



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



Гжельский  
государственный  
университет

**Материалы  
международного научного  
форума обучающихся  
«Молодежь в науке и творчестве»  
14 апреля 2021 г.**

*Сборник научных статей*

**Часть 5  
Международная научно-практическая конференция  
«Сервис и туризм в контексте культуры»**

**Гжель  
2021**

**К. А. Музафаров**

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, г. Казань*  
Научный руководитель: З. И. Павицкая

### **ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОТЕНЦИАЛ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ УСЛУГ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА)**

В современном обществе сфера услуг занимает почетное место в сфере экономических отношений развитых стран. Эта отрасль экономики становится одной из самых перспективных за последние годы. На данный момент развитые и развивающиеся страны всеми силами ставят перед собой задачу – максимально ускорить процесс развития и совершенствования сферы услуг. Соответственно, предприятия данной отрасли все больше нуждаются в наличии новых кадров, так как спрос на предоставление их услуг растет. Такая же тенденция наблюдается и в России.

Основной целью данного исследования является анализ развития сферы услуг в мировом сообществе, оценка перспективности этой отрасли для молодежи в России, а также подготовка рекомендаций по повышению заинтересованности молодых людей в этой отрасли.

За последние годы сфера услуг стала одной из самых перспективных отраслей экономики. На современном этапе развития нашего общества все страны стремятся к максимально эффективному и быстрому развитию сферы услуг. Связано это с тем, что эта сфера достаточно сильно воздействует на экономический рост и благополучие страны [1].

За последнее время продукция сферы услуг в пяти развитых странах мира составляла, в среднем 65 % ВВП в 1990 г. и 77 % в 2019 г.

Что касается России, то в 2014 г. в сфере услуг было занято около 65 % граждан. Наибольший процент трудящихся работает в области торговли – 24,6 %. Второе место занимают транспортные услуги и услуги и связи – 15,3 %. Замыкает тройку лидеров услуги образования – 13,8% от всех занятых в этой отрасли экономики.

Доля услуг в ВВП России в период 1990 по 2013 гг. увеличилась с 32,6 % до 69 % [3].

В целом, по объему предоставляемых услуг населению лидируют – коммунальные услуги, услуги транспорта и связи.

К сожалению, как правило, в сфере услуг зарплаты ниже средних по стране. Конечно, бывают исключения, к примеру, в финансовых услугах заработная плата гораздо выше и в среднем может составлять 66605 руб.

Что касается основной темы нашего исследования, то молодежь в России в основном рассматривает работу в сфере услуг как временное трудоустройство на неполный рабочий день. Такое положение дел ведет к тому, что утечка кадров в сфере услуг достаточно велика, соответственно предприятиям сервиса очень трудно поддерживать уровень качества предоставляемых услуг.

Причин такой незаинтересованности в работе в сфере услуг достаточно много. В первую очередь, заработная плата, которая в большей степени подходит для покрытия самых базовых потребностей. Работа в этой сфере сама по себе достаточно сложна и энергозатратна. И уровень зарплат для многих вовсе не подходит для работы в этой сфере на длительное время.

Во-вторых, отношение к работе. Для граждан нашей страны работа в этой отрасли не считается престижной. Многие люди относятся к работникам данной сферы, как к отчаянным людям, которые решили хоть что-то заработать, пока нет других вариантов.

Для того чтобы более подробно разобраться в вопросе, мы решили провести опрос среди 30 студентов нашей академии, у которых был опыт работы в разных отраслях сферы услуг. Итоги опроса приведены на диаграммах (рисунок 1).



Рисунок 1 – Диаграммы ответов студентов

Исходя из этих данных можно сказать, что средний возраст молодых работников в сфере услуг составляет от 21 до 24 лет (70 %). Больше всего трудящихся в этой сфере именно представительницы прекрасного пола (83,3 %). К сожалению, надолго молодые люди не задерживались, у большинства опыт работы составил меньше года (43,3 %), что подтверждает достаточно большую текучку кадров в сфере услуг.

Многие молодые люди, которые работали в этой сфере, занимались этим только ради заработка (73,3 %). Практически никто из опрошенных не рассматривал эту работу как способ достижения славы и успеха (6,7 %). Большому проценту молодых респондентов не слишком сильно нравилась их работа (53,3 %), а немалая часть вовсе ответила, что эта работа им не понравилась совсем (26,7 %). Такой же печальный результат мы видим и при оценке перспективности работы в сфере услуг. Ровно половина опрошенных практически не видит потенциала в этой сфере (50 %), а целая треть молодых людей совсем не видит достойного будущего в работе в сфере услуг (33,3 %).

Однако мы вместе с респондентами все же постарались найти достоинства такой работы. Большинству молодых людей понравился график работы, который им предоставил

работодатель (60 %). Также немалой части респондентов запомнился хороший трудовой коллектив (43,3 %).

А вот среди недостатков лидирует заработная плата (83,3 %). Вторыми среди минусов в равной степени идут – карьерный рост и график работы (43,3 %). Интересно, что «график работы» молодые респонденты отнесли как достоинством, так и к недостаткам. Это говорит о том, что этот пункт сильно отличается от места работы.

Соответственно, для повышения перспективности сферы услуг для молодых работников, в первую очередь стоит задуматься о заработной плате. Работникам придется постоянно повышать свою квалификацию и стремиться к самосовершенствованию. В связи с этим, общественность начнет уже с большим уважением относиться к работникам в этой сфере. Также это поможет решить проблему карьерного роста, работникам будет комфортно находиться на своем месте, а повышение в должности будет приятным бонусом. Однако стоит учитывать, что также в стране должно быть стабильное экономическое положение, где доходы населения будут соизмеримы с ценами за качество предоставляемых услуг.

Таким образом, на основе анализа группового анкетирования и анализа описательной статистики имеющихся данных можно сделать выводы.

1. Сфера услуг за последние годы стала одной из самых крупных и важных отраслей экономики в развитых и развивающихся странах по всему миру.

2. В России сфера услуг также активно развивается, однако существуют различные барьеры, которые препятствуют повышению заинтересованности молодежи в работе в этой сфере, что приводит к массовой текучке кадров.

Решение данных проблем поможет значительно улучшить ситуацию с текучкой кадров в сфере услуг, а также будет способствовать созданию реальных перспектив и потенциала карьерного роста для молодежи.

#### **Список литературы**

1. Романова М. М. Роль и функциональные особенности сферы услуг в современном мире. М.: МЭСИ, 2013.