



«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Материалы XI Всероссийской научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов с международным участием,
прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий
*Казань, 6 апреля 2023 года***

Том 3. Секции 13-19



К ВОПРОСУ ОБ ЭКОТУРИЗМЕ И ЭКО-ГОСТИНИЦАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Хакимов Р.Р., Смирнова Д.Ю.

студенты 22331 М гр.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Петрик Л.С.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность темы данной статьи состоит в том, что слово «экологичный» уже давно вошло в наш повседневный обиход. Экологичный товар или услуга ценятся больше. Гостиничный бизнес не является исключением. Экологические отели появились как следствие спроса на естественный природный отдых, который появился на рынке гостиничных услуг в последние двадцать лет. Эко-отели становятся все более популярными и открываются во всем мире. Многие из них предлагают свои услуги в крупнейших городах, тем самым обеспечивая своим клиентам экологически чистое питание, воду и натуральные материалы отделки номеров.

Цель исследования – исследовать специфику экотуризма и деятельность экогостиниц в Российской Федерации.

Результаты исследования и их обоснование. На сегодняшний день в Российской Федерации успешно развивается одно из самых перспективных направлений бизнеса – гостиничный бизнес. Его важной особенностью является то, что он ориентируется на европейские стандарты сервиса, а также применяет их и лучший мировой опыт в данной сфере. Наряду с этим, благодаря внедрению инноваций в области индустрии гостеприимства, развивается рынок, создается конкурентная среда и атмосфера в ней.

В то же время туризм не только оказывает положительное влияние на социально-экономическое благополучие территорий, но часто вызывает экологические проблемы. На сегодняшний день при существующей угрозе экологической катастрофы и при наличии безответственного отношения человека к природе очень важно позаботиться о том сохранении природных ресурсов.

Вне всякого сомнения, что единственным видом туризма, не оказывающим отрицательного влияния на экологию, является экологический туризм (экотуризм). Экотуризм представляет собой форму туризма, призванную не только познавать дикую природу, наслаждаться ее первозданностью, но наряду с этим не нарушать целостность экосистемы [1]. По мнению экспертов, экотуризм уже на данный момент занимает около 10 % всей туристской инфраструктуры.

Основными принципами экологического туризма являются:

1. Путешествия в природу, главное содержание которых представляет собой – знакомство с живой природой и местными обычаями и культурой.
2. Сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, а также поддержание экологической устойчивости среды.
3. Содействие охране природы и местной социокультурной среды.
4. Экологическое образование и просвещение.
5. Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности.
6. Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

Россия включает в себя огромные территории, уникальные памятники природы, национальные заповедники и потенциальные туристские объекты. Так, к началу 2022 года в

Российской Федерации зарегистрировано 12,9 тыс. особо охраняемых природных территорий различных категорий общей площадью 204 миллиона гектаров – 11,9 % всей площади страны. В основу заповедной системы входят 104 государственных природных заповедника, 65 национальных парков и 62 федеральных заказников [3].

Экологические гостиницы создаются специально для тех людей, которые хотели бы совместить любованье первозданной природой, достопримечательностями и отдых в комфортабельном отеле. На развитие владельцы данных мест тратят не меньше, а иногда даже больше, чем предприниматели, которые открыли гостиничный бизнес в самих городах. Ведь «зеленые» гостиницы располагаются в экологически чистых местах, далеких от автотрасс и предприятий, своими выбросами, загрязняющие атмосферу. Здания отелей строятся по принципу органической архитектуры, гармонично вписываясь в природный ландшафт территории, которые «следует природным формам, как образцам». Все здания строятся из природного, экологически чистого материала той же местности (глины, земли и дерева) [1].

Встречаются экологические отели, которые имеют собственные пасеки, фермы и сады. Гости этих отелей по желанию могут участвовать в сборе яблок, черешни, клубники или овощных культур, ухаживать за животными, знакомиться с основами сельского хозяйства.

Экологические отели вносят значительный вклад в экологическое воспитание людей экскурсионно-образовательными программами, экологическими мероприятиями по сбору мусора и пропагандой здорового образа жизни. В экологическом комплексе «Серебряный берег» организовано наблюдение за птицами, выпускается специальная литература просветительского характера. На Байкале активно функционирует экологическая база «Байкал-трек», которая, помимо регионального новаторства в области использования солнечных батарей, эффективных очистных и фильтрационных сооружений, известна тем, что является стартовой точкой для многочисленных пеших маршрутов по экологическим тропам Байкала, а также организует фестиваль по уборке мусора на Байкале. Данные мероприятия привлекают внимание общества к проблемам экологии, а также создают условия для обсуждения и решения наиболее актуальных вопросов [4].

Понимающие туристы предпочитают проводить время на свежем воздухе. Им не безразлична наша планета, поэтому сегодня так популярны природа, экологичность и натуральность. В такой «зеленой гостинице» вместо алкоголя и сигарет туристу предложат занятия спортом на теннисных кортах, в бассейне или водоеме, в спортивном зале или на открытой площадке, просто прогулки или «тихую» охоту. Но при этом научат постояльцев экономить электроэнергию и воду, сортировать мусор и таким образом проявлять заботу об окружающей среде.

Экологический или «зеленый» бизнес – оказание услуг в сфере сбора и утилизации отходов, экологического туризма, защиты окружающей среды, научно-исследовательских работ в области применения безотходных технологий, ресурсосбережения, производства «экологически дружелюбных» товаров – становится новой формой экологической практики. В Японии данный вид бизнеса существует с 90-х годов двадцатого века, постепенно там сложилось четкое понимание его ключевых моментов. Президентом предпринимательской организации «Сеть экобизнеса» Макото Андо выделяют следующие ключевые понятия экобизнеса, которым дается название «пятерка R»: refine (очистка), reduce (сокращение), recycle (рециклирование), reuse (повторное использование), recover energy (реконверсия энергии) [4].

Говоря о статистике, необходимо отметить, что экотуризм в 2022 году вырос на 40%. Экологический туризм с каждым годом набирает все большую популярность в национальных парках нашей страны [4].

Таблица 1 – Самые популярные у туристов
 российские заповедники и национальные парки [3]

№	Названия заповедников и национальных парков	Количество посетителей за 2021 год
1.	Кисловодский национальный парк	5 млн 371 тыс.
2.	Сочинский национальный парк	1 млн 772 тыс.
3.	Национальный парк «Красноярские столбы»	1 млн 065 тыс.
4.	Национальный парк «Куршская коса»	844 тыс.
5.	Заповедник «Кавказский»	552 тыс.
6.	Ялтинский горно-лесной парк	273, 5 тыс.
7.	Национальный парк «Таганай»	232 тыс.
8.	Заповедник «Кивач»	220 тыс.
9.	Национальный парк «Приэльбрусье»	213 тыс.
10.	Национальный парк «Плещеево озеро»	191 тыс.

Важно еще раз отметить, что всего сегодня в России насчитывается 231 федеральная особо охраняемая природная территория. В том числе: 104 государственных природных заповедника, 63 национальных парков, 62 федеральных заказников.

Что касается конкретно экологических отелей, то здесь стоит выделить регионы, в которых больше всего эко-отелей.

Таблица 2 – Регионы России, лидирующие по количеству эко-отелей [2]

№	Название региона
1.	Краснодарский край
2.	Калининградская область
3.	Московская область
4.	Владимирская область
5.	Санкт-Петербург
6.	Ставропольский край
7.	Москва
8.	Ярославская область
9.	Иркутская область
10.	Тверская область

Для анализа использовалась база отелей и других вариантов размещения OneTwoTrip, в которую входит более 2 млн вариантов жилья по всему миру. В итоге лидером по количеству эко-отелей в России является Краснодарский край. И одним из самых известных эко-отелей в данном субъекте РФ является СПА-гломинг «Лес», который представляет собой зону комфорта и премиального сервиса для любителей дикой природы и SPA-отдыха.

На сегодняшний день экологические отели являются перспективной отраслью, так как возможность отдохнуть с пользой для здоровья и без ущерба для экологии стало значимым фактором популярности отелей этого формата.

Дальнейшее развитие экотуризма в России предполагает формирование концептуального подхода как на федеральном, так и региональном уровне, который включает в себя следующие направления: оценка и составление плана развития экотуризма в регионах; создание экологических маршрутов и туристической инфраструктуры; взаимодействие с местными жителями по подготовке кадров для работы в туристической отрасли; продвижение на туристическом рынке экoproдукта регионов.

Выводы. Таким образом, на сегодняшний день можно уверенно говорить о том, что экотуризм набирает обороты и является крайне перспективной формой туризма. «Зеленые» идеи возвращаются в отели и рестораны. Предполагается, что в недалеком будущем забота об экологии станет одной из самых важных вещей для предприятий индустрии гостеприимства, как это стало, к примеру, с доступом в интернет по WI-FI. Потребители уверенно дают бизнесу понять, что они готовы переплачивать экологически ответственным компаниям.

Список литературы

1. Михеева О.Д., Железцова Т.В. Экологический туризм в России и на Дальнем Востоке. Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. 2017. № 1. С. 162-166. EDN: YZLJJB. Текст: непосредственный.
2. Ситжанова А.М., Прытков Р.М. Факторы развития туристической привлекательности региона // Омские социально-гуманитарные чтения – 2022: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Омск, 22-24 марта 2022 г. / отв. ред. Л. А. Кудринская. Омск : ОмГТУ, 2022. С. 346-350.
3. Чижова В.П. Экологический туризм в природных парках России. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, с международным участием. Адыгейский государственный университет. 2022. С. 177-180. EDN: YQJTTQ. Текст: непосредственный.
4. Шестакова Е.В., Ситжанова А.М., Прытков Р.М. Экологический туризм как форма устойчивого развития // Вестник университета. – 2022. – № 6. – с. 105-113. Текст: непосредственный.