

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС

Гатауллина А.Р., Черепанова Е.С., студенты 5331 гр.,

Поволжская государственная академия физической культуры спорта и туризма

Научный руководитель – ст. пр. Матасова А.К.

Аннотация. Данная статья посвящена описанию и оценке инноваций, которые появились на рынке и заслуживают внимания для внедрения на гостиничных предприятиях. Несомненно, эта тема актуальна в наше время, так как с каждым годом возрастает интерес коммерческих структур к созданию и внедрению инноваций. Это является ключом к решению таких проблем, как повышение качества оказываемых услуг, а также удобства и комфорта гостей. В статье описаны инновационные достижения, которые можно применить на предприятиях гостиничного хозяйства, а также приведены результаты проведенного социологического опроса студентов Поволжской ГАФКСиТ и владельцев отелей и гостиниц Республики Татарстан.

Введение. Индустрия гостиничного бизнеса является одной из самых успешных как в РФ, так и во всем мире. В крупных городах нашей страны растет число представителей международных цепей, увеличивается количество частных предприятий, на рынке установлена тенденция роста нового гостиничного продукта. Задачи, которые ставят перед собой специалисты в сфере гостиничного бизнеса - это повышение конкурентоспособности, создание стабильной клиентской базы, поиск новых путей развития, своевременное обновление стратегии предприятия с учетом динамично развивающегося рынка гостиничных услуг.

Для того чтобы разобраться в том, каково значение и ценность инноваций в гостиничной индустрии, а также дать оценку перспективам их внедрения, рассмотрим понятие и примеры инноваций, существующие на рынке. Термин «инновация» интерпретируется как внедрённое новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности процессов или продукции, имеющее спрос на рынке. Является конечным результатом интеллектуальной

деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Гостиничный бизнес целиком и полностью зависит от желания клиента, поэтому в данной сфере услуг огромную роль играют инновации. На наш взгляд, к интересным разработкам, которым стоило бы уделить внимание, являются «умная» кровать и идентификационные чипы.

В связи с быстрым развитием современных технологий, появляется огромное количество новых идей, которые по праву можно считать прорывом в будущее. Ярким примером является высокотехнологичная кровать Somnus-Neu. В идею создания данной кровати положена концепция нескольких технологий объединенных в одном решении, т.е. помимо комфорта и дизайна вы получаете максимум высокотехнологичных удобств, отраженных в средствах коммуникации, аудио, видео и освещении, потому что кровать должна быть не только местом для сна, но и комфортабельным рабочим пространством с определенной системой функционирования, которой зачастую не хватает в путешествии. Еще одной значимой инновацией гостиничного бизнеса являются идентификационные чипы для мониторинга халатов, полотенец и постельного белья, часто прихватываемых постояльцами отеля «в качестве сувениров». Каждый месяц отели теряют около 20% халатов, полотенец, тапочек и других принадлежностей. С ростом цен, приобретение этой продукции обходится отелям все дороже и дороже. Радиочастотные чипы, разработанные Linen Technology Tracking не только позволяют бороться с кражами в отеле, но и помогают более эффективно отслеживать количество материалов на складах.

Результаты исследования и их обсуждение. Мы провели опрос среди студентов Поволжской Государственной Академии Физической культуры, Спорта и Туризма, результаты которого таковы: 65% опрошенных признались, что прихватывали предметы из отеля в качестве сувенира. 87% опрошенных нами студентов считают, что при наличии идентификационных чипов в отелях уменьшило бы количество краж. 50% приветствуют установку чипов, остальным 50% все равно. 79% студентов заинтересованы в использовании «умной»

кровати. На вопрос о том, привлечет ли Somnus-Neu посетителей «да» ответили 53% опрошенных. 61% считает, что новые технологии повысят уровень комфорта, однако, 19% считают, что это не так и 20% не знают ответа на этот вопрос.

Владельцам отелей и гостиниц «Шаляпин», «Татарстан», «Ногай», «Олимп», «Ахун», «Рубин» и др. мы задавали следующий вопрос: «Готовы ли Вы внедрить такие инновации, как Somnus-Neu и радиочастотные чипы в свои отели?». 80% опрошенных заявили о том, что это интересное предложение, но указали на затратность воплощения данной идеи в реальность. 8% отельеров готовы внедрить одну из инноваций в ближайшем будущем, а 12% категорически отказались от этих идей, объяснив это тем, что гостей это не привлечет.

Вывод. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в целом использование инновационных технологий позволило бы повысить комфорт гостей во время пребывания в отеле, что в свою очередь повышает лояльность клиентов и престиж гостиницы, а также ее конкурентоспособность в регионе. Некоторые предприятия заинтересовались новыми технологиями и готовы их применить, в то время как другие наотрез отказываются от таких нововведений из-за высокой цены.

Список литературы.

1. Инновационный менеджмент: основные понятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://innovation-management.ru/osnovnye-ponyatiya>
2. ProHotelia - вся информация о гостиничном и ресторанном бизнесе. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/2010/01/3609somnus-neu/>.
3. Портал гостиничного бизнеса Hotelline. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.hotelline.ru/technology_article.php?news_cid=540&news_id=641.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

для участия в V Всероссийской научно-практической конференции

молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов

«Актуальные проблемы теории и практики

физической культуры, спорта и туризма»

(Казань, 20 апреля 2017 года)

1. Ф.И.О. авторов: Гатауллина Алина Рустемовна, Черепанова Екатерина Сергеевна
2. Ф.И.О. руководителя Матасова Алсу Камилевна
3. Заголовок тезисов Перспективы внедрения инновационных технологий в гостиничный бизнес
4. Место учебы: Поволжская Государственная Академия Физической Культуры, Спорта и Туризма
5. Телефон (сот), E-mail alina_alina_g.r@mail.ru, 89874098367
6. Номер секции 10