

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет «Физическая культура»

Кафедра спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-
оздоровительного туризма

Направление:

Физическая культура

Профиль:

Спортивный менеджмент, группа 5215

Рамазанова Лейля Нургалиевна

ИЗУЧЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НАСЕЛЕНИЮ Г. МАМАДЫШ

(Курсовая работа)

Допущено к защите:

зав. кафедрой СМРиСОТ

д.п.н., профессор

_____Голубева Г.Н

«__»_____ 2017 г.

Научный руководитель:

ст. преподаватель

_____Вострикова С.А.

Научный консультант:

преподаватель

_____Сафиуллина А.А.

Казань – 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.....	4
1.1. Физическая культура и спорт как отрасль непродуцированной сферы экономики.....	4
1.2. Понятие, виды и классификация физкультурно-спортивных и социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт».....	7
1.3. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг.....	10
1.4. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «физической культуры и спорта».....	12
1.5. Коммерческие и некоммерческие физкультурно-спортивные организации.....	20
ГЛАВА II. МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	26
2.1. Методы исследования.....	26
2.2 Организация исследования.....	27
ГЛАВА III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.....	28
3.1. Материально-техническая база физической культуры и спорта в городе Мамадыш.....	28
3.2. Коммерческие и некоммерческие физкультурно-спортивные организации города Мамадыш и перечень оказываемых ими услуг.....	29
3.3. Ценовая политика на физкультурно-оздоровительные услуги в городе Мамадыш.....	30
ВЫВОДЫ.....	33
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	33
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Физкультурно-спортивные организации являются важнейшим субъектом рыночных отношений в отрасли физической культуры и спорта. Их продукт - физкультурно-спортивные услуги. Деятельность этих организаций ведется согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», целью которой является - создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получать доступ к развитой спортивной инфраструктуре. Но существует проблема низкого обеспечения населения физкультурно-спортивными сооружениями, что является актуальным вопросом для дальнейшего изучения.

Объект исследования: физкультурно-спортивные услуги, предоставляемые различными организациями физкультурно-спортивной направленности.

Предмет исследования: содержание и особенности предоставления физкультурно-спортивных услуг населению г. Мамадыш.

Цель исследования: изучить содержание и особенности предоставления физкультурно-спортивных услуг населению г. Мамадыш.

Задачи исследования:

1. Изучить материально-техническую базу физической культуры и спорта в г. Мамадыш;
2. Выявить соотношение коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций и перечень оказываемых ими услуг;
3. Проанализировать ценообразование на физкультурно-оздоровительные услуги в г. Мамадыш.

ГЛАВА I. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

1.1. Физическая культура и спорт как отрасль непродуцированной сферы экономики

Физическую культуру и спорт охарактеризуют как вид общественно-полезной деятельности по оказанию многообразных и разнохарактерных услуг [12].

Производство и предоставление различных услуг, удовлетворяющих разнообразные потребности населения, предполагает развитие сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время учебно-тренировочных занятий, спортивных соревнований и зрелищных мероприятий; профессиональную подготовку кадров; проведение научно-исследовательской работы; производство, хранение, реализацию товаров спортивного назначения; ремонт и прокат спортивного инвентаря и оборудования и др. [16].

Деятельность в сфере физической культуры и спорта обеспечивается организациями, отличающимися друг от друга принадлежностью к разным сферам народного хозяйства, направленностью своей основной деятельности, но они вместе на основе взаимозависимости удовлетворяют одни и те же потребности людей - потребность в занятиях физическими упражнениями. Именно это дает основание утверждать, что физическая культура и спорт сформировалась в отрасль народного хозяйства [17].

Общими отраслевыми признаками содержания производственного процесса в отрасли "физическая культура и спорт" являются [13]:

- специфические функции, связанные с удовлетворением специфических потребностей, продуктом производства, в первую очередь, выступают оздоровительные, образовательные, зрелищные и др. услуги;
- профессиональное обеспечение производственного процесса достигаемое многоуровневой системой подготовки кадров, представленной

средними и высшими специальными учебными заведениями, послевузовским образованием и разнообразными формами повышения квалификации;

– материально-техническая база - спортивные сооружения, их оснащение и инвентарь и т.д. - представляемые собой характерные для этих видов деятельности основные и оборотные фонды непромышленного назначения;

– бюджетное финансирование, осуществляемое в соответствии с самостоятельной статьей государственных расходов;

– управление отраслью, осуществляемое системой органов исполнительной власти федерального, регионального и местного уровней.

Физическая культура и спорт, как было показано выше, является одной из отраслей непромышленной сферы, результатом труда в которой выступают услуги. Вместе с тем, необходимо иметь в виду, что в рамках физической культуры и спорта как отрасли существуют предприятия по производству спортивного инвентаря и оборудования, одежды и обуви и т.п., учредителями которых являются органы государственного и общественного управления физической культурой и спортом различных уровней [20].

Услуга представляет собой специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы и потребительная стоимость которого в отличие от вещного продукта (товара) заключается в полезном эффекте живого труда, который может быть объектом купли-продажи, предметом потребления [23].

Производство и потребление услуг происходит одновременно, в связи с чем они, как правило, не могут быть накоплены. Если процесс накопления услуг и происходит, то опосредованно - в виде роста уровня культуры населения, в том числе физической культуры, знаний и т.п. Услуги по их функциональному назначению подразделяются на два больших класса - материальные и социально-культурные (нематериальные) [27].

Материальная услуга - это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг [3].

В отрасли "физическая культура и спорт" к материальным услугам могут быть отнесены: ремонт спортивного инвентаря и оборудования, спортивной одежды и обуви, индивидуальное производство спортивного инвентаря для спортсменов высокого класса, прокат спортивного инвентаря, оборудования и т.п. [3].

Социально-культурная услуга - это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя [12].

В условиях рыночной экономики услуги являются объектом купли-продажи, в связи с чем их производители выступают в качестве продавцов, а потребители - в качестве покупателей. Первые представляют на рынке предложение, а вторые - спрос [13].

Предложение в отрасли "физическая культура и спорт" напрямую связано с количеством разнообразных физкультурно-спортивных организаций, производящих различные услуги, и во многом зависит от наличия кадров с высшим и средним профессиональным образованием, развития сети физкультурно-спортивных сооружений, возможностей финансирования и др. [9].

В основе спроса на услуги физической культуры и спорта лежат потребности. Однако в условиях рыночной экономики между потребностью и возможностью потреблять лежит необходимость оплатить конкретную услугу [13]. Поэтому объем рыночного спроса связан как с существованием определенных потребностей в занятиях физическими упражнениями и видами спорта и т.д., так и с наличием достаточных средств для их удовлетворения [18].

На практике рынок услуг отрасли "физическая культура и спорт" состоит из отдельных фрагментов - рыночных сегментов, объединяющих потребителей со схожими потребностями и близкими по уровню доходами [5].

Сегментация рынка услуг отрасли "физическая культура и спорт" может осуществляться с учетом региональной демографии (расположение региона, климат, численность и плотность населения, динамика развития региона и др.); персональной демографии (возраст, пол, уровень образования, уровень доходов, профессия, семейное положение, национальность и др.); критерия стиля жизни (социальный статус, приверженность к определенным формам проведения досуга и др.); частотного критерия (систематичность и длительность занятий физическими упражнениями и видами спорта и др.) [13].

1.2. Понятие, виды и классификация физкультурно-спортивных и социально-культурных услуг отрасли «Физическая культура и спорт»

Социально-культурные услуги отрасли «физической культуры и спорта» населению представляют собой полезные результаты деятельности, удовлетворяющие определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, в значительной мере покрывающие издержки производителя и обеспечивающим ему прибыль [29].

Исследования показывают, что при реализации услуг требуется больше личного участия, внимания, контактов и получения информации от потребителей, чем при реализации товаров. Включение потребителя в процессе производства услуги означает, что продавец должен проявлять заботу не только о том, что производить, но и о том, как производить. Такая характеристика социально-культурной услуги, как неотделимость, подразумевает, что менеджеры должны управлять не только своими служащими, но и своими клиентами [17].

Одним из необходимых условий эффективного производства и реализации социально-культурных услуг отрасли «физическая культура и

спорт» является представление о реальном спектре в условиях построения рыночных отношений [17].

Социально-культурные услуги в отрасли «физическая культура и спорт» можно классифицировать по ряду признаков, что можно видеть из таблицы 1 [3].

Таблица 1

Классификация социально-культурных услуг в отрасли «физической культуры и спорта»

Признак классификации	Вид услуги
1. По форме распределения общественных фондов потребления:	- платные - бесплатные
2. По мотивам производства:	- коммерческие - некоммерческие
3. По форме потребления:	- индивидуальные - массовые (групповые)
4. По мотивам потребления:	- личного характера - деловые
5. По степени важности для потребителя:	- основные - дополнительные - сопутствующие
6. По характеру потребности:	- физкультурно-спортивные - зрелищные - консультационные - образовательные - дополнительного образования - посреднические

	-коммерческие
--	---------------

Под физкультурно-спортивными услугами понимают организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями и деятельность, их обеспечивающую [3].

Так, по характеру потребности, для удовлетворения которой предназначены те или иные социально-культурные услуги отрасли «физическая культура и спорт», их можно классифицировать [3]:

- как физкультурно-спортивные, представляющие собой обеспечение занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями, в разнообразных организационных формах, платно либо бесплатно (ДЮСШ);
- зрелищные, которые подразумевают личное присутствие на спортивных соревнованиях либо просмотр их по телевидению (футбольный матч);
- консультационные - персональные консультации посредством, методам и формам занятий физическими упражнениями, видами спорта, лечебной физической культурой;
- образовательные, т.е. получение среднего и высшего профессионального образования, переподготовка кадров;
- услуги дополнительного образования - занятия в спортивных школах;

- посреднические - подготовка пакета документов, необходимых для создания физкультурно-спортивной организации, контракта профессионального спортсмена и т.п.;
- коммерческие, подразумевающие спонсорскую помощь, спортивный тотализатор, проведение лотереи и другие, разрешенные законодательством РФ виды предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.

По степени важности, которая сегодня изменяется для потребителя, социально-культурные услуги подразделяют на основные (активные занятия физическими упражнениями и видами спорта на основе научно обоснованных методик, регламентированного времени занятий и т.п.), дополнительные (пассивное оздоровление с использованием различных восстановительных процедур) и сопутствующие (обеспечение вспомогательного обслуживания в виде предоставления специализированного питания, камер хранения, автостоянок и пр.) [7].

1.3. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг

С позиции экономической теории рынок - это система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, где формируются спрос, предложение и цены на них. С отраслевой точки зрения, под рынком, функционирующим в отрасли «Физическая культура и спорт», следует понимать сферу производства и реализации физкультурно-спортивных услуг. Для понимания сущности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта целесообразно рассмотреть сущность рынка и место физической культуры и спорта в системе рыночных отношений [12].

Рыночные отношения оказывают огромное воздействие на все стороны жизни современного общества, выполняя ряд существенных функций. Принято выделять шесть основных взаимосвязанных функций рынка [12]:

1. Посредническая функция состоит в том, что рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей товаров (услуг), предоставляя им возможность, общаться друг с другом на языке спроса и предложения, купли-продажи.

2. Ценообразующая функция рынка возникает при столкновении спроса и предложения, а также благодаря конкуренции. В результате свободной игры этих рыночных сил складываются цены на товары и услуги.

3. Информированная функция заключается в том, что сложившиеся цены "сообщают" бизнесменам о состоянии экономики. В частности, через падение или рост деловые люди узнают о размерах производства продукции, о насыщенности рынка товарами, о запросах потребителей.

4. Регулирующая функция. Из менее выгодных отраслей с пониженными ценами (перепроизводство продукции) капиталы перетекают в более прибыльные отрасли с повышенными ценами (недопроизводство). В результате в первых отраслях производство сокращается, а во-вторых - растет.

5. Стимулирующая функция также осуществляется с помощью рыночных цен. В данном случае через них стимулируется эффективность экономики. Цены "вознаграждают" дополнительной прибылью тех, кто производит товары, наиболее нужные потребителям, кто совершенствует производство, увеличивает производительность, снижает издержки.

6. Санирующая (оздоровительная) функция. Рынок как бы "очищает" экономику от ненужной и неэффективной хозяйственной деятельности.

Рынок - это саморегулирующаяся система. Механизм рыночного саморегулирования включает три главных взаимосвязанных фактора: 1) рыночные цены; 2) спрос и предложение товаров и услуг; 3) конкуренцию (рис. 1). Рыночные цены - это фактические цены, свободно складывающиеся на рынке в соответствии со спросом и предложением товаров [17].

Спрос измеряется тем количеством продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по определенной цене в течение определенного

периода [21]. Можно, к примеру, сказать, что при цене гоночных лыж: в 100 у. е. спрос на них составляет 1000 пар, а при цене 200у. е. - 500 пар [17].

Предложение - это количество продукта, которое предъявляется к продаже по определенной цене в течение определенного времени [17].



Рис. 1. Рынок как саморегулирующаяся система

Конкуренция в экономике представляет собой соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, продажи и купли товаров. Выделяют две формы конкуренции: ценовую и неценовую.

