



Министерство спорта
Российской Федерации

МИНСПОРТ

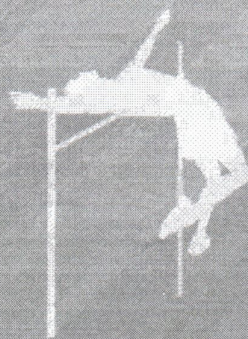
Министерство спорта
Республики Татарстан



Поволжская государственная
академия физической культуры,
спорта и туризма

VII Всероссийская
научно-практическая
конференция молодых
ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов
с международным
участием

**«АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ
ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ
ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА
И ТУРИЗМА»**



КАЗАНЬ,
26 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА



ББК 75.14

А 38

А 38 Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма.

Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма». В 3 т. (26 апреля 2019 года). – Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2019. – том 1 – 829 с.

В сборнике представлены материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», проходившей 26 апреля 2019 года на базе ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», г. Казань.

Сборник предназначен для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма, преподавателей высших учебных заведений, научных работников, студентов, тренеров, спортсменов.

Материалы представлены в авторской редакции.

Составители:

Болтиков Ю.В., Ботова Л.Н., Волчкова В.И., Галеева Э.С., Галяутдинов М.И., Голубева Г.Н., Данилова Г.Р., Евграфов И.Е., Евстафьев Э.Н., Емельянова Ю.Н., Земленухин И.А., Зиннатнурова А.А., Золотова Е.А., Иванова Е.С., Исанаева Е.А., Ислямов Д.Р., Калимуллина В.Г., Касмакова Л.Е., Коновалов И.Е., Лекомцева Д.В., Мифтахов Р.Ф., Можаяев Э.Л., Муртищева С.М., Назаренко А.С., Павицкая З.И., Парфенова Л.А., Савосина М.Н., Фонарев Д.В., Шатунов Д.А, Хуббатуллина А.Р.

Под общей редакцией проректора по научной работе и международной деятельности Поволжской ГАФКСиТ, д.п.н., проф. **Ф.Р. Зотовой**

УДК 796/799
ББК 75.14

© Совет СНО Поволжской ГАФКСиТ
© Поволжская ГАФКСиТ

ЗАВИСИМОСТЬ СТУДЕНТОВ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

*Гирфанова А.И., студент 71101 гр.,
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,
Научный руководитель – старший преподаватель Мифтахов С.Ф.*

Актуальность. Сложно представить современный мир без компьютеров, информационных технологий и интернета с широко развитой социальной сетью. Самыми активными пользователями социальных сетей является молодежь, которая рассматривает сеть как средство налаживания коммуникаций, инструмент, позволяющий организовать общение. Виртуальная «жизнь» в социальных сетях стала заменять живое общение, прогулки на улице, визиты в гости к друзьям. Люди начали выкладывать в социальные сети полную информацию о себе, фотографии и ждать положительных комментариев от пользователей и огорчаться при наборе малого количества «лайков», тем самым становясь все более зависимыми от социальных сетей [1].

Интернет зависимость является психологическим заболеванием, которое может вызвать развитие различных комплексов, например, комплекса неполноценности. Для предотвращения развития такого рода расстройств, необходимо следить за тем, как часто молодые люди посещают свои страницы в социальных сетях и как они реагируют на запрет пользоваться интернетом, так как интернет зависимость влияет не только на успеваемость студентов, но и на их мировоззрение.

Цель исследования: определение степени влияния социальных сетей на современную молодежь.

Результаты исследования и их обсуждения. Методами исследования являлось анкетирование, которое было проведено в социальной сети Vkontakte.ru среди студентов 1-2 курсов высших учебных заведений г. Казани. В анкетировании приняли участие 100 студентов: из них 34% – парней и 66% – девушек в возрасте от 16 до 23 лет.

Результаты анкетирования показали, что 70% респондентов только учатся, а 30% учатся и работают и у всех (100%) имеется доступ к интернету (рис.1)

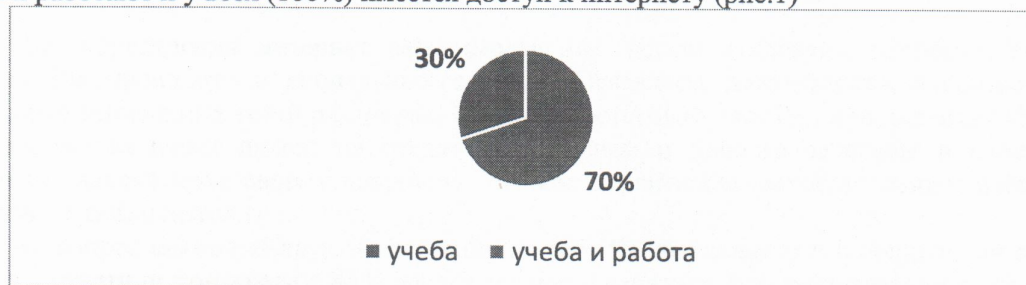


Рисунок 1 – Занятость студентов

Мы выяснили, что в основном студенты предпочитают пользоваться такими социальными сетями как Instagram (45%) и Vkontakte (45%), facebook среди молодежи является менее посещаемой, только 5% респондентов зарегистрированы на этой социальной сети (рис.2).

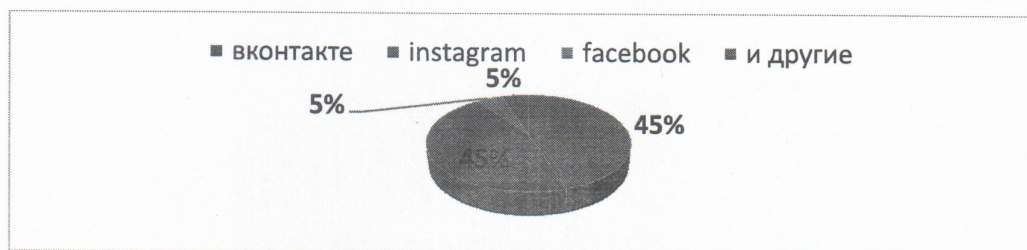


Рисунок 2 – Посещаемость социальных сетей

Молодежь посещает социальные сети с определенной целью. Большая часть студентов (70%) регистрируются в социальных сетях с целью идти в ногу со временем т.е. для поиска необходимой информации, реализации творческого потенциала, 25% – для зарабатывания денег, рекламируя или продавая что-либо так как сеть является отличной платформой для рекламы и охватывает большие аудитории за бесценно. 5% респондентов используют социальные сети с целью завести новые знакомства, для поиска единомышленников и общения с ними (рис.3).

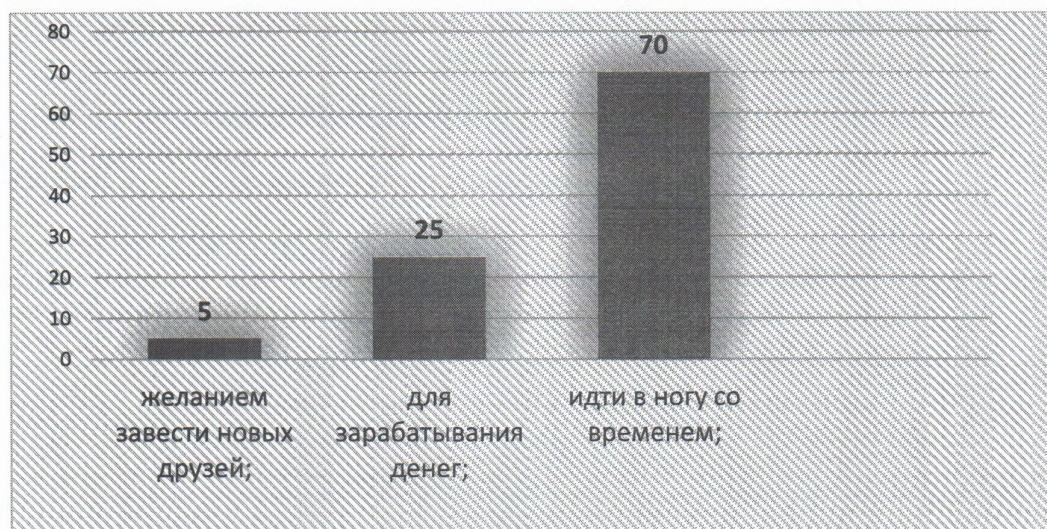


Рисунок 3 – Цели посещения студентов социальные сети

Для определения интернет зависимости мы задали студентам вопрос «Сколько времени Вы проводите в социальных сетях?». Оказалось, длительность использования студентами социальных сетей различная. Кому-то достаточно час (1%) или два часа (4%), но большинство молодых людей не следят за временем и надолго зависают в просторах интернета, нанося вред своему здоровью, так как вероятность развития психологических расстройств повышается.

На вопрос анкеты «Какую информацию о себе Вы выкладываете в социальной сети?» студенты ответили по-разному. 45% респондентов признались, что выкладывают в интернет личную информацию и т.д. Столько же % студентов стараются не оставлять какую-либо информацию о себе, они используют интернет для просмотра кино или видео и прослушивания музыки. Но некоторые студенты (5%) выкладывают в интернет контактные данные (ФИО, свои фотографии, номер телефона, электронный адрес, место учебы или работы) или наоборот, используют фейковые страницы (рис. 4).



Рисунок 4 – Использование социальных сетей

Результаты ответа на вопрос «Как Вам легче общаться?» показывают, что 50% опрошенных предпочитают общение через социальные сети, 20% выбрали живое общение, тогда как 30% респондентов утверждают, что им без разницы (рис.5).



Рисунок 5 – Виды общения

На вопрос «Ваше отношение к постоянным пользователям социальных сетей?» 80% студентов ответили, что сами «живут» в интернете и 19% не обращают никакого внимания на других и лишь 1% респондентов выразили недовольство.

Интернет зависимость от социальных сетей дошла до того, что люди «сидят» в сетях и на работе, и на учебе, и во время обеда. И даже пишут друг другу, находясь на расстоянии двух метров. На вопрос анкеты «Вы считаете ли себя зависимым от социальных сетей?» 83% ответили «да», 16% студента дали отрицательный ответ, 1% человек затруднился ответить.

Социальные сети вызывают привыкание и зависимость, подобную наркомании, когда человек уже не в силах дня прожить без пребывания в сети[2]. Проанализировав ответы на вопрос «Сможете ли Вы удалить свой профиль в социальной сети?», мы отметили, что большинство студентов не готовы покинуть социальные сети, что составило 87% и только 10% ответили положительно.

На вопрос «Если завтра социальная сеть станет платной, вы продолжите пользоваться ею?» 80% ответили «да», 13% опрошенных выразили не желание пользоваться платным интернетом, 7% человека затруднились ответить.

На вопрос «Считаете ли Вы зависимость от социальных сетей глобальной проблемой?» 90% ответили «да» и 8% – «нет» и не считают социальные сети проблемой, 2% студентов затруднились с ответом.

На вопрос «Как Вы предпочитаете проводить свое свободное время?» студенты ответили по-разному. Проанализировав ответы, мы убеждаемся, что 66% студентов все свободное время проводят в интернете (читают новости, посты или общаются с друзьями и знакомыми в социальных сетях), 30% человек заявили об отсутствии свободного времени, 4% указали, что в свободное время он занимается своим хобби (рис.6).

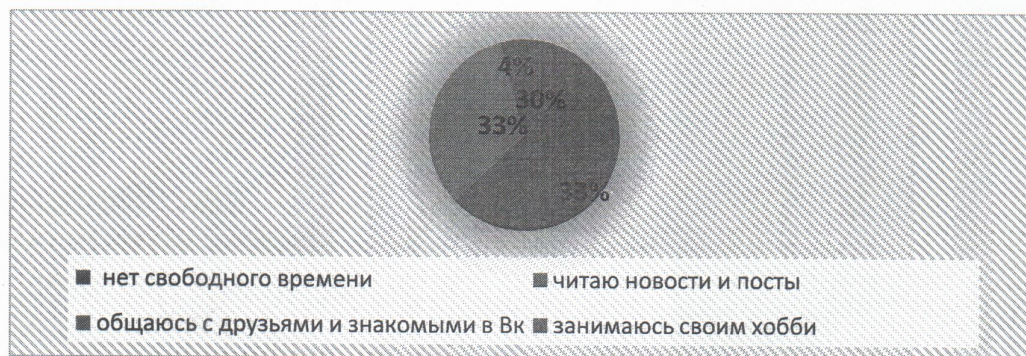


Рисунок 6 – Проведение свободного времени

В вопросе «Что Вы можете предложить для уменьшения зависимости от социальных сетей?» участники эксперимента разошлись во мнениях. 29% респондентов предложили использовать интернет только для учебы, с целью получения дополнительных знаний, 11% выступили за запрет, 2% – чтобы сделать платными социальные сети. 58% предложили ничего не менять, оставить все как есть.

Выводы. Таким образом, студенты активно пользуются такими социальными сетями как Vkontakte и Instagram. Они ежедневно находятся в сети и не очень следят за временем. Студентов привлекает в социальных сетях возможность общения с друзьями на расстоянии со многими сразу, просмотр видео, прослушивание музыки, поиск нужной информации, при этом происходит экономия средств и времени. Студенты признают зависимость от социальных сетей, считают эту зависимость глобальной проблемой, но при этом против запрета интернета, платных социальных сетей и предлагают ничего не менять, а оставить все как есть.

Список литературы:

1. Силаева, В.Л. Интернет как социальный феномен // Социологические исследования. – 2008. № 11. – С. 101-107.