

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «География»

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ СЕРВИСА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Выполнила:

студентка 1 курса

группы 5331

Гатауллина Алина Рустемовна

Руководитель:

кандидат географических наук, доцент

Розанова Лада Николаевна

Казань 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| 1. Общегеографические сведения об Удмуртской Республике..... | 6 |
| 1.1 Географическое положение..... | 6 |
| 1.2 Население региона, ее состав и национальности..... | 12 |
| 1.3 Уровень социально-экономического развития республики..... | 15 |
| 2. Анализ развития сферы сервиса в Удмуртской Республике..... | 17 |
| 2.1 Оценка развития туристической отрасли..... | 17 |
| 2.2 Гостиничный сервис республики..... | 20 |
| 2.3 Оценка уровня обслуживания..... | 25 |
| 3. Проблемы и перспективы развития в сфере сервиса в Китае..... | 27 |
| 3.1 Влияние сферы сервиса на региональное развитие..... | 27 |
| 3.2 Основные проблемы и перспективы развития сервиса..... | 29 |
| Заключение..... | 33 |
| Список использованной литературы..... | 34 |

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе в экономике различных стран мира наблюдается растущая роль сферы услуг, которая становится ведущим сектором народного хозяйства, а также важнейшей сферой социальной и культурной жизни общества.

Сервисная деятельность охватывает значительную сферу общественных отношений, связанных с разработкой, производством и предоставлением различных видов услуг. Сервисная деятельность основана на организации процесса обслуживания, его оптимизации с точки зрения удобства для потребителя. С развитием рыночных отношений и появлением свободной рыночной конкуренции, предприятия сферы сервиса все больше внимания уделяют качеству оказания сервисных услуг и ориентации на требования рынка.

Успешная деятельность сервисного предприятия во многом определяется грамотностью ведения сервисной политики, в частности маркетинговой стратегии, основанной на изучении рынка потребителей.

В настоящее время качество предоставляемых услуг является для клиентов одним из наиболее важных факторов привлекательности и потребительского выбора. А оптимальное соотношение цены и качества сервисного обслуживания на предприятии служит основой для формирования постоянного спроса, а, следовательно, обеспечивает прибыль и стабильное положение предприятия на рынке услуг.

При рассмотрении сервисной деятельности предприятия особое внимание уделяется факторам, формирующим потребительский интерес, а также основным аспектам культуры сервисного обслуживания.

Настоящая тема является особенно актуальной сегодня, когда современные компании сталкиваются в своей деятельности с жёсткой

конкуренцией, которая в ближайшие годы только усилится. Для достижения успеха на современном рынке компаниям следует изучать все «за» и «против».

Удмуртская Республика является наиболее привлекательной конкретно для экологического туризма – в её пределах сосредоточено множество природных объектов, представляющих большую ценность для туризма.

Объект исследования – сферы сервиса Удмуртии.

Предмет исследования - региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса.

Целью нашего исследования является теоретическое обоснование и анализ региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса Удмуртии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить месторасположение Удмуртской Республики и раскрыть особенности населения региона;

2. Оценить уровень социально-экономического развития, произвести оценку развития туристической отрасли, гостиничной сферы.

3. Проанализировать перспективы развития сервиса Удмуртской Республики.

В ходе исследования использовались следующие методы:

- теоретические - поиск, изучение и анализ философской и психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме;

- эмпирические – педагогическое наблюдение, беседа, метод незаконченных рассказов, опрос, анкетирование, метод экспертных оценок, педагогический эксперимент, обобщение опыта работы.

Структура работы представлена введением, двумя разделами, заключения, списка использованной литературы.

1. ОБЩЕГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

1.1 ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Удмуртская Республика — субъект Российской Федерации, столица региона – город Ижевск. Входит в состав Приволжского федерального округа. Площадь территории составляет 42,06 тыс. км². По этому показателю она превосходит такие государства Европы, как Бельгия (30,5 тыс. км²), Нидерланды (32,5 тыс. км²), Швейцария (41 тыс. км²) и приближается по размерам к Дании (43 тыс. км²). Среди республик Российской Федерации по площади Удмуртия занимает одиннадцатое место. Удмуртская Республика расположена примерно между параллелями 56°00' и 58°30' северной широты, меридианами 51°15' и 54°30' восточной долготы, в восточной части Восточно - Европейской равнины, в бассейнах рек Камы и Вятки. Самая северная точка Удмуртии находится у деревни Шалаша Глазовского района, самая южная - у деревни Зуевы Ключи Каракулинского района, западная - у деревни Васюки Сюмсинского района, восточная - у деревни Новокрещенское Камбарского района.



Рис.1. Карта Удмуртии

Территория республики простирается с севера на юг примерно на 320 км, с запада на восток - на 200 км. Очертания в плане напоминают вытянутый с севера на юг прямоугольник. Находясь внутри материка, республика значительно удалена от морей и океанов. Климат Удмуртии умеренно-континентальный с продолжительной многоснежной зимой, теплым летом и хорошо выраженными переходными сезонами.

Среднегодовые температуры воздуха повышаются с севера на юг республики от 1,5°С до 2,6°С. Изотермы июля (самого жаркого месяца) и января (самого холодного месяца) на севере имеют значения +17,8°С и -15°С, а на юге - +19,3°С и -13,5°С соответственно. Абсолютный температурный минимум в республике составляет -49,7°С, максимум - +38°С. Период температур выше 0°С длится 190-200 дней. Это, несомненно, является отрицательным фактором для развития многих «теплолюбивых» видов туризма и оказания сервисных услуг. Для республики характерна частая смена циклонов и антициклонов (особенно в переходные сезоны), что приводит к резкой и часто непредсказуемой смене погодных условий. Циклоны в основном преобладают в осенний сезон (выпадают основные осадки, преобладает пасмурная погода), антициклоны - зимой и летом, что проявляется в виде значительного количества ясных солнечных дней. Средняя продолжительность световых суток в республике составляет 12 часов 16 минут, максимальная продолжительность дня - 17 часов 15 минут, минимальная - 6 часов 45 минут.

Географическое положение республики способствует ее значительной водоносности и водному богатству. Не редко по этой причине республику называют родниковым краем. В Удмуртской Республике насчитывается более 8,9 тыс. рек общей протяженностью около 30 тыс. км., из них Кама, Вятка и Чепца относятся к категории крупных рек. Среди других (средних по величине) рек следует выделить Иж, Кильмезь, Валу, Сиву, Лозу и др. Вся речная сеть относится к бассейну реки Кама, которая

уже третье столетие представляет возможности для организации по ней паромных и теплоходных круизов. Кроме того, реки Кама и Вятка берут свое начало в Удмуртии, что дает несомненные туристские преимущества территории. А если еще и вспомнить об исторической несправедливости, согласно которой река Кама впадает в «Волгу-матушку», а не наоборот, что является географически верным, то представленное туристское преимущество республики приобретает еще более весомую силу.

Интересным представляется и то, что в неоплейстоцене реки Кама и Вятка с территории современной республики текли в северном направлении, однако в результате подпруды ледниками реки повернули на юг.

Кроме речной сети, в Удмуртии насчитывается порядка 1000 прудов общей площадью 16500 га (Ижевский пруд – 2180 га, Воткинский пруд – 1880 га, Камбарский – 410 га, Пудемский – 340 га), два крупных водохранилища (Воткинское – 5000 га в пределах республики, Нижнекамское), которые выступают не только в качестве источников питьевой воды, но и в качестве популярных мест отдыха населения, высоко эстетических объектов.

Удмуртия расположена в пределах докембрийской Восточно-Европейской платформы, которой соответствует Русская (Восточно-Европейская) равнина. Республика характеризуется холмистым рельефом. Самая высокая точка республики расположена на севере региона, в истоке реки Пызеп, к северу от села Карсовой и составляет 332,6 метров, самая низкая (52 метра) – в урзе реки Вятка около села Крымская Слудка. Более 2/5 площади территории республики приходится на возвышенности: Верхнекамскую, Красногорскую, Тыловайско-Мултанскую, Можгинскую и Сарапульскую. Наиболее крупные низменности (волнистые равнины) представлены Кильмезской (плоская заболоченная равнина), Камско-Бельской, долинами рек Вятка, Чепца, Иж и Сива. В общем, в рельефе

наблюдается некоторая покатость рельефа с северо-востока на юго-запад республики.

На севере и западе Удмуртия граничит с Кировской областью, на востоке с Пермской, на юго-востоке - с Башкирией, на юге - с Татарстаном. Границы проходят по холмистой и равнинной местности, что создает благоприятные условия для развития экономических связей.

Недра Удмуртии богаты горючими полезными ископаемыми (прежде всего нефть и торф, а также попутный газ, бурый уголь), имеются запасы строительных материалов (известняки, мергели, известковый туф, кварцевые и формовочные пески, галька и гравий, глина и суглинки), незначительно количество химического сырья (охра, волконскоит и др.) и руд (лимонит, сидерит, пиролюзит, медистые песчаники).

Удмуртская Республика богата минеральными источниками и лечебными грязями. Зона залегания минеральных вод на севере республики составляет 500–600 метров, на юге – 100–300 метров. В Малопургинском и Завьяловском районах исследованы и используются сероводородные рассольные воды. Наиболее известными источниками минеральных вод являются скважины в г. Ижевске, п. Ува, с. Варзи-Ятчи, а лечебных грязей – Варзи-Ятчинский торфяник, на котором уже более 100 лет работает курорт федерального значения Варзи-Ятчи. Крупные месторождения лечебных торфяных грязей находятся в Сюмсинском, Вавожском, Увинском и Глазовском районах.

Благодаря географическому положению на границе южнотаежной и подтаежных (смешанных лесов) зон, близости к границе между Европой и Азией, недавнему четвертичному оледенению и антропогенному воздействию флора и фауна Удмуртской Республики выделяются значительным разнообразием и богатством.

Современная флора республики насчитывает около 2000 видов сосудистых растений. Леса занимают 48,6% территории. Главными лесообразующими породами являются ель (около 40%), береза (28,5%), сосна (14%), осина (почти 9%), липа (6,5%), Пихта и др. В южнотаежной зоне преобладают ель обыкновенная и ель сибирская, сосна обыкновенная, пихта сибирская с травяно-кустарничковым ярусом (черника, брусника, кислица и др.) и моховым покровом.. Подлесок представлен многими видами: бересклет бородавчатый, жимолость лесная, можжевельник, рябина, малина, крушина ломкая, смородина красная и черная, роза коричная и др. Широко распространены вторичные березово-осиновые леса с примесью липы, ольхи черной и ольхи серой, рябины, черемухи, вяза с богатым подлеском и хорошо развитым травяным покровом. В подтаежной зоне в лесах происходит смешение темнохвойных пород, которые являются доминирующими, с широколиственными. Из хвойных по-прежнему преобладают ель, сосна, пихта, а из широколиственных, наряду с липой, заметное участие в древостое принимают дуб, клен, вяз, ильм. Хорошо развит кустарниковый ярус, представленный лещиной (орешник), крушиной, бересклетом и жимолостью. Широко распространены мелколиственные березово-осиновые леса, заселяющие обычно вырубki и гари, а также сосняки, произрастающие на песчаных почвах. В лесах хорошо развит травяной покров, моховой встречается редко.

Согласно данных Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды УР на территории Удмуртии обитает 63 вида млекопитающих (лось, медведь, волк, бобр, заяц, белка, куница, ласка, рысь, енотовидная собака, кабан, лисица, бурундуки, садовые и лесные сони, серая и рыжая полевки и др.), 253 видов птиц (утки, кулик, дятлы, щеглы, чайки, глухари, дрозды, соловьи, грачи, скворцы, тетерева, черные аисты, серые журавли, беркуты, коршуны, совы, филины, вороны и др.), из них охотничьи – 17 видов, 42 вида рыб (лещ, щука, окунь, сом, карп, карась и др.), 6 видов

пресмыкающихся, 12 – земноводных, около 11 тысяч видов беспозвоночных (из них более 3 тысяч – насекомые). Среди домашних животных особо широкое распространение получили коровы, овцы, свиньи, козы, лошади, гуси, утки, курицы, кролики, собаки, кошки, пчелы и др. Среди редких исчезающих видов фауны республики выделяются: из млекопитающих – европейская норка, колонок, россомаха; из птиц – черный аист, скопа, сапсан, филин, орлан-белохвост, беркут; из рыб – стерлядь, ручьевая форель, таймень, хариус, обыкновенный горчак, обыкновенный подкаменщик, белуга, русский осетр, волжская сельдь, белорыбица, а также многие виды беспозвоночных. Сеть особо-охраняемых природных территорий республики занимает около 8% от ее площади и представлена 309 объектами (без учета 10 рекомендуемых): национальным парком «Нечкинский», природными парками «Шаркан» и «Усть-Бельск» (обладающими значительным туристско- рекреационным потенциалом), 13 заказниками, 283 памятниками природы, одним ботаническим садом (еще один не включен в реестр) и 9 лечебно- оздоровительными местностями и курортами .

1.2 НАСЕЛЕНИЕ РЕГИОНА, ЕЕ СОСТАВ И НАЦИОНАЛЬНОСТИ.

Численность населения Удмуртии примерно 1,6 млн. человек. Среди республик России по численности населения она занимает 4 место после Башкортостана, Татарстана, Дагестана. Численность населения в последние годы растет в основном за счет приезда жителей из других регионов России. Население в Удмуртии размещено неравномерно. Густо заселены центральная и южная части республики, здесь расположены 4 города: Ижевск, Воткинск, Сарапул, Можга и город районного значения Камбарка. В северной части республики находится всего один город – Глазов. В Удмуртии городское население составляет 70 %, сельское — 30%. На территории Удмуртии проживает около 70 национальностей. С давних пор территорию республики осваивали и заселяли коренные жители западного Приуралья – удмурты, бесермяне, а вместе с ними жили русские, татары, марийцы, чувашаи и другие.

Сейчас в Удмуртии проживает 60 % русских, они занимают первое место по численности, на втором месте удмурты – 29 %, на третьем татары – 7 %, а оставшиеся 3,5 % составляют украинцы, марийцы, чувашаи, немцы, молдаване, армяне, евреи, башкиры и другие. Удмуртские поселения встречаются в соседних Кировской области, Пермском крае, в Татарии и Башкирии. Большинство удмуртов проживает в северных, центральных и южных районах республики. Татары живут в основном в городах Ижевске, Можге; Юкаменском, Каракулинском районах. В Граховском районе проживают кряшены – крещеные татары, которые относят себя к отдельной нации. Марийские деревни встречаются на юге республики. Большая доля удмуртов проживает в сельской местности. Русские расселились по всем районам современной Удмуртии, но особенно велика их доля в городах Ижевске, Воткинске, Сарапуле и Камбарке, которые русскими и были основаны, а также в центральных и юго-восточных районах республики.

Коренным народом республики являются удмурты. Удмуртский язык относится к пермской группе финно-угорских языков. Среди финно-угорских народов России удмурты занимают второе место по численности после мордвы. Самоназвание народа связывают с названием реки Вятка. Ватмурт – удмурт – означает «человек с реки Вятка».

Типичными чертами удмуртского характера многие исследователи считают скромность, немногословность, сдержанность в проявлении чувств.

У удмуртов, как и у других народов трепетное отношение к хлебу. Одна из самых крепких клятв — то клятва хлебом. Затеявая строительство дома, удмурты собирали «веме» — помочь. Все жители деревни участвовали в этом и за день подводили дом под крышу.

Удмуртки владели узорным ткачеством. Позднее от русских переняли и браное ткачество. У них были древние способы окраски пряжи. Удмуртский костюм один из самых ярких и сложных в Поволжье. Характерным сочетанием цветов у удмуртов считалось классическое трехцветье: белый, красный, черный; затем добавились зеленый, желтый, фиолетовый. (Рис. 2)



Рис. 2. Национальный удмуртский костюм.

Главная заповедь удмуртского народа: человек приходит на землю трудиться. Живи и трудись так, чтобы солнце будить, чтобы нарадовалось, глядя на твою работу. В пище удмуртов сочетались древние земледельческие и скотоводческие традиции. В прошлом, как и сейчас варили разнообразные супы, каши. Из вареного толченого гороха делали колобки. Из муки заваривали мучные кисели - заварихи. Выпекали разнообразные хлебные изделия: лепешки из кислого теста (табань), картофельные шаньги, перепечи – пресные ватрушки с различной начинкой, пельмени («пельнянь» с удмуртского языка – хлебное ухо) и так далее. Среди сладостей на первом месте был мед.

В советское время появились Удмуртский национальный театр, созданы национальная опера, балет, Музей изобразительных искусств. Большой популярностью в республике пользуется Государственный ансамбль песни и танца Удмуртской Республики «Италмас», театр фольклорной песни «Айкай». В Удмуртии и за ее пределами известно творчество удмуртских поэтов Кузубая Герда, Флора Васильева, писателя Михаила Петрова, художников Семена Виноградова, Петра Ёлкина, композиторов Германа Корепанова и Геннадия Корепанова-Камского. Весь мир знает олимпийских чемпионов по лыжным гонкам – Галину Кулакову, Тамару Тихонову, спортсменов Валерия Медведцева, Владимира Никитина, Алексея Чижова.

1.3 УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ.

Главная особенность экономики Удмуртии — индустриальный характер. Если в среднем по стране промышленность дает около одной трети ВРП, то в Удмуртии на неё приходится почти половина валового регионального продукта: на добывающий сектор — 26,7 % (по объёму добычи регион занимает 18-е место в России), 21,3 % на обрабатывающие производства (37-я позиция).

Сегодня основой развития Удмуртии является нефтедобыча. Всего в Удмуртии добывается около 12 млн тонн нефти в год (запасы около 330 млн тонн), что соизмеримо с объёмами добычи в Башкортостане и Самарской области. Но в отличие от этих регионов Удмуртия не обладает собственной нефтепереработкой, что значительно тормозит развитие промышленности и повышает общеконъюнктурные риски.

Вторым по значимости сектором экономики является обрабатывающая промышленность, ориентированная преимущественно на ВПК, который в кризисные 1990-е испытал сильнейший спад производства. Сегодня анализ данной сферы осложняется закрытостью статистики. Так, наибольшую долю в структуре обрабатывающей промышленности Удмуртии занимает производство прочих материалов и веществ, не включённых в другие группировки (21 %), 18,1 % приходится на металлургическое производство, 12,6 % на производство электрооборудования и 7,9 % на машины и оборудование. Военно-промышленная специализация машиностроения Удмуртии обусловила высокую роль государства в этой области и зависимость экономики региона от объемов финансирования из федерального бюджета.

Помимо этого в структуре обрабатывающих производствах выделяется пищевая промышленность, которая в 2010 году занимала 20,1 %.

Уровень развития сельского хозяйства в Удмуртии несколько выше, чем в соседних Пермском крае и Кировской области (что связано с более благоприятными природными условиями). Суммарный объем производства в 2010 году составил 34,9 млрд рублей (27 место в России).

Роль сектора услуг в экономике объективно понижена. Основной причиной этого является относительно низкий платежеспособный спрос населения. По душевому показателю розничной торговли Удмуртия занимает 68-е место в России (73,4 тысячи рублей на душу на 2010 год). Суммарный объем оптовой и розничной торговли в Удмуртии составляет 258 млрд рублей (37-е место среди субъектов РФ).

В совокупности всё это делает экономику Удмуртии негибкой, а значит и неустойчивой к любым внешним воздействиям.

2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

2.1 ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Радужная и приветливая Удмуртская Республика в любое время года сделает отдых максимально комфортным и насыщенным впечатлениями. Теплое и ласковое, но не жаркое лето, и довольно длительная и многоснежная зима – особенности внутриконтинентального климата республики.

Если вам наскучили стандартные туристические программы, если обзор достопримечательностей с гидом вы считаете пустой беготней, если многое, что вам хотелось бы увидеть и узнать, не входит в экскурсионные маршруты – отправляйтесь в Удмуртскую Республику и отдыхайте там по собственным правилам! Туризм в Удмуртии до сих пор носит самобытный и самостоятельный характер – готовых туристических пакетов не так много, а деятельность туристических фирм находится в стадии активного развития.

Удмуртская Республика – лакомый кусочек для охотников, рыболовов и любителей дикой природы. Без малого, половину территории республики, занимают густые нетронутые леса, где можно от души поохотиться на разнообразную дичь – куропатка, рябчик, тетерев и глухарь, волк, куница, лисица, барсук и горностай – невозможно описать впечатления и ощущения увлеченного охотника, побывавшего на охоте в Удмуртии.

Туризм в Удмуртии – это водные виды спорта, конные прогулки, спелеотуризм, горный туризм, походный лыжный туризм – практически любой вид активного отдыха и развлечений можно попробовать, отдыхая в республике. В последнее время, в рамках туризма по России, стремительно набирает популярность сельский туризм, экотуризм – это проживание в настоящей деревне, позволяющее взглянуть на мир и на себя в этом мире с новой точки зрения, на время затормозить бездумный инерционный бег и задуматься о чем-то более важном и глубоком.

Удмуртская Республика имеет богатейшее историко-архитектурное наследие. Множество музеев истории и культуры края посвящено сохранению и изучению народных традиций, ремесел, обрядов. И туристу-обывателю и искушенному в туризме по России путешественнику, будут интересны древние архитектурные памятники – каменные храмы в стиле русских церквей семнадцатого века, деревянные дома и каменные здания в стиле классицизма, начала девятнадцатого века, деревянные дома, украшенные уникальной резьбой и каменные дома в стиле модерна и необарокко, конца девятнадцатого – начала двадцатого веков.

В живописных лесах Удмуртии, где широкое распространение получили ели, березы, сосны, дубы и осины, располагаются многочисленные санатории Удмуртии. Родниковым краем называют коренные жители Удмуртскую республику, потому что нет больше нигде такого обилия подземных питьевых и минеральных источников, как в этом регионе, и именно на их целебном воздействии, как и на оздоровительном действии грязевых ванн, строится лечение в санаториях Удмуртии. Важным лечебным фактором Удмуртской республики являются лечебные грязи с месторождения «Нылгинское-1», соответствующие по своему составу грязям известного оздоровительного курорта Литвы «Паланга». Еще в 1998 году началось их применение в лечебных курсах санаториев, и по сей день их оздоровительный эффект притягивает в Удмуртию тысячи отдыхающих. Санатории - это не только лечение или восстановление после лечения, санаторный отдых - это отличное семейное время препровождения, отдых в кругу семьи.

Хотя настоящих гор в Удмуртии нет, горнолыжные комплексы присутствуют. Для того чтобы покататься с горок на лыжах, сноуборде или тюбингах жителям республики не надо далеко ехать. Местные спортивно-туристические комплексы «Чекерил» и «Нечкино» предлагают отличный уровень оснащенности и сервиса. В первую очередь они подходят для

новичков, которые хотят открыть для себя новый вид отдыха, а также для тех, кто просто хочет хорошо провести выходные вдали от города с пользой для здоровья и массой положительных эмоций. С подъемника открывается поистине незабываемое зрелище – панорама удмуртских заповедных мест с высоты птичьего полета. Благо ехать далеко не надо, СК «Чекерил» расположен всего в 6,5 км. от Ижевска, а спортивно-туристический комплекс «Нечкино» на границе Удмуртии и Пермского края в 45 км. от Ижевска и в 27 км. от Сарапула.

Если рассматривать внешние туристские потоки, то, вполне, очевидно, что из республики наблюдается больший отток туристов, чем их приток. В целом, для Удмуртии характерна туристская активность населения на уровне ниже среднего в сравнении с другими регионами страны.

Диверсификация туристских потоков «узкая» (57% потоков приходится на первые три страны по числу выездов) –, согласно Росстату, среди зарубежных стран по числу принятых из республики туристов (22,7 тыс.) выделяются Турция (7,2 тыс.), Египет (4,2 тыс.), Таиланд (1,5 тыс.), Чехия (1,3 тыс.), Испания (1,1 тыс.), Греция (1 тыс.) и Италия (0,8 тыс.). То есть, прежде всего, очевидна ориентация населения на отдых в странах дешевого массового приморского туризма. Число официальных приезжих туристов по статистике ежегодно составляет несколько десятков человек, доминируют, обычно, представители Германии. Для республики характерна особенность, заключающаяся в значительной доле внутреннего туризма по числу отправленных туристов (33,8%) и их стоимости (38,5%). Для сравнения, по всей Российской Федерации соответствующие показатели составляют 23% и 12%. Большая часть внутренних туристских потоков ориентирована на города Москва, Санкт-Петербург, Казань и другие направления. Последние два года наблюдается тенденция повышения доли выезда туристов за пределы России относительно внутреннего туризма

Туризм по России, как и туризм в Удмуртии, стремительно развивается, одновременно во многих направлениях. Все чаще путешественники предпочитают проводить свой отдых на родной земле, приближаясь к своим корням и истокам, а, не отдаляясь от них все больше и больше. Особенно радует, что в рамках туризма по России, можно найти абсолютно любой вид отдыха – от спокойного экскурсионного и беззаботно-пляжного, до дикого и экстремального, захватывающего и активного отдыха.

2.2 ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС РЕСПУБЛИКИ

Инфраструктура размещения является одним из главных индикаторов состояния и тенденций развития туристской отрасли территории. В Удмуртии наблюдается неудовлетворительное состояние инфраструктуры размещения.

В 2011 году было зарегистрировано 128 коллективных средств размещения: 84 гостиниц и аналогичных средств размещения и 44 специализированных средств размещения. Всего в коллективных средствах размещения республики трудится 4121 работник (0,77% от общей численности работников республики). Общее число номеров составило 4,3 тыс., число мест – 10,7 тыс. (0,82% от числа мест по России), общее число ночевок – 1638,6 тыс. (0,98% от числа ночевок по России), численность размещенных лиц составила 288,5 тыс. (0,77% от размещенных лиц по России).

В целом, с 2004 по 2007 годы в республике в материальном плане сектор коллективных средств размещения находился в «застойном» состоянии. В то же время, общее число размещенных лиц (см. рис. 6), количество ночевок в республике и доходы предприятий росли, что вело к росту загруженности номерного фонда. С 2007 года рост материальной базы начал происходить за счет специализированных средств размещения, в то же время гостиничный сектор под влиянием кризисных явлений стал «сжиматься». Однако стоит отметить, что в 2008 году на рынке появился первый отель международного класса «Park-Inn Izevsk». В 2008 году загруженность гостиничного номерного фонда республики снижалась по причине кризисных явлений, с 2009 по 2011 год наблюдается небольшой рост числа размещенных лиц и ночевок. Практически все гостиницы являются внекатегорийными, за пределами города Ижевск находятся 15 объектов: в городах Воткинск, Глазов, Сарапул и Можга, а так же в Увинском, Завьяловском, Балезинском, Граховском и Камбарском районах. К

крупным гостиницам (более 100 номеров) можно отнести гостиницы «Центральная» и «Park-Inn Izevsk» города Ижевск, Чепецкого механического завода г. Глазов, Воткинского завода г. Воткинск. К гостиницам средней вместимости (от 30 до 100 номеров) можно отнести: «Авиа», «Арена», «Биатлон», «ДерябинЪ», «Строитель», «Юбилейная», «Уральская», «Чекерил», «Телеком», и др. К малым гостиницам относятся «Регенсбург», «Парк-отель», «Премьер-отель», «Гостиница МВД», «Гостиный двор», «Forest deluxe hotel», «Сосновый бор», «Околица», «Мустанг», «Привал», «Чайка», «Шакира», «Березка», «Профсоюзная» и др. – расположены в г. Ижевск. В других городах и районах республики также увеличивается строительство именно малых 37 отелей, которые восполняют недостаток в обслуживании туристов в пути следования, являясь придорожными по специализации, или дают хорошую возможность организации отдыха, предоставляя комплекс оздоровительных, развлекательных услуг и услуг питания. Многих клиентов в малых гостиницах привлекает также индивидуальный подход в обслуживании

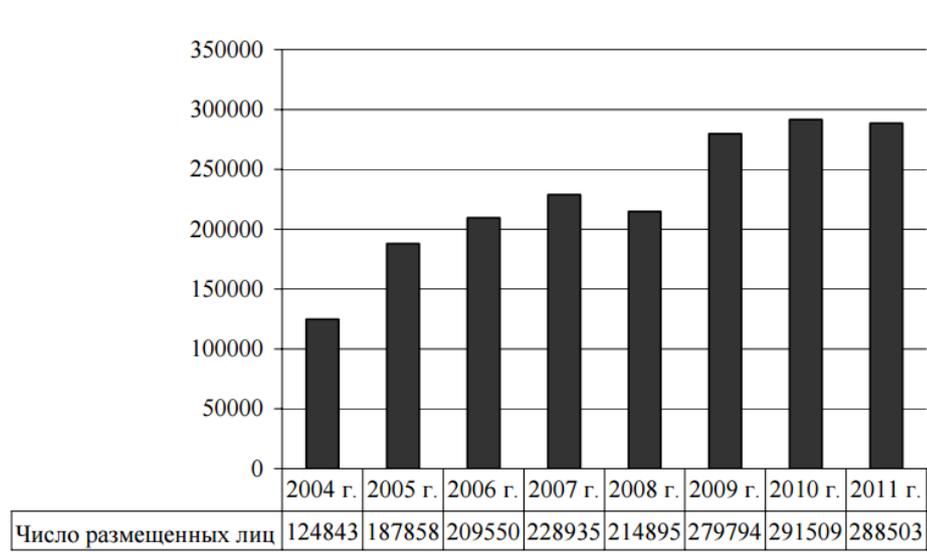


Рис.3 . Число размещенных лиц коллективных средства размещения (по данным Федеральной службы государственной статистики)

В гостиничном фонде республики преобладают ведомственные гостиницы. Это связано, прежде всего, с тем, что почти каждое крупное предприятие или ведомство имеет свою собственную гостиницу для удобства партнеров по бизнесу, приезжающих на предприятие. Следует отметить, что по своему назначению большинство гостиниц определяют себя как гостиницы делового назначения, вкладывая в это понятие каждая свой смысл. Но не все гостиницы предоставляют своим гостям услуги бизнес-центра или располагают конференц-залом/комнатой для переговоров, что является неотъемлемой частью гостиниц делового назначения и т.п. Таким образом, большая часть гостиничных предприятий республики в своем менеджменте в первую очередь ориентируется не на туристский сектор, а обслуживание внутрихозяйственных целей. Существенно увеличился за последние 10 лет частный гостиничный сектор, в котором преобладают малые отели, нередко работающие по принципу семейного пансиона.

Нужно отметить, что гостиницы республики в своем большинстве не рассчитаны на прием больших туристских групп. Ситуация с недостаточным количеством мест частично разрешается за счет использования возможностей 38 размещения приезжающих в санаториях-профилакториях и в общежитиях города.

Свою нишу в размещении туристов занимают и санаторно-оздоровительные учреждения: санатории и санатории-профилактории. С одной стороны, они предназначены для прибывающих на лечение и оздоровление в Удмуртию, с другой стороны, практически все подобные организации имеют и разрешение на гостиничные услуги и организуют проживание командировочных туристов. Следовательно, данные средства размещения имеют многоцелевое использование (курортный отдых и лечение, размещение туристов, прибывающих с деловыми целями, проведение семинаров, конференций, тематических лагерей и др.). В Удмуртской Республике действуют порядка 20 учреждений, имеющих

лицензии на оказание лечебно-оздоровительных услуг. Этому способствует богатый природный рекреационный потенциал Удмуртии. Удмуртия располагает уникальными возможностями для развития санаторно-курортного лечения. На её территории расположены разнообразные по свойствам и значительные по запасам месторождения минеральных вод и лечебных торфов.

Одной из существенных проблем, как для республики, так и для России в целом, является отсутствие квалифицированных гостиничных кадров (которые бы готовились и, очень важно, работали в соответствии с передовой современной международной практикой), слабая диверсифицированность предоставляемых услуг, слабая автоматизация деятельности гостиничных предприятий (в том числе подключения к глобальным дистрибутивным системам), отсутствие опыта применения современного менеджмента и маркетинга и т. д.

Таким образом, ситуация в сфере размещения туристов в республике является довольно напряженной и характеризуется отрицательной динамикой, хотя имеется и ряд положительных «моментов», поэтому требует самого пристального внимания, так как сектор является фундаментальной основой развития туризма.

2.3 ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Неотъемлемой частью сферы сервиса является и система общественного питания. По данным Министерства торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики на 1 января 2012 года сеть состоит из 1969 предприятий на 115886 посадочных мест, на открытую сеть приходится 1049 предприятий на 43079 посадочных мест.

| Открытая (общедоступная) сеть | Ижевск | Сарапул | Воткинск | Можга | Глазов | Итого по городам |
|--|------------|------------|------------|-----------|------------|------------------|
| Рестораны | 17 | | - | 1 | 2 | 20 |
| Кафе | 191 | 39 | 47 | 16 | 24 | 317 |
| Бары | 55 | 24 | 4 | 2 | 4 | 89 |
| Столовые | 23 | 6 | 2 | 10 | 2 | 43 |
| Закусочные | 57 | 13 | 14 | 2 | 29 | 115 |
| Буфеты | 22 | 2 | 11 | 7 | 33 | 75 |
| Кулинарии | 10 | 4 | 4 | 2 | 13 | 33 |
| Итого | 375 | 88 | 82 | 40 | 107 | 692 |
| Закрытая сеть | Ижевск | Сарапул | Воткинск | Можга | Глазов | Итого по городам |
| На предприятиях, в учреждениях и т.д. | 58 | 23 | 39 | 5 | 24 | 149 |
| В общеобразовательных школах | 100 | 20 | 19 | 10 | 19 | 168 |
| В ВУЗах, СПТУ и ср. спец. уч. | 39 | 9 | 6 | 5 | 14 | 73 |
| Итого | 197 | 52 | 64 | 20 | 57 | 390 |
| Всего предприятий | 572 | 140 | 146 | 60 | 164 | 1082 |

Рис. 4. Состояние сети общественного питания в городах Удмуртской Республики на 01.01.12г.

В настоящее время на рынке услуг питания в республике представлены практически все типы предприятий общественного питания: рестораны, кафе, закусочные, детские и молодежные, специализированные. Тенденцией последнего десятилетия следует считать существенное увеличение специализированных предприятий питания и разнообразие их специализации: не только традиционные для нашей страны блинные и пельменные, но также пиццерии, японская и китайская кухня, средиземноморская, ирландская, мексиканская, чешская и т.д. Привычным

явлением стало внедрение сетей предприятий питания как международных, так и российских: «Макдональдс», «Pizza Hut», «Il patio», «Ростикс», «KFC», «Чайная ложка» и др.

В целом система общественного питания республики способна на данном этапе развития туристского комплекса в полной мере удовлетворить его потребности. Однако не следует забывать, что большая часть и лучшие объекты общественного питания приурочены к городам и наиболее крупным населенным пунктам республики. Следует отметить, что в республике не хватает недорогих ресторанов и кафе с национальной кухней, а так же предприятий питания быстрого обслуживания вдоль туристских и экскурсионных маршрутов.

3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА В УДМУРТИИ

3.1 ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

В целом, сервисная деятельность осуществляет следующий ряд воздействий (которые необходимо учитывать, при развитии) на регион и субъектов туризма: антропоэкологические (адаптационные, защитные, рекреационные и т.д.), социальные (коммуникационные, социализации, регулятивные, качества жизни, ориентировочные, интеграционные, индивидуализации и т.д.), духовные (информационные, воспитательные, инкультурационные, образовательные, аксиологические, гносеологические, онтологические, творческие и т.д.), экономические (развитие связанных отраслей хозяйства, инфраструктуры, увеличение занятости населения, рост доходов территории и т. д.), экологические и др.

Возможные положительные и отрицательные последствия сервисного развития региона (табл.1.)

| Положительные последствия | Отрицательные последствия |
|---|---|
| Создание новых рабочих мест | Возрастание роли неквалифицированного труда |
| Увеличение доходов предприятий, населения, бюджета территории | Поляризация и коммерциализация интересов различных групп населения |
| Повышение привлекательности региона | Рост цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость |
| Совершенствование инфраструктуры и системы коммунальных объектов и служб, включая водоснабжение, удаление | Потеря региональной самобытности |

| | |
|--|---|
| <p>мусора, дорожную сеть, здравоохранение, безопасность и правопорядок</p> | |
| <p>Дополнительные возможности для подготовки квалифицированных специалистов и социальной мобильности</p> | <p>Конфликты между местным населением и туристами</p> |
| <p>Создание новых форм досуга, которыми могут воспользоваться как местные жители, так и туристы</p> | |
| <p>Стимулирование развития смежных отраслей</p> | |

3.2 ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА

Выявление перспектив развития сферы сервиса является одной из наиболее важных и сложных частей любого исследования подобной тематики. При этом важным является предупреждение негативных воздействий и усиление позитивных. В результате исследования был выявлен целый ряд ее недостатков и преимуществ.

Основными проблемами развития сервиса в Удмуртской Республике являются:

- в стратегическом планировании развития региона в республике первостепенное значение отдается отраслям военно-промышленного, топливно- энергетического комплексов и другим традиционным отраслям хозяйства, туристский и сервисный же межотраслевой комплекс отодвигается на второй план;
- имидж закрытого региона, связанного с оборонным комплексом страны, а отсюда и недостаточная известность Удмуртии как интересного и многопланового региона для туристов;
- образ России, в том числе и Удмуртии, как территории, неблагоприятной и «не предрасполагающей» к развитию туризма;
- слабая информированность населения республики и потенциальных туристов за ее пределами, даже несмотря на то, что в последние годы увеличилось количество литературы по истории и культуре Удмуртии, рассчитанной как на специалистов, так и на всех, кто интересуется данной тематикой;
- удалённость от регионов, формирующих основные туристские потоки, а население республики и соседних регионов обладает относительно низкой платёжеспособностью;

- умеренно континентальный климат республики с продолжительной холодной и многоснежной зимой, коротким тёплым летом и хорошо выраженными переходными сезонами не благоприятствует развитию многих «теплолюбивых» видов туризма;

- слабая предпринимательская активность населения, отсутствие у населения стартового предпринимательского капитала, что тормозит развитие инфраструктуры туризма и сервиса;

- недостаточное развитие системы целенаправленной подготовки кадров для приема и обслуживания (гидов-переводчиков, горничных и администраторов, сотрудников визит-центров и т. д.);

- слабо развито гостиничное хозяйство, в частности, сильно изношен материальный фонд;

- слабая конкуренция в сфере туризма и гостеприимства в Удмуртии, вследствие чего – завышенные цены на услуги предприятий туристической индустрии, в частности, гостиничного комплекса, и низкое качество многих соответствующих услуг;

В то же время, республика обладает и преимуществами, сильными сторонами для развития сервиса и туризма:

- наличие брендовых активов: М.Т. Калашников, П.И. Чайковский, Г.А.Кулакова, Н.А. Дурова, В.Г. Короленко, Е.И. Пугачев, «Бурановские бабушки» а также Ижевск, как «Оружейная столица России», «Ижевская винтовка» и др.;

- рост числа организаций и предприятий, заинтересованных в развитии туризма, в том числе в продвижении Удмуртии как туристского региона в городах России и за рубежом;

- наличие туристских предприятий (например, членов Российского Союза Туриндустрии), обладающих положительной репутацией и опытом работы в условиях коммерческого туризма, способных организовать и предоставить качественный туристский продукт;

- многонациональный и многоконфессиональный состав населения республики, что позволяет создавать туристические программы межэтнического и межконфессионального характера, включающие элементы национального обслуживания в средствах размещения, на предприятиях питания, в организации досуга и т. п.;

- качественное «расширение» в последние годы сети гостиничных предприятий, прежде всего, в столице республики;

- наличие развитой сети государственных, муниципальных, ведомственных учреждений культуры, способных стать не только объектами туристского интереса, но и координаторами и проводниками в развитии туризма в республике;

- имеются организационные структуры национального парка «Нечкинский» и природного парка «Шаркан» (родины удмуртского Деда Мороза – Тол Бабая), которые более активно можно использовать в развитии туризма;

Среди основных возможностей и перспектив развития сервиса республики можно выделить:

- происходит относительно динамичное развитие культурно-познавательного и культурно-развлекательного туризма;

- наблюдаются положительные тенденции в области подготовки туристских кадров, заключающиеся в стыковке интересов потенциальных работодателей, высших учебных заведений и органов власти. Происходит

развитие системы международного обмена студентами, обучающихся по туристским специальностям;

- благоприятные предпосылки для развития «сельского» туризма.

Особо интересным представляется создание национальных (этнографических) деревень и центров с длительным пребыванием в них туристов (ряд таких центров уже функционирует

- хорошие условия для развития туризма, связанного с зимними видами спорта и развлечений, так как республика является одним из самых «снежных» регионов России и, наряду с этим, имеются известные в мире и России традиции лыжного и биатлонного спорта;

- в республике имеются возможности для увеличения загруженности санаторно-профилакторных учреждений, баз и домов отдыха – рекламные компании, госзаказы для различных социальных групп населения, гибкая ценовая политика, расширение объёмов услуг и открытие доступа к использованию инфраструктуры. Кроме того, республика обладает значительными запасами минеральных вод (используемых примерно на 20%) и лечебных торфяных грязей.

Таким образом, можно сделать вывод, что Удмуртская Республика имеет все предпосылки для улучшения качества сервиса, увеличения количества прибывших в республику туристов, и, следовательно, улучшения экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги по данной теме исследования, следует отметить, что Удмуртская Республика – это внутриконтинентальный и внутригосударственный регион, расположенный к западу от Уральского горного массива в бассейнах рек (междуречье) Камы и Вятки.

Соседство на ограниченной территории стольких этносов проявляется не только в пестроте культур и различных их смешениях, но и в специфике отдельных соседствующих между собой русских, удмуртских, татарских и марийских селений (в архитектуре, живой культуре, наборе объектов и т. п.). Все это представляет значительный интерес для туристов и является естественным преимуществом Удмуртии на туристском рынке.

Так как Удмуртия является индустриальным регионом Российской Федерации, то она имеет естественное преимущество в позиционировании и продвижении себя на туристском рынке как территории развивающегося познавательного и делового туризма (в плане военной промышленности, а также попутно металлургии, машиностроения), военно – развлекательного туризма.

В целом, Удмуртская Республика обладает значительным потенциалом для развития туризма и при рациональном подходе, основанном на программном подходе и имеющихся многосторонних инициативах, способна к формированию и развитию соответствующей отрасли и сохранению на ее основе своего культурно-исторического и природного наследия.

Что касается ситуации в сфере размещения туристов в республике, то она является довольно напряженной и характеризуется отрицательной динамикой, хотя имеется и ряд положительных «моментов», поэтому требует самого пристального внимания, так как сектор является фундаментальной основой развития туризма.

В целом система общественного питания республики способна на данном этапе развития туристского комплекса в полной мере удовлетворить его потребности. Однако большая часть и лучшие объекты общественного питания приурочены к городам и наиболее крупным населенным пунктам республики. Следует отметить, что в республике не хватает недорогих ресторанов и кафе с национальной кухней, а так же предприятий питания быстрого обслуживания вдоль туристских и экскурсионных маршрутов. Поэтому в случае длительных переездов должна быть продумана организация питания в дороге: это может быть «сухой паек» или остановка для питания в придорожных кафе или закусочных.

Таким образом, проведенный анализ и оценка показали, что республика обладает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, который активно осваивается. Однако освоение потенциала Удмуртии необходимо рационально организовать как со стратегических, так и тактических позиций, с учетом недостатков и преимуществ региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. М: Аспект Пресс, 2004г.-215с.
2. Аманжолова Д.А., Горлов В.Н., Багдасарян В.Э. Введение в специальность: история сервиса: Учебное пособие - (Серия: "Сервис и туризм"). М.: ИНФРА-М, Альфа-М, 2007., 384 стр.
3. Нестеров А.В.Сервис и услуги: комплексный подход,М.:ГУ ВШЭ., 2007. - 150 с.
4. Андросов С. П. Технические средства предприятий сервиса : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230700 "Сервис" / С. П. Андросов ; Федер. агентство по образованию, Ом. гос. ин-т сервиса, Каф. общепроф. дисциплин Омск : ОГИС, 2004 (Издат.- полигр. центр ОГИС)
5. Актуальные задачи развития туризма в России на современном этапе и задачи Национальной академии туризма / Под ред. Ю.В.Кузнецова и др. - СПб., 2002.
6. Голуб Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие. М., 2001.
7. остиничный и туристский бизнес / Под ред. А.Д.Чудновского. М., 1998.
8. Сафонова Л.В.; Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учеб. пособие для студентов ВУЗов. – М.: издательский центр «Академия», 2007. – 125 с.
9. Сервисная деятельность: Учеб. пособие Изд 2-е/ С.Н. Коробков, В.И. Кравченко, С.В. Орлов и др.; Под общ. ред. И.П. Павловой и В.К. Романович; СПбГУАП. СПб., 2002. - 160 с.
10. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник/ Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

11. Федцов В.Г., Федцов В. В.; Предпринимательство: сфера сервиса: уч. пособие – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002.- 210 с.
12. Гай И.А. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма в Удмуртии // Современный социально-политические технологии: смыслы и ценности: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25-26 марта 2009 г. В 2ч. Ч.2. – Ижевск: УдГУ, 2009.
13. Географический атлас Удмуртской Республики / Под общ. ред. И.И.Рысина – 2-е изд., перераб. – М.: Издательство ДИК, 2010. – 40 с.
14. Рысин И. И. Физико-географические (ландшафтные) районы Удмуртии // Вестник Удмуртского университета. Сер. «Науки о земле». – 1997. – № 3.
15. Геоэкологические проблемы Удмуртии: учебное пособие / Под ред. В.И. Стурмана. – Ижевск: УдГУ, 1997. – 158 с.
16. Рысин И. И., Саранча М. А. Рекреационный потенциал Удмуртской Республики: географический анализ и оценка с использованием геоинформационных технологий. – Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007. – 184 с.
17. Саранча М. А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – 220 с.
18. Удмуртская Республика = Удмурт Элькун: энциклопедия / гл. ред. В.В. Туганаев. – 2-е издание. – Ижевск: Удмуртия, 2008. – 765 с.
19. Саранча М.А. Потенциал и организация развития культурного туризма в Республике Удмуртия: монография. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – 112 с.

- 20.Саранча М.А., Гай И. А. География туристско-рекреационной деятельности Удмуртской Республики. Учебное пособие. –Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013г.- 123с.
- 21.Худеньких Ю.А. Туризм в Пермском крае: территориальная организация и региональное развитие : диссертация на соискание учёной степени кандидата географических наук: 25.00.24; Пермский государственный университет.– Пермь, 2006. – 170 с.
- 22.Концепция «Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике, (2010–2015гг.)»: отчет о научно-исследовательской работе / Министерство культуры Удмуртской Республики, Институт социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета, Национальный музей Удмуртской Республики им. К. Герда. – Ижевск: КнигоГрад, 2008. – 196с.
- 23.Природа Ижевска и его окрестностей: Сборник статей / Составитель В.М. Подсизерцев. - Ижевск: Удмуртия, 1998. - 248 с
- 24.Перевощиков А.П. Ижевск. Экономико-географический очерк. Ижевск Удмуртия 1995г. 352с.
- 25.<https://ru.wikipedia.org/wiki/Удмуртия>
- 26.<http://www.udmurt.ru/region/>
- 27.<http://www.vcudmurtia.ru/udmurtia/>
- 28.<https://yandex.ru/images/>
- 29.<http://www.udminvest.ru>
- 30.http://www.rostourunion.ru/pages/rus/ob_rst