



Минспорт



Министерство спорта Российской Федерации
Министерство спорта Республики Татарстан
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»

СЕРТИФИКАТ

участника

*VII-ой Всероссийской научно-практической конференции с
международным участием*

**ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ
СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА,
РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

выдан

Окуловой Софье

И.о. ректора

Р.Т. Бурганов

Казань
8 июня 2021 г.



Министерство спорта Российской Федерации
Министерство спорта Республики Татарстан
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»

**ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ
СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА,
РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

СБОРНИК СТАТЕЙ

VII-ой Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

Казань
8 июня 2021 г.

31. Маткаримова Н.Т.	79
МЕХАНИЗМЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	
32. Минневалиев И.М., Голубева Г.Н.	82
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ХОККЕЕ	
33. Мовчан О.О., Димитров И.Л.	86
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ	
34. Назмиева Г.И., Закиров Т.Р.	88
МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ШКОЛЫ «СТУПЕНЬКИ К УСПЕХУ»	
35. Нестеров Н.А.	90
ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВАНИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПОРТИВНОГО EVENT-МЕНЕДЖЕРА	
36. Окулова С.В., Голубева Г.Н.	92
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО СОЮЗА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	
37. Плотников А.В.	94
ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СОБЫТИЯ	
38. Поканинов А.В.	96
УПРАВЛЕНИЕ ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ СТУДЕНЧЕСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ	
39. Пузик И.А.	98
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ)	
40. Садриев Р.А., Золотов В.Н.	100
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕЙСКОЙ КОЛЛЕГИИ ЧЕМПИОНАТА РТ ПО ПЛАВАНИЮ	
41. Седунова М.В.	103
СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ БОРЬБЫ НА ПОЯСАХ	
42. Ситдиков Б.Ф., Султанова В.Р.	107
МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ДЕТСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ШКОЛЫ «AZ-CLUB»	
43. Тагиров А.Н., Фахретдинова А.Б.	109
СПЕКТР ОБЯЗАННОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЯ ТУРИСТСКОГО КЛУБА	
44. Тоескина А.О., Закиров Т.Р.	111
ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ НЕСПОРТИВНЫХ ВУЗОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	
45. Файзерахманов А.А., Фахретдинова А.Б.	113
РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
46. Фатыхова Д.Ф.	115
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ВЛАДЕНИЯ РАЗГОВОРНЫМ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ У МАГИСТРАНТОВ - БУДУЩИХ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ	