация экологического туризма. Дана характеристика, определение виды, классификация и разновидности экотуризма.

В первой главе отмечено, что экологический туризм – это вид туризма, который выражается в активном времяпровождении человека с природой. Целями для развития экологического туризма являются: создать гармонию между экологией, обществом и экономикой, формировать у туристов чувство личной ответственности за состояние природы и ее будущее и т.д. Также были выделены виды экотуризма, это: научный, познавательный, экопутешествия в природные резерваты и экотуры истории природы. Также в этой главе изучались современные технологии организации и современные требования к территории экологического туризма.

Организация любого экологического тура требует, прежде всего, выявления необходимых предпосылок для формирования приемлемого и привлекательного для туристов продукта. Эффективное и безопасное планирование и эколого-туристское освоение любой территории невозможно без подробной и достоверной информации о самых разнообразных характеристиках интересующего региона.

После изучения первой главы можно сказать, что экологический туризм начинает набирать обороты и развиваться. Поэтому нам нужно знать, какие требования нужны для организации данного тура.

Во второй главе разбирались особенности развития экологического туризма в России. Говорилось про то, насколько она богата природными ресурсами и отмечена общая площадь особо охраняемых природных территорий. Нельзя было не отметить, как экологический туризм влияет на природу. Воздействие данного вида туризма на окружающую среду может быть положительным (охрана и реставрация исторических памятников, создание национальных парков, сохранение лесов и т.д.) и отрицательным (выбросы парниковых газов в окружающую среду, функционирование

туристических объектов связи с использованием невозобновимых или ценных природных ресурсов и т.д.).

И конечно же разбирались особенности развития экотуризма в Республике Татарстан. Разбирались пять туристских зон нашей республики. Это у нас: Казанская, Болгарская, Елабужская, Билярская и Чистопольская.

Также проводился анализ двух национальных парков «Нижняя Кама» и «Чăваш Вăрманĕ». Сделали анализ деятельности этих двух парков и сделали вывод, что у национального парка «Чăваш вăрманĕ» и «Нижняя Кама» есть и общее, и отличное. Они оба представляют свои экотропы, у обоих есть места размещения и расценки. Но у «Чăваш вăрманĕ» выбора больше, можно за дополнительную плату взять себе что-нибудь (список есть на самом сайте национального парка), также есть пошаговая карта каждого маршрута, что очень удобно. В любом случае, обеим паркам нужно развиваться дальше, чтобы как можно больше людей могли увидеть, насколько прекрасна природа России.

А в третьей главе курсового проекта разрабатывали экологический тур «Верхом по Нижней Каме». Данный маршрут рассчитан на туристов в возрасте 18-40 лет. Это люди со средним уровнем дохода, преимущественно жители городов, уставшие от шума и суеты и желающие с головой окунуться в сказочную природу этих краев. И разобрали программу размещения, обслуживания, питания и транспортировки.

В заключении можно сказать, что экологический туризм - одна из наиболее бурно развивающихся отраслей мировой туристской индустрии. Первое условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе - это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима «неистощительного» природопользования, который призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и устойчивость самой туристской

деятельности. В настоящее время экологический туризм в России - это экологически грамотная организация въездного туризма, ориентированного на использование природных ресурсов страны. Первые шаги в организации экологического туризма, конечно же, связаны с развитием туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) страны.

Основные принципы, на которых базируется экологический туризм и которые он претворяет в жизнь, имеют непреходящую ценность: сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий; повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма; повышение экологической культуры всех участников экологической туристской деятельности; сохранение этнографического статуса рекреационных территорий.

Из данной курсовой работы понятно, что Россия обладает огромными ресурсами для развития экотуризма. К данному виду туризма относятся особо охраняемые территории, национальные парки, заповедники, девственные леса, озера, реки, горы. Все мы уже знаем, что объектами экологического туризма в основном являются национальные парки.

