

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Курсовая работа

по дисциплине «География»

«РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ СЕРВИСА ФРАНЦИИ»

Работу выполнила:

студентка 6331 группы

Мишкина А.А.

Научный руководитель:

к.геогр.н., доцент

Розанова Л.Н.

Дата сдачи: 29.05.2017

Дата защиты: 29.05.2017

Оценка: _____

Казань, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общие географические сведения о Франции.....	6
1.1. Анализ географического положения Франции.....	6
1.2. Государственное устройство и особенности населения Франции.....	8
1.3. Анализ социально-экономического уровня развития Франции.....	17
2. Анализ развития сферы сервиса во Франции.....	23
2.1. Оценка развития туристской отрасли Франции.....	23
2.2. Сфера гостеприимства во Франции	24
2.3. Оценка транспортной инфраструктуры Франции.	27
3. Проблемы и перспективы развития сферы сервиса во Франции	30
3.1. Проблемы развития сферы сервиса во Франции	30
3.2. Перспективы развития сферы сервиса во Франции	30
Заключение.....	32
Список литературы.....	34
Приложения.....	35

Введение

Социальное и экономическое состояние страны в современном мире во многом зависит от развития сферы сервиса. Необходимо отметить важность для государства именно этой сферы заключается в том, что она тесно связана с туризмом. Благодаря туризму в страну привлекаются денежные потоки и именно по этой причине необходимо развитие сферы сервиса, как в развивающихся, так и развитых странах, каковой является Франция. Поэтому для своей курсовой мы решили проанализировать региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса во Франции.

Сфера сервиса одна из отраслей в экономике, которая развивается наиболее быстрыми темпами. Деятельность в сфере сервиса наиболее тесно связана с туристской отраслью, так как туризм основывается на предоставлении отдыха в выбранной человеком стране. Поскольку каждый понимает отдых по-своему, каждый турист выбирает место назначения, основываясь на целях своей поездки. В свою очередь цель поездки может быть разной: познавательная, развлекательная, религиозная, оздоровительная или спортивная. Но независимо от цели поездки, любой турист хочет провести отдых с комфортом и зачастую выбирает место назначения, которое удовлетворяло бы нескольким критериям, например, качество обслуживания в отелях, развитость инфраструктуры в стране, отношение обслуживающего персонала и тому подобное. Таким образом, затрагивая интересы коренного населения страны, обуславливается необходимость развития составляющей экономики – сферы сервиса. Однако всем известно, что каждой стране присущ свой менталитет, свои культурные особенности, поэтому данные факторы необходимо учитывать при анализе предпосылок и перспектив развития сферы сервиса в данной стране, также стоит учитывать географические и социально-экономические особенности страны.

Исследование, проведенное в данной курсовой работе актуально, так как затрагивает перспективную отрасль развития экономики развитых стран на примере Франции. Анализ региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса в данной стране позволяет выделить взаимосвязь между деятельностью в сфере сервиса и культурными особенностями страны, а также пути развития данной отрасли.

Целью данной курсовой работы является изучение и анализ региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса Франции. На основании поставленной цели предлагается рассмотреть следующие взаимосвязанные задачи:

1. провести анализ географического положения Франции.
2. изучить особенности населения данной страны.
3. провести анализ социально-экономического уровня развития Франции.
4. дать оценку развития туристской отрасли страны.
5. исследовать сферу гостеприимства во Франции.
6. выделить проблемы и перспективы развития сферы сервиса в этой стране.

Объектом исследования данной курсовой работы является страна Франция.

Предмет исследования данной курсовой работы региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса в данной стране.

Основой исследования данной проблемы являются труды по физической и социально-экономической географии современного мира, таких авторов, как В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович, а также изучение наглядных пособий: физических, политических и экономических карт мира.

В нашей работе использовались методы анализа, исследования и статистические методы. Разработкой исследуемой проблемы занимались такие ученые как Ж. Боден, И.К. Кирилов.

В числе информационных источников курсовой работы использовано:
- научные источники: данные и сведения из книг, различные карты мира

- статистические источники: оценка Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, результаты переписей населения в разных странах
- официальные документы: отчеты Национальных статистических служб разных стран

1. Общие географические сведения о стране Франции

1.1 Анализ географического положения Франции

Франция (официальное название Французская Республика) — государство в Западной Европе.

Франция является самой крупной по территории страной Западной Европы: она занимает почти одну пятую часть территории Европейского Союза. Площадь страны составляет 547 030 км². Протяженность материка с севера на юг составляет около 975 км, а с востока на запад – 910 км.

На северо-востоке Франция граничит с Бельгией, Люксембургом и Германией, на востоке – со Швейцарией, на юго-востоке с Монако и Италией, на юго-западе – с Испанией и Андоррой. Неотъемлемой частью государства являются заморские территории (Французская полинезия, Южные и Атлантические территории, Новая Каледония, острова Уоллис и Футуна), заморские департаменты (Французская Гвиана, Гваделупа, Мартиника) и территориальные общности (Майотт, Сен-Пьер и Микелон). Вместе с заморскими владениями площадь Франции достигает 674 685 км².

Францию омывают четыре водных пространства. На западе и севере территория страны омывается Атлантическим океаном (Бискайским заливом и проливом Ла-Манш), на юге — Средиземным морем (Лигурийским морем и Лионским заливом). Протяженность морских границ составляет 5500 километров.

Большая часть территории страны, является равнинной. Равнинные территории и низкогорья расположены на севере и западе страны. В центральных районах и на востоке находятся средневысотные горы (Центральный массив, Вогезы, Юра). Основными горными массивами являются: Альпы, Пиренеи, Юра, Арденны, Центральный массив и Вогезы. Центральный массив, расположенный между бассейнами рек Луары, Гаронны и Роны, представляет собой крупнейший массив,

возникший в результате разрушения древних герцинских гор. Подобно другим древним горным областям Франции, он поднялся в альпийскую эпоху, при этом более мягкие породы в Альпах были смяты в складки, а плотные породы массива разбиты трещинами и разломами. По таким нарушенным зонам поднимались глубинные расплавленные породы, что сопровождалось вулканическими извержениями. В современную эпоху эти вулканы утратили свою активность. Тем не менее, на поверхности массива сохранилось много потухших вулканов и других вулканических форм рельефа. Вогезы, отделяющие плодородную долину Рейна в Эльзасе от остальной части Франции, достигают в ширину всего 40 км. Сглаженные и залесённые поверхности этих гор возвышаются над глубокими долинами. Сходный ландшафт преобладает на севере страны в Арденнах. Горы Юра, вдоль которых проходит граница со Швейцарией, расположены между Женевой и Базелем. Они имеют складчатое строение, сложены известняками, более низкие и менее расчленённые по сравнению с Альпами, однако сформировались в ту же эпоху и имеют тесную геологическую связь с Альпами. На юго-западе, вдоль границы с Испанией, простирается горная цепь Пиренеев. В ледниковую эпоху Пиренеи не подвергались мощному оледенению. Там нет крупных ледников и озёр, живописных долин и зубчатых гребней гор, характерных для Альп. Из-за значительной высоты и труднодоступности перевалов весьма ограничены связи между Францией и Испанией.

На юго-востоке Альпы частично образуют границу Франции с Италией и Швейцарией (до Женевского озера) и немного простираются в пределы юго-восточной Франции вплоть до Роны. В высоких горах реки выработали глубокие долины, а ледники, занимавшие эти долины в ледниковую эпоху, расширили и углубили их. Здесь же находится наивысшая точка Франции — самая высокая гора Западной Европы — гора Монблан, 4807 м.

Французская береговая линия обеспечивает доступ по морю к Северной Европе, Америке и Африке через Средиземное, Северное море и Атлантический океан.

Главные реки страны - Сена, Рона, Луара, Гаронна и на востоке часть течения Рейна. Озер во Франции немного, и самое большое озеро страны - Женевское (Леман) - расположено большей частью в Швейцарии.

Во Франции находится один из крупнейших портов Зарубежной Европы – Марсель. Через Францию проходят множество торговых путей.

Климат Франции характеризуется умеренностью во всем: в жаре, дождях, ветрах холоде, хотя на средиземноморском побережье он субтропический, а на востоке в горах и на нагорье – континентальный. Страна находится на западе Европы, и поэтому главным фактором, определяющим ее погоду, служат атлантические воздушные массы.

Что касается природных ресурсов, то среди стран Западной Европы Франция занимает ведущее место по запасам урана, железной руды, лития, ниобия, тантала. В стране также в большом количестве имеются бокситы, калийные и каменные соли, уголь, цинк, медь, свинец, никель, нефть, древесина. Добыча железной руды составляет ежегодно приблизительно сорок миллионов тонн, бокситов — около двух миллионов тонн, нефти — около четырёх миллионов тонн.

Месторождения нефти и газа сконцентрированы в 4-х нефтегазовых бассейнах: Аквитанском, Англо-Парижском, Рейнском и Ронском.

Итак, подводя итог к этой главе, мы можем отметить, что страна весьма богата природными ресурсами.

1.2. Государственное устройство и особенности населения Франции

Франция – унитарная республика президентского типа. Республика делится на 18 регионов, 12 из которых находятся на европейском континенте, один (Корсика) – на острове Корсика, остальные пять - заморские.

Главой государства и руководителем исполнительной ветви власти является президент, который избирается всенародным голосованием.

Париж — столица Франции; административный центр региона Иль-де-Франс, один из крупнейших центров европейской цивилизации.

Образует коммуну и департамент, который разделен на 20 округов. Площадь города покрывает 0,02 % территории страны и составляет 105,40 км².

Плотность населения в целом по стране составляет 122 человека на км² (по данному показателю Франция находится на 67 месте в мире и 14 в Европейском Союзе).

Франция – светская страна, здесь свобода совести предусмотрена конституционным правом.

История Франции уходит корнями в глубокое прошлое. Территорию Франции в древности населяли галлы и иберы, которые жили на юго-западе страны.

В I в. до н.э.- V в. Территория Франции была в составе Рима под названием Галлия. В это время сформировалось галло-римское население, говорящее на народной латыни – основе французского языка. Позже в V-IX веках Галлия вошла в состав германского Франкского государства. Уже в 843 году по Верденскому договору образовалось Западно-Франкское королевство во главе с Карлом Лысым. Оно занимало приблизительно территорию современной Франции, а в X веке страна стала называться Францией.

Сейчас Франция является одним из пяти постоянных членов совета Безопасности ООН, участником Большой семерки, а так же многих других мировых и региональных международных объединений.

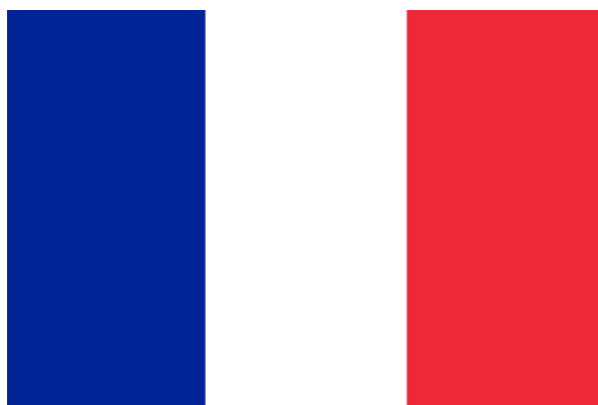


Рис. 1.2.1. Национальный флаг Франции

Национальный флаг Франции состоит из трех вертикальных равновеликих полос: синей – у древкового края, белой – в середине, и красной – у свободного края полотнища. Синий цвет символизирует свободу, белый - равенство, а красный – братство.

Одной из наиболее важных характеристик страны является население, национальный и религиозный состав. Мы провели сравнительный анализ главных характеристик населения, полученные данные представлены в таблице 1.2.1.

Таблица 1.2.1.

Особенности населения Франции

Площадь территории	547 030 км ² .
Численность населения	66 736 000 чел.
Плотность населения	122 чел./км ²
Годовой прирост населения	1,23%
Рождаемость	12,73 /1000 ч.
Смертность	9,16/1000 ч.
Детская смертность	3,34/1000ч.
Средняя продолж. жизни	82,4 лет

На данный момент Франция занимает 22-е место в мире по числу населения. И хочется отметить, что, средняя продолжительность жизни в данной стране довольно таки высокая. Проанализировав приведенные данные, мы можем с уверенностью сказать, что уровень здравоохранения в

данной стране находится на высоком уровне. Французский народ обеспечивается медицинскими услугами на достойном уровне.

Определим повозрастную структуру данной страны, отображенную в таблице 1.2.2.

Таблица 1.2.2.

Повозрастная структура Франции

0 – 14 лет	18,6 %
15 – 64 лет	65%
65 лет и старше	16,4 %

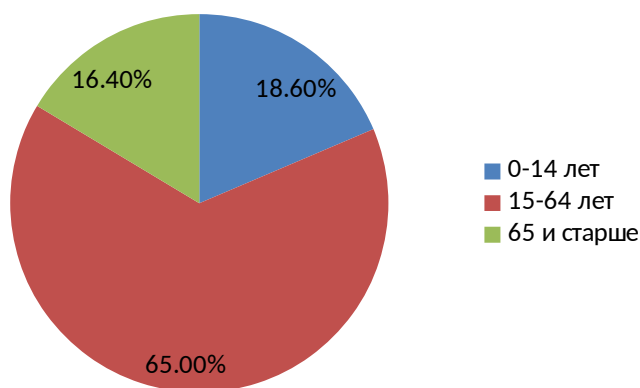


Рис. 1.2.2. Повозрастная структура населения Франции

Здесь мы отметим, что возрастная категория «15-64 лет» почти в 3,5 раза больше

детской возрастной категории.

Другой немало важной характеристикой является национальный состав населения. Мы провели исследование и получили следующие данные, представленные в таблице 1.2.3. Основой представленных данных являются отчеты Национальных статистических служб данной страны, а также Организации Объединенных Наций.

Таблица 1.2.3.

Этнический состав населения Франции

Французы	90%
----------	-----

Алжирцы	1,2%
Марокканцы	1,1%
Другие	9,7%

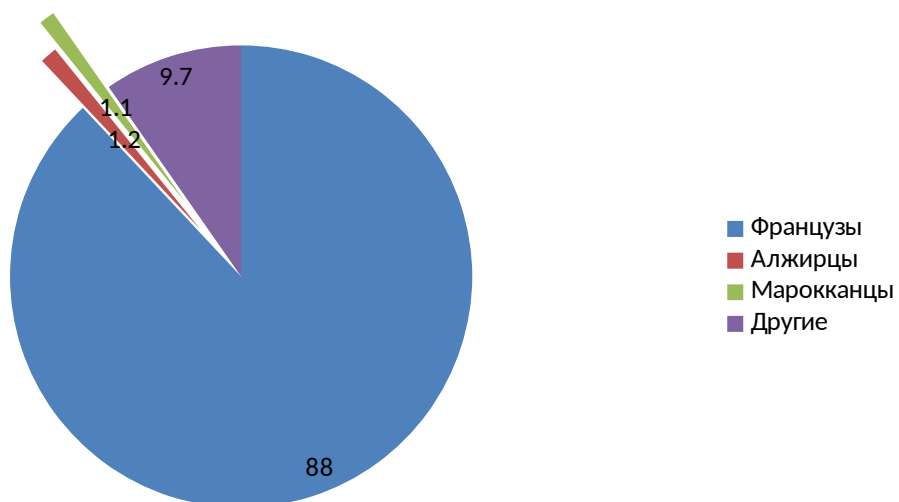


Рис. 1.2.3. Этнический состав населения Франции

Во Франции население представлено в виде нескольких народов, к тому же абсолютное большинство населения это коренной народ – французы.

Разберем следующую особенность населения, а именно религиозный состав. Во Франции исповедуют следующие религии:

- Католицизм — 85 %
- Протестантизм — 2 %
- Ислам — 8 %
- Иудаизм — 1 %
- Прочие — 4 %

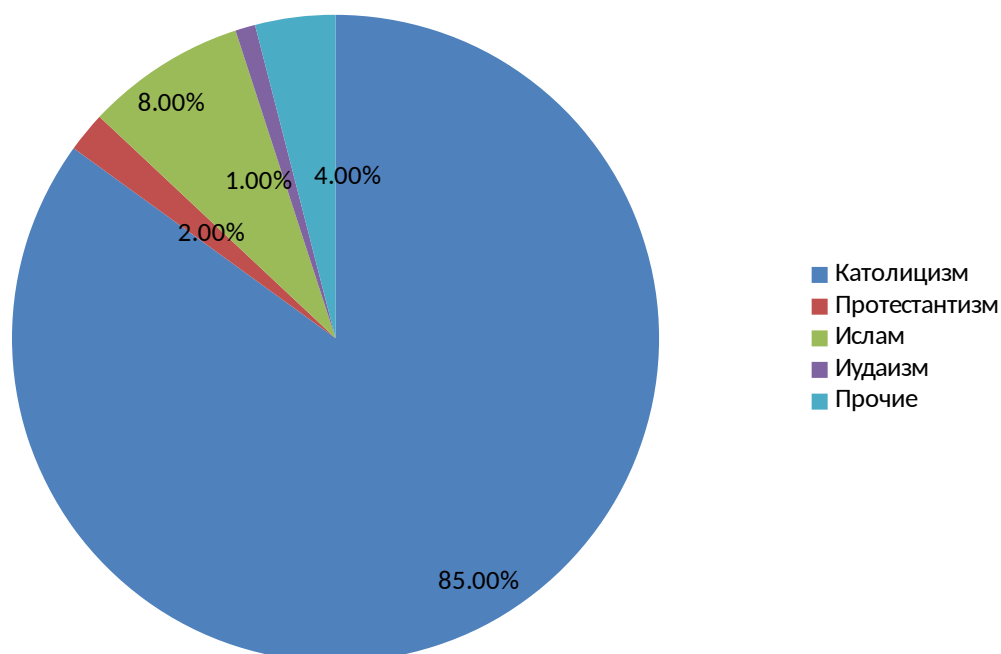


Рис. 1.2.4. Религии Франции

Очевидно, что религиозный состав данного государства весьма разнообразен. Во Франции большинство населения – приверженцы католицизма. Следует отметить, что во Франции распространены такие религии как ислам, протестантизм, иудаизм, что не удивительно. Данная ситуация напрямую связана с национальной структурой страны: во Франции данные религии исповедуют алжирцы, марокканцы.

Язык – часть культуры. Он занимает важнейшее место в человеческой деятельности, позволяя изучать науку и производство, нравы и обычаи, заниматься политикой и искусством. Что касается языка в выбранной стране, то официальным языком Франции является французский, и правительство обязано по закону использовать преимущественно французский язык. Кроме того, правительство требует, чтобы коммерческие объявления и реклама были доступны на французском языке. Если, приехав в любую Европейскую страну, владение английским языком будет считаться высшим пилотажем, то во Франции к этому относятся даже с пренебрежением. Однако английский язык является обязательным предметом в школьной программе, поэтому французы учат его как минимум четыре года. В стране распространены

региональные языки, но на них разговаривают лишь малое количество людей. Пишут французы с использованием латинского алфавита и диакритических знаков.

Практически у каждой страны в мире и у каждого города есть свой символ, своя любимая «вещичка». Национальным символом Франции является галльский петух. В XV столетии король Карл VIII выбрал изображение галльского петуха в качестве эмблемы Франции. В период монархии эмблема с петухом была белого цвета, а после Революции 1789 года стала, как и национальный флаг, трехцветной. Сегодня изображение галльского петуха можно увидеть на государственной печати Франции и в резиденции французского президента на ограде парка Елисейского дворца. Как самая бойкая из птиц, петух служит символом борьбы и боя. Во Франции он и сегодня считается символом независимости и свободы, а также задиристости и заносчивости.

В каждой стране и у каждого народа существуют свои традиции и обычаи общения. И хотя в мире постепенно складывается определенный стандарт контактов, существуют заметные различия в степени открытости, в степени самостоятельности представления. Итак, участники международного общения придерживаются единых норм и правил, тем не менее, национальные и культурные особенности могут оказаться весьма значительными при межкультурных общениях. И пусть во Франции вы лишь турист-гость, вы все равно должны считаться с обычаями данной страны, с их привычками, их особенностями. Как говорится, «В чужой монастырь со своим уставом не ходят». Необходимо учесть все тонкости межличностного общения во Франции. Во Франции, помимо обычных рукопожатий, при встрече и прощании в неофициальной обстановке принято трижды соприкоснуться щеками, изображая поцелуи. В этой стране не принято обращаться друг к другу по имени или фамилии. Звать малознакомого француза по имени вы сможете только в том случае, если он сам об этом

попросит. Поэтому во Франции уместнее обращаться друг к другу с помощью слов «мсье» (к мужчинам) и «мадам» (к женщинам).

Ещё один нюанс, связанный с теми же обращениями. Французский этикет не приемлет чистых приветствий, как «бон жур». Это считается проявлением дурного тона. Правильнее будет сказать: «Бон жур, мсье /мадам!».

Французские семьи отличает сплоченность. Французы уделяют семье достаточно много времени, а выходные принято проводить вместе, хотя подобно большинству высокоразвитых стран, эта традиция постепенно уступает под натиском современной жизни. Французы предпочитают собираться с родными дома, а с друзьями - в кафе.

Французы прежде всего ценят вежливость и галантность во всем, а уже потом оценивают род или достаток собеседника.

В общественных местах, при сохранении общего подчеркнута вежливого отношения к окружающим, улыбаться незнакомцам не принято. Также многие иностранцы отмечают, что французы стараются не смотреть в глаза малознакомым людям и ни в коем случае не повышают в разговоре голоса.

Интересная деталь - французы очень приветствуют, когда посетитель закрывает за собой дверь - неважно, где это происходит: при входе в кафе, или в отеле. Одни считают это воплощением закрытости частной жизни, другие - спасением от уличного шума, третьи - хорошим вкусом и так далее.

Отношение к одежде на всей территории Франции достаточно спокойное. Несмотря на то, что страна известна своими модельными домами и школами дизайна, в повседневной жизни французы используют практичную и удобную одежду. Однако она должна быть безупречно чистой и отутюженной - это правило хорошего тона. Очень немногие французы позволяют себе носить белые тапочки, бейсболки с большими грубыми аббревиатурами клубов, обилие украшений на повседневной одежде также будет воспринято как отсутствие хорошего вкуса. Вообще говоря, простой

деловой костюм будет достаточен в городах для большинства формальных случаев.

Что касается чаевых, то во Франции по закону 15% от суммы вашего заказа уже включены в счет, не важно, что вы выпили или съели. Также считается нормой оставить какую-то сумму дополнительно после оплаты счета. В принципе, от вас никто этого не требует, поэтому можете оставлять чаевые только в том случае, если обслуживание было на высоком уровне или в том случае, если вы постоянный посетитель заведения.

В некоторых случаях оставлять чаевые необходимо: например, если вы пришли в ресторан с ребенком, которому требуется особое внимание (детский стул, специальное меню), если вы не говорите на иностранных языках и с трудом делаете заказ, а официант терпеливо и услужливо вам помогает в данном процессе, или вы по неосторожности разлили вино и забрызгали пол, или разбили парочку стаканов.

Если ваши французские знакомые пригласили вас к себе, вы обязательно должны взять с собой маленький подарок - цветы, какое-нибудь растение или шоколадные конфеты.

Если вы берете цветы (в идеале их должно быть семь и никогда - тринадцать), обязательно распакуйте их прежде чем подарить. Опять-таки разные цветы имеют различный смысл. Не дарите гвоздики, потому что для некоторых людей они символизируют неудачу, или хризантемы, которые символизируют смерть, так как их обычно возлагают на могилы близких в День всех святых. Розы символизируют любовь. Желтая роза ассоциируется с изменой, как и вообще желтый цвет.

В данном параграфе надо заметить, что на развитие богатой культуры и толерантного отношения друг к другу в выбранной стране повлияло ценностное отношение к языку и родине.

1.3. Анализ социально-экономического уровня развития Франции

Франция относится к высокоразвитым постиндустриальным странам мира. Она была одной из первых стран, которые стали на путь индустриального развития. Во Франции характерна такая социально-экономическая модель, как «французский дирижизм», то есть государственное регулирование экономики [4, 61 с.]. Франция, чье положительное сальдо в торговом балансе достигло 19,3 млрд. евро в 2005 году, занимает место в мире среди экспортеров промышленной продукции (в основном оборудования) и второе среди экспортеров услуг и продукции сельского хозяйства (в частности, зерновых и агропродовольственной продукции). При этом Франция осуществляет 70% своего товарооборота с партнерами по Европейскому Союзу (50% со странами зоны евро). Франция занимает четвертое место в мире по привлечению прямых иностранных инвестиций.

Франция является одной из стран-основателей Европейского союза и Еврозоны. Находясь в центре экономически высокоразвитой области, имея мощных с экономической стороны соседей (Великобритания, Германия, Италия), экономика Франции выиграла от создания общего европейского рынка.

Чтобы иметь более полную информацию, которая поможет провести анализ экономики страны, рассмотрим основные экономические показатели, которые представлены в таблице 1.3.1.

Таблица 1.3.1.

Экономические показатели Франции.

Валюта	Евро
Международные Организации	ЮНЕСКО, ЕС, Большая семерка, ООН, ОБСЕ и др.
ВВП (номинальный)	\$ 2464.79 млрд. (2016 г.)
ВВП на душу населения по ППС	\$42 400 (2016 г.)
Инфляция (ИПЦ)	0,61 % (2016г.)
Экономически активное Население	25 млн. чел.
Уровень безработицы	10%
Основные отрасли экономики	Машиностроение, химическая, автомобильная, авиационная, электронная, лёгкая, пищевая

Рассмотрим отраслевую структуру данной страны.

Важным фактором экономического развития во Франции является отраслевая структура ВВП. В формировании валового внутреннего продукта (ВВП) Франции доминирует сфера услуг.

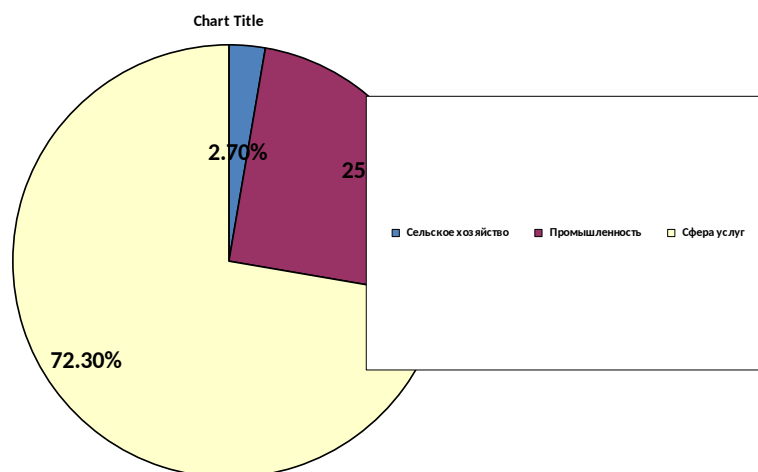


Рисунок 1.3.1 источники ВВП Франции (% от общего объема)

Население страны «разбросано» по сферам производства прямо пропорционально вышестоящим данным: промышленность — 25 %, сельское хозяйство — 2,7%, сфера услуг – 72,3%.

Франция - ведущая сельскохозяйственная страна в Европейском союзе. Она имеет самую большую площадь пахотных земель (более 30 млн. га) и самую высокую их продуктивность (урожайность зерновых 60 ц/га). В сельском хозяйстве получили распространение групповые формы ведения хозяйства и использованию сельскохозяйственной техники. Структура сельского хозяйства характеризуется великим разнообразием отраслей и приблизительно одинаковой значимостью животноводства и растениеводства. Техническое оснащение, повышение агрокультуры хозяйств привело к повышению уровня самообеспеченности страны в сельскохозяйственных продуктах.

Франция — высокоразвитая страна, ядерная и космическая держава. На мировом рынке получили признания такие отрасли промышленности, как

аэрокосмическая и военная промышленность, общее машиностроение и металлообработка, автомобилестроение, цветная и черная металлургия, электронная и электротехническая промышленность, атомная энергетика, фармацевтика, парфюмерия, химическая промышленность. Франция все больше ориентируется на наукоемкие отрасли экономики, которая усиливает конкурентоспособность промышленной продукции.

Ведущие позиции Франция занимает в робототехнике, средствах связи, производстве новых материалов, биотехнологии, микроэлектронике и даже в энергетике.

Энергетика является развитой отраслью во Франции. Она опирается на использование как собственных, так и импортных топливно-энергетических ресурсов: угля, нефти, природного газа, атомного топлива. Страна обеспечена собственными энергетическими ресурсами меньше чем на половину. Больше половины энергоносителей Франция импортирует. Среди стран Европы и мира Франция выделяется высокой долей электроэнергии, которая производится на атомных электростанциях.

Во Франции хорошо развитая черная металлургия. Республика относится к наибольшим производителям черных металлов, занимая 2 место в Западно-европейском экономико-географическом макрорегионе, и пятое - в Европе.

Франция имеет развитую цветную металлургию, особенно алюминиевую, медную и свинцово-цинковую. По добыче бокситов страна занимает первое место в Западно-Европейском макрорегионе и входит в двадцатку крупнейших производителей (490 тыс. т), а по выплавке алюминия (620 тыс. т) уступает в Европе лишь Российской Федерации и Норвегии, входя в десятку крупнейших мировых производителей.

Машиностроение - главная отрасль промышленности Франции. В ней функционирует 6500 предприятий. Доля отрасли в общей стоимости

продукции обрабатывающей промышленности страны составляет почти одну треть. [6, 146с.] По стоимости продукции машиностроения Франция занимает четвертое место в мире, уступая почти вдвое Германии, в четыре раза - Японии и в семь раз США. Особенностью машиностроения развитых стран является высокий экспортный потенциал их продукции. Хотя во Франции он вдвое ниже, чем в Японии, однако больше трети общей стоимости экспорта страны приходится на продукцию машиностроения.

Важной отраслью машиностроения авиаракетная. По производству самолетов Франция занимает первое место в мире. По количеству занятых и объемам производства она уступает лишь США. Центры авиационной промышленности - Париж, Тулуза, Бордо. Авиаракетная промышленность во Франции, в отличие от других стран, принадлежит государству.

Франция является большим производителем железнодорожного оборудования, тепло- и электровозов. По производству скоростных поездов страна занимает первое место в мире.

Химическая промышленность занимается производством минеральных удобрений, пластмасс, синтетического каучука, моющих средств, медикаментов и т.д. Химические заводы базируются обычно на дешевом сырье и энергии.

Важной отраслью легкой промышленности является текстильная, которая занимает традиционные районы - на севере, где развивается льняное, шерстяное производство.

Среди других отраслей промышленности важное значение сохраняет пищевая промышленность. Для нее характерны небольшие предприятия, находящиеся в маленьких местах и в сельской местности. Ведущими отраслями является мясная, молочная, консервная, хлебобулочная, производство алкогольных напитков.

Оценивая перспективы экономического роста и развития Франции, можно сказать, что они весьма благоприятны. Страна располагает богатыми ресурсами и землями, хорошо образованной рабочей силой; в этом же направлении действует и такой важный фактор, как политическая стабильность. Значительный объем национальных сбережений обеспечивает адекватное финансирование инвестиционного процесса, к тому же Франция по-прежнему продолжает привлекать иностранных инвесторов.

2. Анализ развития сферы сервиса во Франции

2.1. Оценка развития туристской отрасли Франции

Перед анализом туристской отрасли, необходимо выяснить, насколько развита сфера услуг во Франции. Итак, во Франции сфера услуг занимает 72,3% от ВВП. Этот сектор занимает большую долю в экономике, так как основные денежные потоки во Францию поступают от туристической деятельности.

Франция – классическая страна туризма, самое популярное туристское направление в мире. Она принимает 10% международных туристских потоков и по этому показателю с большим отрывом лидирует на глобальном туристском рынке. Велико экономическое значение туризма во Франции. Его доля достигла 9,7% ВВП страны. С годовым оборотом в 34,5 млрд евро, Франция занимает третье место в мире по доходам от туризма после США и Испании.

Положительное торговое сальдо в этом секторе достигает более 13,1 млрд евро.

Франция - самая посещаемая страна в мире. Это вполне оправдано, так как страна богата разнообразными памятниками и достопримечательностями, ценимыми туристами и зачастую уникальными [3, 45 – 60 с.].

Представление о богатстве культурно-исторического потенциала страны дает перечень объектов, занесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Но наличие в стране ресурсного потенциала, даже самого богатого, недостаточно для развития туризма. Наряду с природным и историко-цивилизационным факторами, важной предпосылкой туристской деятельности является высокий уровень социально-экономического развития страны.

Для претворения в жизнь основных направлений развития туризма во Франции, туризма создана национальная туристская администрация -

Управление туризма и его подразделения на местах. Управление разрабатывает и проводит государственную политику в области туризма. Оно, в частности, регламентирует туристскую деятельность на основе специальных нормативных документов, осуществляет сбор, систематизацию и распространение статистической информации о туризме, реализует соц. программы по обеспечению отдыха населения, занятости в сфере туризма и подготовки кадров для тур индустрии.

Ранее в 2003 году вышел План повышения качества туристского обслуживания, инициированный министром туризма. Он нацелен на усиление привлекательности Франции: рост частоты ее посещения туристами и продолжительности их пребывания в стране, а также увеличение поступления от туризма.

Важным направлением государственной политики является создание положительного образа страны, как туристского направления и его продвижения на мировом рынке путешествий.

Итак, мы видим, что Франция - страна развитой туристской индустрии. Ее посещают около 60 млн. человек в год. Поэтому туризм является важной отраслью в жизни государства.

2.2. Сфера гостеприимства во Франции

Одним из факторов, определяющих выбор страны туристами, является жилье в данной стране. Для разных слоев населения, разных людей важны разные особенности проживания. Для кого-то это роскошные отели, а для кого-то уединенные дома или недорогие кемпинги. Оставаясь очень интересной в плане исторического наследия, Франция всё же не является чем-то антикварным, или как говорят «старушкой-Европой». Причём, что может показаться удивительным, такое усиленное футуристическое развитие страны вовсе не стирает облик традиционного уклада Французской жизни.

Никто здесь не разучился делать вино и варить сыры, во многом уникальнейшие в своём роде. Таковой и предстаёт нынешняя Франция нашему взору: столь же древняя, сколь современная.

Отели Франции славятся своим уютом, гостеприимным персоналом и не очень высокими ценам. Бронировать отель во Франции как в любой другой стране лучше всего в центре города недалеко от метро. Но если брать в прокат автомобиль то при бронировании отеля во Франции стоит выбирать те отели, у которых есть своя парковка. Совсем недавно во Франции стали появляться отели с оценкой 5 звезд. Это связано с тем, что до 2009 года высшей категорией для гостиниц была оценка 4 Luxe. Теперь же отели во Франции могут похвастать соответствием международным стандартам. Это позволит туристам меньше путаться при выборе гостиницы во Франции.

Особенности гостиниц есть в каждом регионе Франции. Особенно это заметно на горнолыжных курортах, где присутствуют многочисленные шале. Они расположены близко от горнолыжных трасс и обычно представляют собой небольшие домики на несколько апартаментов в 2-4 этажа.

Стоит отметить, что отели во Франции предоставляют великолепный выбор всем путешественникам. Даже вполне средние «тройки» могут быть приравнены к европейской «четверке». Дело в том, что многие отели склонны специально занижать свой уровень для снижения суммы налогов.

Помимо этого, статус "palace" присваивается наиболее престижным и роскошно оформленным гостиницам Франции, которые, к тому же, должны иметь пятизвездочную категорию. Стоимость размещения в гостиницах такого типа - самая высокая в стране. В большинстве французских гостиниц в стоимость размещения входит континентальный завтрак; шведский стол встречается крайне редко - и, как правило, лишь в пятизвездочных отелях. В небольших гостиницах Парижа комната для завтрака расположена в подвальном помещении, которое, однако, хорошо оборудовано. Гостиничные

номера в двух- и трехзвездочных отелях, как правило, небольшие; во многих есть место лишь для кровати, небольшого журнального столика, а также телевизора. Не во всех гостиницах, несмотря на многоэтажность, есть лифты. Четырех- и пятизвездочные отели страны оснащены бассейном, фитнес-центром, сауной и, как правило, турецкой баней. В гостиницах, расположенных на Лазурном берегу, к услугам туристов - казино и аренда лимузинов для встречи в аэропорту. В некоторых отелях Франции также доступны дополнительные услуги; в частности, дневные кулинарные курсы. В Мон-Сен-Мишель можно переночевать как в самом аббатстве, так и в прилегающих к нему гостиницах. Наиболее оптимальный вариант размещения - с наружной стороны Гранд-Рю, где к услугам гостей доступны номера с видом на залив. Для лучшего обзора следует выбирать комнаты выше четвертого этажа. Средняя стоимость гостиничного номера во Франции в 2010 году – 116 евро. В Париже средняя стоимость размещения в 2010 году составила 139 евро; при этом цена ночлега в двухзвездочном отеле в среднем была равна 85 евро, в трехзвездочном – 124 евро, в четырехзвездочном отеле – 191 евро и 339 евро в пятизвездочной гостинице. В Биарицце средняя стоимость размещения в 2010 году составила 147 евро. В Ницце средняя стоимость гостиничного номера в 2010 году – 139 евро; при этом цена ночлега в двухзвездочном отеле в среднем была равна 70 евро, в трехзвездочном – 94 евро, в четырехзвездочном отеле – 160 евро и 273 евро в пятизвездочной гостинице.

В крупных городах Франции, а также на горнолыжных курортах популярно размещение в апартаментах; стоимость проживания зависит, прежде всего, от месторасположения, площади и оснащенности квартиры. Аренда апартаментов, как правило, допускается только по неделям - с субботы по субботу. При бронировании оплачивается половина суммы за аренду. В высокий сезон - летом или зимой - апартаменты следует бронировать заранее. Во многих городах и провинциях Франции возможен

ночлег в частных домах, в которых стоимость проживания, как правило, ниже, чем в традиционных отелях. Кроме того, хозяева предлагают гостя домашний уют и домашнюю же кухню

2.3 Оценка транспортной инфраструктуры Франции

Перед тем как перейти к оценке транспортной инфраструктуры страны, обратимся к таблице 2.1.3, в которой представлены основные критерии транспортной системы.

Таблица 2.3.1.

Транспортная система Франции

Движение автотранспорта	Правостороннее
Протяженность железных дорог	31986 км
Протяженность автомобильных дорог	1028446 км
Количество аэропортов	464

Во Франции успешно развиваются все виды транспорта. Однако во внутренних перевозках преобладает автомобильный транспорт. На него приходится больше половины перевозок пассажиров и свыше 2/5 грузов.

Франция характеризуется достаточно высокой насыщенностью автомобилей. Так, на 1000 жителей здесь приходится 442 легковых автомобиля, что является 5 показателем в Европе.

Грузовыми автомобилям, которых во Франции 3,7 млн. единиц, ежегодно перевозится большой объем грузов. Он составляет 120-130 млрд. тонн/км.

Развитие автомобильного транспорта зависит от состояния и длины автомобильных дорог. Во Франции находится самая плотная дорожная сеть в мире и самая длинная сеть дорог в Европе (1028446 км), из которых 11882 км принадлежит автодорогам (второе место в Европе).

Второе место во внутренних грузоперевозках занимает железнодорожный транспорт (8,6%). Годовой объем перевозок: 315 млн. пассажиров по обычной ж/д сети, 83 млн. по сети ТЖВ, 560 млн. по сети Иль-де-Франс и 126 млрд. тонн грузовых перевозок.

Железнодорожная сеть: 31986 км железнодорожных путей; Франции принадлежит рекорд скорости (515 км/час) на скоростных поездах, которые совершают перевозки по сети специальных путей длиной в 1 547 км, позволяющей достигать скорости перевозок в 270 км/час и выше.

Трубопроводный транспорт Франции хорошо развит. Главным трубопроводом является Марсель-Лион-Страсбург и Гавр-Париж. Сеть газопроводов соединяет районы добычи газа во Франции и морские порты, которые принимают газ из Северной Африки. Природный газ поступает так же из Нидерландов и России.

Франция известна в Западноевропейском регионе по уровню развития речного транспорта. Наибольшим речными портами является Париж, Страсбург и Руан.

Для внешних грузовых и пассажирских перевозок большое значение имеет морской и воздушный транспорт. Самым большим портом считается Марсель, грузооборот которого равен почти 90 млн. т.

Более 100 млн. пассажиров и 4,7 млрд. тонн грузов ежегодно перевозятся воздушным транспортом.

Франция имеет правостороннее движение. Довольно многие туристы часто предпочитают самостоятельное передвижение по городам или между городами, и делать это приходится, активно используя общественный транспорт, а именно автобусы, они ходят строго по расписанию и никогда не опаздывают. Продаются билеты в специальных аппаратах на общественных остановках или кассах. Можно также купить проездной на одну остановку, который будет действовать на едином маршруте.

Транспорт во Франции развит отлично.

В городах курсируют автобусы и трамваи. В крупных мегаполисах есть метро.

Для пригородного сообщения используются автобусы и поезда. Для дальнего междугороднего сообщения - поезда и самолеты.

Отдыхая вне крупных мегаполисов, между городами и достопримечательностями очень удобно перемещаться на велосипеде. Во многих местах есть велосипедные дорожки. Где их нет - можно комфортно ехать вдоль обочины. На велосипедах выезд запрещен только на автострады.

Путешествия на автомобилях - частных или арендованных - также очень популярны.

Как мы видим, во Франции не присутствует потребность в дополнительных видах транспорта. Этому способствует развитая сеть автомобильных дорог.

Подавляющее большинство гостей прибывает во Францию по воздуху. Во Франции на территории страны имеется 464 аэропорта. Государственная национальная авиакомпания страны — Air France.

3. Проблемы и перспективы развития сферы сервиса во Франции

3.1. Проблемы развития сферы сервиса во Франции

Рассматривая проблемы развития сферы сервиса в этой стране, мы пришли к мнению, что проблемы данной страны практически не отличаются от проблем остальных.

Во-первых, несмотря на то, национальная система здравоохранения во Франции располагает прекрасным техническим оснащением и врачами высокой квалификации, возмещение трат за лечение происходит только лицам имеющим вид на жительство во Франции и гражданам стран, входящих в состав ЕС. Остальным же туристам здесь будет сложно, поскольку им оказывается только экстренная медицинская помощь.

Во-вторых, немаловажная проблема – высокий уровень безработицы. Несмотря на то, что в стране имеется большое количество предприятий малого бизнеса, и они создают около половины рабочих мест в стране, квалифицированные специалисты не могут найти себе работу или эта работа не соответствует их уровню. Таким образом, происходит так называемая «утечка кадров». Так же на уровень безработицы влияет то, что пособие по безработице во Франции составляет около 70% от заработной платы.

3.2. Перспективы развития сферы сервиса во Франции

Проведя анализ, мы установили, что сфера услуг в этой стране развита и находится на довольно высоком уровне. Значит основа, от которой нужно отталкиваться заложена. По-нашему мнению в этой стране существуют хорошие перспективы для дальнейшего развития данной сферы.

Во-первых, глобализация, а именно инвестиции зарубежных компаний, с помощью которых можно вложить в сферу сервиса, крупные компании

могут выработать план, по которому данная деятельность будет выгодна обеим сторонам.

Во-вторых, поскольку одной из проблем развития был высокий уровень безработицы, следует провести переподготовку безработных и их переквалификацию. Также большим потенциалом обладают представители молодежи. Если молодые люди смогут получить организационные навыки, навыки менеджмента, то они смогут расширить этот сектор, тем самым развить.

Заключение

В нашей работе мы проанализировали региональные и культурные особенности Франции, находящейся в Западной Европе. Мы изучили географию данного региона, население, чтобы выделить предпосылки развития сферы сервиса в данных странах.

1) В первой главе мы проанализировали географическое положение Франции. Эта страна достаточно богата реками и озерами, что является отличным источником для выработки энергии. А это является хорошей экономией для страны. Так же надо заметить, что Франция старается использовать свои запасы полезных ископаемых в целях развития экономики страны по максимуму.

2) Франция обладает высоким социально-экономическим уровнем развития. В этой стране развита туристская, также хорошо развита сфера гостеприимства. В ходе исследования было выявлено, что на туристскую отрасль и сферу сервиса повлияло выгодное местоположение страны и богатство различными достопримечательностями, большинство из которых занесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, так же прекрасные. Эти предпосылки определили виды туризма, которые наиболее распространены в стране, территорию, на которой располагаются туристские центры. Во Франции хорошо сохранены объединяемые понятием «сельское наследие» различные объекты, которые участвуют в поддержании культурного ландшафта. Это мельницы, голубятни, типичные крестьянские дома, фермы и т.д. Отдельного упоминания заслуживают нематериальные ценности Франции – национальные традиции и обряды, ремесла, гастрономическое

искусство, а также различные культурные события (карнавалы, фестивали), привлекающие большое число посетителей.

Это в свою очередь определило, что наиболее выгодно развивать в сфере сервиса, будь то гостиничное дело или экскурсии по городу. Причем играют роль даже самые, казалось бы, незначительные детали.

Французы часто называют свою страну «шестиугольник». Действительно своей конфигурацией она напоминает эту геометрическую фигуру. Вместе с тем такое название лучше всего передает необычайное разнообразие природных условий и богатство культуры. Обрывистые берега и бухты, дикие леса и лавандовые поля, горы и ледники, деревни на холмах и крупные историко-культурные центры, романские церкви и готические дворцы – все это Франция. В мире найдется немного стран, которые смогут предложить столь пеструю палитру ландшафтов, как Франция.

3) В развитых странах сфера сервиса нередко играет роль своеобразного мотора экономики и повышения уровня жизни в стране. Во Франции эта отрасль хорошо развита. Сфера услуг занимает чуть более 72% развитых отраслей, что положительно влияет на экономику. И с каждым годом это число возрастает. Но не смотря на высокий уровень сферы сервиса, стране есть куда двигаться, привлекать иностранных инвесторов для своего дальнейшего развития, для создания еще более комфортных условий для граждан страны и ее гостей.

Данное исследование может быть использовано для того, чтобы ознакомиться с состоянием сферы сервиса во Франции. Проведенный нами анализ может быть использован в качестве практического пособия для организации сервисной деятельности в данной стране, определения проблем и перспектив развития сферы сервиса во Франции.

Список литературы

1. «Мировая экономика»: Учебник/ Под ред. Проф. А.С. Булатова. - М.: 2005. – 450 с.
2. Бургесс А. «Мир в цифрах - 2005. Карманный справочник»: Олимп-Бизнес, 2005 г.
3. Островская Е. Государственные финансы Франции: современные тенденции развития / Е. Островская // Современная финансовая политика западноевропейских стран / РАН, Институт мировой экономики и международных отношений. – М., 2003. – 45 – 60 с.
4. Хрусталева Н. Франция на исходе столетия: смена модели регулирования экономики // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – № 6. – 61 с.
5. Черников Г.П. Экономика Франции: Традиции и новейшие тенденции. - М.: РОССПЭН, 2002.
6. Экономическая и социальная география мира : учеб. Для 10 кл. общеобразоват. учреждений / Ю. Н. Гладкий, С. Б. Лавров. – 11-е изд. – М. : Просвещение, 2005
7. Черников Г.П. Экономика Франции: Общие проблемы: Учеб. пособие. -- М.: МГИМО
8. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. — Москва : КноРус, 2016. — 167 с. — Для бакалавров.
9. Мировое хозяйство и экономика стран мира: Учеб. пособие / Под ред. В.П.Воронина.- М.: Финансы и статистика. 2012
10. <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=3630>
11. http://otherreferats.allbest.ru/international/00097035_0.html
12. <http://userdocs.ru/ekonomika/11130/index.html>

13. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8
14. <http://worldofschool.ru/geografiya/stati/gosudarstva/franciya/geograficheskoe-polozhenie-francii>
15. <http://revolution.allbest.ru/geography/d00227726.html>
16. <http://www.france.promotour.info/symbole/index.php>
17. <http://www.happy-lark.ru/3486/>
18. http://www.knigge.ru/national_rules_france.html
19. http://otherreferats.allbest.ru/sport/00347152_0.html
20. http://coolreferat.com/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2%D0%BE_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8

Приложение 1.



Географическая карта Франции.