

1 of 626



ПГУ  
ФК  
СИТ  
Поволжский государственный  
университет физической культуры,  
спорта и туризма



## «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Материалы XI Всероссийской научно-практической  
конференции молодых ученых, аспирантов,  
магистрантов и студентов с международным участием,  
прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий  
*Казань, 6 апреля 2023 года*

Том 3. Секции 13-19

УДК 796/799  
ББК 75.14  
А 38

А 38 **Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма.** Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий. Казань, 6 апреля 2023 года.



Смолина Ю.И. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОХОДОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ НА РАЗВИТИЕ СКЕЛЕТНО-МЫШЕЧНОЙ МАССЫ СТУДЕНТОВ-ТУРИСТОВ .....	371
Тагиров А.Н. ИГРОВОЙ МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЮНЫХ ТУРИСТОВ.....	374
Филиппов А.В. ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СПОРТСМЕНАМИ-СТЕНДОВИКАМИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ.....	376
Хандаров А.К. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТРЕНИРОВКИ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ .....	379
Царева М.И. ПРОГРАММА ЗАНЯТИЙ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБОЙ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНДЕКС МАССЫ ТЕЛА.....	382
Шуплецова И.К. ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИСТСКОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КАДЕТСКОЙ ШКОЛЕ-ИНТЕРНАТЕ .....	385
<b>Секция 16.</b> <b>СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ</b> <b>ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА .....</b>	<b>387</b>
Адиятуллина З.Р. ФИРМЕННЫЙ ИМИДЖ КАК СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	388
Айдарова-Миниечева В.М. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА В ГОСТИНИЦЕ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИЕНТА .....	391
Алипова А.И. КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ.....	394
Бахтиярова В.Л. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.....	397
Газизова И.Ж. УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА .....	399
Галеева А.Р., Салимзянова А.Р. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАЗВИТИИ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И СЕРВИСА .....	401
Галиева А.Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	404



Галиева А.Ф. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА РФ .....	407
Галимова Д.Р. РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	410
Гальцова Д.Н. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ .....	413
Гордеева А.М. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ В РОССИИ .....	416
Горобец Д.Г. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА .....	418
Евдокимова Е.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ.....	421
Евдокимова Е.С., Хайруллина К.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ КОМПЛЕКСОВ РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	423



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*Галиева А.Ф.*

*студент 22321 гр.*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгчов В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Экологический туризм – одна из современных тенденций в туристской индустрии, основной целью которой остается сохранение окружающей среды. На протяжении сотен лет люди при совершении путешествий оставляли после себя следы пребывания, то есть наносили вред природе. Развитие индустрии туризма всегда неизбежно приводило к строительству большего количества соответствующей инфраструктуры: проведение дорог к живописным местам природы, установление базовых станций, строительство гостиниц и т.д. Все туристские объекты меняют не только облик окружающей среды, но и негативно на ней сказываются. Следствием этого стало возникновение нового направления в туризме – экологического туризма. Актуальность этой темы заключается в активности развития внутреннего и въездного туризма. В связи со сложившейся эпидемиологической и политической ситуацией в мире население страны направило свое внимание на туристско-рекреационные ресурсы нашей страны. Осознание возможности развития всех видов туризма на территории России привело к появлению и ускоренному распространению на ней новых видов организаций своего отдыха, так, одним из них и является экологический туризм.

**Целью исследования** является изучение существующих проблем в развитии экологического туризма в России и определение перспектив.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Идея, связанная с осознанными путешествиями без нанесения вреда окружающей среде зародилась во второй половине XX века. В 1980 г. на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном был употреблен термин «экологический туризм», который подразумевал рациональное использование природных ресурсов. Экологический туризм – это отказ от привычного нам всем комфорта в пользу получения эстетического удовольствия от соприкосновения с не тронутой человеком природой. Так, у экологического туризма есть множество разных понятий, но наиболее четкое определение дал Международный союз охраны природы: экологический туризм – это экологически ответственные путешествия и посещения относительно ненарушенных природных территорий с целью изучения, любования и исследования природы и сопутствующих культурных памятников, которые наносят минимальный вред природе, способствуют сохранению окружающей среды и создают социально-экономические выгоды местному населению.

Экологический туризм – уникальная тенденция в мировой индустрии туризма, т.к. это единственный, на данный момент, вид путешествия с туристскими целями, который не вредит природе, а наоборот создает все возможности и порождает стимулы к ее сохранению. По этим причинам экологический туризм становится самым востребованным видом туризма, на долю которого приходится около 10-20% прибыли от всего туристского рынка (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Статистика по экологическому туризму за 2020 г.  
на основе данных статьи В.В. Лавочкина, Н.В. Косарева, Т.А. Адашова  
«Экологический туризм в России: тенденции развития»

Страна	Площадь ООПТ, млн км <sup>2</sup>	Доход, млрд долларов	Количество посетителей, млн чел
США	1,3	20,2	318
Австралия	0,9	3,5	60
Россия	2,1	0,02	9
Кения	0,1	0,4	2



На примере данной статистики наглядно видно, что экологический туризм в США и Австралии распространен и востребован больше всего. Эта сфера индустрии туризма принес США доход в 2020 году в размере 20,2 млрд долларов, а России лишь 0,02 млрд долларов. Несмотря на это, востребованность туристов в экологически чистых путешествиях остается все такой же высокой и продолжает расти.

Россия – страна со своей уникальной природой. Площадь лесов в России составляет 809 млн га – это и дубравы, березовые, лиственные, сосновые леса и др. Богатая флора страны интересует туристов со всего мира. С целью сохранения всего этого природного потенциала были созданы заповедники, национальные парки, дендрарии и ботанические сады – которые являются особо охраняемыми природными территориями (ООПТ), в России около 13 тысяч; 105 государственных природных заповедников, 22 национальных парка, 57 федеральных заповедников, 17 федеральных дендрариев, 16 национальных парков, 12000

## «Экологический туризм в России: тенденции развития»

Страна	Площадь ООПТ, млн км <sup>2</sup>	Доход, млрд долларов	Количество посетителей, млн чел
США	1,3	20,2	318
Австралия	0,9	3,5	60
Германия	2,1	0,02	9
Россия	0,1	0,4	2

405 of 626

404



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »

XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием

Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма

На примере данной статистики наглядно видно, что экологический туризм в США и Австралии распространен и востребован больше всего. Эта сфера индустрии туризма принес США доход в 2020 году в размере 20,2 млрд долларов, а России лишь 0,02 млрд долларов. Несмотря на это, востребованность туристов в экологически чистых путешествиях остается все такой же высокой и продолжает расти.

Россия – страна со своей уникальной природой. Площадь лесов в России составляет 809 млн га – это и дубравы, березовые, лиственные, сосновые леса и др. Богатая флора страны интересует туристов со всего мира. С целью сохранения всего этого природного потенциала были созданы заповедники, национальные парки, дендрарии и ботанические сады – которые являются особо охраняемыми природными территориями (ООПТ), в России около 13 тысяч: 105 государственных природных заповедников, 52 национальных парка, 57 федеральных заказников, 17 федеральных памятников природы, а также более 12000 природных парков, заказников, памятников природы и других территорий, находящихся под защитой на региональном уровне. Все они расположены в 74 регионах РФ.

ФГБУ «Росзаповедцентр» опубликовал данные, согласно которым прирост объема экотуризма в России в 2022 г. составил почти 40%. В 2022 году количество посетителей заповедников и нацпарков в России составило свыше 13 млн 975 тыс. человек, что практически на 4 млн человек больше, чем в 2021 г. (около 10 млн человек).

В список регионов с самыми посещаемыми ООПТ в России в 2022 г. вошли: Ставропольский край (5 370 911 посетителей на ООПТ), Краснодарский край (2 335 763), Красноярский край (1 095 534), Калининградская область (843 808), Челябинская область (365 997), Крым (315 670), Карелия (265 522).

Самые посещаемые ООПТ в 2022 г. в России: Кисловодский нацпарк – 5 млн 371 тыс. посетителей за год, Сочинский нацпарк. – 1 млн 772 тыс., нацпарк «Красноярские столбы» – свыше 1 млн 065 тыс., нацпарк «Куршская коса» – почти 844 тыс, заповедник «Кавказский» – свыше 552 тыс., Ялтинский горно-лесной парк – 273, 5 тыс., нацпарк «Таганай» – свыше 232 тыс.

Несмотря на такие показатели роста интереса туристов к особо охраняемым природным территориям, Россия все еще не может конкурировать с другими странами. Все это связано с рядом проблем, касающихся слаборазвитой и необходимой для такого вида туризма инфраструктурой:

1. На территориях ООПТ недостаточно контролирующих пунктов, которые должны фиксировать время заезда, брать оплату за въезд.
2. Плохая развитость дорожной системы, также не везде имеются дороги для подъезда к самой ООПТ. Сложность заключается и в размере территории страны, удобные дороги проложены далеко не между всеми регионами, что также затрудняет возможность совершения путешествий;
3. Слабое финансирование со стороны государства и Правительств регионов этой отрасли туризма в регионах и в России в целом;
4. Слабая известность многих природных объектов, неосведомленность населения о существовании многих памятников природы;
5. Недостаточное просвещение населения в сфере экологического туризма и т.д.

Решение всех этих проблем крайне важно для развития не только экологического туризма, но и в целом всех его других отраслей. Представленные сложности решаются и на федеральном уровне благодаря созданию законов, и на уровне населения, как, например, проявление большей заинтересованности в сохранении природы.

Перспективными направлениями в развитии экологического туризма в 2023 году будут:

1. Строительство и развитие сети глемпингов;
2. Строительство гостиниц поблизости с туристическими природными объектами;
3. Развитие туристско-рекреационных кластеров на природных территориях;
4. Создание кадастров и реестров природных ресурсов по всем регионам РФ с целью информирования населения;

405



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »

XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием

Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма

5. Создание федеральных проектов по ремонту и строительству дорог;
6. Обустройство природных территорий для возможности совершения туристских экскурсий, одиночных походов в познавательных целях;
7. Дальнейшее задействование особо охраняемых природных территорий в туристско-рекреационной деятельности;
8. Активная деятельность государственных и негосударственных СМИ по просвещению населения в области экологии, экологического туризма, существующих национальных парков, дендрариев, заповедников, ботанических садов и т.д.

**Выводы.** Россия имеет большие перспективы для развития экологического туризма на своей территории, который может привлечь не только местных туристов, но и иностранных. Для этого на территории особо охраняемых природных объектов необходимо



существовании многих памятников природы;

5. Недостаточное просвещение населения в сфере экологического туризма и т.д.

Решение всех этих проблем крайне важно для развития не только экологического в целом всех его других отраслей. Представленные сложности решаются и на уровне благодаря созданию законов, и на уровне населения, как, например, большей заинтересованности в сохранении природы.

406 of 626

...эффективными направлениями в развитии экологического туризма в 2023 году будут:

1. Строительство и развитие сети глэмпингов;
2. Строительство гостиниц поблизости с туристическими природными объектами;
3. Развитие туристско-рекреационных кластеров на природных территориях;
4. Создание кадастров и реестров природных ресурсов по всем регионам РФ с целью информирования населения;

405



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »

XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием  
Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма

5. Создание федеральных проектов по ремонту и строительству дорог;

6. Обустройство природных территорий для возможности совершения туристских экскурсий, одиночных походов в познавательных целях;

7. Дальнейшее задействие особо охраняемых природных территорий в туристско-рекреационной деятельности;

8. Активная деятельность государственных и негосударственных СМИ по просвещению населения в области экологии, экологического туризма, существующих национальных парков, дендрариев, заповедников, ботанических садов и т.д.

**Выводы.** Россия имеет большие перспективы для развития экологического туризма на своей территории, который может привлекать не только местных туристов, но и иностранных. Для этого у страны есть уникальные природные объекты, обширные территории, охватываемые лесами, которые можно оборудовать под экологический туризм, заинтересованные в безвредных путешествиях туристы. Большая территория с богатой уникальной флорой дают огромное преимущество перед многими странами. Стоит лишь основательно взяться за решение всех препятствующих проблем. Важно развивать уже популярные регионы в эко-направлении и задуматься о потенциале менее известных. Экологический туризм – это огромная возможность для оказания положительного влияния на экономику как целой страны, так отдельных ее регионов, при этом популяризировать идею защиты и сохранении экологии среди населения.

#### Список литературы

1. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ

2. Управление экологическим туризмом в регионах России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Гусанов Александр Анатольевич; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. – Москва, 2010. – 25 с.

406



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »

XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием  
Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма