



Министерство спорта
Российской Федерации

МИНСПОРТ

Министерство спорта
Республики Татарстан



Поволжский государственный
университет физической
культуры, спорта и туризма

IX Всероссийская научно-практическая
конференция молодых ученых,
аспирантов, магистрантов и студентов
с международным участием

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»,

посвященная Году науки и технологий

Том 1

**Пленарное
заседание**

Секции 1 - 5

Казань,
23 апреля 2021 года



https://www.sportacadem.ru/nauka/kongressy_konferentsii_simpoziumy/obyavleniya_o_provodimyh_kongressah_konferenciayah_simpoziumah_v_povolzhskoj_gafksit/

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТАТАРСКОГО ЯЗЫКА В ГОСТИНИЦАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Музафаров К.А., студент 8331 гр.

*Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма, г. Казань, Россия
Научный руководитель – к.п.н., доцент Галавова Г.В.*

Актуальность. Республика Татарстан на данный момент является одним из ведущих регионов России по развитию сферы сервиса и туризма. В частности, именно гостиничный бизнес развивается стремительными темпами. Соответственно, персоналу необходимо быть весьма компетентными, так как в Татарстан приезжают гости из совершенно разных уголков мира. В том числе, это касается и татароговорящих гостей, которые с радостью захотят разместиться туда, где знают и понимают их родную культуру и язык.

Цель исследования. Основной целью данного исследования является анализ современного состояния татарского языка в Республике Татарстан, а также оценка перспективности применения татарского языка в гостиницах Татарстана.

Результаты исследования и их обсуждение. Татарский язык является национальным и государственным языком в Республике Татарстан. Является вторым по количеству говорящих на нем по всей России. В Татарстане на этом языке выходят постановления и федеральные законы, ведутся занятия в школах и ВУЗах, распространяются новости средствами массовой информации. До начала 21 века татарский язык затрагивал все виды коммуникации и имел высокий статус среди общественности Республики Татарстан. В настоящее время русский язык значительно преобладает среди граждан Татарстана, такая тенденция ведет к тому, что даже стандартный документ оформить на татарском языке гораздо сложнее, чем на русском.

На данный момент татарский язык удерживает позиции за пределами городов, в сельской местности. Также старшее поколение не спешит переходить на русский язык при личном общении между собой. Однако молодежь за последнее время стала очень активно и часто переключается с одного языка на другой. Такие изменения объясняются тем, что вся новая информация, которая происходит в мире, подается молодым людям в нашей стране на русском языке. В том числе это повлияло на сдачу позиций татарского языка в городской среде.

Что касается развития в Республике Татарстан гостиничного бизнеса и сферы туризма в целом, то за последние годы это направление стало одним из важнейших для экономического развития и благополучия республики.

Количество туроператоров, которые проявляют интерес к данному региону с каждым годом все больше, предлагая различные туры и номера в гостиницах. Татарстан является одним из самых быстро развивающихся регионов Поволжья в сфере гостиничного бизнеса, в связи с этим, у туристов средства размещения в Татарстане пользуются огромным спросом.

Основными туристскими центрами региона являются: Казань, Набережные Челны, Булгар, Тетюши, Чистополь, Елабуга, Нижнекамск. К сожалению, развитие гостиничного бизнеса неравномерно. Основная доля средств размещения сосредоточено в Казани. По большей части, такое положение дел связано с тем, что именно здесь проводилось большинство крупных событий и мероприятий всероссийского, международного уровней.

Из вышеописанной информации можно смело заявить о том, что очень важно, чтобы персонал в гостиницах был высоко квалифицирован и готов к любым гостям из разных уголков мира. А так как Республика Татарстан по большей части регион мусульманский, то и знание их культуры и в том числе и языка очень важно для повышения качества предоставляемых услуг, особенно это касается гостиничного бизнеса.

Мы провели небольшой опрос среди 32 жителей из разных районов Республики Татарстан, где мы решили выяснить насколько важно знание татарского языка среди гостиничного персонала в Татарстане. Результаты опроса приведены на диаграммах ниже.

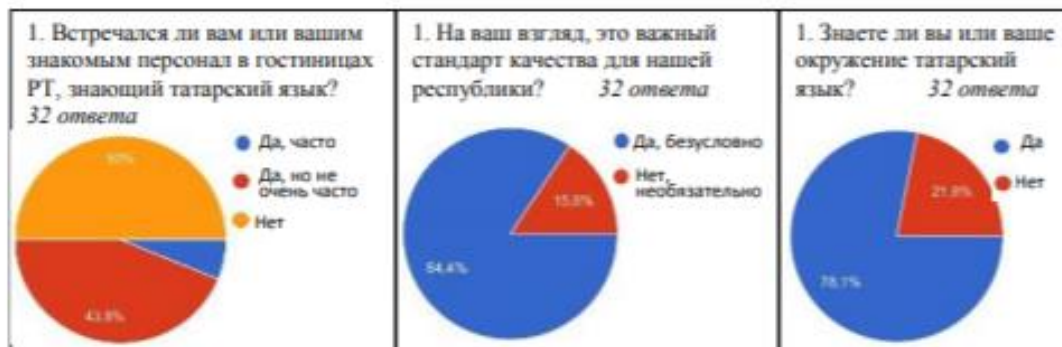


Рисунок 1 – Диаграммы ответов жителей РТ

По результатам опроса видно, что, в целом, большая часть населения республики знает татарский язык (почти 80% респондентов), что логично, ведь этот язык является культурным наследием Республики Татарстан. Однако, к сожалению, если среди населения язык в быту еще используется, то в сфере гостиничного бизнеса, которую мы сегодня рассматриваем, татарский язык не встречается в половине случаев (50%). Лишь в некоторых местах (43,8%) респонденты встречали татароговорящий персонал, при этом это были частные случаи. В целом, жители республики считают, знание татарского языка очень важным стандартом для гостиниц Татарстана (84,4%), который должен соблюдаться во всех местах размещения нашей республики.

Какие же преимущества может дать знание татарского языка гостиничному бизнесу Республики Татарстан? Во-первых, улучшение качества обслуживания в целом. Знание татарского языка поможет решить ряд бытовых вопросов гостей, которые касаются перемещений по городу, получение сведений о туристических поездках. Во-вторых, знание татарского языка персоналом может поспособствовать укреплению и даже расширению клиентской базы в Республике Татарстан. Знание языка – это проявление уважения к культурному наследию всей республики и такое трепетное отношение будет выгодно выделять гостиницу среди конкурентов, в особенности в глазах коренного населения Татарстана.

Выводы. Таким образом, после всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- 1) Сфера гостиничного бизнеса в Татарстане за последние годы стала одной из ведущих отраслей экономики всего региона;
- 2) Количество жителей, которые знают татарский язык все еще остается достаточным и для них действительно важно, чтобы татарский язык был стандартом для всех гостиниц Республики Татарстан.

Внедрение данного стандарта по всему региону поможет сохранить культурное наследие республики, повысить качество обслуживания, а также привлечь большее количество гостей в места размещения Республики Татарстан.

Список литературы

1. Сибгатулин, Р. Р. Анализ современного состояния гостиничного бизнеса в Республике Татарстан / Р. Р. Сибгатулин. – Казань : Молодой ученый, 2019. 33-35 с.
2. Хакимова, Г. Ш. Развитие внутреннего туризма в городе Казани / Г. Ш. Хакимова, Г. М. Амерханова. – Казань, 2018. – 217-223 с.
3. Постнаука.ру. – URL: <https://postnauka.ru/longreads/155720> (дата обращения: 10.08.2021).