

**Всероссийская
научно-практическая
студенческая конференция
«Инновационный сервис»**

**Факультет
естественных наук,
математики
и технологий**



СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

вручается

Музафарову Константину Анатольевичу,

студенту

**Поволжского государственного университета физической культуры,
спорта и туризма, г. Казань**

за заочное участие в секции

«Инновации в социально-культурном сервисе»

с публикацией в сборнике научных трудов по результатам конференции

**Ректор,
д.-р техн. наук, профессор**

С.А. Иванов

г. Чита

25 ноября 2021 г.

Константин Анатольевич Музафаров,

Радмир Ринатович Хакимов

Студенты гр. 8331

Поволжский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма,

г. Казань, Россия

Современные инновационные технологии в сфере гостеприимства и их применение

В данной статье рассматриваются инновации в индустрии туризма и гостеприимства. Исследование особенностей инноваций в туристских и гостиничных предприятиях охватило значительное количество теоретических и методологически практических подходов последнего времени.

Представленные новшества могут быть использованы для улучшения методов управления и реализации инновационной политики на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства [1].

Итак, первой инновацией в представленной статье, является зеркальный телевизор.

Зеркальный телевизор — это действительно удивительное новшество, когда мы видим, как обычное зеркало внезапно превращается в телевизор. Включив устройство, вы можете наслаждаться просмотром фильмов или телепрограмм на ярком экране, но пока он выключен, никто даже не заподозрит, что это телевизор, ведь поверхность будет полностью зеркальной.

Вас как гостей гостиничных и туристских предприятий действительно должно поразить, когда вы увидите, как обычное зеркало внезапно превращается в телевизор. Включив устройство, вы сможете

наслаждаться просмотром фильмов или телепередач на ярком экране, но пока он выключен, вы даже не будете подозревать, что это телевизор, ведь поверхность будет полностью зеркальной.

Представьте, что во время своего нахождения в ванной вы смотрите телевизор в зеркале. Это уже стало реальностью в нескольких фешенебельных отелях по всему миру. Гости могут смотреть телевидение в HD-качестве в ванной комнате, сауне или бассейне.

В чем же прелесть такого решения? Во-первых, это практично и не съедает полезную площадь, которая так дорога для отеля в номере. Во-вторых — это красиво и стильно. Гостей это удивляет, а порой и поражает. В-третьих — это безопасность и экономичность. У телевизоров низкое потребление энергии и гость не имеет прямого доступа к оборудованию. Тренд спрятанных телевизоров за зеркалом в отелях становится модой и знаком людям хорошего вкуса. И на самом деле — это очень практично, надежно и выделяет отель из всей массы [2].

Одной из самых быстроразвивающихся технологий современности является блокчейн. Если переводить дословно, блокчейн — это блоки, располагающиеся в непрерывной цепочке. В ней содержатся все записи о сделках. Исключительным отличием от стандартных баз данных является тот факт, что эти записи нельзя ни изменить, ни удалить, можно только добавить новые.

Блокчейн позволяет привнести всеобщую прозрачность для клиентов, а также упростить и автоматизировать текущие финансовые бизнес-модели. Участники смогут, благодаря этой технологии, активно взаимодействовать в режиме реального времени. Для туристически активных клиентов данная возможность является отличным решением.

Важным достижением в гостиничном бизнесе является возможность сделать предварительный заказ в публичном блокчейне, которое сделает его менее затратным, более безопасным и прозрачным.

Некоторые современные зарубежные и российские гостиницы уже активно внедряют данный феномен. Например, Winding Tree туристическая платформа опробовала публичный блокчейн Ethereum для бронирования отеля Noho Stockholm. Платформа Winding Tree позволяет туристическим провайдерам и отелям принимать фиат, криптовалюты ETH и LIF, кредитные карты.

Что касается российских гостиниц, отель «Севастополь» в качестве надежной и безопасной системы ведения базы данных постоянных клиентов и учета их бонусных начислений начнут использовать блокчейн платформу «Credits». Технология позволит клиентам обмениваться баллами со своими знакомыми, а также отслеживать их получение. Также укрепит позиции на текущем рынке и поспособствует решению стратегически важных задач, посредством осуществления прямого взаимодействия с клиентами за счет отсутствия посреднических компаний [3].

Итак, в данной статье были рассмотрены инновации в индустрии туризма и гостеприимства. Внедрение представленных нововведений может служить отличным способом привлечения и удержания потенциальных клиентов. Отсюда следует, что любому туристскому и гостиничному предприятию желательно иметь такую стратегию развития, которая предполагает определенную долю инноваций.

Список литературы

1. Гареев Р. Р. Инновационный потенциал российского гостиничного бизнеса // Молодой ученый. 2017. №2. с. 384.

2. aviselectronics.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aviselectronics.ru/reviews/televizory/chto_takoe_televizor_zerkalo_i_kak_eto_rabotaet/, свободный. – (дата обращения: 01.11.2021).

3. www.tadviser.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Гостиничный_комплекс_Севастополь_\(Credits_Blockchain_Platform\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Гостиничный_комплекс_Севастополь_(Credits_Blockchain_Platform)), свободный. – (дата обращения: 03.11.2021).

*Научный руководитель – **З.И. Павицкая**, канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков и языкознания Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма*