

Исследование рынка гостиничных услуг республики Татарстан.

Рынок гостиничных услуг республики Татарстан имеет высокую значимость для развития туристского сектора экономики. В этой связи нами было проведено исследование рынка столицы республики и сравнение его с рынком города Екатеринбург.

На основе данных отчетов и статистических показателей «Ростуризма», а также некоторых других источников, мы выявили основные критерии сравнения, по которым будет проводиться анализ. Среди них: численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2015 г., отдельно граждан российской федерации и иностранных граждан (без учета микропредприятий); число мест в КСР; среднесписочная численность работников КСР; объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению а также количество гостиниц по категориям и соответствие «звезд» и рейтинга отелей одной «сетки». Полученные данные представлены ниже.

Таблица 1

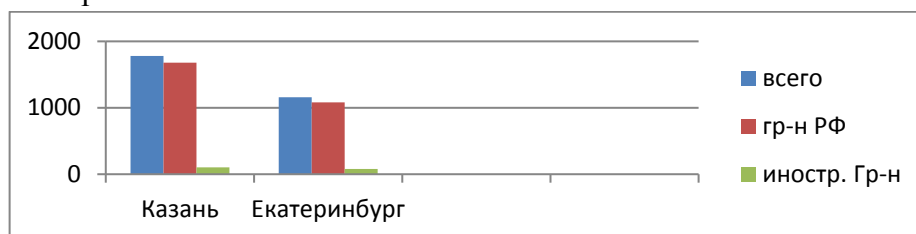
Сравнительный анализ

Критерии сравнения	Город Казань	Город Екатеринбург
1. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2015 г.	Всего: 1782,5тыс.чел. Гр-н РФ: 1680,5тыс.чел. Иностр.гр-н.: 102,0 тыс.чел.	Всего: 1160,0 тыс.чел. Гр-н РФ:1080,0 тыс.чел. Иностр.гр-н.: 80,0 тыс.чел.
2. Численность граждан российской федерации, размещенных в КСР (без учета микропредприятий)	2013 г.1271,7 тыс.чел. 2014 г. 1256,6 тыс.чел. 2015 г. 1342,9 тыс.чел.	2013 г. 1058,1 тыс.чел. 2014 г. 981,9 тыс.чел. 2015 г. 877,7 тыс.чел.
3. Численность иностранных гр-н, размещенных в КСР (без учета микропредприятий)	2015 г. 57,9 тыс.чел. 2014 г. 53,5 тыс.чел. 2013 г. 84,7 тыс.чел.	2015 г. 92 тыс.чел. 2014 г. 83,8 тыс.чел. 2013 г. 65 тыс.чел.
4. Число мест в КСР (по полному кругу хозяйствующих субъектов)	2013 г. 34,8 тыс. 2014 г. 37,4 тыс. 2015 г. 39 тыс.	2013 г. 31,8 тыс. 2014 г. 32,5 тыс. 2015 г. 34,7 тыс.
5. Среднесписочная численность работников КСР (без учета микропредприятий)	2013 г. 9147 чел. 2014 г. 9169 чел. 2015 г. 9149 чел.	2013 г. 9763 чел. 2014 г. 9221 чел. 2015 г. 8645 чел.
6. Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению	2013 г. 3949,1 млн. руб. 2014 г. 4607,5 млн. руб. 2015 г. 5172,3 млн. руб.	2013 г. 4670 млн. руб. 2014 г. 4947,8 млн. руб. 2015 г. 4955,7 млн. руб.
7. Количество гостиниц по категориям	Без звезд 562 1* 4 2*18	Без звезд 677 1*4 2*18

	3*36 4*18 5*3	3*38 4*15 5*4
8. Соответствие «звезд» и рейтинга отелей одной «сетки»	Отель Ramada Kazan City Centre 4* 9.5 DoubleTree by Hilton Казань 4* 9.1 Park Inn by Radisson 4* 8,7	Ramada Yekaterinburg Hotel & Spa 5* 8.4 DoubleTree by Hilton Екатеринбург 4* 9.2 Park Inn by Radisson 3* 8.5

Выявив основные количественные показатели, перейдем непосредственно к их анализу:

1. По данным за 2015 год численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее КСР), в городе Казани значительно превысила численность в городе Екатеринбург. Это может быть связано с усиленной деятельностью властей города, в особенности, комитета по туризму; вниманием к внутреннему туризму, продвижению столицы Татарстана и проведением большого количества мероприятий различной тематики.



Далее мы рассмотрели статистику того же показателя, акцентируя при этом внимание отдельно на гражданах РФ и иностранных гражданах.

2. Здесь можно заметить любопытный факт: россиян, посетивших Казань в 2014 году, на 15 тыс. чел меньше предыдущего года. Это связано в первую очередь с тем, что в 2013 году в Казани проводилась XXVII Летняя Универсиада. Не смотря на окончание данного события мирового значения, к 2016 году их количество снова возросло, превысив на сто тыс. цифры 2013 года. Возможно, это связано с проведением в Казани Чемпионата по водным видам спорта 2015 года, в связи с которым большая часть КСР прошли процедуру сертификации. В городе Екатеринбург же динамика отрицательная. С каждым годом количество лиц, размещенных в КСР, уменьшалось на сто тысяч чел. Что говорит о неверной или недостаточно активной политике правительства области в сфере туризма.
3. Та же ситуация сложилась среди иностранных граждан. Небольшой спад в 2014 году, но бурный рост к 2016 г. в Татарстане и постепенное снижение популярности города Екатеринбург наглядно демонстрируют результаты политики въездного туризма выбранных городов и успешного продвижения столицы Татарстана на зарубежном рынке. Однако, если обратить внимание на цифры, мы видим, что, в целом, количество лиц из-за рубежа, размещенных в КСР, в 2013-2014 гг. в городе Екатеринбург в 1,5 раза больше. Но к 2015 году Казань «догнала» город-соперник и даже превзошла его, так как в Екатеринбурге чисто иностранцев снизилось на 20 тыс.
4. Что касается числа мест в КСР, то эти показатели примерно на одном уровне, с незначительным превосходством города Казани. Это число растет, постепенно увеличиваясь на 2-3 тыс. напрашивается другой вопрос: почему, не смотря на рост

числа мест, численность размещенных лиц в Екатеринбурге не увеличилась, а уменьшилась, в то время как в Казани возросла? – Ответ все тот же: активная политика нашего правительства, растущая attractiveness города как туристской дестинации и места проведения различных фестивалей, соревнований и праздников.

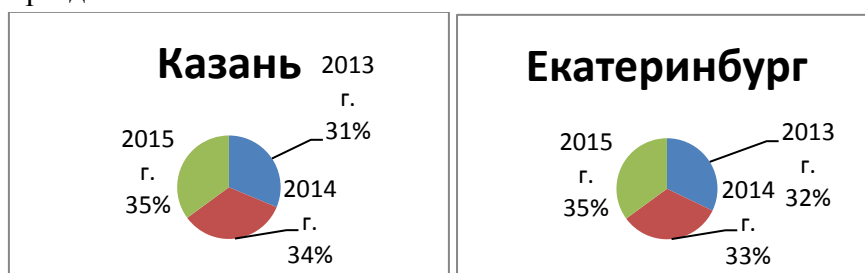


рисунок 1

5. В связи с недостаточными действиями правительства Екатеринбурга по развитию туризма, среднесписочная численность работников КСР значительно снизилось. В то время, как в Казани наблюдается постепенный рост численности рабочих мест в данной сфере. Это также можно связать с количеством проводимых мероприятий международного значения.
6. Благодаря росту конкуренции в сфере гостеприимства, наблюдается расширение спектра услуг, из-за чего объем услуг КСР растет в обоих городах. Но при этом можно заметить, что в Казани этот показатель гораздо выше, чем в Екатеринбурге. Возможно, это зависит от направления: В Казани наблюдается уклон на туристическую сферу (познавательный, развлекательный, культурно-исторический), а в Екатеринбурге - на деловой туризм.
7. В среднем гостиницы обоих городов примерно не отличаются по количеству звезд и качеству предоставляемых услуг. Но количество гостиниц категории «Без звезд» в Екатеринбурге превышает их количество в Казани.
8. Для сравнения мы взяли три пары отелей разных категорий, но принадлежащих одной гостиничной цепи. Если рассматривать сеть отелей «Ramada», мы видим, что в Екатеринбурге категория отеля выше, но ниже рейтинг, по сравнению с одноименным отелем в Казани, где звездность ниже, но выше качество предоставляемых услуг. Это может быть связано с тем, что в Казани это бизнес-центр, а в Екатеринбурге отель предоставляет услуги СПА.  
 При сравнении гостиниц DoubleTree by Hilton можно отметить одинаковую звездность и примерно одинаковый рейтинг.  
 В Казанском Park Inn by Radisson и звездность и рейтинг выше екатеринбургского отеля. По отзывам одного из самых популярных сайтов бронирования, видно, что персонал гостиницы в Екатеринбурге не столь внимателен к мелочам, как персонал гостиницы в городе Казани.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: благодаря эффективной работе Госкомитета РТ по туризму, город Казань и в целом регион привлекают большое количество, как российских, так и иностранных гостей. В виду наличия событийных мероприятий Казань становится все более привлекательной для туристов, вследствие чего наблюдается рост и развитие гостиничной сферы. На наш взгляд, правительству свердловской области следует больше внимания развитию въездного

туризма. В связи с активным развитием данной сферы в городе Казань увеличилось количество рабочих мест, что положительно сказывается на развитии региона в целом.