

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

По дисциплине «Управление деятельностью гостиничных организаций»

ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ГОСТИНИЦЫ «БИЛЯР ПАЛАС ОТЕЛЬ» В
ТАТАРСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ СТИЛЕ

Выполнила: студентка 3курса группы 4341

Хабибуллина Илюза Илгизовна

Руководители: к. э. н., доцент Л. С. Петрик,

д. э. н., профессор А. В. Павлова

Оценка _____

Казань, 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты разработки проекта по оформлению гостиницы «Биляр Палас Отель» в татарском национальном стиле	6
1.1 Гостеприимство у татар: черты и отличительные особенности	6
1.2 Основная символика и элементы татарского национального стиля	10
1.3 Особенности оформления интерьера у татар.....	14
Глава 2. Разработка проекта оформления гостиницы «Биляр Палас Отель» в татарском национальном стиле.	18
2.1 Общая характеристика деятельности гостиницы « Биляр Палас Отель».	18
2.2. Этапы проекта оформления гостиницы «Биляр Палас Отель» в татарском национальном стиле, предполагаемые затраты и оценка результатов.	20
Заключение.....	26
Источники использованной литературы	28

Введение

Гостеприимство издавна считалось как присущее определённому человеку качество, отражающее его положительное отношение и щедрость к принимаемым гостям. Гостеприимным называли того человека, который вежливо встречал гостей, проявлял заботу, уважение, радушие, безвозмездно предлагал свою помощь. У каждого народа существовали особые правила приема гостей, которыми все должны были неукоснительно руководствоваться. В случае их невыполнения или неточного соблюдения, человек подвергался общественному гонению, о нем говорили, как о человеке, позорящем свой род или племя. В последствии, эти правила, переплетаясь с этно-культурными, социально-историческими особенностями развития отдельных регионов, превратились в уникальные традиции гостеприимства [3, с. 5].

С середины 19ого века понятие термина «гостеприимство» немного расширилось. Она приобрела более практичный окрас. Открылись первые официальные гостиницы и средства размещения, предоставляющие гостиничные услуги за определенную плату. К этому периоду относится и формирование общемировых представлений о правильном и качественном обслуживании, основу которых составили европейские традиции гостеприимства. А в начале 21ого века гостеприимство стало трактоваться уже как отрасль предпринимательства, ориентированная на предоставление услуг лицам, находящимся вне собственного дома.

Стоит отметить, что на сегодняшний день гостиничный бизнес является одним из перспективных и востребованных направлений на рынке услуг. Несмотря на мировую экономическую нестабильность и стагнацию, спрос на гостиничные услуги растет, увеличивается количество гостиничных предприятий, улучшается качество услуг и качество обслуживания [2, с. 4]. На данном этапе на первую роль выходит конкуренция. Сейчас предприятиям, оказывающим гостиничные услуги, важно не только

оставаться на плаву, но и расширить масштабы своей деятельности и привлечь как можно большое количество клиентов. Именно поэтому многие отельеры делают ставку на неординарность, уникальность предоставляемых услуг, отходя от общепринятых мировых стандартов гостиничного обслуживания. Гостиничным предприятиям важно сформировать особенный имидж, который бы позволил выделяться среди конкурентов. Процесс культурной глобализации, затронувший и индустрию гостеприимства, отходит на второй план. Одним из новых тенденций в гостиничной индустрии считается тенденция «возврата к своим истокам», то есть использование национальных традиций гостеприимства в коммерческих целях [10, с. 206].

Специалисты сферы туризма отмечают, что особым спросом в дальнейшем будут пользоваться предприятия гостиничного обслуживания, несущие в себе элементы национального колорита [4, с. 6].

Придя в такое средство размещения, гость сможет окунуться в особую атмосферу данного региона, получить незабываемые эмоции, узнать что-то новое о культуре, о традициях, о менталитете. Но на практике воплотить эти идеи в жизнь непросто. По этой причине мало и количество гостиничных предприятий, оформленных в национальных стилях.

По нашему мнению, данное направление будет новым этапом развития гостиничной и туристской индустрии. Актуальность выбранной нами темы связана еще и с возрастающим интересом и вниманием мирового сообщества к национальным культурам, их языку и традициям.

Цель данной научной работы – разработка проекта по оформлению гостиницы «Биляр Палас Отель» в татарском национальном стиле.

Задачами данной научной работы являются:

- изучение традиций татарского гостеприимства, особенностей его исторического развития и становления;
- рассмотрение основ татарской национальной кухни;
- анализ особенностей татарской символики и интерьера;

– изучение путей внедрения национальных стилей в гостиничное предприятие.

Объект исследования – гостиница «Биляр Палас Отель».

Предмет исследования – особенности татарского национального стиля и интерьера, и их внедрение в гостиничное предприятие.

При написании работы были использованы следующие методы исследования: анализ литературных источников по выбранной теме, классификация, сравнение, прогнозирование, анализ полученных данных.

К сожалению, данная тема не так широко исследована как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе, так как интерес к татарской национальной культуре возрос только в начале 21ого века.

Главными источниками информации об особенностях татарского гостеприимства и татарского интерьера стало научное пособие «Грамматика гостеприимства» и научная статья «Народное гостеприимство как социокультурное явление», авторами которых являются Губогло Г.М. и Даминдарова Ф.В. В качестве главного источника практических данных, анализируемых при написании курсового проекта, был использован официальный интернет-сайт студии дизайна интерьера и архитектуры «Артум».

Работа состоит из 2 глав, введения, заключения и списка использованных источников и литературы.

Объём работы - 32 страницы. Количество использованных источников и литературы – 28.

Глава 1. Теоретические аспекты разработки проекта по оформлению гостиницы «Биляр Палас Отель» в татарском национальном стиле

1.1 Гостеприимство у татар: черты и отличительные особенности

Обычай встречать и принимать гостей свойственен людям любой национальности. У каждого народа есть специфичные черты и этикет гостеприимства. Но именно у татар гостеприимство рассматривается как одна из важнейших частей культуры и традиций. Об умении оказывать радушие гостям татарского народа слагают легенды.

Важно отметить, что гостеприимство на Востоке всегда высоко ценилось и почиталось. «Негостеприимный человек неполноценен» гласит мусульманская пословица [5, с. 8]. Гостеприимность востока прославлена на весь мир, она передается от отца к сыну и впитывается с молоком матери. И Татарстан, как одна из частей мусульманского мира, следует этим традициям.

Гостеприимство считалось одной из важнейших человеческих добродетелей еще у жителей Великой Булгарии. В полной мере татарское гостеприимство проявилось во время приема в честь багдадского халифа, прибывшего по просьбе болгарского царя Альмуша летом 922 года, чтобы способствовать принятию ислама в Волжской Булгарии. Еще в пути сыновья и братья царя встретили гостей хлебом, мясом и просом. Особенно поразил посла Сусана радушный официальный прием в царской юрте. После обильного стола гостям было предложено унести оставшиеся яства в свое жилище [5, с. 18].

В мае 1722 года широту казанского гостеприимства испытал на себе русский царь Петр I, направляющийся в поход на Пруссию. В доме богатого казанского купца Ивана Михляева Петр отпраздновал своё пятидесятилетие. Множество слуг, с поклоном царю в пояс, вносили: «сперва холодные блюда из мяса и рыбы, затем — горячее, потом жаркое, за которыми шли пирожные

потом сласти, в промежутках между жидкими блюдами подавались пироги» [5, с. 19].

Особенность татарского гостеприимства состоит в том, что она неразрывно связана с обрядами и обычаями. При каждом празднике у татар принято приглашать родных, близких, друзей, соседей, односельчан, просто знакомых, готовить огромный праздничный стол, отмечать, дарить подарки.

Большая часть татарских традиционных народных праздников связана со сменой времен года и соответствующими типами сельскохозяйственных работ. К такой группе относятся: навруз (встреча весны), сабантуй (праздник плуга), жыен (встреча, народное гуляние), урак эсте (жатва), каз эмэсе, мал эмэсе, тупа эмэсе (помощь в заготовке птицы, мяса, изготовлении сукна). Также татары широко отмечают религиозные праздники (месяц Рамадан, Ураза-байрам, Корбан гаете, Ураза гаете) [9, с. 199].

Еще одна из особенностей татарского гостеприимства – национальная кухня. В процессе многовековой истории сложилась оригинальная национальная кухня, сохранившая свои самобытные черты до наших дней. Её своеобразие тесно связано с социально-экономическими, природными условиями жизни народа, особенностями его этнической истории. Большое воздействие на неё оказали кухни соседних народов. В наследство от болгар в татарской кухне остались катык, бал-май, кабартма, дополнившиеся татарским чак-чаком, эч-почмаком, китайская кухня подарила пельмени и чай, узбекская - плов, таджикская - пахлеве [1, с. 12].

Многочисленные путешественники, посещавшие Казань, называют национальную кухню сытной и вкусной, простой и изысканной, их удивляет разнообразие и редкое сочетание продуктов, а также гостеприимство, запоминавшееся надолго. По древнему татарскому обычаю в честь гостя расстилалась праздничная скатерть и на стол выставлялись лучшие угощения - сладкий чак-чак, щербет, липовый мед, пироги с разными начинками, и, конечно, душистый чай [1, с. 15].

Прием гостя не менялся в течение веков. Татарская семья в самом приходе гостя в дом видела доброе предзнаменование, он – почетный, уважаемый, дорогой человек. Татары издавна очень внимательны, заботливы и вежливы по отношению к гостям. Народ говорит такие слова «Кунак ашы-кара каршы», что переводится как «гостевое угощение - взаимное» [18, с. 48].

"Если нет угощения, приласкай гостя словом" и "Если угощают, пей даже воду", - также учат татарские народные пословицы [7, с. 6].

Некоторые ограничения в татарской кухне накладывал ислам. Шариат (совокупность нравственных норм ислама) запрещает есть мясо свиньи (грязное животное) и некоторых птиц (сокола и лебедя), которые считаются священными. Один из главных религиозных запретов ислама распространяется на алкогольные напитки.

В девятый месяц мусульманского лунного календаря, рамазан, когда был ниспослан на землю Коран, все мусульмане старше 12 лет обязывались держать 29-30 дней пост-уразу - полное воздержание от еды и питья в светлое время суток. Шариат призывал соблюдать умеренность в еде не только во время уразы, но и в повседневной жизни.

Согласно исламской этике (адаб), любая еда начиналась с мытья рук. Перед началом трапезы мусульманин произносил: «Бисмиллах арра хман аррахим» («Во имя Аллаха милосердного и милостивого»), заканчивалась еда также молитвой. Ели мужчины и женщины отдельно. Известный татарский просветитель и энциклопедист Каюм Насыри в своей книге о воспитании описал ряд правил, обязательных во время еды: «За стол садись сразу же, как только подадут еду, не заставляй себя ждать. Ешь правой рукой, если за столом собрались почтенные люди, не тяни к еде руку раньше них — это невоспитанность. В умеренной еде большая польза - будешь здоров телом, ясен умом, силен памятью» [15, с. 12].

Основу питания составляла мясо-молочная и растительная пища. Любимым мясом татар считалась баранина, ценилась домашняя птица.

Популярными мясными блюдами были - плов и пельмени, которыми угощали по обычаю молодого зятя и его друзей.

Молоко использовалось в основном в переработанном виде. После отстоя получали сливки, затем масло. Из квашеного молока готовился излюбленный татарский напиток - катык, который шёл на приготовление сюзьмы - татарского творога. Другая разновидность творога - еремчек, курт [1, с. 20].

Из всего многообразия блюд наиболее характерны: во-первых, супы и бульоны (шулпа, токмач) мясные, молочные и постные. Во-вторых, распространёнными у татар являются мучные печеные изделия - бэлешы, перемячи, бэжкэны, эч-почмаки, сумса и другие с начинкой из мяса, картофеля или каши. В-третьих, наличие «Чайного стола - души семьи», как говорят татары, подчеркивая его значимость в застольном ритуале. Чай с печеными изделиями заменяет порой завтрак или ужин [22].

Чай - неременный атрибут встречи гостя. Историк Палкин пишет: «Наиболее широко распространённым напитком у татар всех классов являлся чай, который пили часто и много, гораздо больше, чем соседние народности» [14, с. 184]. Восхвалялся чай и в народных татарских баитах-сказаниях: В этом мире у Аллаха много разных вкусных яств, не сравниться им, однако, с чаем, главным из лекарств [12, с. 15]. К чаю подавалось угощение из сладкого теста - катлама, кош-теле. Чак-чак - обязательное угощение на свадьбе, которое приносила невеста, а также её родители. С чаем охотно пили мед. Из него готовилось обязательное угощение в честь рождения ребёнка - пюре-альба, свадебное лакомство - бал-май. Ширбет - сладкий фруктово-медовый напиток - употреблялся также во время совершения свадебного обряда, невеста посылала его гостям, которые, выпив ширбет, клали на поднос ей деньги в подарок.

Стоит отметить, что празднование даже маленького события выходило далеко за рамки узкого семейного круга. Татары издавна любили устраивать большие пиры, накрывать богатый «кунак табыны» (праздничный стол),

приглашать соседей, односельчан, и их не останавливала даже нехватка экономических средств [1, с. 29].

Таким образом, на становление и развитие татарского гостеприимства оказали огромное влияние как социально-религиозные, так и природно-территориальные факторы. Культурные и экономические связи предопределили ее главную особенность, которая на сегодняшний день выгодно отличает татарское гостеприимство от традиций других народов: это соединение в ней как западных, так и восточных мотивов приема гостей.

1.2 Основная символика и элементы татарского национального стиля

В татарском орнаменте и символике отразилась вся история татарского народа. Если присмотреться к национальным узорам и рисункам, то можно увидеть, как в нем сочетаются восточные и славянские мотивы. Также определенный отпечаток накладывала и религия.

Татарские узоры и орнаменты имеют три типа мотивов: геометрический, цветочно-растительный и зооморфный. Характерной особенностью является их контурное завершение. Цветочно-растительные узоры применялись мастерами испокон веков во многих сферах прикладного искусства: архитектуре, вышивке, живописи, резьбе по дереву [19, с. 139].

Татарский орнамент с цветочно - растительными мотивами является наиболее распространенным. Мастера создают как простые формы, так и сложные букеты. Цвета, которые используются для орнамента, яркие, богатые и хорошо сочетаются. Мотивы стилизованы и имеют множество трактовок. Важную роль играет то, в каком порядке элементы узора расположены и как сочетаются между собой [23].

В цветочно-растительных мотивах, которые используются для творчества, существуют три направления: степное, луговое и садовое. В зависимости от того, в какой местности проживал мастер или мастерица, те или иные татарские узоры и орнаменты преобладали. Для степного

направления более характерны мотивы с изображением стилизованных маков, тюльпанов, незабудок, гвоздик. Луговые мотивы пестрят цветками шиповника, колокольчика, ромашки, васильков. Садовые направления были характерны для городских поселений. Изображались преимущественно георгины, хризантемы, розы, астры. Наиболее часто встречаются два цветка, которые использует татарский орнамент. Тюльпан и гвоздика служат основными мотивами [19, с. 141].

У каждого народа есть свой символ, который имеет значение только для него. Значение тюльпана в культуре и орнаменте татар велико. Много мастеров использовало татарский орнамент, в котором основным мотивом является тюльпан (см. рис. 1.2.1).



Рисунок 1.2.1. Орнамент тюльпана в татарской символике [21].

Для данного народа это, прежде всего, символ возрождения. Тюльпан неразрывно связан с религиозными воззрениями мусульманского мира. Цветок ассоциируется с именем Аллаха. Написание названия растения на арабском состоит из тех же букв, что и имя бога мусульманского мира. С точки зрения нумерологической системы Абаджа (каждая буква имеет собственное число) сумма букв в словах «тюльпан» и «Аллах» одинакова и равна 66 [5, с. 35]. На данный момент данный цветок является неофициальным символом города Казани и Татарстана.

Нужно сказать, что неслучайно символом международных летних студенческо-молодёжных спортивных соревнований - Универсиады 2013 года, который прошёл в Казани, был выбран тюльпан (см. рис. 1.2.2).



Рисунок 1.2.2. Официальный логотип Универсиады 2013 [20].

Таким образом организаторы соревнования подчеркнули национальную идентичность и особенность татарского народа.

Роза также находит частое отображение в татарских орнаментах. И опять-таки по религиозным причинам: она является символом пророка Мухаммеда. И хотя цветы сильно стилизованы, человек, который разбирается в символах и культуре татарского народа, обязательно сможет прочитать татарский орнамент [5, с. 37].

Для изучения особенностей использования татарских орнаментов в интерьере нужно присмотреться к фасаду и элементам декора на здании Татарского государственного театра оперы и балета имени Мусы Джалиля, которое расположилось на площади Свободы в городе Казани (см. рис. 1.2.3.).

Архитекторами и дизайнерами широко использованы мотивы лозы, тюльпана, листьев, линейные геометрические мотивы, обработка поверхности национальными узорами. Орнаменты можно видеть как на внешнем фасаде здания, так и во внутреннем интерьере [11, с. 105].

Татарские орнаменты можно применить при изготовлении любого предмета интерьера, аксессуаров, одежды и во многом другом.



Рисунок 1.2.3. Татарский национальный орнамент в интерьере Татарского государственного театра оперы и балета имени М. Джалиля [11].

Посуда с татарскими орнаментами всегда смотрится интересно. Рисунок на ней может быть как насыщенным и колоритным, так и лаконичным, с небольшим количеством элементов, только наталкивающих на татарскую культуру. Неплохо смотрятся орнаменты и в ювелирном искусстве. Также можно, как и ранее, применить их в одежде. Причем не обязательно покрывать все изделие узорами, можно сделать лишь небольшой акцент на воротничке. Дополнит наряд текстильная брошь или пояс с татарским узором. Чехлы с орнаментами добавляют индивидуальности мобильному телефону или другому устройству. А открытка с узорами станет интересным дополнением к подарку [24].

Применять орнаменты можно в любом виде декора. Если использовать татарский орнамент в интерьере, то он получится интересным и индивидуальным.

Это может быть как фреска на стене, кафель в ванной, узор на скатерти, подушках, покрывале или же просто картина над обеденным столом, на котором лежат ажурные салфетки в тон. Также дверь с витражом в виде татарского орнамента станет самым интересным местом на стене, а не скучным.

Необязательно весь интерьер покрывать узорами, достаточно просто выбрать

цветовую гамму помещения и сделать акцент в виде орнамента в этих же тонах [6, с. 10].

Таким образом, татарские орнаменты и символы являются уникальными элементами декора, отражающими весь национальный татарский колорит. Мотивы, рисунки, графические элементы татарского орнамента складывались веками. Одним из главных факторов, повлиявших на их формирование, стала религия. На сегодняшний день сфера применения татарских орнаментов, узоров широка: от аксессуаров, предметов быта и одежды до внешнего и внутреннего интерьера целых зданий.

1.3 Особенности оформления интерьера у татар.

На протяжении столетий основным типом жилища татарского крестьянства Среднего Поволжья и Приуралья была четырехстенная срубная изба с легкими, дощатыми сенями (четырёхстенник). Можно сказать, что как такового интерьера в современном понимании этого слова не было. Создание интерьера такого жилища подчинялось веками выработанной традиционной модели, которая оставляла мало места для воплощения индивидуальных вкусов и предпочтений [17, с. 112].

Внутренняя планировка и функциональное зонирование жилого помещения в традиционном жилище осуществлялось относительно хлебопекарной печи «мич» - самого крупного и важного объекта в доме. Кухонная часть дома являлась внутренним, частным пространством, которое стремились скрыть от глаз посетителей, а гостевая часть дома - внешним, репрезентативным. К тому же внутренняя кухонная часть была одновременно женской, а внешняя гостевая - мужской. Данное деление соответствовало и традициям мусульманской культуры, в которой мужское и женское начала были отдельными частями целого и наделялись разными функциями [17, 113].

Дом считался жилым, если в нем присутствовала печь. В одной из татарских пословиц говорится: «Мичсез ой - мисез баш» (Дом без печи, как голова без мозгов) [18, с. 45]. Печь являлась символом родовой и семейной преемственности, оберегалась как святыня.

В XVIII - первой половине XIX века в татарском доме в качестве мебели использовали многофункциональные «сэке», сундуки и полки. Сундуки, которые ставились по несколько штук вдоль стен дома, служили не только для хранения вещей, но и мебелью. На них складывали стопки постельных принадлежностей, сидели и спали дети, также помещали бытовые предметы, постельные принадлежности, книги, развешивали текстильные украшения [17, с. 116].

Предметы городской культуры входили в интерьер сельского дома по следующему принципу: в первую очередь обзаводились вещами не столько нужными в повседневном обиходе, сколько демонстрировавшими благополучие семьи. Для татар это были часы, зеркала, буфеты со стеклянными дверцами, фарфоровая посуда. Особую популярность в это время приобрели буфеты и шкафы для посуды [16, с. 114].

В повседневной жизни татар особое значение придавалось чаепитиям, являвшимся своеобразным ритуалом. Чай пили из фарфоровой посуды, которая у состоятельных жителей была китайского или немецкого производства. Очень широко были распространены самовары. Без чайного сервиза и самовара не обходилась ни одна татарская семья, их качество служило показателем благосостояния [13, с. 157].

Неотъемлемой частью традиционного татарского интерьера были предметы мусульманского культа, в том числе шамаили, вешавшиеся на стены передней и боковой стен дома. Шамаили служили не только для декоративного оформления интерьера, но и показывали приверженность хозяев дома к мусульманским религиозным обычаям. Кроме того, они выполняли магически-охранную функцию, оберегая жилое пространство от злых духов. Поэтому их всегда вешали над входом, семантически особо

«опасной» зоной, через которую осуществлялась связь с внешним миром [17, с. 8].

Характерной деталью татарского интерьера являлись специальные медные или латунные сосуды - кумганы и широкие тазы, предназначавшиеся для религиозного омовения и простого умывания. Кумган в сочетании с домотканым полотенцем и медным тазом представлял собой яркий этнический и религиозный символ татарского дома. Другой важной деталью интерьера были мусульманские книги на арабском и персидском языках, изящно оформленные рукописные и печатные Кораны в кожаных переплетах.

В декоративном оформлении интерьера татарского дома ведущую роль играли предметы художественного и утилитарного текстиля, войлочные и ковровые изделия, постельные принадлежности и одежда. Помимо занавесок, для украшения стен дома и перегородок использовались домотканые и вышитые полотенца, скатерти, молитвенные коврики - «намазлыки», небольшие салфетки - «тастымал» [17, с. 9].