Я считаю, что развитие экологического туризма очень важна как и для природы, так и для человечества. Людям нужно посещать парки и заповедники, охранять природу уникальных территорий. Ведь мы даже не замечаем, как постепенно гибнет наша природа, и что создание национальных парков, заповедников и заказников только укрепит ее состояние.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. «География туризма»- Москва: КНОРУС, 2013
2. Бессараб Д.А, Штефан Л.В., Бессараб И.Н. «Экологический туризм в зарубежной Европе»- Издательство: "ТетраСистемс".- Москва, 2013
3. Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта : учебно-практическое пособие / О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мищунина – Москва : «Дашков и К», 2010. – 276 с.
4. Завадская А.А., Яблоков В.М. «Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях Камчатского края. Проблемы и перспективы»- Издательство: "Красанд"- Москва, 2013
5. Писаревский Е.Л. «Основы туризма»- Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014
6. Самоленко А.А. «География туризма»- Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 210-214 с.
7. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник.-М.:Финансы и статистика, 2004
8. Национальный парк «Нижняя Кама» (Электрон. ресурс) // Официальный сайт: URL <http://nkama-park.ru/> (Дата обращения 27.04.2017)
9. Национальный парк «Чăваш Вăрманĕ» (Электрон. ресурс) // Официальный сайт: URL <http://npark21.ru/> (Дата обращения 27.04.2017)
10. Экологические тропы национального парка «Чăваш Вăрманĕ» (Электрон. ресурс) // Официальный сайт: URL <http://npark21.ru/turizm/jekologicheskie-tropy/> (Дата обращения 08.04.2017)
11. Экотуризм: анализ существующего международного опыта (Электрон. ресурс) // Сайт:URL http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm (Дата обращения 1.04.2017)

12. Бабкин А.В. «Специальные виды туризма» (Электрон. ресурс) // Сайт: URL http://tourlib.net/books_tourism/babkin08.htm (Дата обращения 30.03.2017)

13. Экотуризм в развитии экономики и охраны природы в России (Электрон. ресурс) // Сайт: URL <http://www.svastour.ru/uaz/ekoturizm-tury.htm> (Дата обращения 12.04.2017)

14. (Электрон. ресурс) // Сайт: URL <http://akno.lipetsk.ru/dokl22.htm> (Дата обращения 12.04.2017)

15. Официальный сайт ООПТ России (Электрон. ресурс) // Сайт: URL <http://oopt.info/nkama/> (Дата обращения 13.04.2017)

Приложение

Приложение 1

Дни пути	Населенный пункт	Расстояние в км	Скорость движения в км/ч	Тип передвижения	Общее время движения (без учета остановок)
1	Село Покровское - Пробуждение	4	4	Конный	1,5 часа
2	Пробуждение - Елабуга	10	4	Конный	3,5 часа
4	Елабуга - Тарловка	11	4	Конный	4 часа
4	Тарловка - Набережные Челны - Боровецкое	8 км (с учетом переправки через реку)	40	Автобусный	30 мин
6	Боровецкое - Боровецкое	11 км	3	Пеший	4 часа
7	Боровецкое - Тарловка	8 км (с учетом переправки)	40	Автобусный	30 мин.
8	Тарловка - Тихие горы	9 км	4	Конный	2, 5 часа

Приложение 2

1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
8.00 - Встреча группы у входа железнодорожного вокзала города Нижнекамск. Трансферт туристов на миниавтобусе к месту начала маршрута - пристани Сентяк, село	9.00 - подъем, завтрак, сборы	10.00 - подъем, завтрак	9.00 - подъем, завтрак, сборы	10.00 - подъем, завтрак

Покровское. Подготовка лошадей, знакомство				
10.00 - Отправка в путь	11.00 - отправка в путь	11.00 - выход в город пешком, экскурсия по старинной купеческой Елабуге. Осмотр архитектурных памятников	10.30 - отправка в путь	11.00 - отправка на прогулку в Набережные Челны. Осмотр достопримечательностей
11.00 - Привал у озера Бока. Осмотр озера. Легкий перекус	13.00 - привал, обед	13.00 - обед в кафе «Солнышко»	12.00 - привал, обед. Осмотр памятника природы - Большого Бора. Также осмотр археологических достопримечательностей - мест древних стоянок человека, находящихся в пределах территории национального парка	14.00 - обед в закусочной «Волга»
12.00 - Продолжение пути	14.00 - продолжение пути	14.00 - посещение дома-музея И.И. Шишкина	15.00 - продолжение пути	16.00 - посещение музея Цветаевой
13.00 - село Пробуждение. Обед. Размещение в домиках на базе отдыха «Пробуждение»	14.30 - посещение природных достопримечательностей - Малого Бора и Танаевской Дачи	16.00 - посещение архитектурного памятника Чертого городища	17.30 - остановка в населенном пункте Тарловка. Участники похода оставляют лошадей и пересаживаются в комфортабельн	18.00 - возвращение в гостиницу, свободные время, отбой

			ый автобус, чтобы добраться до города Набережные Челны	
14.30 - экскурсия на близлежащие озера и реку Криуша. Осмотр достопримечательностей и растительного мира. Возвращение в домики	17.30. - город Елабуга. Гости оставляют лошадей в специальном загоне, который является собственностью конного клуба «Каретный Двор». Размещение в гостинице Елаз-Визит. Ужин	18.00 - ужин, свободное время	18.00 - Размещение в гостинице Боровецкое. Ужин	
18.00 - Ужин у костра	19.00 - прогулка на Красную Горку	21.00 - отбой	21.00 - отбой	
21.00 – отбой	21.00 – отбой			

6 день	7 день	8 день	9 день	10 день
9.00 - подъем, завтрак	9.00 - подъем, завтрак	9.00 - подъем, завтрак	9.00 - подъем, завтрак	9.00 - подъем, завтрак
10.00. - отправка в пеший поход	11.00 - отправка в путь на автобусе в поселок Тарловка	10.00 - отправка в путь	10.30 - экскурсия на урочище «Цветное»	11.00 - сбор группы, раздача памятных сувениров, прощание
12.00 - привал, обед, осмотр местных достопримечательностей - уникальных пойменных лугов.	11.30 - прибытие в Тарловку, размещение в гостинице, обед	11.30 - привал, перекус	13.00 - обед	13.00 - отправка туристов комфортабельным автобусом в Нижнекамск
14.30 - продолжение пути, осмотр различных памятников природы	14.00 - экскурсия к Черному Ключу.	13.00 - продолжение пути на лошадях	15.00 - возвращение в лагерь, свободное время	
17.30 - возвращение в Боровецкое, ужин, отдых	17.00 - возвращение в гостиницу, ужин	16.00 - прибытие в пристань Тихие горы, размещение в палаточном лагере, осмотр пристани, ужин	18.00 - шашлыки у костра, последний совместный вечер группы	
21.00 – отбой	21.00 – отбой	21.00 - отбой	22.00 - отбой	

День	Организация размещения туристов
1 день	Размещение на базе отдыха «Пробуждение» в селе Пробуждение по 2 человека. В домике - туалет и душ
2 день	Размещение в гостинице Елаз - Визит в городе Елабуга в стандартных номерах по 2 человека. В номере - душ, туалет, телевизор, телефон.
3 день	Размещение на базе отдыха «Боровецкое» в номерах по 2 человека. В номере - душ, туалет, телевизор, телефон.
4 день	Размещение на базе отдыха «Боровецкое» в номерах по 2 человека. В номере - душ, туалет, телевизор, телефон.
5 день	Размещение в гостинице Черный Ключ в селе Тарловка по 2 человека в домик. В номере - туалет, душ, телевизор, телефон.
6 день	Размещение в стационарном палаточном лагере в районе пристани Тихие Горы по 2 человека в палатку. Условия - биотуалет, душ.

1 день	Туристы организывают самостоятельно перекус во время привала. В меню входят бутерброды с колбасой и сыром, печенье, фрукты.
2 день	Туристы самостоятельно организуют обед. Приготовление осуществляется при помощи инструктора на мангале. В меню входит шашлык из свинины, чай, печенье.
3 день	Туристы самостоятельно организуют обед. Приготовление осуществляется при помощи инструктора на мангале. В меню входит шашлык из свинины, чай, печенье. Мясо может меняться.
6 день	Туристы самостоятельно организуют обед. На этот раз на мангале готовится запеченный картофель с шашлыком из курицы
8 день	Туристы самостоятельно организуют перекус во время привала и обед. В меню перекуса входят бутерброды с колбасой, сыром, маслом, шоколад, фрукты. Обед готовится на мангале - шашлык из свинины.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской
организации инициалы,
фамилия личная подпись,
печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на 2017 г.

Маршрут путешествия

наименование и вид маршрута «Верхом по Нижней Каме», конный маршрут

Протяженность маршрута (км) 61 км

Продолжительность путешествия (суток) 7 дней/6 ночей

Число туристов в группе (рекомендуемое) 7 человек + инструктор

Стоимость (ориентировочная) 13-15 тыс. руб

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги

Село Покровское- Пробуждение- Елабуга - Тарловка- Набережные Челны –Боровецкое- Тарловка- Тихие горы (см. Приложение 1)	ООО «Каматур»	(см. Приложение 2)	Миниавтобус, Лошади	
--	------------------	-----------------------	------------------------	--

- Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе). См. Приложение 3

- Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания).

Лошади предоставлены конным клубом «Каретный двор», располагающимся в Набережных Челнах. Всего клуб предоставляет по предварительной договоренности 8 лошадей - на всех участников тура вместе с инструктором.

- Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов).

Расход на закупку необходимых продуктов берет на себя туфирма «Каматур»

- Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту).

См. Приложение 2

- Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут.

Директор предприятия Смирнов О.Д.

- Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке).

В первый день Вашего путешествия Вас ждет великолепие природы, экскурсии к уникальному озеру Бока и реке Криуша. Затем Вы разместитесь на ночлег в комфортабельных двухместных домиках.

Во второй день Вы посетите памятники природы - Малый Бор и Танаевскую дачу. Инструктор расскажет Вам об особенностях данного места. Затем Вы оставите в специальном загоне Ваших лошадей и войдете в исторический город Елабугу. Вы будете размещены в комфортабельной гостинице «Елаз-Визит» в центре города.

В третий день Вас ждет Вас уникальная уездная архитектура города Елабуги. Вы осмотрите архитектурные памятники, а также посетите знаменитый дом-музей известного русского художника И.И. Шишкина.

На четвертый день Вы продолжите конное путешествие по уникальным местам национального парка «Нижняя Кама». Также Вас ждет экскурсия по Большому Бору, вблизи которого вы обнаружите стоянку древнего человека. Вы достигните поселка Тарловка, где оставите лошадей и пересядете в автобус, который довезет Вас до гостиницы «Боровецкое», что в Набережных Челнах.

На пятый день Вы осматриваете достопримечательности города Набережные Челны. Вас ждет посещение музея поэтессы Цветаевой.

На шестой день вас ждет пеший поход с осмотром природы этого края. Поход не утомителен и рассчитан на 4 часа. Затем Вы возвращаетесь в гостиницу.

На седьмой день Вы приезжаете на автобусе в Тарловку, откуда Вы, взяв своих лошадей, отправляетесь на экскурсию к Черному ключу. После нее вы размещаетесь в гостинице и отдыхаете.

На восьмой день Вы продолжаете свой маршрут на лошадях. Вас ждет осмотр природных достопримечательностей парка. Вы пребываете на пристань Тихие горы, где размещаетесь в палаточном лагере.

На девятый день Вы отправляетесь на увлекательную экскурсию на урочище «Цветное». После возвращения Вас ждет последний прощальный ужин у костра, песни под гитару.

На десятый день происходит прощание группы, раздача памятных сувениров и отправка в Нижнекамск.

Приложение 6

Информационный листок.

Друзья!

У Вас появилась уникальная возможность принять участие в проведении удивительного конного путешествия по красотам парка «Нижняя Кама» и посетить легендарные и известные по всему миру памятники природы!

Конный туризм с каждым годом приобретает все больше поклонников по всему миру. Это гораздо интереснее, чем путешествовать в закрытых машинах или тащить на спине тяжелый рюкзак. Конный спорт положительно влияет на здоровье человека и доступен для людей любого возраста. Это хороший способ отвлечься от суеты большого города и полностью погрузиться в природу.

Национальный парк «Нижняя Кама» создан в 1991 году для сохранения и восстановления уникального природного комплекса самых богатых флористически и типологически лесных массивов и пойменных луговых сообществ Республики Татарстан и использования их в научных, рекреационных, просветительских и культурных целях. На территории национального парка обитают множество редких растений и животных, занесенных в Красную Книгу России и Казахстана.

Конный маршрут будет проходить вдоль реки Кама, с посещением различных природных и исторических достопримечательностей. Вам

предстоит увидеть культурно-историческое наследие таких старинных городов как Елабуга и Набережные Челны.

Путешествие будет проходить 7 дней, а протяженность его 61 км.

Встреча с инструктором назначена на 8.00 у входа на железнодорожный вокзал города Нижнекамска. Оттуда комфортабельным миниавтобусом вас доставят на пристань Сентяк, где вас будет ожидать инструктор с подготовленными лошадьми. Вам проведут несложный инструктаж об обращении с лошадьми. Затем вы отправитесь в путь.

В первый день Вашего путешествия Вас ждет великолепие природы, экскурсии к уникальному озеру Бока и реке Криуша. Затем Вы разместитесь на ночлег в комфортабельных двухместных домиках.

Во второй день Вы посетите памятники природы - Малый Бор и Танаевскую дачу. Инструктор расскажет Вам об особенностях данного места. Затем Вы оставите в специальном загоне Ваших лошадей и войдете в исторический город Елабугу. Вы будете размещены в комфортабельной гостинице «Елаз-Визит» в центре города.

В третий день Вас ждет Вас уникальная уездная архитектура города Елабуги. Вы осмотрите архитектурные памятники, а также посетите знаменитый дом-музей известного русского художника И.И. Шишкина.

На четвертый день Вы продолжите конное путешествие по уникальным местам национального парка «Нижняя Кама». Также Вас ждет экскурсия по Большому Бору, вблизи которого вы обнаружите стоянку древнего человека. Вы достигните поселка Тарловка, где оставите лошадей и пересядете в автобус, который довезет Вас до гостиницы «Боровецкое», что в Набережных Челнах.

На пятый день Вы осматриваете достопримечательности города Набережные Челны. Вас ждет посещение музея поэтессы Цветаевой.

На шестой день вас ждет пеший поход с осмотром природы этого края. Поход не утомителен и рассчитан на 4 часа. Затем Вы возвращаетесь в гостиницу.

На седьмой день Вы приезжаете на автобусе в Тарловку, откуда Вы, взяв своих лошадей, отправляетесь на экскурсию к Черному ключу. После нее вы размещаетесь в гостинице и отдыхаете.

На восьмой день Вы продолжаете свой маршрут на лошадях. Вас ждет осмотр природных достопримечательностей парка. Вы пребываете на пристань Тихие горы, где размещаетесь в палаточном лагере.

На девятый день Вы отправляетесь на увлекательную экскурсию на урочище «Цветное». После возвращения Вас ждет последний прощальный ужин у костра, песни под гитару.

На десятый день происходит прощание группы, раздача памятных сувениров и отправка в Нижнекамск.

Всего активным способом Вы проходите 45 км.

В туре могут принять участие путешественники, возрастная категория которых составляет от 18 до 40 лет. Тур разработан и представлен компанией ООО «Каматур». Адрес компании: г. Набережные Челны, ул. Красного Знамени, дом 26, офис 6В, телефон / факс: 8 (8617) 98-48-88.

Памятка туристу.

Как добраться.

Сбор группы состоится у входа на железнодорожный вокзал города Нижнекамска в 9.00.

Снаряжение для конного маршрута

Предоставленные туристской компанией «Каматур»:

- групповое снаряжение - мангал, аптечка, фонарики, туристские коврики, полиэтиленовая пленка, переносной аудиоплеер

- личное (на 7 туристов) - лошади, снаряжение для лошади, налокотники, наколенники.

Список обязательного личного снаряжения, которого необходимо взять с собой:

- Рюкзак или большая сумка с непромокаемым вкладышем (большой полиэтиленовый мешок) и одеяло

- Головной убор (бейсболка, панама и т.п.).
- Куртка.
- Накидка от дождя (в сырую погоду также не помешают резиновые сапоги).
- Две пары обуви (обувь основная и запасная).
- Походный комплект посуды (миска, кружка, ложка, вилка, нож).
- Средство от кровососущих насекомых (комары, оводы, слепни и т.п.).
- Индивидуальная аптечка (если у вас есть какие-либо индивидуальные заболевания, нужно взять специальные медицинские препараты).
- Фляга с водой.
- Средства личной гигиены и туалетные принадлежности (полотенце, мыло, зубная щетка, зубная паста и др.).

Правила участия на конных маршрутах

К участию в походах допускаются лица от 20 до 40 лет. Руководитель группы оставляет за собой право снять любого участника похода с маршрута за грубое нарушение техники безопасности или хулиганские действия без компенсации затрат на организацию похода и обратную дорогу.

Участники похода несут материальную ответственность за грубую порчу снаряжения и оборудования.

В целях безопасности и сохранения своего здоровья рекомендуется соблюдение Правил поведения.

Правила поведения.

1. При прохождении конного маршрута группа обязана строго подчиняться инструктору.

2. Турист должен:

2.1. При оседлывании (расседлывании) лошади, при посадке на лошадь подходить к ней только с левой стороны, избегать нахождения позади лошади;

2.2. Перед посадкой на верховую лошадь проверить натяжение подпруг, проверить, взнуздана ли лошадь;

2.3. Сохранять прочную посадку, не распускать поводьев, не терять управления лошастью;

2.4. Движение лошади более быстрым аллюром осуществлять только с разрешения инструктора группы;

2.5. Соблюдать установленный интервал движения (2-3 м), при остановках подвязать лошадь, либо держать повод в руках;

2.6. Следить за состоянием упряжи на лошади, своевременно подтягивать подпруги, информировать инструктора о появлении неисправностей в упряжи; необходимо регулярно проверять надежность закрепления груза;

2.7. Во избежание укуса подкармливать лошадь только на раскрытой ладони.

3. Для обеспечения безопасности на маршруте туристам запрещается:

3.1. Садиться на лошадь, если в подпругах нет двух запасных отверстий;

3.2. Садиться на лошадь, привязанную чумбурным ремнем, либо при неперекинутых на шею поводьях, а также при несобранных, болтающихся поводьях;

3.3. Выпускать повод из рук, бросать его на шею лошади, закреплять к седлу, наматывать повод на руку, помещать под колено и т.п.

3.4. Езда при очень коротком стремени, смещающем колени вверх, при длинном, болтающемся стремени, а также помещать ноги между ремнями в путлища;

3.5. Движение с дистанцией, меньшей чем один корпус лошади, поворачивать лошадь задом в направлении находящихся вблизи людей и лошадей;

3.6. Бить и дергать лошадей поводом, возбуждать их другими средствами, поднимать на дыбы, сознательно увеличивать дистанцию с целью догнать впереди идущую лошадь рысью или галопом;

3.7. Обгонять лошадей, идущих впереди, если это не вызвано необходимостью, и совершать иные действия, не предусмотренные программой движения;

3.8. При обнаружении у лошади потертостей или травм туристу запрещается садиться на лошадь без принятия конюхом необходимых мер;

3.9. Недопустимо отставание туриста от группы;

4. Основное построение группы туристов - колонна по одному с дистанцией в два корпуса и более. Возможно перестроение в шеренгу по одному при показе и объяснениях инструктора, в колонну по два на отдельных участках движения. В колонне по два интервал между всадниками должен быть минимальным, во избежание удара задними ногами лошади по соседней. В паре всадники должны ехать, равняясь «стремя в стремя», соприкасаясь стременами. При движении в горной местности построение только в колонну, с дистанцией в три корпуса и более. На особо сложных участках лошади проводятся в поводу. В движении и на остановках категорически запрещается хаотическое скопление лошадей.

5. Всадник, едущий по лесу, должен быть особенно внимательным, собранным, и в постоянной готовности применить все средства управления во избежание травмирования коленей и повреждения вьюков. При движении по лесу следует отводить лошадь от дерева, упираясь в него рукой; необходимо следить за высотой ветвей, оберегая голову.

6. На подъемах всадник должен переместить свой центр тяжести вперед и управлением не помешать лошади уравновеситься. С этой целью необходимо усилить упор в стремя и подать корпус вперед, приподняв седлище от седла, отдать лошади повод настолько, насколько она попросит его вытягиванием шеи. На спусках всадник должен не мешать лошади и постараться приблизить свой центр тяжести к центру тяжести лошади. Это становится возможным, если корпус несколько сместить назад.

7. Водные преграды преодолеваются только шагом, строго по следу головного всадника. В данном случае дистанция сокращается до одного

корпуса лошади. При переходе бродов ноги из стремян необходимо вынуть;

8. Вьючную лошадь следует вести, либо держа ее повод в правой руке, либо привязанную за хвост подседельной. Запрещается при этом наматывать повод вьючной лошади на руку, захлестывать петлей, связывать с поводом подседельной и привязывать к лукам седла. Не разрешается держать на поводу более трех лошадей одновременно;

9. При совершении лошадей движений по собственному побуждению - переходе на более резвый аллюр - необходимо спокойно, уверенно и энергично набрать повод и пресечь ее инициативу в самом начале. Позднее это сделать значительно труднее. Если лошадь вышла из подчинения, необходимо стараться удержаться в седле и остановить ее, совершая движения по кругу. Руководитель похода (инструктор) обязан немедленно оказать помощь туристу, перехватить его лошадь.

10. Все туристы должны знать, что руководителю похода предоставлено право прекращать движение, изменять маршрут на запасной, возвращаться на основные и промежуточные базы или в ближайšie населенные пункты при резком ухудшении погоды, во время стихийных бедствий и при других обстоятельствах, делающих дальнейшее движение по маршруту опасным.

11. Правила поведения на маршруте. Запрещается уходить из лагеря без спроса, курить в палатках, употреблять спиртные напитки, есть в палатках. На маршрутах бережно относиться к природе: разводить костры в положенном месте, на дрова собирать плавник и валежник, весь мусор после стоянки сжечь или закопать, консервные банки обжечь и закопать, не бросать ничего в реку (особенно картофельные очистки), не выливать в реку моющие средства типа «Фэри», перед уходом убрать с места стоянки весь мусор.