

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан

Казань, 6 апреля 2022 года

Том 1. Секции 1 – 5

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕНИИ С УЧАЩИМИСЯ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ

*Шакирова А.Р.,
студент 9281 гр.
Научный руководитель – д.п.н., профессор Трегубова Т.М.
Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Казань, Россия*

Актуальность. Имидж любого педагога состоит из набора внутренних и внешних составляющих, присущих конкретному человеку. В современных реалиях имидж педагога напрямую связан с успехом осуществления педагогической деятельности и решением профессиональных задач. Имидж важен на всех уровнях образования и на каждом из них приоритетность занимают различные черты, качества, особенности внешнего вида и характер, которые тем или иным образом влияют на взаимоотношение с учениками и формируют интерес учащихся к предмету. Поэтому в данной статье мы решили уделить особую роль изучению имиджа педагога физической культуры в старшем звене школы (10-11 класс).

Данная статья повествует о взаимоотношениях учителя физической культуры со старшеклассниками со стороны восприятия учащимися персонального имиджа учителя. На примере проведенного опроса среди учащихся 10-11 классов раскрываются основные внешние и внутренние характеристики, на которые обращают внимание учащиеся старшего звена. По полученным результатам выясняется, что наибольшее предпочтение учащиеся отдают внутренней культуре учителя и его умению идти в ногу со временем.

Цель исследования. Выявить, какие характеристики имиджа учителя физической культуры наиболее значимы для учащихся старшей школы.

Результаты исследования и их обсуждение. Для выявления важных критериев в имидже учителя физической культуры для учащихся старшей школы мы провели опрос среди учащихся 10-11 классов лицея №183 города Казани. В опросе участвовало 54 респондента. Им был задан вопрос «Какие на ваш взгляд характеристики должны преобладать в имидже учителя физической культуры?» и предложены свои варианты ответов из учащихся, оудут улажены. Несмотря на то, что данные ответы не столь популярны среди респондентов, они все же играют значительную роль в формировании положительного имиджа преподавателя физической культуры.

Вывод. Учащиеся старшей школы представляют собой молодых людей, находящихся в процессе завершения периода детства и перехода во взрослую жизнь. Их ценности формируются и укрепляются с каждым днем, поэтому способ к расположению учащихся к себе требует более тонкого и личностного подхода. Наиболее значимыми для старшеклассников являются внутренние качества педагога, а именно эмпатия, широкий кругозор и тактичность. Таким образом, создание положительного имиджа педагога физической культуры требует от него постоянного саморазвития и повышения культуры общения. Несомненно, внешние данные педагога играют немаловажную роль, однако для опрошенных внешность и поставленная речь уходят на второй план, в сравнении с внутренним наполнением личности педагога.

Список литературы

1. Калимуллина О.А. Структура, этапы и механизмы формирования творческой направленности личности // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 1 (44). С. 95-98.
2. Петрова Е.А. Имидж современного учителя в представлении старшеклассников / Е.А. Петрова, Н.Н. Акимова, [и др.] – Образование и наука, 2020; 22(2):98-120. – Текст : электронный // Образовательная платформа Образование и наука [сайт]. – URL: <https://www.edscience.ru/jour/article/view/1555> (дата обращения: 17.02.2022).
3. Трегубова Т.М. Модели профессионального развития педагогов в условиях цифровизации: бенчмаркинг успешных практик. // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (56). С. 348-352.