

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,  
СПОРТА И ТУРИЗМА»  
ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА  
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «География»

на тему:

«Региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса  
Вьетнама»

Выполнила: студентка 1 курса

гр. 5331

Андреева Мария

Руководитель: к.геогр.н, доцент

Розанова Л.Н

Казань- 2016

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса во Вьетнаме.....	5
1.1. Общая характеристика рекреационных и этнокультурных ресурсов Вьетнама.....	5
1.2. Общая характеристика рекреационных и этнокультурных ресурсов Вьетнама.....	10
1.3. Эволюция развития сферы сервиса во Вьетнаме.....	17
Глава 2. Анализ развития сферы туризма во Вьетнаме.....	25
2.1. Анализ уровня развития туризма в Турции и Вьетнаме..	25
2.2. Прогноз развития сферы сервиса во Вьетнаме.....	29
Заключение.....	35
Библиографический список.....	37
Приложения.....	40

## Введение

В настоящее время никто не знает тот факт, что сфера сервиса является одной из самых быстро развивающихся сфер во всем мире. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, внедрение все более совершенных технологий, рост технической оснащенности труда. На развитие этой сферы влияют не только экономические, но и региональные и этнокультурные особенности страны.

Актуальность исследования в данной работе заключается в том, что в настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика. В каждой стране формируется своя территориальная организация хозяйства, связанная с историей его развития, культурно-национальными особенностями, природно-ресурсным своеобразием, географическим положением в мире. И выявление проблем и перспектив в сфере услуг - одна из задач географического анализа.

Целью данного исследования является изучение на основе различных источников региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса во Вьетнаме. Исходя из цели исследования, были поставлены и последовательно решены следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса во Вьетнаме;
- проследить эволюцию развития сферы сервиса во Вьетнаме;
- проанализировать этнокультурные предпосылки развития сферы туризма во Вьетнаме;
- провести анализ уровня развития туризма во Вьетнаме;
- сделать прогноз развития сферы туризма во Вьетнаме.

Достижение поставленных цели и задач обеспечивается обоснованным выбором методов исследования. В ходе работы, процессе анализа и обобщения информации применялись различные методы системного и функционального анализа, привлекались различные исследовательские материалы, энциклопедическая литература, Интернет, а также журналы, путеводители и другие справочные материалы, способствующие проведению полного изучения данной страны.

Предметом данного исследования являются региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса.

Объектом исследования выступает страна Вьетнам.

Структурно данная курсовая работа включает в себя введение, 2 главы, заключение, а также список использованных библиографических источников.

## **Глава 1. Теоретические основы региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса во Вьетнаме**

### **1.1 Общая характеристика рекреационных и этнокультурных ресурсов Вьетнама**

Рекреационные ресурсы (от лат. recreatio -восстановление).

Вьетнам расположен в Юго-Восточной Азии и имеет границы на севере с Китаем, на западе с Лаосом и Комбоджей, а с юга и с востока омывается Южно-Китайским морем. Площадь - 330,3 тысяч кв. км. Кроме того, Вьетнам имеет огромное количество островов и 2 больших архипелага Хоангша и Чьонгша и побережье длиной 3260 км., 3/4 территории страны - горные районы, имеются 2 главные дельты рек: дельта реки Меконга и дельта Красной реки. [8, с.154-155]

Климат Вьетнама тропический, муссонный, который отличается обилием солнечного света и достаточно высокой влажностью. Влажность в большинстве районов Вьетнама колеблется от 80% и выше. Основная масса осадков выпадает в сезон дождей, и только около 10% - в сухой. В некоторых горных районах климат приближается к умеренному. [30]

Если говорить о климате Вьетнама в целом, то можно четко выделить два сезона: прохладный сухой сезон (с ноября по апрель) и жаркий сезон дождей (с мая по октябрь). Температура на юге в течение всего года меняется мало (от +26 в декабре до +29 в апреле). На севере - зима прохладная, лето

жаркое; средняя температура в январе + 15, а в июле +28. Период летних муссонов продолжается в районе Ханоя с мая по октябрь (со средней температурой +30). Наиболее сильные тайфуны, ливни и наводнения бывают здесь в июне и августе. Прохладный сезон продолжается с ноября по апрель, средняя температура в это время в районе Ханоя +20. Даже в самые холодные дни температура не опускается ниже +5, однако в горах Северного Вьетнама иногда выпадает снег. С ноября по январь стоит сухая погода, с конца января начинает моросить мелкий дождик "фун".

Самый холодный месяц в Центральном Вьетнаме - в районе города Хюэ - январь (+17 - +24), в Южном Вьетнаме - в районе города Хошимина - декабрь (+22 - +31). Самый жаркий месяц в районе Хюэ - июль (+25 - +34), в районе Хошимина - апрель (+24 - +35).[24]

На рисунке 1.2.1 видно, что горы и холмы занимают три четверти территории Вьетнама. Практически повсюду, за исключением нескольких речных долин, можно увидеть бесконечные горные хребты. Особенно в Центральном Вьетнаме по всей его длине горы и равнины перемежаются друг с другом, образуя гармоничное единство. Во Вьетнаме четыре основных горных района. [29]

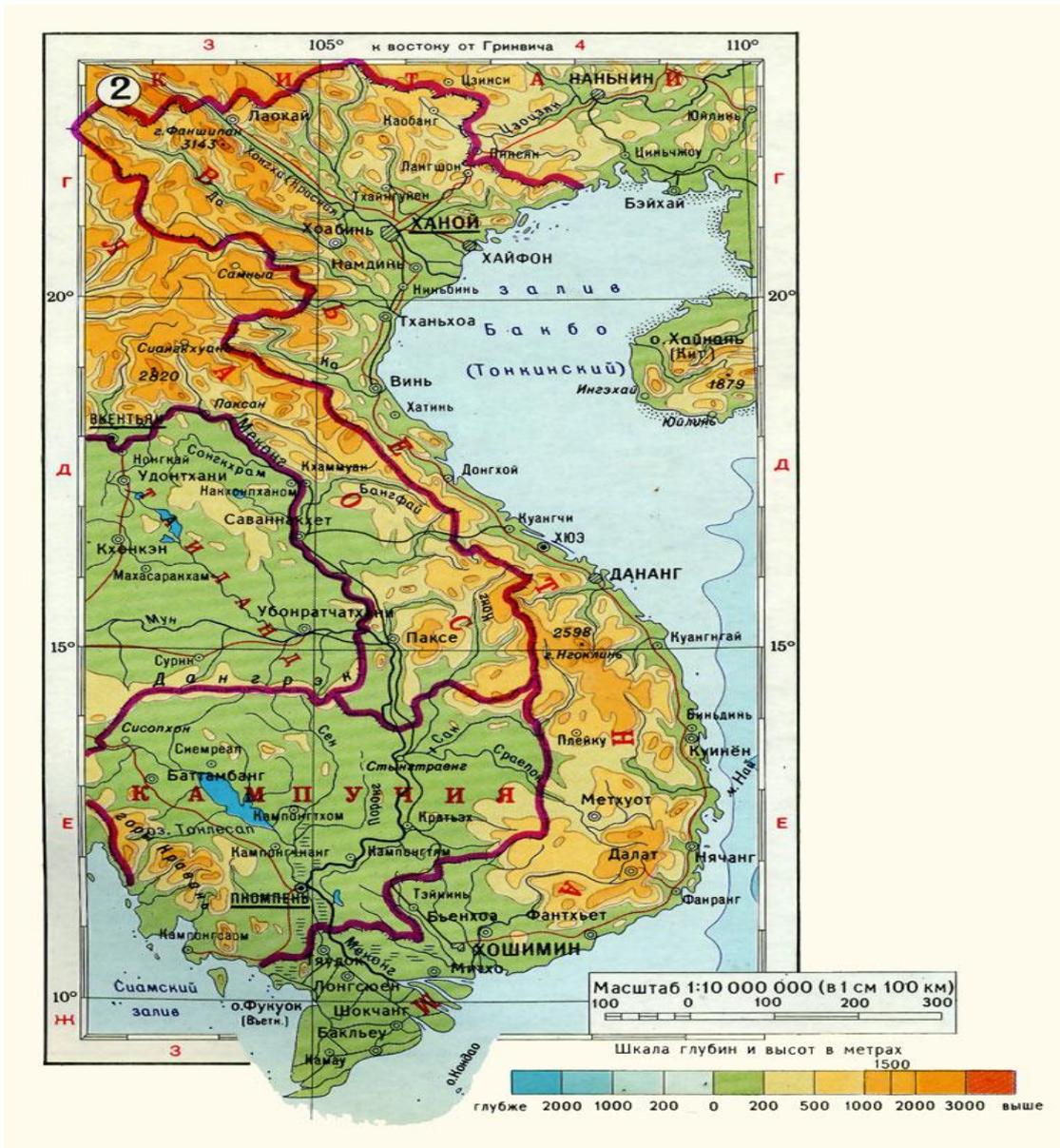


Рисунок 1.2.1 Географическая карта Вьетнама

Северо-восточный горный район, или Вьетбак, тянется от долины реки Красной до Тонкинского залива. Здесь множество природных достопримечательностей: пещера Тамтхань, пещера Пакбо, водопад Банзок (провинция Каобанг), озеро Бабе (Баккан), гора Иенты, залив Халонг (провинция Куангнинь). Самая высокая вершина этого района Тэйконглинь - 2431 м.

Северо-западный горный район - от северной - вьетнамо-китайской - границы до западной части Центрального Вьетнама. Это район высоких,

величественных гор. Здесь находится город Сапа (провинция Лаокай), расположенный на высоте 1.500 м над уровнем моря. Круглый год здесь прохладно, климат умеренный, среднегодовая температура от 15 до 18°C, зимой выпадает легкий снег. Здесь же находится самая высокая вершина Вьетнама и всего Индокитая - гора Фансипан (3143 м).

Северный горный район Чыонгшон растянулся в северо-западном направлении в Юго-восточной части страны, от западной части провинции Тханьхоа до перевала Хайван ("Морское облако"). Здесь находится удивительная пещера Фонгня, а также знаменитые горные перевалы: Нган (провинция Хатинь), Хайван (между городами Хюэ и Дананг). Здесь же проходит известная дорога Хо Ши Мина, тесно связанная с историей второй Войны Сопротивления вьетнамского народа.

Южный горный район Чыонгшон расположен в западной части провинций юга Центрального Вьетнама. Грандиозные горы сменяет широкое плато Тэйнгун. Земля Тэйнгун полна легенд и загадок. И проживающие здесь национальные меньшинства, и своеобразная флора и фауна придают этому району необыкновенную привлекательность для исследователей из разных стран мира. [14, с.102-104]

Лесные массивы, покрывающие примерно 50% площади Вьетнама, скрывают в себе тысячи и тысячи видов представителей фауны и флоры (12.000 видов растений, 7.000 видов животных), в том числе огромное количество редких, занесенных в Красную книгу видов, эндемиков.

Во Вьетнаме из 105 лесов "специального использования" 12 национальных парков, почти 60 природных заповедников и 34 леса культурного, исторического и экологического значения.[9, с.51]

На территории Вьетнама находятся тысячи крупных и малых рек. Если двигаться вдоль побережья, то примерно через каждые 20 км встречаешь

устье какой-нибудь реки. Две основные речные системы - река Красная (в Северном Вьетнаме), длиной 500 км и имеющая множество притоков; и река Меконг (в Южном Вьетнаме), длиной 220 км, которая делится на Переднюю реку (Тиензанг) и Заднюю реку (Хаузанг) и вливается в море через 9 устьев - именно поэтому она получила у вьетнамцев название Кыулонг - "Девять драконов". [1, с.67]

Вьетнам имеет великолепную береговую линию протяженностью 3200 км, омываемую Южно-Китайским морем. Здесь находится Бухта Халонг, название которой переводится с вьетнамского как «Спускающийся дракон», с более чем 3000 островами, поднимающимися из изумрудных вод Тонкинского залива. По легенде, эту бухту создал огромный Красный дракон, спустившийся с небес. Как утверждают местные жители, он и поныне живет в здешних водах. Здесь можно посетить многочисленные пещеры и гроты на островах, позагорать и искупаться в кристально чистых водах бухты и насладиться обедом из кальмаров, крабов, лангустов и креветок, приготовленных по особым рецептам вьетнамской кухни.

Семикилометровый пляж Ня Чанга из белоснежного песка часто называют Вьетнамским Средиземноморьем, и действительно, он считается великолепнейшей жемчужиной в ожерелье прекрасных пляжей Вьетнама. В Ня Чанге солнце светит круглый год. Осадков здесь выпадает меньше, чем в других регионах страны, и этому региону не угрожают ни ураганы, ни штормы, поскольку он надежно защищен горами Чыонг Шон и перевалом Ка. [16, с.281]

Фантхиет - это новый курорт находится в центральной части Вьетнама как и Ня Чанг славится мягким климатом (средняя температура года 28 градусов), богатым морепродуктами и прекрасным пляжем с белым или золотистым песком. Маленький полуостров Muine за последние 10 лет развивается гигантскими темпами и в настоящее время это один из лучших

курортов Вьетнама. Его называют Вьетнамским Кипром. Здесь, под вечно зелеными листьями кокоса построены отели мирового класса, прекрасные отели клубного типа даже трёхзвездочные отели по уровню сервиса приравниваются к пятизвёздочным - отелям в других курортах мира.

Основными туристическими центрами являются города: Ханой, Сайгон (Хошимин Сити), Халонг, Нячанг, Шапа (Сапа), Фукуок, Хюэ, Далат, Фантхиет

К югу от Хюэ расположен город-музей Хойан, известный еще в древности европейским купцам и мореплавателям под именем Файфо. Археологические находки свидетельствуют, что первое поселение существовало здесь еще 2200 лет назад. Со II по X вв. этот район являлся центром Государства Чампа, испытавшего огромное влияние Индии. Тямь приняли индуизм в качестве своей религии и стали использовать санскрит в качестве церковного языка. И в этот период Хойан уже был довольно оживленным портом. К этому же времени относятся и находящиеся рядом бывшая столица тямов Симхапура (Чакъеу), а также храмы Индрапуры (Донгзыонг) и Мишона.

Архипелаг Фукуок, состоящий из 16 островов, находится в 40 километрах к западу от провинции Хатиен в Сиамском заливе. Главный остров - Фукуок (длина 48 км, площадь 1.320 кв.км). Ландшафт острова состоит из густых лесов и гор. Здесь много нетронутых, белоснежных пляжей, особенно на юге. Этот район прекрасно подходит для купания, подводного плавания и рыбалки.

Остров рекомендуется для уединенного отдыха, для любителей различных видов водного спорта. Один недостаток для организации туров на остров это тропический штормовой ветер, который Вьетнамцы называют «Упрямый ветер», он появляется внезапно и всегда очень сильный, поэтому не возможно ни летать, ни плавать (из материка летает рейсовый вертолет и

ходит паром) и купаться потому что во время ветра в море сильное волнение.[24]

В Сара множество девственных мест, таких как гора Nam Rong , Серебряный Водопад, Rattan Мост, Бамбуковый Лес и Пещера Та Phin. Сара - это отправная точка для альпинистов и ученых, которые хотят дойти до вершины горы Fansipan, самой высокой горы во Вьетнаме (3,143 м). Горная цепь Hoang Lien также называется Альпы Северного Моря. Гора Fansipan не только высочайший пик во Вьетнаме, но и на всем Индокитайском Полуострове. Пирамидальные шапки гор покрыты облаками весь год, и температура опускается ниже нуля, особенно на вершинах гор.

Далат находится в горах в 302 км к северу от Хошимина, Далат быстро стал настолько популярным среди европейцев как прохладное убежище от жары прибрежных равнин и дельты Меконга, его даже называли "Маленький Париж". Экономика Далата базируется на туризме - 400.000 местных туристов посещают его каждый год. Этот, так называемый, город любви построен на плато, находящимся в 1.500 м над уровнем моря. Здесь умеренный климат вечной весны и замечательный ландшафт из водопадов, озер, ключей, сосновых боров и прекрасных цветов.

Сайгон (Хошимин Сити), сердце Дельты Меконга, Ho Chi Minh City, более известен как Сайгон, второй по величине и важности город для Вьетнама после Ханоя. Это научный, культурный центр страны, центр высоких технологий, индустрии, коммерции и туризма. Самый современный город Вьетнама. Через город протекает множество речушек и каналов, самая крупная река - Река Сайгон. На ней в 1862 году был основан Порт Сайгон. Он доступен для судов весом 30 000 тонн - редкое преимущество для порта на реке внутри страны.[11, с.147]

Население Вьетнама принадлежит трем этническим семьям: китайско-тибетской, австроазиатской и австронезийской вьеты, коренные вьетнамцы -

90% населения китайцы - 1 млн., живут в городе Шолон, контролируют 40% национального капитала, тайцы–15%. австроазиаты, говорящие на тайских и на мон-кхмерских языках, живут в юго-западной части страны. Четыре величайших философии и религии сформировали духовную жизнь вьетнамского народа: конфуцианство, таоизм, буддизм и христианство. В течение веков конфуцианство, таоизм и буддизм переплетались с народными китайскими верованиями, древними вьетнамскими анимистическими взглядами, в результате чего сформировалось то, что называется Там Джао (или "Тройственная религия").[17, с. 61]

Вьетнамский (кинх) - это официальный язык в стране, хотя в разных регионах есть свои диалекты. Существуют десятки различных языков, на которых говорят различные этнические меньшинства, кроме того, в некоторых частях страны разговаривают на кхмерском и лаосском. Наиболее употребимые языки - вьетнамский и китайский (кантонизский и мандаринский), английский, французский, русский, почти в таком же порядке.

К развитым видам искусства относятся: традиционная живопись по шёлку; эклектическая форма театра, включающая драматический театр, кукольный театр, музыку и танцы; религиозная скульптура; лаковые миниатюры и керамика.[22]

Таким образом, географическое положение Вьетнама сыграло важную роль в формировании рекреационных ресурсов и развитии туризма в этой стране. В большей своей части туристическая отрасль Вьетнама направлена на пляжно-купальный отдых. Большая протяженность пляжей с белым песком, является, чуть ли не самым главным туристическим ресурсом. Расположение этой страны на берегах Южно-китайского моря, прекрасные пейзажи и благоприятные условия позволили привлечь любителей водных видов спорта. А так как три четверти всей площади Вьетнама занимают горы,

это может понравиться любителям горных видов спорта. Старинные города, города - музеи с прекрасной архитектурой и историей, которая очень сильно повлияла на архитектуру, не могут не привлечь туристов преследующих познавательные и культурно-просветительские цели.

### **1.3. Эволюция развития сферы сервиса во Вьетнаме**

В последние десятилетия сфера услуг завоевывает все более устойчивые позиции в мировой экономике. В большинстве стран увеличиваются объемы сферы услуг и доля в структуре ВВП, возрастает численность занятых, развивается международная торговля услугами. Влияние этих изменений столь велико, что современную экономику часто называют сервисной или экономикой услуг.

Активное развитие сферы услуг обусловлено влиянием ряда факторов. К. Лавлок, всемирно признанный ученый в области теории управления сервисными организациями, к таким факторам относит: политику государства, социальные изменения, тенденции развития бизнеса, развитие информационных технологий, интернационализацию и глобализацию организаций сферы услуг. Определяющими факторами активного развития сервисной сферы являются также научно-техническая революция и структурно-технологическая перестройка материального производства. Развитию сферы услуг в последние годы способствуют проводимые в ряде стран приватизация и дерегулирование многих отраслей, а также либерализация внешнеэкономических связей. [18, с.29]

Сервисный сектор, таким образом, становится предметом все более пристального внимания со стороны исследователей, принадлежащих к самым различным научным направлениям, среди которых - международная экономика, маркетинг, менеджмент.

Сфера услуг каждой страны имеет свой индивидуальный, неповторимый путь развития. И хотя в одних странах уже сформировалась "сервисная экономика", а в других сфера услуг не столь развита, в целом

можно говорить об общей тенденции повышения роли сервисного сектора в общемировом экономическом пространстве. В условиях активного развития сферы услуг обозначаются все новые экономические, статистические, управленческие, технологические проблемы, связанные, в частности, с торговлей услугами на мировом рынке, сервисной деятельностью на национальном уровне, функционированием отдельных организаций сферы услуг. К сфере услуг относится и услуги туризма, эволюцию которых мы хотим рассмотреть на примере Вьетнама.

Туризм во Вьетнаме — важная часть современной вьетнамской экономики. С 1999 по 2004 годы уровень туризма вырос на 63 %. Большинство гостей страны 2004 года приехали из Китая, по 8-9 % приехали из США, Японии и Южной Кореи. Национальная администрация по туризму Вьетнама следует долгосрочному плану диверсификации туристической сферы, приносящей необходимую стране иностранную валюту. В 2008 году Вьетнам посетило 4,218 млн. иностранцев. В 2009 году — 3,8 млн. В 2010 году — около 5 млн. В 2013 году — более 6 млн. иностранцев. [9, с.139]

Значение туризма для экономики Вьетнама растёт. Для любителей пешего туризма, пляжного отдыха, природы, изучающих культуру Вьетнам предстаёт как новая цель в юго-восточной Азии. Инвесторов строительства отелей привлекает береговая линия длиной три тысячи километров и большие города. Туристические предложения становятся всё более разнообразными. Туристические операторы предлагают туры по ознакомлению с малыми народностями, пешие и велосипедные туры, сплавы на байдарках и туры по нескольким странам в основном по соседним Камбодже и Лаосу. С 1997 года иностранным туристам разрешается свободно передвигаться по стране.[24]

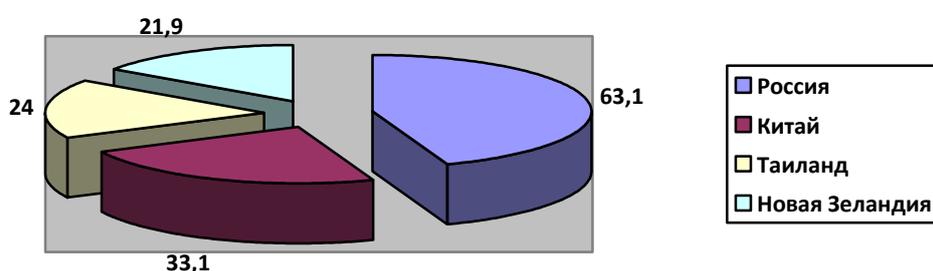
Центр тяжести экономики Вьетнама смещается от аграрной сферы к сектору сервиса. Сервис (отели, общественное питание, транспорт) приносит

уже больше трети ВВП. В 2013 году доля туризма в ВВП составила 4,5 %. Всё больше иностранных инвестиций сосредоточивается на туризме. Туризм (особенно строительство отелей) занимает третье место по привлечению инвестиций после тяжёлой промышленности и городскому развитию.[30]

С 2007 г. Вьетнам стал членом Всемирной торговой организации (ВТО). Это способствовало его активному вовлечению в мировые культурно-экономические, социокультурные, политические и духовные процессы. Особенно активно развивается индустрия туризма на базе капитала культурного ресурса Вьетнама. Для Вьетнама проблемы развития туризма как одной из важнейших культурно-производственных отраслей достаточно новы. До недавнего времени туризм, особенно международный, не являлся составной частью государственной политики в силу закрытости общества и других факторов политического, социально-экономического развития государства с командно-административными методами управления и хозяйствования. Благодаря новым подходам в политике, экономике, социальной сфере, ставшим возможными в связи с развитием рыночных отношений, вместе с демократизацией общественной жизни, расширением интеграционных процессов, повысилось внимание к созданию туристической индустрии страны, использованию богатств ее культуры для привлечения туристов других стран. Фактически, это стало одним из стратегических направлений как экономической, так и культурной политики вьетнамского государства.[8, с.151]

Эффективное функционирование туристической индустрии, особенно такой ее важнейшей составляющей, как культурный туризм, требует научно разработанных решений и в организационном отношении, и в аналитико-культурологическом аспекте, ибо только научный подход к его развитию способен обеспечить возрастающий приток туристов в страну, заинтересовав их богатством и своеобразием национальной культуры. Туристическая статистика Вьетнама показывает рост интереса у иностранных

путешественников к стране. Более 677 тысяч туристов из-за рубежа посетили Вьетнам только в августе 2013 года. "На 22% больше прибытий по сравнению с августом прошлого 2012 года", сообщает национальная администрация по туризму Вьетнама. (VNAT). За восемь месяцев 2013 года, 4 900 000 туристов выбрали местом отдыха Вьетнам, что на 7,9% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. [22] Структура туристов представлена нами на рисунке 1.3.3:



**Рис.1.3.3. Структура туристов во Вьетнаме в 2013 году**

Большинство посетителей прибыли из России — до 63,1%, затем многочисленные китайские туристы — 33,1%, из Таиланда путешественники составили 24% и гости из Новой Зеландии — 21,9%. Сектор туризма за 8 месяцев достиг почти 68% от определенной на 2013 год задачи — 7,2 миллиона посетителей за год. Экологический туризм во Вьетнаме позволяет путешественникам прикоснуться к первозданной природе и ощутить ее дыхание. Пешеходные и водные экскурсии позволяют туристам насладиться великолепными пейзажами, тишиной и покоем закатов. Благодаря богатству флоры и фауны, национальные парки Вьетнама с каждым годом становятся все более популярными местами экологического туризма. Крупнейшие Национальные парки Вьетнама представлены нами в таблице в

Приложении 1.

Подводя итоги истории развития сферы сервиса во Вьетнаме, следует отметить, что каждая страна имеет свои специфические пути развития

сервиса, что связано с географическими, рекреационными и этнокультурными особенностями. В последние годы в некоторых странах туризм является самым успешным сектором экономики и способствует интеграции страны в мировую экономику. Например, для Вьетнама проблемы развития туризма как одной из важнейших культурно-производственных отраслей достаточно новы. До недавнего времени туризм, особенно международный, не являлся составной частью государственной политики в силу закрытости общества и других факторов политического, социально-экономического развития государства с командно-административными методами управления и хозяйствования. Благодаря новым подходам в политике, экономике, социальной сфере, ставшим возможными в связи с развитием рыночных отношений, вместе с демократизацией общественной жизни, расширением интеграционных процессов, повысилось внимание к созданию туристической страны, использованию богатств ее культуры для привлечения туристов других стран.

## **Глава 2. Анализ развития сферы туризма в Турции и Вьетнаме**

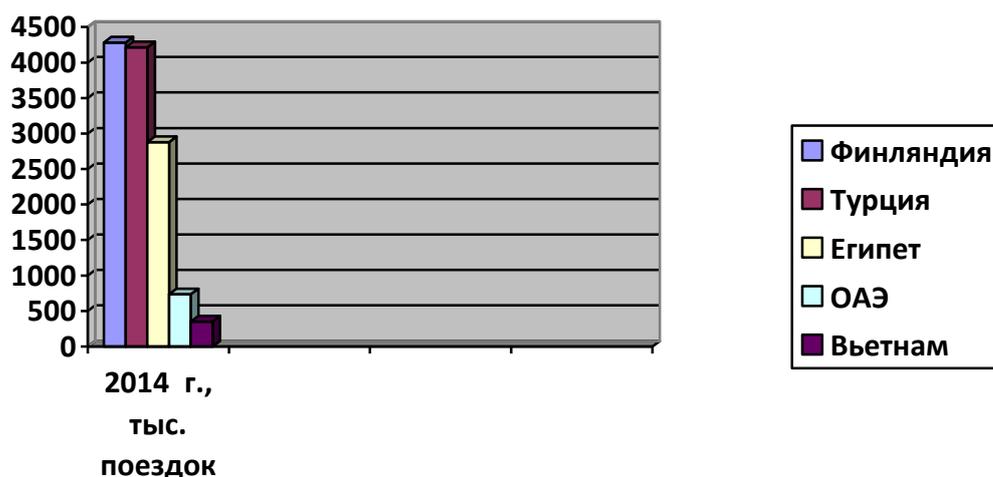
### **2.1. Анализ уровня развития туризма в Турции и Вьетнаме**

На состояние туристского бизнеса значительное влияние оказывает состояние экономики. Однако и сам туристский бизнес во многом определяет экономическое благополучие страны. Современная индустрия туризма — одна из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта (ВНП), мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. В настоящее время международный туризм занимает в мировой торговле второе место после нефти. Мировые доходы от международного и внутреннего туризма превышают ВНП любой страны в мире, кроме Японии (где ВНП приблизительно равен доходам от мирового туризма) и США (где ВНП

приблизительно вдвое больше дохода от мирового туризма). Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма в мире составляет около 30%. [25]

За последние двадцать лет число иностранных туристов в мире возросло более чем вдвое. В 2002 г. число международных туристских поездок в мире достигло 720 млн, а доходы от туризма превысили 400 млрд дол. США. По прогнозу ЮНВТО, к 2020 г. затраты туристов на международные поездки достигнут 1,6 млрд. дол. США. При этом доходы от гостинично-туристских услуг составят в 2020 г. примерно 2 трлн. дол. США. Наиболее значительная доля путешествий и, соответственно, денежных поступлений придется на внутренний туризм. Самой посещаемой страной мира станет Китай, а Россия, возможно, войдет в десятку самых популярных стран. [28]

Для анализа уровня развития туризма во Вьетнаме мною были в первую очередь проанализированы показатели посещения данных стран туристами из России. Итак, по данным Росстата по новой методике расчета нами была составлена сравнительная диаграмма выезда россиян за 2014 год.[21] Для сравнения нами были взяты следующие страны: Финляндия, Турция, Египет, ОАЭ, Вьетнам и данные представлены на рисунке 2.1.1:



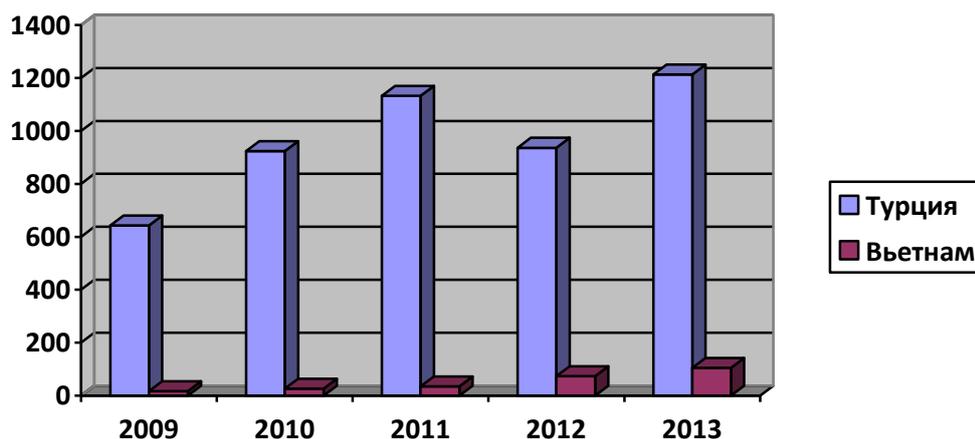
**Рис.2.1.1. Сравнительный анализ выезда россиян в страны туризма в**

**2014 г., тыс. поездок**

Анализ статистических данных позволяет определить рейтинг стран привлекательности и доступности для россиян в виде: 1 место Финляндия количество выездов 4283 тыс. поездок, на 2 месте Турция 4216 тыс. поездок россиян, Египет по выездному туризму занимает 3 место 2880 тыс. поездок, ОАЭ на 4 месте с количеством 737 тыс. поездок и Вьетнам имеет только 352 тыс. поездки россиян за 2014 г.

Таким образом, на основании этих данных мы можем сделать вывод, что Вьетнам, по выездному туризму, имеет сравнительно небольшое количество выезда россиян.

Далее мы сравнили динамику выезда туристов в Турцию и Вьетнам за 2009-2013 гг. (тыс. человек) и результаты сравнения мы представили на рисунке 2.1.2:



**Рис. 2.1.2. Динамика выезда туристов в Турцию и Вьетнам за 2009-2013 г. (тыс. человек)**

По результатам анализа данных рисунка мы видим, что динамика роста числа туристов в Турцию и Вьетнам различна. Например, сравнивая 2013 год и 2012 год по уровню роста, мы видим значительный прирост числа туристов по Вьетнаму на 43 % и только на 29,5 % по Турции. Этот факт свидетельствует о постепенном росте привлекательности данного направления туризма для россиян.

Далее мы сравнили доступность отдыха в данных странах по следующим параметрам:

- длительность перелета;
- стоимость тура на 2 человека на 10 дней;
- наличие мест для пляжного отдыха (согласно статистике большая часть туристов предпочитает пляжный отдых);
- продолжительность туристского сезона;
- наличие визового режима;
- климат.

Сравнительная характеристика туристской привлекательности Турции и Вьетнама приведена в таблице 2.1.3.

Таблица 2.1.3.

**Сравнительная характеристика туристской привлекательности  
Турции и Вьетнама**

<b>Параметры сравнения</b>	<b>Вьетнам</b>
<b>Длительность перелета из Казани</b>	9, 5 часов
<b>Стоимость тура на 2 человека на 10 дней (с 1 мая 2015 года в отель 3*);</b>	Около 95 тыс. руб.
<b>Наличие мест для пляжного отдыха</b>	Множество пляжей (но есть опасность попасть в сезон дождей и мутной воды)
<b>Продолжительность туристского сезона</b>	На юге в основном два сезона: период дождей (с мая по ноябрь) и сухой сезон (с декабря по апрель). На центральном побережье сухо с мая по октябрь и влажно - с декабря по февраль. На севере - два сезона: прохладная влажная зима (с ноября по апрель) и жаркое лето (с мая по октябрь). В северных и центральных районах в период между июлем и ноябрем есть вероятность наводнений.
<b>Наличие визового режима</b>	Виза не требуется, если срок пребывания в стране не превышает 15 дней
<b>Климат</b>	Климат Вьетнама по температурному режиму субтропический и тропический. По сезонности он муссонный, то есть нет ярко выраженных зимы и лета, а сезоны

	<p>определяются направлением ветров и влажностью переносимых ими воздушных масс. В самые жаркие месяцы средняя максимальная температура воздуха в столице 31-32°, зарегистрированный абсолютный максимум 42,8° С.</p>
--	---

Таким образом, наше сравнение по выбранным критериям позволило определить лидирующие преимущества Турции по сравнению с Вьетнамом по многим параметрам (цена, виза, перелет, климат). Хотя при этом считаем, что экзотичность страны Вьетнам по сравнению с Турцией намного выше. Сфера сервиса и туризма во Вьетнаме только набирает свои обороты, по словам специалистов, в то время как в Турции она уже достигла высоких результатов. При этом, мы считаем, что и у Вьетнама есть хороший потенциал для роста сферы сервиса и туризма.

## **2.2. Прогноз развития сферы сервиса во Вьетнаме**

Туризм играет все более заметную роль в мировой экономике, поэтому во многих странах мира туризм является бурно развивающейся отраслью. По мнению ряда специалистов, уровень международного туризма по прибытиям в 1999-2010 гг. может составить более 1 трлн. туристов, однако отдельные ученые считают, что он будет составлять не более 937 млн. Это, впрочем, свидетельствует, что количество прибытий к 2010 году существенно возрастет.

Современная западная экономическая наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему. Экономические проблемы анализируются, как правило, в контексте общественного и экологического аспекта жизнедеятельности туризма. Понятие современного туризма как экономической отрасли народного хозяйства невозможно рассматривать в отрыве от глубоких исторических корней, так как путешествия известны человечеству с древнейших времен. [7, с.13]

В XX веке одним из важнейших стимулов развития туризма становится растущая мобильность общества, обусловленная успехами транспортного строительства: развитием воздушного сообщения и удешевлением авиабилетов, доступностью цен на автомобили для среднего потребителя.

К сожалению, сделать прогноз развития сферы сервиса в Турции и Вьетнаме нам не представляется возможным, хотя утверждать, что туризм будет активно развиваться в данных странах мы можем смело.

Поэтому далее мы приведем данные Британский центр экономических и деловых исследований (Centre for Economics and Business Research). По завершении довольно сложного с экономической и политической точки зрения 2013 года Британский центр экономических и деловых исследований опубликовал глобальное исследование, которое представляет собой прогноз экономического развития ведущих стран мира до 2030 г. В обзоре представлены основные тенденции развития 30 стран, характеризующихся крупнейшими экономиками мира. При этом, если ранее организация составляла прогнозы только на 10-летний период, то в этом году - на 2013, 2023 и 2028 г. Основные выводы по результатам исследования Центра. К 2028 году Китай обгонит США и станет крупнейшей экономикой в мире, но это произойдет не ранее 2022 года. Как отмечают эксперты, это произойдет потому, что США по-прежнему будет наращивать экономику, а темпы роста Китайской экономики уменьшатся.

К 2028 году Индия станет третьей по величине экономикой мира, обогнав при этом Японию ВВП Индии превысит \$ 6,5 трлн., тогда как объем японской экономики, которая займет четвертое место в рейтинге, составит \$ 6,4 трлн. Бразилия обгонит Великобританию и Германию и станет 5-й по величине экономикой мира. Германия и Великобритания к 2028 году займут шестое и седьмое место в рейтинге.

При этом Великобритания к 2030 году обгонит Германию и станет крупнейшей экономикой Европы. Согласно прогнозу, к 2028 году ВВП Великобритании вырастет до \$ 4,3 трлн., а экономика Германии —

до \$ 4,4 трлн. Каких объемов достигнут ВВП обеих стран в 2030 году, когда они поменяются местами в рейтинге, не уточняется.

Россия к 2028 году останется на восьмом месте в рейтинге крупнейших экономик с ВВП в размере \$ 4,1 трлн. В 2018 году стране удастся подняться на шестое место (см. таблицу ниже), но затем Россия снова опустится на восьмую строчку, которую она занимает и сейчас. Итоговый прогноз динамики ВВП по странам мира, рассчитанный Британским центром экономических и деловых исследований представлен нами в таблице 2.2.1.

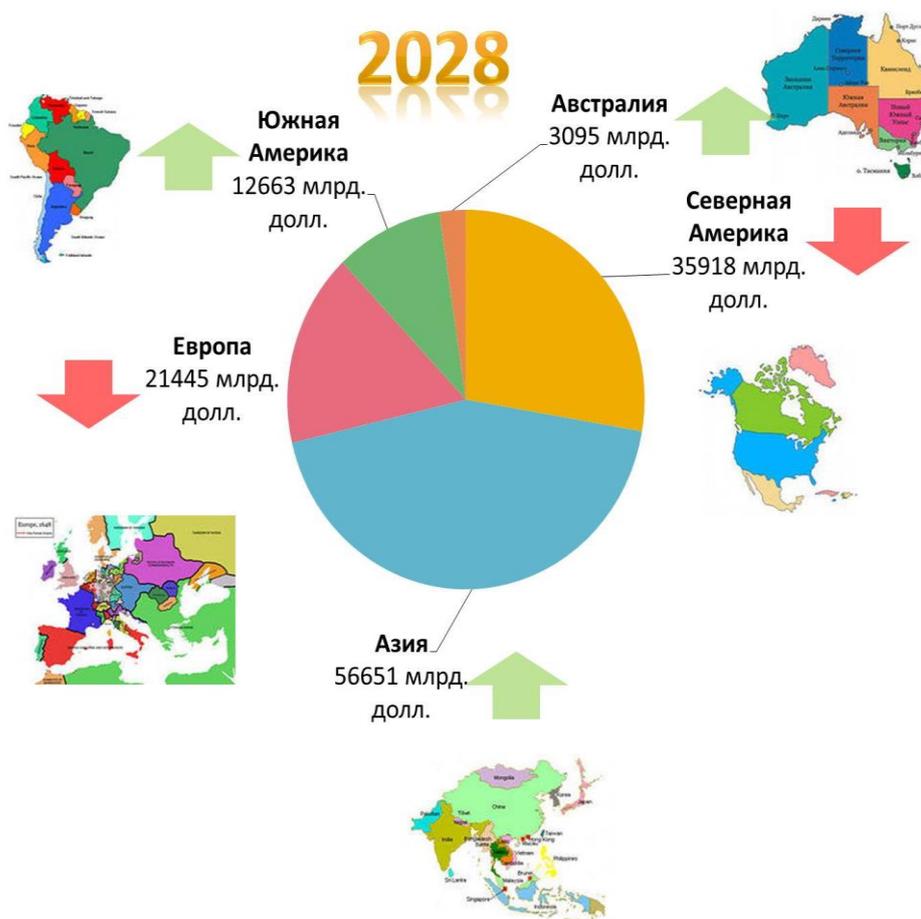
Таблица 2.2.1.

### Прогноз динамики ВВП по странам мира на 2028 год

МЕСТО	Государство	ВВП (млрд. долл.)			
		2013	2018	2023	2028
1	Соединенные Штаты Америки	16724	21856	26693	32241
2	Китай	8939	14334	21956	33513
3	Япония	8007	6827	6076	6416
4	Германия	3593	3435	3708	4398
5	Франция	2739	2696	2837	3265
6	Великобритания	2649	3108	3658	4306
7	Бразилия	2190	2730	3764	5143
8	Россия	2118	2923	3613	4126
9	Италия	2070	2349	2631	2930
10	Канада	1825	2274	2900	3677
11	Индия	1758	2481	4124	6560
12	Австралия	1488	1702	2303	3096
13	Испания	1356	1242	1246	1377
14	Мексика	1327	1758	2521	3697
15	Южная Корея	1198	1702	2464	3490
16	Индонезия	867	1212	1881	2919
17	Турция	822	1280	2133	3461
18	Нидерланды	801	764	785	888
19	Саудовская Аравия	718	871	1071	1303
20	Швейцария	646	757	874	1006
21	Швеция	552	655	781	927
22	Норвегия	516	610	720	-
23	Польша	514	687	894	1155
24	Бельгия	507	613	613	-
25	Тайвань	485	697	993	1380
26	Аргентина	485	589	728	893
27	Австрия	418	525	648	-
28	Таиланд	401	558	787	1097
29	Объединенные Арабские Эмираты	390	468	-	-
30	Иран	389	-	-	-

Рост или спад показателя ВВП по отношению к предыдущему прогнозируемому периоду.

## 2.2.2:



**Рис.2.2.2. Прогнозный рейтинг стран на 2028 год**

Желтым цветом в таблице отмечены те страны, которые к 2028 году, согласно прогнозу, не войдут в 30-ку стран-лидеров. Красным отмечены страны, ВВП которых должно уменьшиться до указанного значения, и соответственно, зеленым - тех, у кого он должен увеличиться. Также, если рассматривать прогнозы стран первой тридцатки по регионам, то можно отметить следующее: в 2013 году в структуре ВВП преобладают страны Азии. Относительно меньший объем приходится на страны Северной Америки и Европы. Это представлено на рисунке ниже. В 2028 году ситуация несколько поменяется. Уменьшится доля ВВП государств Северной Америки и Европы в пользу стран Азии. При этом, если доля стран Европы и Северной Америки в 2013 году была примерно одинакова, то в 2028 году, Европа существенно ослабит свои позиции. В результате в 2028 году получается эдакий перекося в структуре ВВП, что будет являться скорее

негативной тенденцией. Красными и зелеными стрелками на рисунке отмечены, соответственно, снижение и увеличение доли государств в структуре мирового ВВП. (Не стоит, однако, забывать, что данные приводятся исключительно для 30 государств - лидеров. Также за 15-летний прогнозируемый период могут произойти политические или экономические события, в корне меняющие ситуацию на мировом рынке).

Таким образом, отчет британских исследователей CEBR позволяет оценить тенденции развития рынка и диспозицию в мире спустя 15-летний промежуток времени. Как отмечают авторы обзора, он может не только носить информативный характер, но и быть использован при составлении бизнес-планов и разработки аналитической информации на уровне государств, отраслей производства. Тем не менее, в отчете существует ряд недостатков, во-первых это предвзятое отношение авторов отчета (представителей Великобритании) к экономическому развитию других государств западной Европы, имеющих ряд споров в отношениях с Великобританией. Также весь обзор базируется на мысли о снижении цен на энергоносители, причем этот тезис не подкрепляется какими-либо данными. Учитывая современный спрос, объемы добычи и исчерпаемости ресурсов, цена должна как раз увеличиваться. Но это будет происходить на фоне увеличения объемов использования альтернативных источников энергии. Наконец, ещё один недостаток - отсутствие подкрепления ряда тезисов конкретными фактами, что иной раз ставит сделанные выводы под сомнение.

Следует отметить, что Вьетнам получил в 2011 году от Евросоюза грант в размере 11 миллионов евро на программу устойчивого развития социально-ответственного и экологического туризма. Этот грант — самая ощутимая помощь, которую иностранные государства когда-либо оказывали туризму Вьетнама. Как сообщили в Департаменте по туризму Вьетнама, данная программа рассчитана на период с 2011 по 2015 годы. В ее реализацию внесет свой вклад в размере около 1 миллиона евро и правительство страны,

сообщает интернет-издание "Маэстро. Новости". Следует отметить, что основным условием для получения гранта от Европейского Союза было развитие социально-ответственного и экологического туризма. Вьетнам — государство в тропической зоне юго-восточной Азии. Одна из приоритетных отраслей экономики страны — туризм. Курорты Вьетнама становятся все более привлекательными и среди российских туристов, особенно среди жителей российского Приморья. К 2020 году Вьетнам надеется принимать ежегодно по 350 тысяч туристов из России, что в 4 раза больше показателя текущего года.

### **Заключение**

Проведенное нами исследование по направлению «Региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса во Вьетнаме» позволило нам сделать ряд ключевых выводов по поставленным в курсовой работе задачам, а именно:

1) Вьетнам обладает развитой индустрией туризма, за счет уникальных рекреационных и этнокультурных ресурсов, способной удовлетворить потребности туриста в отдыхе, лечении, досуге и других видах рекреационной деятельности. Географическое положение Вьетнама сыграло важную роль в развитии туризма в этой стране. В большей своей части туристическая отрасль Вьетнама направлена на пляжно-купальный отдых. Четыре величайших религии сформировали духовную жизнь вьетнамского народа: конфуцианство, таоизм, буддизм и христианство. Расположение этой страны на берегах Южно-китайского моря, прекрасные пейзажи и благоприятные условия позволили привлечь любителей водных видов спорта. А так как три четверти всей площади Вьетнама занимают горы, это может понравиться любителям горных видов спорта. Старинные города, города - музеи с прекрасной архитектурой и историей, которая очень сильно повлияла на архитектуру, не могут не привлечь туристов преследующих познавательные и культурно-просветительские цели.

3) Подводя итоги истории развития сферы сервиса во Вьетнаме, можно сказать, что для этой страны проблемы развития туризма как одной из важнейших культурно-производственных отраслей достаточно новы. До недавнего времени туризм, особенно международный, не являлся составной частью государственной политики. В настоящее время центр тяжести экономики Вьетнама смещается от аграрной сферы к сектору сервиса. Сервис (отели, общественное питание, транспорт) приносит уже больше трети ВВП. В 2013 году доля туризма в ВВП составила 4,5 %. Всё больше иностранных инвестиций сосредоточивается на туризме. Туризм (особенно строительство отелей) занимает третье место по привлечению инвестиций после тяжёлой промышленности и городскому развитию.

4) Сравнивая развитие сферы туризма в этой стране по количеству посещений россиян за 2014 и 2015 года, мы можем сделать вывод, по выездному туризму, мы имеем значительное превышение выезда россиян во Вьетнам с 352 тыс. поездок до ....

5) По прогнозам развития сферы сервиса и туризма следует отметить, что Вьетнам получил в 2011 году от Евросоюза грант в размере 11 миллионов евро на программу устойчивого развития социально-ответственного и экологического туризма. Курорты Вьетнама становятся все более привлекательными и среди российских туристов, особенно среди жителей российского Приморья. К 2020 году Вьетнам надеется принимать ежегодно по 350 тысяч туристов из России, что в 4 раза больше показателя текущего года.

### **Библиографический список**

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М.: ПРИОР, 2012. – 431 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 461 с.
3. Антипова А.В. География материков. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2012. – 207 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: НЕВА, 2013. – 120 с.
5. Биржаков М.Б... Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. – М. – СПб., 2013. – 399 с.
6. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2013. – 348 с.
7. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 367 с.
8. Греков С.А. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

9. Зорин И.В. и др. Туризм и отраслевые системы. Менеджмент туризма. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 272 с.

10. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 364 с.

11. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. – М.: КНОРУС, 2012. – 135 с.

12. Котляров Е.А. География туризма и отдыха. – М.: Мысль, 2012. – 238 с.

13. Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2012. – 288 с.

14. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М. – СПб., 2011. – 384 с.

15. Романов А.А., Саакян Р.Г. География туризма. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

16. Сергеева Т. К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

17. Страны и регионы мира 2013. Экономико-политический справочник./ Под ред. Булатова А.С. – М.: Проспект, 2013. – 369 с.

18. Хорошев О.А. Страны мира. Справочник-путеводитель. – Ростов-на-Дону, 2011. – 256 с.

19. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 316 с.

20. Интернет-портал гостиничных технологий [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.avatar-media.ru>

21. Интернет-портал по маркетингу [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>
22. Официальный сайт Российской ассоциации туристских агентств [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.tourmarket.info>
23. Интернет-библиотека по туризму и гостиничному хозяйству [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.turist.ru>
24. Интернет-библиотека по туризму и гостиничному хозяйству [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.turbooks.ru>
25. Интернет-портал по туризму [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.travel.ru>
26. Официальный сайт Российской ассоциации туристских агентств [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
27. Интернет-портал гостиничных технологий [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.sellmore.ru>
28. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.unwto.org>
29. Географический атлас [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://geography\\_atlas.academic.ru/](http://geography_atlas.academic.ru/)
30. География мира [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://geowww.ru/>

Приложение 1

**Крупнейшие национальные парки Вьетнама**

<b>Название парка</b>	<b>Год основания</b>	<b>Площадь</b>
Кукфьонг (пров. Ниньбинь)	основан в 1962 г.	22,200 га,
Бабэ (пров. Баккан)	основан в 1997 г.	7,800 га
Бави (пров. Хатэй)	основан в 1997 г.	7,300 га
Тамдао (пров. Виньфук)	основан в 1997 г.	36,900 га
Кукфьонг (пров. Ниньбинь)	основан в 1962 г.	22,200 га
Бенэн (пров. Тханьхоа)	основан в 1986 г.	16,600 га
Батьма (пров. Тхыатхиен-Хюэ)	основан в 1986 г	22,000 га
Йокдон (пров. Даклак)	основан в 1991 г.	58,200 га
Каттиен (пров. Донгнай)	основан в 1998 г.	35,300 га
Чамтим (пров. Донгтхап): 7,600 га, основан в 1999 г.	основан в 1999 г.	7,600 га
Кондао	основан в 1993	15,043 га
Хоанглиеншон (пров. Лаокай):	основан как заповедник в 1986г	29,845 га