В убранстве татарского интерьера важную роль играли постельные принадлежности, которых у татар, в отличие от нетюркских народов региона, всегда было большое количество. Матрасы, простыни, подушки, одеяла укладывались высокими стопками на кровати и покрывались расшитым покрывалом.

Благодаря предметам текстильного убранства, интерьер татарского дома отличался ярким и своеобразным колоритом, а также богатой орнаментикой цветочно-растительных мотивов. Доминировали насыщенные красные, белые, зеленые тона. Важную роль в художественном ансамбле татарского интерьера играли комнатные цветы - бальзамин, герань, базилик, которых в татарском доме всегда было большое количество.

Таким образом, основными чертами истинного татарского интерьера являются:

- минимум мебелировки, что соответствует современному направлению в дизайне – минимализму;
- большое количество полок, сундуков, шкафов;
- самовар и чайный столик в каждой комнате;
- использование изготовленной из меди и фарфора посуды как одной из основных элементов декора;
- ковры в каждой комнате;
- использование шамаилей – картин с арабской каллиграфикой;
- обстановка статичной и закрепленной на полу мебелью;
- занавески, подушки и покрывала ярких расцветок;
- изолированное помещение для представительниц женского пола (в соответствии с предписанием шариата);
- размещение вдоль стен деревянного настила «саке» - места, предназначенного для сидения, отдыха и хранения отдельных вещей.

Стоит отметить, что современный татарский интерьер на сегодняшний день претерпел огромные изменения. Сейчас в основном упор делается на классический европейский вид интерьера, и даже в татарских деревнях сложно найти дома, оформленные на «татарский лад». Но существует общемировая тенденция, которая подразумевает собой возврат к традициям и обычаям, и в этом случае татарский интерьер не является исключением.

Таким образом, в данной главе были даны теоретические аспекты, связанные с татарским национальным стилем: было охарактеризовано татарское гостеприимство, выявлены ее особенности и отличительные черты. Также нами была рассмотрена татарская символика и татарский орнамент, а в 3 подглаве изучены исторические аспекты формирования и развития татарского интерьера и ее нынешнее состояние.

Глава 2. Разработка проекта оформления гостиницы «Биляр Палас Отель» в татарском национальном стиле.

2.1 Общая характеристика деятельности гостиницы « Биляр Палас Отель».

Биляр Палас Отель – это комфортабельный 4-звездочный отель международного класса в городе Казани, выгодно выделяющийся на фоне других отелей благодаря необычной национальной архитектуре. Он впервые открыл двери для своих гостей в 2012 году.

Из окон открывается незабываемый панорамный вид на город, также вид на парк Тысячелетия. Многие гости отмечают прекрасное расположение гостиницы. Она находится всего в 2-3 минутах езды от исторического центра города. Рядом с гостиницей имеется множество культурно-исторических достопримечательностей (пешеходная улица Баумана, Казанский кремль, башня Сююмбике, мечеть Кул-Шариф, Петропавловский собор), а также развлекательных и культурных объектов (ТРК «Кольцо», татарский национальный театр имени Г. Камала, Казанский цирк, арена «Баскет-Холл», ТРК «Тандем») [26].

До автобусной остановки «Площадь Тукая» - 300 метров от отеля «Биляр Палас». В шаговой доступности находится остановка метро. Казанский центральный железнодорожный вокзал расположен в 2,5 км, а международный аэропорт Казани - в 25 км от отеля [25].

Отель сочетает в себе условия для проведения деловых встреч и конференций, а также отлично подойдет для семейного отдыха.

Элегантные номера оформлены в классическом стиле в теплых тонах и оснащены кондиционерами. В каждом номере есть телевизор с плоским экраном, мини-бар и собственная ванная комната.

Одним из главных конкурентных преимуществ отеля «Биляр Палас» является то, что на его территории есть бесплатная подземная парковка.

Гости отеля могут воспользоваться следующими услугами:

- бассейн и оздоровительные услуги (полотенца для бассейна/пляжа, гидромассажная ванна/джакузи, фитнес-центр, сауна);
- услуги питания (бар, ресторан с европейской, русской и татарской кухней);
- услуги уборки (ежедневная уборка номера, услуги по глажению одежды, прачечная, химчистка);
- услуги бизнес-центра (факс/ксерокопирование, бизнес-центр, конференц-зал/банкетный зал);
- лифт;
- номера для некурящих;
- бесплатный вай-вай на всей территории гостиницы;
- доставка еды и напитков в номер;
- размещение с домашними животными (дополнительная плата не взимается);
- трансфер (платно);
- удобства для гостей с ограниченными физическими возможностями;
- камера хранения багажа [26].

Гостиница «Билляр палас отель» позиционирует себя в большей степени как бизнес отель. Он располагает тремя коференц-залами, оборудованными всем необходимым для ведения бизнес-встреч и конференций. Каждый из них имеет площадь 30 квадрат метров; также гости при необходимости могут воспользоваться переговорной комнатой.

Отель активно продвигает и свою систему лояльности. В гостинице действует определенная система скидок и предложений для постоянных клиентов. Также проводятся акции (особенно в низкий сезон продаж) для молодоженов, для именинников, акции выходного дня, специальный ночной тариф.

На территории отеля имеется два ресторана: ресторан «Бильяр» и лаундж бар.

Гостиница «Бильяр Палас Отель» располагает следующими категориями номеров:

1. Стандартный номер (одноместный и двухместный). Имеет площадь 22 кв. м. В каждом номере на выбор гостя - одна двуспальная или две односпальные ортопедические кровати. Стоимость – от 3500 рублей.

2. Стандартный номер, улучшенный с панорамным видом. Стоимость – от 5000 рублей.

3. Номер-люкс. В номере есть уютная спальная и просторная гостиная, которая дает возможность, как организовать деловые встречи, так и комфортно отдохнуть. Стоимость – от 8500 рублей [25].

По мнению популярного сайта бронирования гостиничных номеров букинг.ком, гостиницу «Бильяр Палас Отель» следует посетить и выбрать по Зем причинам: удобное расположение, хорошая еда, соотношение «цена-качество» [26].

2.2. Этапы проекта оформления гостиницы «Бильяр Палас Отель» в татарском национальном стиле, предполагаемые затраты и оценка результатов.

Наш проект по оформлению гостиницы «Бильяр Палас Отель» в татарском национальном стиле состоит из трех главных этапов:

Первый этап - оформление интерьера номеров в татарском национальном стиле. Данный этап включает в себя планировочные работы и работы по покупке мебели и предметов интерьера. Строительные работы планируется свести к минимуму, чтобы уменьшить затраты на проект. На первый период не следует затрагивать все количество номеров, и таким образом, оставить право выбора за гостем (между номером в классическом и в татарском стиле). Мы рекомендуем выбрать категорию номеров

«стандарт». Так как, во-первых, их количество больше, и, во-вторых, гости, которые выбирают данный тип номеров, бывают менее привередливы, чем гости, селящиеся в люксах.

В первую очередь отелю нужно провести небольшое исследование: опросить клиентов, составить анкеты, проанализировать результаты.

Дальше, если выявилась заинтересованность гостей в данных изменениях, нужно обратиться в дизайнерскую компанию и найти специалистов, знающих тонкости татарского интерьера. Эта часть – самая затратная, так как именно от работы дизайнера и проектора зависят все остальные этапы проекта и конечный результат.

По нашему мнению, при оформлении номеров стоит применить татарский стиль в современной интерпретации, то есть соединить классический стиль с элементами татарской символики. На рисунке 1 представлено примерное оформление гостиной в современном татарском стиле. На фоне обоев с орнаментами восточного дворца разместился волжский пейзаж, также можно добавить бра с татарским орнаментом. В качестве акцентов использованы чистые яркие цвета, характерные для фасадов татарских домов. Не стоит забывать и про любовь татар к демонстрации красивых чайных сервизов (см. рис.2.2.1).



Рисунок 2.2.1. Пример оформления гостиной в современном татарском стиле [28].

Татарский интерьер также предполагает использование большого количества подушек. Мы предлагаем вместо двух обычных подушек в номере поставить вдвое большее количество, также использовать декоративные подушки меньшего размера. Уместным будет и декор постельного белья татарскими орнаментами (см. рис 2.2.2).



Рисунок 2.2.2. Постельное белье с татарским орнаментом [27].

Еще одна особенность татарского интерьера – это любовь к коврам. Можно использовать ковры с национальным орнаментом в современной интерпретации.

Как мы уже говорили, один из основных элементов интерьера в татарском стиле – это наличие шамаиля, или картин с арабскими записями. Но в гостинице сложно будет использовать традиционный вид шамаилей. Например, дизайнерской компанией Nayada была разработана дверь с двойным стеклом и прозрачными арабскими буквами (см. рис.2.2.3). Это современное видение традиционного шамаиля, как с точки зрения его размещения, так и с точки зрения техники исполнения [23].



Рисунок 2.2.3. Пример оформления гостиничного номера в современном татарском стиле (использованы ковер с орнаментом, дизайнерская дверь, украшенная арабской каллиграфией) [23].

Второй этап связан с оформлением в татарском стиле общественных помещений гостиницы: стойки ресепшена, лобби, залов ожидания, коридоров, лифтов, лестниц, ресторана. Этот этап не требует большого вливания экономических средств. В основном, оно включает в себя использование имеющегося мебели и предметов интерьера, украшенных татарским орнаментом и татарскими мотивами. К таким элементам относятся обои, вазы, настенные часы, посуда, картины, книги, диваны, двери, стойка ресепшена. Также татарским орнаментом можно украсить официальную атрибутику гостиницы: буклеты, визитки, ручки, блокноты. Стоит обратить внимание и на одежду обслуживающего персонала: оно может включать татарский мотив, и должно быть в национальных цветах (белый, зеленый, красный).

Одним из основных элементов татарского гостеприимства является чаепитие [13, с. 156]. Мы предлагаем обустроить небольшую часть зала ожидания рядом с ресепшеном как «чайный уголок». То есть, поставить некоторое количество чайных столиков, где гости во время ожидания регистрации или трансфера смогут бесплатно попить чай с татарскими сладостями. Оформление стола также должно быть в национальном стиле: скатерть с орнаментами, самовар, чайный сервиз.

Третий этап нашего проекта посвящен работе по привлечению клиентов и созданию пиар акций. Оно включает в себя проведение мероприятий, концертов, конференций, праздников, выставок, каким либо образом связанных с татарской культурой. Например, в татарской молодежной огромную популярность набирает общественное движение «Мин татарча сойлэшэм». Можно с ними составить соглашение о проведении сборов, концертов в гостинице «Биляр Палас». Также каждый год в Республике Татарстан проводятся различные международные собрания, конференции по развитию татарской культуры, татарского языка. Одно из известных событий в мире татар – съезд всемирного татарского конгресса. Конференц-залы гостиницы «Биляр палас» стали бы хорошей площадкой для проведения такого рода мероприятий.

Мы также предлагаем проведение татарских национальных праздников в гостинице. Например, в стенах отеля можно отпраздновать Сабантуй: пригласить знаменитых людей татарской эстрады, включить в меню особенные татарские блюда, сделать в этот день скидки на некоторые виды услуг и т.д.

