

ПРОВЕДЕНИЕ МАССОВЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА

Сергеев С. В

Научный руководитель: Янгиров В. И.

(Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Казань)

В этой статье мы проанализируем влияние массовых спортивных беговых мероприятий на туризм в г. Казани. Сравним экономический эффект марафонов мира, их влияние на туризм, определим, что такое марафонский туризм и его масштабы. Рассмотрим целевую аудиторию массовых беговых мероприятий и ответим на вопрос: почему стоит проводить такие мероприятия.

Ключевые слова:

"казанский марафон; марафонский туризм; экономический эффект; новая целевая аудитория; преимущества Казани; статистика мировых марафонов".

Актуальность. На сегодняшний день исполнительная власть в России не использует потенциал спортивных мероприятий как инструмент увеличения туристического потока. В свою очередь экономический эффект от проведения Чикагского марафона в 2012 году составил 240 млн. долларов.

Цель исследования. Исследовать потенциал Казанского марафона, рассмотреть его как событие, привлекающее большое количество туристов.

Методы исследования. Мы воспользуемся методами теоретического анализа и опроса.

Для начала разберем что такое марафон и зачем из всех видов спорта мы рассматриваем именно его.

Марафон - это дисциплина лёгкой атлетики, представляющая собой забег на дистанцию 42 километра 195 метров. Во время проведения марафона также организовывают забеги на меньшие дистанции: полумарафон, 10 и 3 километра, что делает его доступным практически каждому гражданину.

Наиболее массовые и престижные Бостонский, Нью-Йоркский, Чикагский, Лондонский, Токийский и Берлинский марафоны. На них проходят этапы кубка мира для профессиональных марафонцев. Количество участников на старте достигает 40 и тысяч и более человек. Другие известные марафоны (Роттердамский марафон, Амстердамский марафон, Вашингтонский марафон, Гонолульский марафон, Лос-Анджелесский марафон, Римский марафон и Парижский марафон. [2]

Для любителей бега считается почётным просто принять участие в таком престижном старте вместе с ведущими атлетами, приобщившись к мировому легкоатлетическому движению. Согласно опросу, большинство людей едут в другой город или страну для того, чтобы преодолеть себя, проверить свои физические возможности, доказать себе и окружающим, достичь своих определенных целей, посмотреть шоу, поучаствовать в общем спортивном празднике. Люди едут не только ради эмоций, марафон - это возможность пробежать там, где в обыденной обстановке тренироваться не представляется возможным, посмотреть трассы в разных странах.

В России ежегодно проводится порядка 50 марафонов. В целом марафонское движение в России сильно отстаёт от мирового, учитывая количество крупных городов, жителей и участников марафонов. Самые крупные по количеству финишировавших: Московский Марафон, Московский международный марафон мира, Белые ночи, Казанский марафон и Сибирский международный марафон. [3]

Особенности проведения беговых массовых мероприятий:

1. В этом мероприятии может принять участие каждый. Рассчитано на широкую аудиторию.
2. Маршрут пролегает обычно в самых красивых местах города. Согласно опросу, Казань - один из самых красивейших городов, в которых проводились марафоны.

3. Не нужны особые площадки. Для проведения марафона на несколько часов перекрываются улицы города для автомобильного движения.
4. Не требуется особая подготовка для участия. Среди участников было много пенсионеров (около 8 %), в любой момент можно сойти с дистанции или перейти на шаг.
5. Недорогой стартовый взнос. Стоимость участия в Казанском марафоне в среднем 1000 рублей.
6. Марафонский туризм. Множество народу, а точнее более 50% участников едет на марафоны мира не только с целью участия в марафоне. Для многих это просто отдых; для кого-то это возможность расширить свой кругозор, познакомиться с новыми людьми, почувствовать изнутри другую культуру; получить море эмоций; получить новый жизненный опыт; кому-то найти себе работу за рубежом; сделать фотографии или собрать материал для своей работы; посмотреть природные чудеса и научиться беречь природу; посещение музеев, галерей, исторических мест; шоппинг; и еще множество другого.
7. Причастность к элитным спортсменам. Все участники бегут плечом к плечу независимо от профессиональной подготовки. Для многих это почетно, быть объединенным одной целью - добежать до финиша как можно быстрее.
8. Современный спортивный тренд. Для многих это проверка себя на прочность, преодоление слабостей. Большинство спортсменов участвуют в марафонах многократно.

Теперь, когда мы рассмотрели особенности проведения марафона, рассмотрим Казанский марафон в цифрах.

В 2014 году в Казани не было крупных беговых событий.

В 2015 году в Казани впервые состоялся марафон, набравший 2246 человек из которых бегуны более чем из сотни городов России, а также участники из Казахстана, Польши, Германии, Китая и Израиля.

В 2016 году провели марафон во второй раз. Давайте рассмотрим его в цифрах:

- Общее количество заявившихся участников – 8934 чел.
- Общее количество финишировавших – 7146 чел.
- Количество представленных стран – 38.
- Количество представленных городов – 520 чел.
- Количество иногородних участников – 4500 чел.

Общее количество человек, посетивших Казанский марафон 2016 - 15 000 человек

Количество приезжих участников – 4500 чел. Каждый участник в среднем приезжает с 1 болельщиком. В таблице показан экономический эффект от Казанского марафона 2016

Таблица 1 "Экономический эффект"

Статья расхода	Сумма в рублях
Проживание в отеле	2000 руб. X 3 суток = 6000 руб
Регистрационный взнос	1000 руб
Питание	3000 руб. X 3 суток = 9000 руб
Прочие расходы	4000 руб.
Итого:	90 000 000 рублей

Результаты исследования показали, что марафон выполняет несколько функций: привлекает новую аудиторию, хорошо информирует иностранным гражданам о городе, благодаря маршруту приезжие могут посмотреть на местные достопримечательности. Казань как раз подходит для таких

мероприятий: красивый маршрут, качественное дорожное покрытие, большое количество гостиниц и достопримечательностей.

Опыт нам говорит, что спортсмены приезжают в среднем с одним человеком. Кто-то приезжает семьей, многие приезжает с друзьями или болельщиками. Для подготовки и акклиматизации участники приезжают за два дня до старта. Также, есть такие участники, которые ездят ради туризма.

ВЫВОДЫ

Как мы видим, проведение марафона это не только большое спортивное событие, это выгодный туристический бизнес для города. Благодаря проведению такого рода мероприятиям в Казань приезжает очень много спортсменов-туристов, благодаря которым гостиницы, музеи, и другие организации, работающие на туристический поток, получают прибыль.

Таким образом проведение казанского марафона на уровне лучших марафонов мира будет способствовать увеличению количества приезжих участников, а это в свою очередь благоприятно влияет на туристический бизнес.

На основе сделанных выводов, считаем целесообразным проведение рекламной кампании, рассчитанной на зарубежную аудиторию в рамках подготовки марафона. Эффективными инструментами являются информирование беговых сообществ зарубежных стран о проведении марафона, а также, посещение ЭКСПО-выставок других марафонов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

Электронные источники:

1. runnerswall.com
2. <http://marathonec.ru/15-krupnejshix-marafonov-v-mire>
3. <http://allmarathons.ru>