



Министерство спорта Российской Федерации  
Министерство спорта Республики Татарстан  
Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма»

# **ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

СБОРНИК СТАТЕЙ

VII-ой Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием

Казань  
8 июня 2021 г.

## ПОЧЕМУ В РОССИИ МОЛОДЁЖЬ НЕ ВИДИТ ПЕРСПЕКТИВ И ПОТЕНЦИАЛА В РАБОТЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Музафаров К.А., Павицкая З.И.

Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань, Россия

**Актуальность.** Сфера туризма в современном мире занимает почетное место в сфере экономических отношений развитых стран. За последние годы эта отрасль экономики становится одной из самых перспективных. В связи с этим, предприятия данной отрасли все больше нуждаются в наличии новых кадров, так как спрос на предоставление их услуг растет. Похожая же тенденция наблюдается также и в России.

**Цель исследования:** провести анализ развития сферы туризма в мировом сообществе, оценка перспективности этой отрасли для молодежи в России, а также подготовка рекомендаций по повышению заинтересованности молодых людей в этой отрасли.

**Результаты исследования.** За последние годы сфера туризма стала одной из самых перспективных отраслей экономики. На современном этапе развития нашего общества все страны стремятся к максимально эффективному и быстрому развитию сферы туризма [1].

За последнее время продукция сферы туризма в пяти развитых странах мира составляла, в среднем, 65% ВВП в 1990 году и 77% в 2019 году. В России, то в 2014 году в сфере туризма было занято около 65% граждан [3].

Что касается основной темы нашего исследования, то молодёжь в России в основном рассматривает работу в сфере туризма как временное трудоустройство на неполный рабочий день.

Причин такой незаинтересованности в работе в сфере туризма достаточно много. В первую очередь, заработная плата, которая в большей степени подходит для покрытия самых базовых потребностей.

Во-вторых, отношение к работе. Для граждан нашей страны работа в этой отрасли не считается престижной. Многие люди относятся к работникам данной сферы, как к отчаянным людям, которые решили хоть что-то заработать [2].

Для того чтобы более подробно разобраться в вопросе, мы решили провести опрос среди 30 студентов нашего Университета, у которых был опыт работы в разных отраслях сферы туризма. Итоги опроса приведены на диаграммах ниже.

Исходя из этих данных можно сказать, что средний возраст молодых работников в сфере туризма составляет от 21 до 24 лет (70%). Больше всего трудящихся в этой сфере именно представительницы прекрасного пола (83,3%). К сожалению, надолго молодые люди не задерживались, у большинства опыт работы составил меньше года (43,3%), что подтверждает достаточно большую текучку кадров в сфере туризма.

Многие молодые люди, которые работали в этой сфере, занимались этим только ради заработка (73,3%). Практически никто из опрошенных не рассматривал эту работу как способ достижения славы и успеха (6,7%). Большому проценту молодых респондентов не слишком сильно нравилась их работа (53,3%), а немалая часть вовсе ответила, что эта работа им не понравилась совсем (26,7%). Такой же печальный результат мы видим и при оценке перспективности работы в сфере туризма. Ровно половина опрошенных практически не видит потенциала в этой сфере (50%), а целая треть молодых людей совсем не видит достойного будущего в работе в сфере туризма (33,3%).

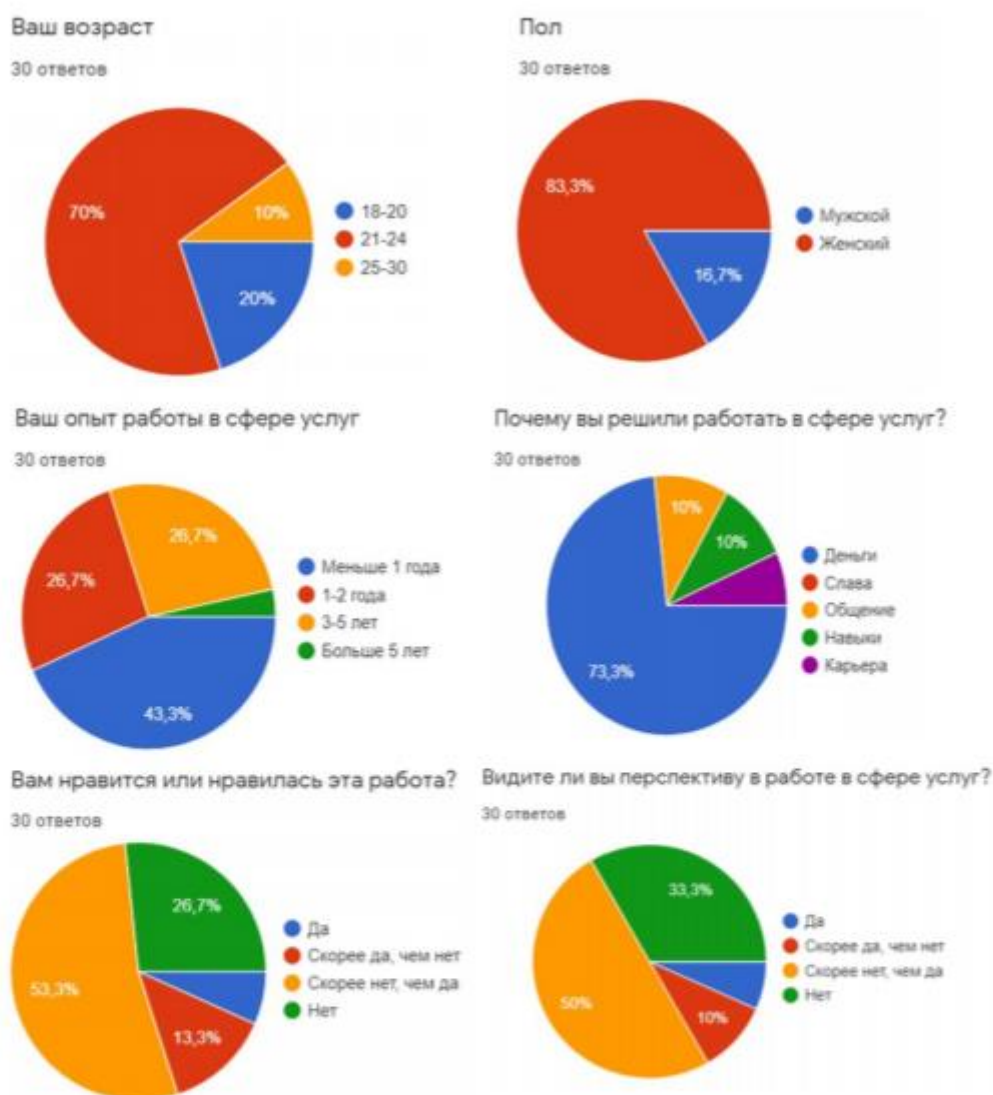


Рис. 1. Диаграммы ответов студентов

Соответственно, для повышения перспективности сферы туризма для молодых работников, в первую очередь стоит задуматься о повышении заработной платы. Обществом начнёт уже с большим уважением относиться к работникам в этой сфере. Также это поможет решить проблему карьерного роста, работникам будет комфортно находиться на своём месте, а повышение в должности будет приятным бонусом.

**Заключение.** Подводя итоги, на основе анализа группового анкетирования и анализа описательной статистики имеющихся данных, можно сделать **выводы:**

1. Сфера туризма за последние годы стала одной из самых крупных и важных отраслей экономики в развитых и развивающихся странах по всему миру.

2. В России сфера туризма также активно развивается, однако существуют различные барьеры, которые препятствуют повышению заинтересованности молодежи в работе в этой сфере, что приводит к массовой текучке кадров.

Решение данных проблем поможет значительно улучшить ситуацию с текучкой кадров в сфере туризма, а также будет способствовать созданию реальных перспектив и потенциала карьерного роста для молодежи.

#### **Список литературы:**

1. Казыбайкызы, А. Особенности и перспективы развития туризма в мире / А. Казыбайкызы, А. Муханова, Ж. Смагулова // Москва: Успехи современного естествознания, 2015. – №1-2. – 254-267 с.

2. 72.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://72.ru/text/job/2017/11/06/51456971/> (Дата обращения – 26.02.2021).

3. Forbes.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/417057-preimushchestvo-slabosti-ot-silnogo-padeniya-rossiyskiy-vvp-spasli-strukturnye> (Дата обращения - 20.02.2021).