Также можно предложить празднование дня татарского языка. Следует сделать небольшую галерею, собрание картин с известными татарскими деятелями искусств и культуры. Можно сделать негромкий музыкальный фон рядом с ресепшеном: подобрать татарские национальные мотивы, или пригласить живой оркестр и живых исполнителей.

Уместным было бы заключение соглашений с татарскими театрами, музеями для проведения совместных акций и мероприятий.

Целью третьего этапа является не столько получение экономических выгод, сколько направленность на социальное признание. Более того, это можно считать скрытой социальной «рекламой» нашего отеля. Оно поможет обрести более высокий социальный статус среди гостей и выгодно отличить гостиницу от конкурентов.

Стоит сказать, что данный проект – это большой вклад в развитие национальной татарской культуры, традиций, языка. Реализуя этот проект в гостинице, мы показываем гостям, каковы глобальные цели, ориентиры, ценности нашего предприятия.

В дальнейшем, если результаты этого проекта не разочаруют, мы предлагаем более широкие новообразования: получение сертификата «Халяль-френдли», создание в гостинице специальных помещений для совершения намаза, ребрендинг отеля.

Что касается расходов, то экономическую составляющую данного проекта будет сложно заранее просчитать. В этом проекте материальные затраты зависят от многих факторов: от уровня квалификации дизайнеров, от категории номеров, в которых будут проводиться изменения, от видов строительных работ, от масштабов реконструкции, от качества и стоимости покупаемой мебели и предметов интерьера. По мере развития проекта и его выполнения суммы денежных вложений будут расти. Можно предположить, что экономические затраты будут колебаться от 50 до 80 тысяч рублей.

По нашему мнению, окупаемость данного проекта будет проявляться не сразу. Она нацелена не на увеличение прямых доходов гостиницы, а в первую очередь на привлечение клиентов и повышение загрузки. Эффективность проекта по оформлению гостиницы в татарском национальном стиле в большей степени будет проявляться в улучшении отзывов клиентов, в повышенной оценке отеля на различных популярных сайтах бронирования, а также будет влиять на распространение гостиницы посредством «сарафанного радио».

Таким образом, в данной главе нашей курсовой работы были описаны основные этапы проекта по оформлению гостиницы «Билляр Палас Отель» в татарском национальном стиле, дана подробная их характеристика. Также была предположена примерная стоимость и результаты, была описана эффективность проекта.

Заключение

Сегодня гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, мотелях, кемпингах и в других средствах размещения за вознаграждение и представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра. Для привлечения потока туристов в страну требуется развитие рекламы, организация индустрии досуга, обеспечение стабильной ситуации в стране.

Туризм является наиболее динамично развивающейся отраслью мировой экономики. За быстрые темпы роста и развития туризм был признан специалистами экономическим феноменом современности. Ежегодно огромное число туристов пересекают государственные границы, делая этот вид экономической деятельности по-настоящему глобальным.

Для многих стран индустрия туризма является одной из ключевых отраслей национальной экономики. Современный туризм напрямую способствует преодолению бедности населения путем создания новых рабочих мест [8, с. 128].

Гостеприимство, как составляющая отрасль туризма давно перестала быть просто социальным явлением, став неотъемлемой частью мировой экономической системы.

Кроме экономического эффекта, индустрия гостеприимства оказывает глубокое социальное влияние на жизнь общества. Успех гостеприимства как социального явления заключается в том, что в его основе лежит удовлетворение неизменной потребности человека в познании окружающего его мира.

Гостиничный бизнес несет в себе огромный потенциал развития. Он является системообразующей отраслью, создающей сложный комплекс финансово-хозяйственных отношений между хозяйствующими субъектами различного направления.

Все вышеизложенное говорит о той важной роли, которую играет индустрия гостеприимства в структуре экономики как России, так и других стран.

По нашему мнению, для дальнейшего развития сферы туризма и гостеприимства России нужно искать свой путь ведения гостиничного хозяйства с учетом национальных, религиозных, а также законодательных особенностей страны.

Важными является современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Например, сегодня идет возрастание интереса и внимания мирового сообщества к национальным культурам, их языку и традициям. Это относится и к предприятиям туризма, и к гостиничной отрасли. При возрастающем уровне спроса на гостиничные услуги данный путь развития поможет выделиться и привлечь дополнительных покупателей.

Данный курсовой проект был направлен на изучение путей и способов внедрения традиций в гостиничное предприятие на примере татарской культуры.

В качестве объекта исследования нами была выбрана гостиница «Биляр Палас Отель».

Мы составили и описали проект по оформлению данного отеля в татарском национальном стиле. Основной упор в проекте сделан не на достижение быстрой экономической выгоды, а на перспективное развитие гостиницы. Мы считаем, что эффективность проекта будет проявляться в увеличении процента загрузки, улучшении отзывов о гостинице на различных популярных сайтах бронирования.

При создании проекта по оформлению гостиницы в татарском национальном стиле мы отталкивались не только от конечной экономической выгоды и прибыли. Реализация данного проекта – это огромный вклад в развитие татарской культуры, традиций, языка. Действуя таким образом мы можем показать гостям глобальные цели нашего гостиничного предприятия.

На наш взгляд, данная программа даёт огромное конкурентное преимущество, по данной причине внедрение национальных традиций в гостиницу будет являться мощным инструментом для продвижения гостиничных услуг отеля «Биллар Палас Отель».

Проанализировав все этапы проекта, мы пришли к выводу, что экономические затраты будут колебаться от 50 до 80 тысяч рублей. Что касается окупаемости проекта, то она будет проявляться не сразу. Сопоставив необходимые материальные и экономические ресурсы и предположенный результат, можно сказать, что проект по внедрению национальных традиций в гостиничное предприятие является целесообразным и перспективным.

Источники использованной литературы

1. Ахметзянов Ю. А. Татарская кухня. Переработанное издание / Ю.А.Ахметзянов, Миннуллина К.М. - Казань: Татарское книжное издательство, 2014. - 319 с.
2. Боголюбов, В.С. Экономика туризма: Учебник / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - М.: Академия, 2005. - 311 с.
3. Губогло Г. М. Грамматика гостеприимства. / Г.М. Губогло. - М.: Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая , 2010. - 152 с.
4. Трухачёв, В.И. Экономика международного туризма (для бакалавров) / В.И. Трухачёв, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. - М.: КноРус, 2015. - 256 с.
5. Харисова Л. М. Культура народов Татарстана / Л. М. Харисова. - М.: Институт стратегии развития образования, 2009. - 239 с.
6. Аитов Р.Р. Исторические факторы формирования архитектурных традиций казанских татар / Аитов Р.Р. Афанасьева Е.А. // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета.- 2017. - № 1 (39).- С. 7-17.
7. Алеева Ф.М. Общность татарского и русского фольклора, обычаев и традиций / Алеева Ф.М. // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы. - 2015.- № 1. - С. 5-7.
8. Биржаков, М.Б. Концептуальные подходы к формированию новой модели развития российского туризма для XXI века / М.Б. Биржаков, С.Ю. Житенёв, Е.М. Николаев, В. С. Новиков, М.С. Кирова, Ю.С. Путрик, А.П. Соловьёв // Российские регионы: взгляд в будущее. - 2017. - № 1. - том 4. - С. 128-137.
9. Гибадуллина Р.Н. Семейные и календарные обычаи и обряды татар / Р.Н. Гибадуллина // Гасырлар авазы. - 2013. - № 1-2 (70-71). - С. 199-200.

10. Даминдарова Ф.В. Народное гостеприимство как социокультурное явление / Ф.В. Даминдарова // Вестник Башкирского университета. - 2012. - № 13. - С. 206-209.
11. Киносьян Н.С. Дизайн-ревью театра оперы и балета имени Мусы Джалиля в городе Казани (архитектор И. Г. Гайнутдинов) / Н. С. Киносьян // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. - 2017.- № 1 (39).- С. 25-27.
12. Коновалова, Е.Е. Актуальные проблемы въездного туризма в России / Е.Е. Коновалова, А.А. Силаева, В.П. Леонова // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - № 1. - С. 105-112.
13. Нурмухаметова Р.С., Хуснуллина Г.Н. Национально-культурная специфика татарского чаепития: названия посуды и блюд / Р.С. Нурмухаметова, Г.Н. Хуснуллина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2016. - № 9-3 (63).- С. 156-158.
14. Палкин А.Д. Образ гостя в русской и татарской культурах / А. Д. Палкин // Обсерватория культуры. – 2016.- № 2. - С. 183-189.
15. Садыкова Л. Р. Каюм Насыйри — основоположник татарского литературного языка / Л. Р. Садыкова // Лингвистические исследования. Сборник научно-методических работ. – 2009.- № 13. - С. 12-14.
16. Сулейманова Д. Н. Интерьер татарского дома / Д. Н. Сулейманова // Истоки и развитие. – 2010. - №13.- С. 6-9.
17. Сулейманова Д.Н. Этническое своеобразие традиционного татарского интерьера: предметно-пространственный и семантический аспекты / Д. Н. Сулейманова // Традиционная культура. - 2007. - № 3. - С. 112-119.
18. Юнусова Р.Д. Фразеологизмы о гостеприимстве в русском и татарском языках / Р.Д. Юнусова // Вестник Вятского государственного университета. - 2010. - № 2.- С. 47-50.

19. Юсупова Н.М. Фольклорные символы как источник символизации у татар / Н.М. Юсупова // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. - 2016. - № 4 (53). - С. 139-146.
20. Бренд для Татарской слободы: воробей в тюбетейке, мечеть Марджани или подкова [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/articles/67435-staro-tatarskoj-slobode-vybirayut-brend> (Дата обращения: 27.05.2017).
21. Дизайнер Альбина Ризванова: применение национальных стилей в интерьере – это новый виток в развитии дизайна [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://matbugat.ru/news/?id=10721> (Дата обращения: 14.03.2017).
22. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Татарская_кухня (Дата обращения: 12.03.2017).
23. Исламская и татарская геометрия и орнаменталистика - узор и паттерны [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://vk.com/tatinterior?z=video4724987_171050928%2Fvideos-92695655%2Fp1_-92695655_-2 (Дата обращения: 07.05.2017).
24. Напевы волжских узоров: история татарского орнамента [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://islam-today.ru/islam_v_rossii/tatarstan/napevy-volzskih-uzorov-istoria-tatarskogo-ornamenta/ (Дата обращения: 05.05.2017).
25. Официальный сайт отеля «Биляр Палас Отель» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://bilyar-hotel.ru/> (Дата обращения: 05.05.2017).
26. Отель «Биляр Палас Отель» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.booking.com/hotel/ru/bilyar-palace-hotel.ru.html#tab-main> (Дата обращения: 05.05.2017).
27. Студия дизайна интерьера и архитектуры «Артум»: традиционный интерьер татарского дома [Электронный ресурс] / Режим доступа:

http://www.artumstudio.ru/blog/tradiczionnyij_interer_tatarskogo_doma

(Дата обращения: 08.05.2017).

28. Современный татарский интерьер [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://vk.com/tatinterior> (Дата обращения: 23.04.2017).

Рекомендации

1. Правильно сформировать цель работы;
2. повысить объем введения и заключения;
3. правильно оформить источники литературы и ссылки;
4. сделать небольшой вывод после каждого параграфа;
5. правильно оформить рисунки;
6. убрать разрывы между параграфами.