1.4. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «физической культуры и спорта»

В условиях развития рыночных отношений в нашей стране наблюдаются существенные изменения в сфере социально-культурных услуг, в частности в отрасли физической культуры и спорта. Основная цель данной услуги состоит в эффективном использовании возможностей физической культуры и спорта для оздоровления нации, воспитания молодежи, формирования здорового образа жизни населения и достойного выступления российских спортсменов на крупнейших международных соревнованиях [3].

Результатом хозяйственной деятельности в любой отрасли является производство определенного продукта. Поэтому необходимо рассматривать

социально-культурные услуги как основной продукт в отрасли «физическая культура и спорт» [4].

Продукт - это итог человеческого труда, хозяйственной деятельности, воплощенный в материально-вещественной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг [21]. Материальный продукт характерен для отраслей производственной сферы, интеллектуальный продукт, а также работы и услуги - для отраслей непромышленной сферы [9].

А услуга представляет собой специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы, и потребительная стоимость которого заключается в полезном эффекте живого труда, который может быть предметом потребления [9].

В отличие от товара производство и потребление услуг происходит одновременно, в связи, с чем они не могут быть накоплены. Процесс накопления услуг происходит в виде роста уровня культуры населения, в том числе культуры физической, знаний [13]. Эффект от потребления услуг зависит не только от условий их производства, но и от условий потребления. Так, например, уровень физической подготовленности определяется не только квалификацией тренера и длительностью занятий физическими упражнениями и видами спорта, но и способностями самого занимающегося [20]. Поэтому полезный эффект услуги является результатом совместных усилий ее производителя и потребителя. Развитие процессов индивидуализации массовой продукции сферы материального производства в условиях рыночных отношений приводит к взаимопроникновению сфер материального и нематериального производства. Следствием этого является разграничение услуг на два больших класса (материальная и социально-культурная) [21].

Материальная услуга представляет собой услугу по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг. Она обеспечивает восстановление, изменение или сохранение потребительских свойств

изделий, либо изготовление новых изделий по заказам, а также перемещение грузов и людей, создание условий для потребления. В отрасли «физическая культура и спорт» к материальным услугам могут быть отнесены, например, ремонт спортивного инвентаря, спортивной одежды и обуви, индивидуальное производство спортивного инвентаря для спортсменов высокого класса, прокат спортивного инвентаря и оборудования и др. В данном случае результатом производства и объектом потребления является материальная вещь (товар) [20]. Однако этот товар индивидуализирован и является воплощением труда его производителя в такой форме, которая максимально учитывает индивидуальные запросы потребителя [26].

Социально-культурная услуга удовлетворяет духовные, интеллектуальные потребности и поддерживает нормальную жизнедеятельность потребителя. Данная услуга также способствует поддержанию и восстановлению здоровья, духовному и физическому развитию личности. Повышению профессионального мастерства. Большинство услуг, производимых и потребляемых в отрасли «физическая культура и спорт», относятся к социально-культурным услугам [16].

Необходимо отметить, что социально-культурным услугам, в отличие от материальных, присущи ряд специфических характеристик [4]:

Во-первых, неосязаемость. Социально-культурные услуги невозможно осязать непосредственно до момента их приобретения. Покупатель вынужден верить продавцу на слово в том, что получит желаемый эффект в результате потребления предложенных услуг (например, улучшит состояние здоровья в результате занятий в физкультурно-оздоровительном клубе).

Во-вторых, неотделимость социально-культурной услуги от ее источника. Болельщики идут, например, на матч с участием «своей» команды. В случае замены команд услуга будет иметь другой характер.

В-третьих, непостоянство, качества. Качество социально-культурных услуг колеблется в широких пределах в зависимости от места, времени и других факторов, связанных с их предоставлением. Результаты выступления

спортсменов, например, зачастую зависят от климатических условий, состояния самочувствия атлетов, остроты спортивной борьбы и т.д. В свою очередь, демонстрируемые спортивные достижения сказываются на качестве зрелищной услуги.

В-четвертых, несохраняемость. Социально-культурную услугу невозможно сохранить во времени. Болельщику, который приобрел билет на спортивное соревнование и не смог по каким-либо причинам его посетить, повторная услуга не предоставляется.

Перечисленные особенности социально-культурных услуг как основного вида продукта отрасли «физическая культура и спорт» требуют от их производителей и продавцов использования специальных подходов, позволяющих эффективно организовать производство, и сбыт этого своеобразного продукта.

Независимо от конкретной формы, услуга, чтобы быть проданной на рынке, должна удовлетворять двум основным требованиям: обладать потребительскими свойствами, т.е. быть полезной для личного и общественного потребления; быть конкурентоспособной, т.е. именно ее приобретение должно быть более выгодно и удобно покупателю, чем приобретение другого продукта, удовлетворяющего те же потребности у другого продавца [4].

Между потребительскими свойствами продукта и его конкурентоспособностью существует следующая закономерность: всякий конкурентоспособный продукт обладает потребительскими свойствами, но не каждый продукт, обладающий такими свойствами, конкурентоспособен [4]. Конкурентоспособность российских спортсменов в мировом спортивном движении, заключается не только в совершенствовании методик и процессов спортивной подготовки, но и в создании соответствующих материально-технических условий, как для спортсменов, так и для тренеров и специалистов [8]. Необходимо разработать и использовать в тренировочном

процессе новейшие технологии, применяемые в смешанных отраслях и сферах.

Исходя из общенациональных приоритетов, поставленных Правительством Российской Федерации и миссии Агентства по физической культуре и спорту, стратегическими целями Агентства являются [22]:

– Содействие вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом. В рамках реализации указанной стратегической цели осуществляются мероприятия по развитию массовой физической культуры, развитию спорта среди инвалидов и детско-юношеского спорта.

– Обеспечение конкурентоспособности российского спорта в мировом спортивном движении. В рамках реализации указанной стратегической цели осуществляются мероприятия по проведению спортивных мероприятий с участием сборных команд России, финансовому, материально-техническому, научно-методическому и медико-биологическому обеспечению сборных команд России.

В связи с тем, что конкурентоспособность продукта - понятие интегральное, она может быть охарактеризована некоторыми параметрами, а именно [12]:

– Техническими показателями (техническим уровнем и качеством). Технический уровень определяется оценкой соответствия продукта современным требованиям, которые устанавливаются потребителями как наиболее удовлетворяющие их характеристики продукта. Основные требования потребителей находят отражение в различной нормативно-технической документации на изготовление продукта или проявляются в рыночном спросе. Конкурентоспособность по техническим показателям для каждого продукта действует ограниченный период времени, длительность которых зависит от темпов научно-технического прогресса у ведущих мировых производителей.

– Коммерческими условиями, т.е. уровнем цены, условиями платежа, сроками поставки, уровнем налогов и сборов, связанных с приобретением продукта, степенью ответственности продавцов за выполнение обязательств и гарантий.

– Организационными условиями приобретения и использования продукта, т.е. приближение продавцов к покупателям, доставка продавцами товаров до мест потребления, удобство расчетов, обеспеченность обслуживанием в гарантийный и послегарантийный периоды.

– Экономическими условиями потребления, основными показателями которых являются энергоемкость и экономичность в потреблении сырья на единицу выпускаемой продукции или совершаемой работы, стоимость сырья и эксплуатационных материалов, численность персонала и его квалификации.

Продукт в материально-экономической деятельности в материально вещественной форме, т.е. материальный и интеллектуальный продукт, выступающий как объект купли-продажи, называют товаром [19].

Производство и потребление товаров отделено во времени. В связи с этим товары могут быть накоплены непосредственно в виде богатства.

Физическая культура и спорт является одной из отраслей непроеизводственной сферы, результатом труда в которой выступают услуги. Вместе с тем необходимо иметь в виду, что в рамках физической культуры и спорта, как отрасли, существуют предприятия по производству спортивного инвентаря и оборудования, одежды и обуви, учредителями которого являются органы государственного и общественного управления физической культурой и спортом различных уровней. Совокупность предприятий, функционирующих в сфере физической культуры и спорта, обслуживает потребности профессионального спорта и обширную область досуга, т.е. того времени, которое остается у людей после исполнения трудовых обязанностей [12].

На этом поприще предприятия сферы физкультуры и спорта вступают в конкуренцию с другими видами предпринимательской и социально-культурной деятельности - ресторанным бизнесом, шоппингом, выставками, кино, театрами, музеями, печатными СМИ, телевидением, радио, Интернетом. Все эти направления обслуживаются собственными производителями и инфраструктурой, поэтому следует учитывать то обстоятельство, что физическая культура и спорт находятся в постоянном противоборстве с производителями прочих товаров и услуг, в числе которых такие мощные структуры, как изготовители пива, алкогольных напитков, туроператоры, торговля [10].

На рынках досуга все участники борются за потребителя. Идет повседневная напряженная борьба за покупателя, за его деньги и внимание. В таком противостоянии сфере физкультуры и спорта приходится весьма непросто отстаивать свои позиции [13]. Рассмотрим основные виды рынков, на которых производители физкультурно-спортивных товаров и услуг вступают в конкурентные отношения с прочими товаропроизводителями и продуктами.

Свое свободное от работы время люди заполняют различными видами досуга, среди которых наиболее распространенными являются [11]:

- информационный - чтение газет, журналов, просмотр телевизора, прослушивание радиопрограмм;
- интеллектуальный - посещение театров, кинотеатров, концертов;
- физкультурно-спортивный - занятия спортом;
- развлекательный - посещение баров, дискотек, ресторанов, встречи с друзьями вне дома;
- семейно-ориентированный - занятия с детьми;
- посещение магазинов, поход за покупками.

Рынки здоровья и красоты. Значение физической культуры и спорта для красоты и здоровья человека общепризнано. Однако в последние десятилетия представители конкурирующих отраслей все активнее заявляют

о себе на рынках сохранения и восстановления здоровья, рынках красоты и физического совершенства. Речь идет в первую очередь о производителях медикаментозных средств и препаратов для снижения веса, средств класса «антиникотин», систем психологической кодировки от потребления алкоголя и прочих веществ и приемов [12].

Помимо этого физической культуре и спорту ныне противостоит мощная индустрия «заменителей красоты» - пластическая хирургия, удаление жира, внедрение в тело имплантантов, наращивание мышечной массы с помощью анаболических стероидов и т.д.

Рынки зрелищно-массовых услуг. На рынках зрелищно-массовых услуг конкурируют различные виды сценического искусства, телевидение, кино, Интернет, цирковая деятельность, эстрада, спорт и туризм. Борьба за зрителя на этих рынках ведется весьма напряженная. Выигрывает в ней тот, кто в большей степени заинтересует зрителя, привлечет его внимание и интерес[6].

Как и в других сферах экономики, предприятия, которые являются производителями спортивных товаров, услуг и информации осуществляют свою производственную, сбытовую и научно-исследовательскую деятельность на основе спроса и предложения на свою продукцию. Чем выше платежеспособный спрос потребителей на какую-либо продукцию, тем большее количество этой продукции предприятия стремятся поставить на рынок [17].

Таким образом, говоря об особенностях производства и потребления социально-культурных услуг в отрасли «физическая культура и спорт», необходимо иметь в виду, что эти процессы тесно связаны с потреблением материальных услуг (прокат, ремонт спортивного инвентаря, и оборудования и др.) и товаров (спортивная одежда и обуви, спортивный инвентарь) [20]. Названные материальные товары и услуги сами по себе, как правило, не являются непосредственным продуктом физической культуры и спорта как отрасли, однако трудно себе представить потребление отраслевых социально-культурных услуг в отрыве от них. Другими словами, социально-

культурные услуги, материальные услуги и товары потребляются в едином комплексе, в связи, с чем рост спроса на материальные услуги неизбежно влечет за собой соответствующий рост спроса на материальные услуги и товары [21].

1.5. Коммерческие и некоммерческие физкультурно-спортивные организации

Функционирование разнообразных физкультурно-спортивных организаций становится возможным после их регистрации как юридического лица в соответствующей государственной инстанции [3].

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс и смету [4].

Предпринимательская деятельность в отрасли "физическая культура и спорт" может осуществляться и индивидуально, т.е. конкретным гражданином (физическим лицом). И в этом случае физическое лицо регистрируется как индивидуальный предприниматель и получает разрешение на частную деятельность без образования юридического лица [4].

Юридическое лицо может быть коммерческой и некоммерческой организацией [4].

Коммерческая организация преследует цель максимизации прибыли и может распределять ее по собственному усмотрению, в том числе и среди участников производства. Некоммерческая организация, занимаясь предпринимательской деятельностью, полученную прибыль может использовать только на цели, обозначенные в ее уставе [7].

Целевой установкой деятельности коммерческих организации является извлечение прибыли. Имущество может находиться в частной собственности или в процессе производства объединяться с объектами собственности других владельцев и функционировать как их объединенная (коллективная, смешанная) собственность. Производство может вестись и на арендованном имуществе [20].

Коммерческие организации могут функционировать в различных организационно-правовых формах.

В отрасли "физическая культура и спорт" наиболее распространенными организационно-правовыми формами коммерческих организации являются открытые и закрытые акционерные общества, и ООО [13].

В организационно-правовых формах функционирования бизнеса значительное место занимает индивидуальное предпринимательство. В отрасли "физическая культура и спорт" индивидуальная предпринимательская деятельность получила широкое распространение (занятия теннисом, аэробикой, бодибилдингом, шейпингом, восточными единоборствами, спортивными танцами и др.) [20].

Характерными признаками некоммерческих организаций являются статус юридического лица; не нацеленность деятельности на извлечение прибыли; право ведения предпринимательской деятельности с невозможностью распределения прибыли между сотрудниками и ее использования на цели, не предусмотренные уставами [4].

Основной деятельностью некоммерческой организации является та, ради которой она создается. Например, федерация по виду спорта учреждается для содействия развитию определенного вида спорта, улучшения организационных и материально-технических условий тренировочного и соревновательного процессов, экипировки спортсменов, их социально-экономической поддержки и т.п. [9].

Разрешенными видами предпринимательства для некоммерческих организаций являются: приносящее прибыль производство товаров и услуг,

отвечающих целям создания данной организации; приобретение и реализация ценных бумаг; реализация имущественных и неимущественных прав; участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере в качестве вкладчика [4]. Общественные и религиозные организации (объединения) являются добровольными объединениями граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей [19].

Участники таких организаций, передавшие имущество в собственность, не обладают правом его возвращения.

В настоящее время для физкультурно-спортивных организаций России наиболее типично функционирование в таких организационно-правовых формах некоммерческих организаций, как общественные объединения (Олимпийский комитет России, ДСО, федерации по видам спорта) и учреждения (ДЮСШ, ШВСМ и др.) [3].

В отрасли "физическая культура и спорт", где недочеты в организации зрелищных мероприятий и крупных соревнований, санитарно-техническом состоянии спортивных сооружений, недостаточная квалификация работников, предоставляющих физкультурно-спортивные услуги, могут привести к травматизму и потере здоровья, лицензирование имеет крайне важное значение [21].

Процедура лицензирования деятельности по оказанию физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг осуществляется и одновременно контролируется рядом государственных органов [16].

Органы санитарно-эпидемиологического надзора проводят натурное обследование помещений организации, спортивного инвентаря и оборудования, изучают сертификаты соответствия на него и медицинские справки сотрудников. При положительном решении заявителю выдается Санитарно-эпидемиологическое заключение [16].

Органы государственного пожарного надзора проводят обследование помещений организации, по результатам которого заявителю выдается Заключение о соответствии объекта требованиям пожарной безопасности.

Государственный лицензирующий орган - лицензионная палата - выдает организации лицензию на осуществление деятельности по оказанию физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг [4].

Финансирование физической культуры и спорта в странах с рыночной экономикой предполагает различные источники поступления финансовых ресурсов в отрасль, которые можно объединить в две основные группы - бюджетные и внебюджетные [16].

Бюджетное финансирование - это предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета предприятиям и организациям для полного или частичного покрытия их расходов [4].

Для финансирования физической культуры и спорта периодически используются и резервные фонды Президента и Правительства Российской Федерации.

Финансирование отрасли физической культуры и спорта не ограничивается только бюджетными средствами [16].

В условиях построения рыночной экономики все более важное значение приобретают внебюджетные источники финансирования развития физической культуры и спорта.

Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта осуществляется за счет различных источников [16]:

– доходы физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности.

Коммерческие предприятия обеспечивают в настоящее время в России значительную часть рынка социально-культурных услуг отрасли "физическая культура и спорт". В своей деятельности коммерческие физкультурно-спортивные организации используют собственные средства, паевые взносы

учредителей, кредиты и другие привлеченные средства, среди которых типичными являются и средства от продажи акций [3].

Кроме доходов от основной деятельности физкультурно-спортивной направленности, любая коммерческая организация, если это отражено в ее уставе, может оказывать различные сопутствующие услуги (гостиничные, транспортные, банковские, торговые, ремонтные и др.), которые также приносят доход и значительно расширяют диапазон предпринимательства. В большей степени это доступно для крупных спортивных комплексов [16].

Некоммерческие организации - физкультурно-спортивные общества, федерации по видам спорта, клубы и т.п. также имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность, однако прибыль от предпринимательства не подлежит распределению между участниками процесса, но может быть использована на цели развития организации [12]. В качестве такой деятельности, приносящей прибыль, могут выступать платные физкультурно-спортивные услуги, выпуск газет и журналов, справочной и методической литературы, производство значков, сувениров и прочей спортивной атрибутики, пошив спортивной одежды, продажа прав на теле- и радиотрансляции соревнований и т.п. [19].

– Поступления из внебюджетных фондов содействия развитию физической культуры и спорта

В настоящее время в России создан целый ряд разнообразных по масштабам и характеру деятельности внебюджетных фондов содействия развитию физической культуры и спорта [16].

На общероссийском уровне успешно действуют такие известные фонды, как Фонд "Спартак" им. братьев Знаменских, Фонд "Возрожденный "Спартак", Российский Фонд милосердия "Физкультура и здоровье", Фонд развития тенниса в России и многие другие.

Внебюджетные фонды содействия развитию физической культуры и спорта создаются не только на общероссийском уровне, но и на уровне субъектов Российской Федерации, а также на местном уровне [4].

С целью привлечения дополнительных средств в отрасль, стимулирования расширения объема предоставляемых услуг, укрепления материально-технической базы физкультурно-спортивных организаций и т.п. законодательством устанавливаются определенные налоговые и иные льготы [4].

По своему экономическому содержанию к налоговым льготам примыкают и иные льготы, установленные на уровне Российской Федерации и субъектов Российской Федерации различными нормативно-правовыми актами [16].

Федеральным законом "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" предусмотрено[1]:

- бесплатное питание для учащихся спортивных школ, проходящих подготовку в группах спортивного совершенствования и высшего спортивного мастерства, а также для учащихся училищ олимпийского резерва (ст. 9);

- обеспечение бесплатной спортивной формой и обувью обучающихся в образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования в области физической культуры и спорта и преподавателей спортивных дисциплин (ст. 29);

- возможность выплаты: ежемесячного денежного содержания выдающимся спортсменам - олимпийским чемпионам, чемпионам мира и Европы, входившим или входящим в состав сборных команд России (СССР) и их тренерам; дополнительного пожизненного ежемесячного материального обеспечения выдающимся спортсменам за счет средств федерального бюджета; установления льготного пенсионного обеспечения выдающимся спортсменам и т.п. (ст. 32);

- льготное содержание (тарифы за пользование услугами почтовой, телеграфной и телефонной связи, установленные для бюджетных организаций) спортивных баз, на которых ведется подготовка сборных команд Российской Федерации по различным видам спорта (ст. 33) и др.

ГЛАВА II. МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Методы исследования

Для решения поставленных в работе задач были использованы следующие методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы
2. Анализ документов
3. Метод опроса
4. Метод математической статистики

2.1.1 Анализ научно-методической литературы

В ходе исследования были изучены и проанализированы 29 источников литературы по теме исследования, которые позволили обосновать актуальность темы, определить цель и задачи исследования.

2.1.2 Анализ документов

Была изучена документация, на основе которых осуществляется контроль и учет материально-технической базы физической культуры и спорта в г. Мамадыш, перечень оказываемых физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для населения и политика ценообразования.

2.1.3 Метод опроса

Опрос - это инструмент для сбора информации о целевой аудитории. Как правило, опрос удобно использовать в случае, когда можно предложить выбор из стандартных вариантов ответов на каждый вопрос. Был проведен

опрос администраторов физкультурно-спортивных организаций города Мамадыш.

2.1.4 Метод математической статистики

Математическая обработка данных заключалась в вычислении процентного соотношения результатов исследования.

2.2 Организация исследования

Исследование проводилось на базе спортивных сооружений города Мамадыш Республики Татарстан.

I этап (сентябрь 2016 г.- октябрь 2016г.) - выбор темы исследования, формулирование цели, постановка задач, отбор методов научного исследования, анализ научно-методической литературы по теме исследования;

II этап (ноябрь 2016г. - январь 2017г.) - изучение материально-технической базы физической культуры и спорта в г. Мамадыш. Перечень коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций и оказываемых ими услуг и политика ценообразования;

III этап (февраль 2017 г.- апрель 2017г.) - обработка полученных данных подведение итогов, формулирование выводов.

IV этап (май 2017г.) - оформление работы, подготовка к защите.

ГЛАВА III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

3.1. Материально-техническая база физической культуры и спорта в городе Мамадыш

Были изучены нормативно-правовые документы и официальные сайты физкультурно-спортивных организаций коммерческого и некоммерческого типа, в которых указана информация о материально-технической оснащённости (таблица 2, приложение 1).

Таблица 2

Материально-техническая база физической культуры и спорта города Мамадыш

Наименование	Название	Кол-во	Площадь, кв.м.	Пропускная способность, чел./ в час
ДЮСШ	«Республиканская специализированная детско-юношеская спортивная школа по борьбе»	1	840,2 кв. м	35 человек
	"Детско-юношеская спортивная школа "Олимп"	1	2079,1 кв.м	55 человек
	"Детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой и фигурному катанию"	1	2867,8 кв. м	60 человек
Стадионы		6	648-700 кв. м.	30 человек
Универсальный игровой зал		8	300-350 кв.м	25 человек
Ледовая арена		1	1000 посадочных мест	30 человек
Бассейн		1	228,15 кв.м	20 человек
Фитнес клуб		1	168 кв.м	15 человек

По результатам исследования, указанным в таблице 2, можно сказать, что в среднем пропускная способность спортивных сооружений в городе Мамадыш составляет 33 человека, наиболее представленными являются универсальные спортивные залы и стадионы, их количество определено с учетом общеобразовательных школ и учреждений дошкольного образования.

3.2. Коммерческие и некоммерческие физкультурно-спортивные организации города Мамадыш и перечень оказываемых ими услуг

Был изучен официальный сайт www.edu.tatar.ru, на котором были изучены все физкультурно-спортивные организации города Мамадыш, предоставляющие образовательные услуги в сфере дополнительного образования (Приложение 1).

Результаты анализа документов, изученных на сайте, отражены в таблице 3.

Таблица 3

Некоммерческие физкультурно-спортивные организации города Мамадыш

№	Название ФСО	Год основания	Виды предоставляемых услуг	Форма собственности
1.	"Республиканская специализированная детско-юношеская спортивная школа по борьбе"	2005г.	Учебно-тренировочные занятия в секциях по следующим направлениям: греко-римская борьба, вольная борьба, борьба на поясах, национальная борьба	Государственная
2.	Детско-юношеская спортивная школа "Олимп"	2000 г.	Учебно-тренировочные занятия в	Государственная

			секциях по следующим направлениям: Футбол, волейбол, гиревой спорт, настольный теннис, легкая атлетика, плавание, шахматы	
3.	«Детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой и фигурному катанию»	2005 г.	Учебно-тренировочные занятия в секциях по следующим направлениям: Хоккей, фигурное катание	Государственная

Как указано в таблице 3, в городе Мамадыш существуют 3 некоммерческих физкультурно-спортивных организаций, которые предоставляют населению платные и бесплатные услуги.

Из коммерческих физкультурно-спортивных организаций, в городе Мамадыш представлен фитнес клуб «Мечта», осуществляющий свою деятельность на правах индивидуального предпринимательства и предоставляющем услуги по аэробике, йоге и тренажёрному залу, средняя стоимость 1 занятия - 150р.

3.3. Ценовая политика на физкультурно-оздоровительные услуги в городе Мамадыш

Опрос администраторов физкультурно-спортивных организаций и изучение документов (приложение 2) показал, что организации предлагают следующий ассортимент платных услуг: аквааэробика, аэробика,

тренажерный зал, бассейн, прокат коньков, аренда залов, аренда льда, организация спортивно-зрелищных мероприятий.

Таблица 4

Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги в городе

Мамадыш.

№ п/п	Название организации	Услуга	Стоимость одноразового посещения	Стоимость Абонеента
1.	«Детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой и фигурному катанию»	Массовое катание: детский билет	40р./час	
		со своими коньками	30р./час	
		прокат коньков	100р./час	
		взрослый билет	70р./час	
		аренда льда	2000р./час	.
2.	ДЮСШ «Олимп»	Бассейн -до 7 лет включительно	50р./час	на 10 зан.-500р. на 20 зан.-1000р.
		-взрослые	100р./час	на 10 зан.-1000р. на 20 зан.-2000р.
		Аэробика	50 р./час	на 10 зан.-450р. на 20 зан.-900р.
		Аквааэробика	150р./час	
		Тренажерный зал	40 р./час	на 10 зан.-360р. на 20 зан.-720р.
		Аренда игрового зала	500р./час	
		Организация спортивно-зрелищных мероприятий	3000р./час	
		3.	Фитнес клуб «Мечта»	Аэробика
Йога	150 р./час			на 8 занятий 1200 р.
Тренажерный зал	60 р./час			месяц 1800р.

По результатам исследования, отраженным в таблице 4, можно сказать, что самыми доступными физкультурно-спортивными услугами являются: прокат коньков- взрослый билет - 70 р., детский билет-40 р.; посещение тренажерного зала - 40 р./час.; аэробика - 50р./час. Самой дорогой услугой в сфере физической культуры и спорта в городе Мамадыш является организация спортивно-зрелищных мероприятий - 3000р. и аренда игрового зала - 500р./час.

Таким образом, средняя стоимость разового посещения - 270р, средняя стоимость абонемента на 10 занятий - 600р., на 20 занятий - 1200р.

ВЫВОДЫ

1. Изучение материально-технической базы физической культуры и спорта в г. Мамадыш показало:

- пропускная способность спортивных сооружений в городе Мамадыш, в среднем, составляет 33 человека;

- наиболее представленными являются универсальные спортивные залы и стадионы.

2. Изучение соотношения коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций и перечень оказываемых ими услуг показало:

- в г. Мамадыш всего 3 государственных физкультурно-спортивных организаций, которые предоставляют учебно-тренировочные услуги (аквааэробика, аэробика, тренажерный зал, прокат коньков, аренда залов, аренда льда, бассейн, организация спортивно-зрелищных мероприятий);

- из некоммерческих физкультурно-спортивных организаций, в городе Мамадыш представлен фитнес клуб «Мечта».

3. Изучение ценовой политики на физкультурно-оздоровительные услуги в городе Мамадыш показало:

- самыми доступными физкультурно-спортивными услугами являются прокат коньков - взрослый билет - 70 р., детский билет - 40 р.; посещение тренажерного зала - 40 р./час.; эробика - 50р./час.

- самой дорогой услугой в сфере физической культуры и спорта в городе Мамадыш является: организация спортивно-зрелищных мероприятий - 3000р.; аренда игрового зала - 500р./час.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». - 2-е изд.-М.: Ось-89, 2006. – 48 с.
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный конституционный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». - 2-е изд. - М.: Ось-89, 2006. – 48 с.
3. Алешин, В.В. Экономический механизм в сфере физической культуры и спорта в условиях перехода к рынку. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: 2008.
4. Анохин, В.С. Предпринимательское право: Учеб. для студ. высш. учеб. Заведений/ В.С. Анохин – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 392 с.
5. Вигдорович, М. Оплата труда и маркетинговые исследования на рынке по категориям специалистов физической культуры и спорта // М Вигдорович. Нормирование и оплата труда, 2006. – 65-68 с.
6. Виноградов, П.А. Основы физической культуры и здорового образа жизни: Учебное пособие / П.А. Виноградов. М: Советский спорт, 2007 – 592с.
7. Галицын, С.В. Правовые основы менеджмента в ФК и С : учебное пособие / С.В. Галицын. – ДВГАФК, 2003-108 с.
8. Герчикова, И.Н. Менеджмент/ И.Н. Герчикова. М: ЮНИТИ, 2004 – 684с.
9. Губа, В.П. Научно-практические и методические основы физического воспитания учащейся молодежи / В.П. Губа, О.С. Морозов, В.В. Парфененков. – М. : Советский спорт, 2008. – 208 с.
10. Евсеев, Ю.И. Физическая культура : учеб. пособие / Ю.И. Евсеев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 384 с.
11. Еремин, Ю.А. Обеспеченность физкультурной сферы России кадрами //Теория и практика физ. Культуры. – 2005. - № 5-6. – С.6-10

12. Жильцов, Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций М.: МГУ, 2005.
13. Жмарев, Н.В. Управление деятельностью спортивной организации / Н.В. Жмарев. - Киев : Здоровья, 2010. – 166 с.
14. Золотов, М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. Учеб. заведений / М.И.Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 432 с.
15. Зубарев, Ю.А. Менеджмент и маркетинг физической культуры и спорта. - Волгоград, 2004.
16. Какузин, В.А. Основы менеджмента спортивной организации: Уч. пособие / В.А. Какузин. Малаховка: МГАФК, 2005. – 137с.
17. Корневский, С.А. Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений - Смоленск: СГИФК, 2007. – 245 с.
18. Кутепов, М.Е. Методика исследований проблем управления физкультурой и спортом/ М.Е. Кутепов, И.И. Переверзин. М: ФиС, 2006. – 32-60 с.
19. Литвин, А. Особенности маркетинга взаимоотношений в спорте //Маркетинг в России и за рубежом, 2006. - №1. – 65-71 с.
20. Макальская, М.Л. Некоммерческие организации в России. Создание. Права. Налоги. Учет. Отчетность / М.Л. Макальская, Н.А. Пирожков. М.: Дело и сервис, 1998. – 25 - 38 с.
21. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации. М.: СпортАкадемПресс, 2005.
22. Починкин, А.В. Экономика физической культуры и спорта / А.В. Починкин, В.А. Какузин. Учеб. пособие, из-е 2-е, дополн. и переработ. Малаховка, 2005. – 127 с.
23. Родина, И.К. О регулировании деятельности спортивных организаций / И.К. Родина // Спорт: экономика, право, управление, 2005.- № 2. – 16 – 17 с.

24. Свищёв, И.Д. Профессиональная подготовка и повышение квалификации специалистов сферы физической культуры и спорта // Теория и практика физ. Культуры. - 2004. - № 12. – 14-18 с.

25. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта - М.: Издательство Советский спорт, 2005.

26. Филиппов, С. С. Документационное обеспечение управленческой деятельности в физкультурных организациях / С. С. Филиппов. - М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.

27. Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. - Томск: Изд-во Томского политехнического института, 2010– 113 с.


28. Щекова, Е. Особенности маркетинга в сфере физической культуры и спорта // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. - №3. – 3-11 с.









29. Экономика физической культуры и спорта. Под. ред. В.В. Кузина. - М.: СпортАкадем-Пресс, 2008. – 168 с.

30. Электронный Татарстан [электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tatar.ru/mamadysh>


ПРИЛОЖЕНИЯ

Основные сведения о физкультурно-спортивных организациях города Мамадыш




-  Сведения об образовательной организации
-  Подача заявления на прием в учреждение
-  Структура сайта
-  Руководство
-  Расписание занятий
-  Доска объявлений
-  Виртуальная приемная
-  Медиаотека

Новости Татарстана
Новости для вас



Электронная запись в детский сад



Государственное автономное учреждение дополнительного образования "Республиканская специализированная детско-юношеская спортивная школа по борьбе" Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан

Визитная карточка

Адрес:	422191, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, д. 23	У нас учатся: 230 учащихся
Телефон:	8(85563)3-17-43	У нас учат: 11 тренеров
E-Mail:	Evgeniy.Alipov@tatar.ru	
Министерство:	Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан	
Короткое название:	ГАОУ ДОД "РСДЮСШ по борьбе"	
Тип УДО:	Спорт	
Руководитель:	Алипов Евгений Вячеславович	
Год основания учреждения:	2005	

Об учреждении

Государственное автономное учреждение дополнительного образования "РСДЮСШ по борьбе", расположенное на территории Мамадышского муниципального района, функционирует с 1997 года как школа борьбы ФСО профсоюз. За время своего существования она находилась под разными ведомствами, но, тем не менее, никогда не прекращала свою деятельность по достижению высоких спортивных результатов.

Детско-юношеская спортивная школа является широкодоступным образовательным учреждением и представляет детям и подросткам, молодым людям в возрасте от 6 до 21 лет возможности для всестороннего развития и самоопределения.


На сегодняшний день в стенах школы обучается 230 ученика. В школе работает 12 тренеров-преподавателей, из них с высшим образованием - 9, со средне-профессиональным образованием - 3.







В 2015-2016 году команда ДЮСШ участвовала в 19 соревнованиях различного уровня, в них было завоевано 74 призовых места из них первых мест - 31, вторых место -14, 3 мест - 29 человек.

В стенах школы подготовлены 13 мастеров спорта РФ по национальной борьбе, 17 МС РФ по вольной борьбе, 4 МС РФ по борьбе на поясах. Появились свои чемпионы мира – Алипов Евгений (2005 год). В данный момент 6 выпускников школы обучаются в училище олимпийского резерва в г.Казань.

Ведется постоянная тесная работа с ВУЗами физкультурно-спортивной направленности с целью подготовки специалистов для ДЮСШ города и района.

Адрес: РТ, г. Мамадыш, ул. К. Маркса, д. 23



-  Подача заявления
-  Сведения об образовательной организации
-  Расписание занятий
-  Доска объявлений
-  Виртуальная приемная
-  Медиаотека

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей "Детско-юношеская спортивная школа "Олимп" Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района

Визитная карточка

Адрес:	РТ, Мамадышский район, поселок совхоза "Мамадышский", ул.Мира, д. 15	У нас учатся: 603
Телефон:	+7(855)-633-91-30	У нас учат: 14
E-Mail:	Olimp1978@bk.ru, сайт в ВК: https://vk.com/olimp_dod	
Министерство:	Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан	
Короткое название:	МБУ ДОД ДЮСШ "Олимп"	
Тип УДО:	Спорт	
Руководитель:	Смирнов Алексей Петрович	
Год основания учреждения:	2000	

Основные сведения

[Основные сведения](#)



Подача заявления на прием в учреждение



Об учреждении



Коллектив



Расписание занятий



Доска объявлений



Виртуальная приемная



Альтернативные сайты



Медиаотека



Нормативно-правовые документы



Материально-техническая база



Учебный план и образовательные программы



Локальные акты



Федеральные стандарты



Публичный отчет



Государственный надзор и контроль в сфере о...



Вакантные места



Приказы

Новости Татарстана

Новости для вас



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой и фигурному катанию" Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района

Визитная карточка

Адрес:	422165, Мамадышский район, с/з "Мамадышский", ул.Мира д.15 6	У нас учатся:	325 детей
Телефон:	+7(855)-833-91-29	У нас учат:	8 тренеров
E-Mail:	ld.olimp@mail.ru		
Министерство:	Министерство по делам молодежи и спорту, Республики Татарстан		
Короткое название:	МБУ ДО ДЮСШ по ХИФК		
Тип УДО:	Спорт		
Руководитель:	Хуснутдинов Зульфат Мансурович		
Год основания учреждения:	2005		

Об учреждении

Учредитель : [Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района РТ](http://mamadysh.tatarstan.ru/rus/uprav/ispolkom_rayon)
http://mamadysh.tatarstan.ru/rus/uprav/ispolkom_rayon

Директор школы: Хуснутдинов Зульфат Мансурович

График приема: среда с 8.00-12.00, пятница с 13.00-16.00

Режим, график работы ДЮСШ: ежедневно с 8.00-21.00

Адрес: 422165, РТ, Мамадышский район, совхоз Мамадышский, ул. Мира, д. 15 6.

Телефон: 8(85563)3-91-29, 3-91-28

e-mail: ld.olimp@mail.ru

Обучение в ДЮСШ проводится по: дополнительной общеразвивающей программе по хоккею (срок обучения - 3 года), дополнительной предпрофессиональной программе по хоккею (срок обучения - 8 лет) ; дополнительной общеразвивающей программе по фигурному катанию на коньках (срок обучения - 3 года), дополнительной предпрофессиональной программе по фигурному катанию на коньках (срок обучения - 8 лет) .

Языками обучения в ДЮСШ являются государственные языки РТ - русский и татарский.

Основными формами обучения являются: групповые учебно - тренировочные и теоретические занятия, медико - восстановительные мероприятия, тестирование, прохождение медицинского осмотра, участие в соревнованиях и матчевых встречах, учебно-тренировочных сборах в условиях спортивно - оздоровительного лагеря, инструкторская и судейская практика.

Этапы обучения:

спортивно - оздоровительная группа - весь период в режиме 4 часа в неделю

группа начальной подготовки - до 3-х лет в режиме 6-12 часов в неделю (в зависимости от вида спорта)

тренировочный этап спортивной специализации - 4-5 лет в режиме 12, 15, 16, 18, 20 часов в неделю (в зависимости от вида спорта и года обучения)

История: 19 декабря 2005 года Ледовый дворец принял первых посетителей: жители города Мамадыш отпраздновали открытие арены. Почетными гостями церемонии открытия стали министр по делам молодежи, спорту и туризму М.М.Бариев, исполнительный директор ГЖФ Т. М. Абдуллин, заслуженный мастер спорта С.М.Макаров и т.д.

Ледовый дворец площадью 1700 кв.м рассчитан на 1000 зрителей. Медицинский кабинет оснащен всем необходимым оборудованием, буфет с горячим питанием. Ледовая арена при необходимой трансформации она становится спортивной площадкой для проведения соревнований по единоборствам и зрелищных мероприятий для жителей Мамадышского района.

**Ценовая политика на физкультурно-спортивные услуги в городе
Мамадыш**

«СОГЛАСОВАНО» Руководитель исполнительного комитета Мамадышского муниципального района РТ И.Э. Фаттахов		«УТВЕРЖДАЮ» Начальник МУ «ОДМС» Мамадышского муниципального района РТ Алимханов	
ПРЕЙСКУРАНТ цен на услуги			
Наименование вида услуг	Единица измерения	Количество занят /недел.	Цена /руб./
<i>Абонемент на разовое занятие в спортзалах :</i>			
Бассейн			
- до 7 лет включительно	1 час	-	50
- взрослые	1 час	-	100
Аэробика	1 час	-	50
Аквааэробика	1 час	-	150
Тренажерный зал	1 час	-	40
Игровой зал	1 час	-	10
Сауна	1 час	-	500
<i>Абонемент на 10 занятий в спортзалах :</i>			
Бассейн			
- до 7 лет включительно			500
- взрослые			1000
Аэробика	-	-	450
Тренажерный зал	-	-	360
Игровой зал	-	-	90
<i>Абонемент на 20 занятий в спортзалах :</i>			
Бассейн			
- до 7 лет включительно			1000
- взрослые			2000
Аэробика	-	-	900
Тренажерный зал	-	-	720
Игровой зал	-	-	180
<i>Аренда спортивного зала :</i>			
Игровой зал	1 час	-	500
Директор МБУ ДОД ДЮСШ «Олимп»: _____ Главный бухгалтер : _____		А.П. Смирнов И.А. Ушатикова	