



# СЕРТИФИКАТ

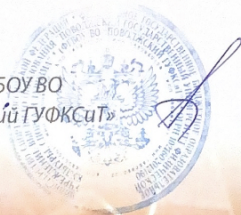
## участника

V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием

«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ И АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

**Абдуллина**  
**Альмира Ильдаровна**

Ректор ФГБОУ ВО  
«Поволжский ГУФКСИТ»



*Р.Т. Бурганов*

Казань,  
17 февраля  
2023 года



УДК 796.011 : 316.013

## ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФИЗКУЛЬТУРНО-РЕКРЕАЦИОННОГО МЕРОПРИЯТИЯ «X-TRAVEL» ПО КОМБИНИРОВАННЫМ ВИДАМ ТУРИЗМА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ПГУФКСиТ

Хурамин И.Г.

*к.б.н., доцент*

Абдуллина А.И.

*студент*

Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия

*Аннотация.* Основное внимание в работе авторы акцентируют на выявлении востребованности физкультурно-рекреационного мероприятия «X-Travel» по комбинированным видам туризма среди студентов ПГУФКСиТ. В результате проведенного исследования с использованием социологического анкетирования выявлено, что большинство студентов ПГУФКСиТ имеют общее представление о спортивном туризме и его содержании, ведут здоровый образ жизни, им нравится активный отдых. Студенты готовы к принятию нового физкультурно-рекреационного мероприятия «X-Travel» по комбинированным видам туризма.

*Ключевые слова:* рекреация, досуг, соревнования, спортивный туризм, социологическое анкетирование, социология физической культуры, социология туризма.

**Актуальность.** В современных научных публикациях показано, что молодежь более других возрастных категорий склонна к физической активности в свободное от учебы время [6]. Это свидетельствует о повышении потребности молодого поколения в физкультурных, спортивных, рекреационных мероприятиях. Однако также исследования показывают бедность форм проведения досуга современной молодежью [5]. Это противоречие побудило нас обратиться к теме распространения физкультурно-рекреационной деятельности среди молодежи и выявления интереса студентов к соответствующим мероприятиям.

**Цель исследования** – выявление востребованности физкультурно-рекреационного мероприятия «X-Travel» по комбинированным видам туризма среди студентов ПГУФКСиТ.

**Организация и методы исследования.** Теоретическое основание исследования составили системный и деятельностный подходы к формированию спортивной культуры студентов в процессе обучения в вузе [2], социология физической культуры [7]. Прикладное исследование проведено с применением эмпирического метода сбора информации – социологического анкетирования с использованием электронных Google-форм. Опрос был проведен в Поволжском ГУФКСиТ, количество опрошенных – 100 человек, из них 38% – мужчины, 62% – женщины, все – студенты очной формы обучения трех институтов вуза с различных курсов обучения. Выборка проводилась стихийным методом.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Содержание мероприятия «X-Travel» было разработано и представлено ранее [1]. Современный подход к



проведению мероприятий требует предварительного анализа его востребованности, уровня интереса к нему целевой аудитории.

Для того чтобы выявить востребованность физкультурно-рекреационного мероприятия «X-Travel» по комбинированным видам туризма среди студентов ПГУФКСиТ мы разработали социологическую анкету. Результаты представлены ниже.

В первую очередь, мы задали вопрос о физической активности респондентов. 94% опрошенных отметили, что они физически активны и всего 6% выбрали отрицательный ответ.

В ответах на вопрос о здоровом образе жизни, выяснилось, что 86% респондентов укрепляют здоровье и снижают риск заболеваний. Лишь 14% опрошенных имеют вредные привычки.

Подводя респондентов ближе к интересовавшей нас теме, мы поинтересовались у респондентов, знакомы ли они со спортивным туризмом? Большая часть студентов (78%) дали положительный ответ, и всего 22% опрошенных ответили «нет».

Безусловно, нас интересовало, какие виды туризма знают респонденты. Оказалось, что спортивный туризм – небыстрый вид спорта. Наиболее популярным видом туризма оказался пешеходный. О нем знает подавляющая часть респондентов (90%). О горном туризме знают 77% опрошенных, о водном туризме – 74% студентов, о лыжном туризме – 67% респондентов. О конном туризме проинформированы меньше половины опрошенных (46%), а об авто/мототуризме – 43% студентов, о спелеотуризме – 42% респондентов. Наименее популярным оказался парусный туризм. О нем знает только треть (36%) опрошенных (рис. 1).

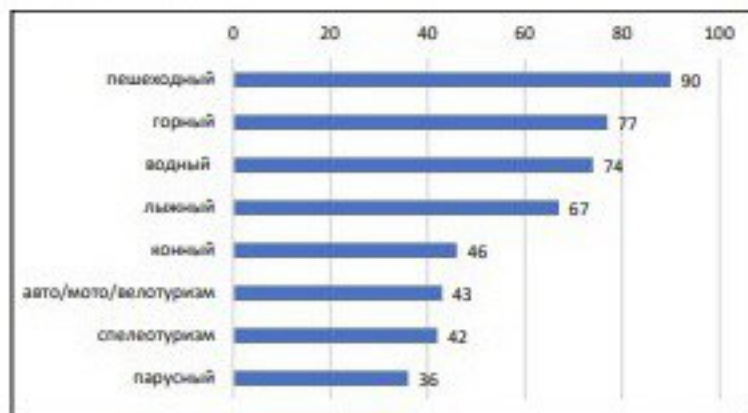


Рисунок 1 – Результаты социологического опроса.  
Ответы на вопрос «Какие виды туризма Вы знаете?», в % к общему числу опрошенных

Преобладающее большинство 89% респондентов высказали мнение, что предпочитают активный отдых пассивному, что не может не радовать.

Следом мы захотели узнать у студентов, нравится ли им проводить время на природе. Выяснилось, что для подавляющего большинства респондентов (99%) импонирует времяпрепровождение на природе. При этом чуть меньше половины студентов (46%) посещают туристские походы.

У каждого вида спорта есть своя особенность. Спортивный туризм, в первую очередь, развивает такие физические качества и способности, как быстрота, ловкость, сила, скорость реакции, а также ставит намного важнее тактические и технические способности занимающихся [4].

Этот вид спорта имеет и ряд других факторов, «выделяющих» его в сравнении с другими. Одним из таких факторов является скорость мышления. Например, в спортивном ориентировании скорость мышления позволяет подбирать такие действия, которые требуют намного меньше затрат времени, сил и выносливости, чем у соперника [3].

На выявление соответствующих характеристик респондентов направлены следующие вопросы анкеты.

Так, в результате опроса было выявлено, что 75% опрошенных приходилось ориентироваться на местности. На следующий вопрос «Умеете ли Вы ориентироваться на местности?» меньше половины респондентов (39%) дали отрицательный ответ – нет. Огромное большинство студентов изъявили желание приобрести навык ориентирования на местности (90%), переплыть по реке на катамаране (89%).

Также мы выяснили, что подавляющая часть студентов (97%) умеет кататься на велосипеде, и чуть более половины респондентов (58%) приходилось проходить туристскую полосу препятствий.

Ранее в соревнованиях по спортивному туризму участвовали лишь 46% опрошенных.

Респондентам также предлагалось указать уровень заинтересованности в физкультурно-рекреационном мероприятии «X-Travel» по комбинированным видам туризма по 10-балльной шкале, где 1 – минимальная заинтересованность, 10 – максимальная. Результаты представлены на рисунке 2. Как видим, большая часть опрошенных (36%) оценила собственную заинтересованность на максимальный балл, 16% оценили – на 8 баллов, 15% студентов – на 7 баллов. В общей сложности 79% опрошенных студентов к проведению спортивного туристического мероприятия имеют уровень интереса выше среднего.



Рисунок 2 Результаты социологического опроса. Оценка уровня заинтересованности в мероприятии «X-Travel» по комбинированным видам туризма, в % к числу опрошенных



**Заключение.** Таким образом, исследование показало, что большинство студентов ПГУФКСиТ имеют общее представление о спортивном туризме и сколько всего интересных направлений содержится в нем, им нравится активный отдых, и они ведут здоровый образ жизни. Многим интересен и близок спортивный туризм, и они хотят принимать участие в соревнованиях по этому виду спорта. Именно поэтому физкультурно-рекреационное мероприятие «X-Travel» по комбинированным видам туризма среди студентов является востребованным.

#### Список литературы

1. Абдуллина, А. И. Структура физкультурно-рекреационного мероприятия «x-travel» по комбинированным видам туризма / А. И. Абдуллина // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, посвященной Году цифровизации в Республике Татарстан, Казань, 06 апреля 2022 года. Том 3. – Казань: Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2022. – С. 255-256. – EDN ZCSFWE. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48765791> (для авторизованных пользователей)
2. Бурцев, В. А. Системный подход к исследованию проблемы формирования спортивной культуры студентов в процессе обучения в вузе / В. А. Бурцев, И. Г. Хурамини, Н. Д. Бобырев // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-26. – С. 5906-5910. – EDN UBHRGX. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23821920> (для авторизованных пользователей)
3. Набиуллина, Р. Р. Педагогические аспекты туристских мероприятий в высшей образовательной организации в рамках выполнения нормативов ГТО / Р. Р. Набиуллина, И. Г. Хурамини, И. В. Филиппов // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 6(125). – С. 89-96. – EDN ZTWRLP. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30611541> (для авторизованных пользователей)
4. Фазильянова, А. Р. Уровень физической подготовленности студентов-туристов направления подготовки «рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» / А. Р. Фазильянова, Р. Р. Набиуллина // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма : Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию ТАССР, Казань, 02 июня 2020 года / Под редакцией Г.Н. Голубевой. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2020. – С. 415-418. – EDN SZVYFQ. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42968391> (для авторизованных пользователей)
5. Фатхуллина, Л.З. Формы досуга городской молодежи / Л.З. Фатхуллина // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты. Материалы V Тюменского международного социологического Форума. – 2017. – С. 321-324. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32554731> (для авторизованных пользователей)
6. Хурамини, А. З. Занятия физической культурой и спортом в образе жизни граждан различного возраста: результаты социологического наблюдения / А. З. Хурамини, И. Г. Хурамини // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 2. – С. 144-149. – EDN SFORRL. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48846532> (для авторизованных пользователей)
7. Хурамини, А. З. Социология физической культуры и спорта / А. З. Хурамини, И.Г. Хурамини; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. Казань: ООО «Центр инновационных технологий», 2020. 144 с. ISBN 978-5-93962-985-0. – EDN UOHQGS.