

1 of 626



Поволжский государственный
университет физической культуры,
спорта и туризма



«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Материалы XI Всероссийской научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов с международным участием,
прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий
Казань, 6 апреля 2023 года

Том 3. Секции 13-19

УДК 796/799
ББК 75.14
А 38

А 38 **Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма.** Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий. Казань, 6 апреля 2023 года.



Галеева А.Р., Салимзянова А.Р. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАЗВИТИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И СЕРВИСА	401
620 of 626	
..... РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	404



Галиева А.Ф. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА РФ	407
Галимова Д.Р. РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	410
Гальцова Д.Н. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	413
Гордеева А.М. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ В РОССИИ	416
Горобец Д.Г. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА	418
Евдокимова Е.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ	421
Евдокимова Е.С., Хайруллина К.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	423
Ишмакова А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ СЕРВИСНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ	425
Кабачкая А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	428
Клинцова А.С. ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	431
Коннов А.В. ЗРЕЛИЩНОСТЬ БАСКЕТБОЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭТОГО ВИДА СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА)	434
Матвеева Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ЖАЛОБАМИ И ПРЕТЕНЗИЯМИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	438
Музафаров К.А., Хакимов Р.Р. ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ИХ РЕШЕНИЕ	441
Муратова К.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОКАЗАНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	444
620	



Нафикова Я.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	447
Никитина К.А. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	449
Никитина К.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	450



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »
 XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием
 Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА РФ

Галиева А.Ф.
 студент 22321 гр.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.
 Поволжский государственный университет
 физической культуры, спорта и туризма
 Казань, Россия

Актуальность. Малый бизнес как одна из неотъемлемых частей рыночной экономики, несомненно, важен. Это объясняется его такими функциями, как, например, создание рабочих мест, уплата налогов, обеспечение конкурентоспособности рынка и т.д. Он также необходим из-за того, что зачастую ориентируется именно на конкретные запросы рынка и способен гораздо быстрее реагировать на них.

Но так ли хорошо обстоят дела с малым предпринимательством в сфере туризма в России? И с какими проблемами оно сталкивается?

Целью исследования является изучение состояния малого предпринимательства в туризме и его проблем в экономике РФ.

Результаты исследования и их обсуждение. Деятельность малого и среднего бизнеса упорядочивается и защищается на федеральном уровне. Так, существует ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ, которым регламентируются отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Он дает трактовку юридическим понятиям субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, видам и формам такой поддержки.

Таблица 1 – Количество малых и средних предприятий
 на примере России, Европы и США на 2022 г.

Показатель	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Численности малых и средних предприятий, ед. тыс.			
Россия	5890	211,6	18,0
Европа	19744	1350	206
США	33000		

Таблица составлена автором на основе данных с сайтов: МСП.РФ, Statista, OBERLO.

По данным таблицы 1 за 2022 г. в России насчитывается чуть около 6 млн. малых и средних предприятий, что в почти в 3 раза меньше, чем в Европе и почти в 5 раз меньше, чем в США. Все существующие в РФ МСП обеспечивают занятость 29,1 млн населения.

В последние годы самыми часто посещаемыми регионами РФ являются Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Ставропольский край и Крым. Это можно заметить и по таблице, на примере роста количества турфирм в субъектах России, особенно хорошо заметна эта тенденция в Москве и Санкт-Петербурге.

Дискуссии о диспропорциях туристического потенциала и уровня развития туротрасли в России ведутся достаточно давно – с конца XX века. По результатам международных рейтингов в 2009 г., среди 133 изученных государств по совокупному показателю конкурентоспособности туротрасли наша страна определена на 59-е место. При этом у РФ 5-е место по числу объектов всемирного природного наследия, 9-е – по



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »
 XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием
 Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма

количеству объектов всемирного культурного наследия. А по качеству наземного транспорта РФ заняла лишь 81-ю строку, при этом серьезно отстает и качество инфраструктуры авиатранспорта, здесь Россия на 88 месте.

Таблица 2 – Количество турфирм в РФ и отдельных ее регионах

	2019	2020	2021
Российская Федерация	12690	12463	13076
Москва	356	694	707
Санкт-Петербург	653	636	716
Республика Крым	203	166	178
Краснодарский край	584	515	552
Кабардино-Балкарская Республика	22	12	18
Чеченская Республика	39	8	14
Самарская область	160	174	195

крупнейшим. Это можно заметить и по таблице, на примере роста количества турфирм в субъектах России, особенно хорошо заметна эта тенденция в Москве и Санкт-Петербурге.

Дискуссии о диспропорциях туристического потенциала и уровня развития России ведутся достаточно давно – с конца XX века. По результатам рейтингов в 2009 г., среди 133 изученных государств по совокупному туристическому потенциалу наша страна определена на 59-е место. При этом по числу объектов всемирного природного наследия, 9-е – по



количеству объектов всемирного культурного наследия. А по качеству наземного транспорта РФ заняла лишь 81-ю строку, при этом серьезно отстает и качество инфраструктуры авиатранспорта, здесь Россия на 88 месте.

Таблица 2 – Количество турфирм в РФ и отдельных ее регионах

	2019	2020	2021
Российская Федерация	12690	12463	13076
Москва	356	694	707
Санкт-Петербург	653	636	716
Республика Крым	203	166	178
Краснодарский край	584	515	552
Кабардино-Балкарская Республика	22	12	18
Чеченская Республика	39	8	14
Ставропольский край	169	174	195

Таблица составлена автором на основе данных с сайта Единой межведомственной информационно-статистической системы. (www.fedstat.ru)

Доступность номеров в отелях также отставала – 85-е место, а по ценам на них – 116-е. Специалисты констатировали также недружелюбность местного населения по отношению к иностранцам (131-е место), а по уровню безопасности для туристов Россия занимает 129-е место.

При всех возможностях регионов РФ для развития туризма, даже у самых малоизвестных, уровень туризма по всей России остается все таким же низким. Этому способствуют ряд имеющихся в экономике страны таких проблем, как:

- 1) Недостаточное финансирование туристской отрасли в целом Правительством РФ и правительствами регионов [1, 3];
- 2) Слаборазвитая дорожная инфраструктура (плохое состояние дорог и придорожного сервиса в ряде регионов);
- 3) Недостаточная развитость объектов общественного питания, дорогая еда, несоответствие цен на еду с ее качеством;
- 4) Недостаточное количество гостиниц туркласса и хостелов, высокие цены в отелях и гостиницах[2];
- 5) Слабо развитая сфера досуга;
- 6) Низкий уровень благоустройства городов исторической значимости;
- 7) Многочисленные административные барьеры, включая разного рода инспекции[4].

Излишняя административная заорганизованность все еще характерна для российской экономики, что значительно ухудшает рыночную ситуацию: развивается коррупция, малым предприятиям сложнее развиваться.

Выводы. Для поддержания малого бизнеса в сфере туризма достаточно было бы соблюдать все правила, законы, установленные административные регламенты, а также пересмотреть некоторые рычаги экономики и обратить внимание на существующий потенциал регионов в развитии туризма особенно за счет малых предприятий. Нужно решать все существующие экономические проблемы, связанные с развитием малого предпринимательства, так как его развитие оказало бы положительный эффект на суммарную экономику страны.

Список литературы

1. Валиева, А. Р. Проблемы предпринимательства в сфере сервиса / А. Р. Валиева, Л. Н. Закирова, Т. В. Никонова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Казань, 20 апреля 2017 года / Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма.



Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 138-140. – EDN ZWXUGN.

2. Гаврилова, И. В. Развитие малого бизнеса в сфере туризма в России / И. В. Гаврилова, А. А. Каблукова, К. С. Колосова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 659-663.

3. Матасова, А. К. О системном кризисе в российской туристской индустрии / А. К. Матасова, Н. Г. Кулягина // Научное обозрение. – 2015. – № 6. – С. 171-174. – EDN UBNEPB.

4. Мургазина, Г. Р. Влияние культурной политики на состояние сектора туризма в РФ / Г. Р. Мургазина, В. Ю. Гусарова // Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации : материалы Межд. науч. семинара «Культура, спорт и туризм». 2015 года / сост.: В.Р.Алиакберова, А.А.Мухамедеева; науч. ред. Р.Р.Юсупов, Р.М.Валеев, О.Р.Тагиров;

инспекции[4].

Изнешняя административная заорганизованность все еще характерна для российской экономики, что значительно ухудшает рыночную ситуацию: развивается м предприятиям сложнее развиваться.

409 of 626

Для поддержания малого бизнеса в сфере туризма достаточно было бы правила, законы, установленные административные регламенты, а также переосмотреть некоторые рычаги экономики и обратить внимание на существующий потенциал регионов в развитии туризма особенно за счет малых предприятий. Нужно решать все существующие экономические проблемы, связанные с развитием малого предпринимательства, так как его развитие оказало бы положительны эффект на самую экономику страны.

Список литературы

1. Валиева, А. Р. Проблемы предпринимательства в сфере сервиса / А. Р. Валиева, Л. Н. Закирова, Т. В. Никонова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Казань, 20 апреля 2017 года / Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма.

408



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »
 XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием
 Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма

Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 138-140. – EDN ZWXUGN.

2. Гаврилова, И. В. Развитие малого бизнеса в сфере туризма в России / И. В. Гаврилова, А. А. Каблукова, К. С. Колосова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 659-663.

3. Матасова, А. К. О системном кризисе в российской туристской индустрии / А. К. Матасова, Н. Г. Кулягина // Научное обозрение. – 2015. – № 6. – С. 171-174. – EDN UBNEPB.

4. Муртазина, Г. Р. Влияние культурной политики на состояние сектора туризма в РФ / Г. Р. Муртазина, В. Ю. Гусарова // Государственная культурная политика и образование как часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации : материалы Межд. науч.-практ. конф., Казань, 15–16 октября 2015 года / сост.: В.Р.Алиакберова, А.А.Мухаммадеева; науч. ред. Р.Р.Юсупов, Р.М.Валеев, Э.Р.Тагиров; Казан. государ. инст-т культуры. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2015. – С. 175-176. – EDN XFQTZL.

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

409



« АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА »
 XI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием
 Том 3. Секция 16. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма