

аспекты экономики: Ежемес. науч. журнал.- № 2 (174). -С-Пб: Центр оперативной поли-графии, 2012.-С.178-190.

3. Косякова И.В. Применение принципов экологической ответственности бизнеса как важный элемент экономической стратегии развития промышленного предприятия // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: сб.

науч. трудов по матер. 1 Междунар. науч-практ. конф. Ч2–Уфа: УГНТУ, 2013 С. 112-116.

4. Петрова Н.Р. Внедрение международного стандарта ISO 14001:2004 //Экологическая политика Российской Федерации направлена на снижение загрязнения природной среды выбросами, сбросами и отходами, а также на внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, продукции и услуг. М.: Экология производства, 2016 С.12-22.

УДК 338.48

Медведева А.А., Галеева Э.С.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Путешествующие по миру люди желают глубже познать местную культурную и природную среду, вследствие чего в последние годы самым динамичным сектором туристической индустрии стал экологический туризм. Эксперты считают, что у Татарстана есть все шансы успешно занять данную нишу. В данной статье экотуризм представлен как инновационное направление туристической индустрии.

Туризм, экотуризм, концепция экотуризма.

На сегодняшнее время туризм занимает лидирующее положение среди крупнейших мировых отраслей. Относительно новым направлением в туристской индустрии считается экологический туризм, являющийся инновационным способом решения экологических проблем и имеющий высокий потенциал развития. Экологический туризм — это природный туризм, способствующий охране природы. Такой вид туризма подразумевает целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистемы, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей[3].

Появление экотуризма и его развитие объясняется стремлением свести к минимуму изменения окружающей среды. С начала 80-х годов прошлого столетия произошел сдвиг в приоритетах путешественников. В то же время мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллос-Ласкурье был предложен термин

«экотуризм». Экотуризм возник вполне обоснованно как реакция общества на далеко зашедшую по масштабам воздействия на природу индустриализацию [1]. Несмотря на пока еще небольшую популярность, экологический туризм – это туризм будущего. Это особый сектор туристской области, который, по некоторым оценкам, уже охватывает более 10% туристского рынка.

На сегодняшний момент существуют предложения по данному виду туризма в Татарстане, где находится большой запас природного потенциала и экологических ресурсов [2]. По продвижению развития экотуризма в Республике Татарстан и обсуждению возможных перспектив проводятся различные мероприятия, в которые вовлекаются представители таких организаций как Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства РТ, Министерство по делам молодежи РТ, Министерство экологии и природных ресурсов РТ, Государственный комитет РТ по туризму.

В Татарстане выделяют следующие туристские зоны и центры, имеющие значение для экотуризма: Билярская туристская зона, включающая Билярский государственный историко-археологический музей-заповедник («Святой ключ»); Елабужская туристская зона, включая территорию Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, Национальный парк «Нижняя

Кама», р. Кама и Тойма в пределах района; Болгарская туристская зона, включая Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник; Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Остров-град Свияжск».

Для Татарстана с его богатым природным и историко-культурным потенциалом осмысление экотуристской проблематики имеет особую актуальность [2]. Экотуризм содержит новые и дополнительные возможности для развития сельских поселений, малого бизнеса в самых отдаленных и экономически бесперспективных селах, со всеми вытекающими социально-культурными последствиями. На наш взгляд, для развития экотуризма в Республике Татарстан необходимо:

Создание и продвижение сайтов с экотурами по доступным ценам, чтобы привлечь потенциальных туристов внутри и за пределами страны;

Сохранение баланса между потребностями индустрии туризма, охраной окружающей среды и местными жителями;

Обучение персонала, который сможет предоставить туристам полную информацию, повысит уважение к естественной, социальной и культурной среде в эко районах.

Хочется подчеркнуть, что экотуристический потенциал РТ огромный: это многочисленные реки и озера, лечебно-оздоровительные свойства природы, лечебные грязи и минеральные воды. Туристический продукт находится в стадии формирования, разработка стратегии развития еще не завершена, что требует точного определения места и роли в нем экотуризма. Для выхода данного вида туризма на всероссийский или международный уровень необходимо решить ряд задач, основной из которых, по мнению экспертов, является раскрутка татарстанского бренда на мировом туристском рынке.

Список литературы

1. Карташова Л. Экологический туризм в Татарстане: мечты и реальность. // Статья. <http://ecologrt.ru/sreda-obitaniya/111-ekologicheskij-turizm-v-tatarstane-mechty-i-realnost>
2. Розанова Л.Н., Веслогузова М.В., Петрик Л.С., Ибатуллова Ю.Т. О проблеме оценивания социо-эколого-экономических систем в условиях размытости исходной информации в сфере услуг // Фундаментальные исследования. 2015. № 7-4. С. 838-842. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24038094>
3. Экологический туризм: проблемы развития в России // Российское предпринимательство. – 2010. – № 8. – Вып. 3 (95). – С. 164-168; <http://www.creativeconomy.ru/articles/9904/>

УДК 338.2

Мокеев В.В.

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск

О ПОСТРОЕНИИ МОДЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТОДОМ СОБСТВЕННЫХ СОСТОЯНИЙ

Рассматриваются вопросы построения модели устойчивого развития предприятий. Основное внимание уделяется методу собственных состояний, который является развитием метода главных компонент. С помощью метода собственных состояний строится модель устойчивого развития, наличие которой позволяет решать задачи ситуационного (сценарное) прогнозирования и рейтингового анализ предприятий.

Метод главных компонент, метод собственных состояний, устойчивое развитие, предприятия.

Создание моделей устойчивого развития предприятий являются важнейшей Методы анализа устойчивого развития предприятия можно условно разбить на две группы. Первая группа методов основана на анализе финансовых, экономических, экологических показателей деятельности предприятия и их сравнении с нормативными средними значениями [1-2]. Однако, данные методы имеют недостатки. При анализе признаков ни один ключевой показатель сам