

## **HEALTH MANAGEMENT КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

**Рамазанова Л.Н, Сафиуллина А.А.**

**Поволжская государственная академия физической культуры спорта и туризма**

## **HEALTH MANAGEMENT AS A METHOD OF HR MANAGEMENT**

**Ramazanova L.N, A.A. Safiullina**

**Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism**

Актуальность.

Уже несколько десятилетий зарубежные организации используют health management в виду его экономической выгоды для организации. Уже давно доказано, что часто болеющий сотрудник обходится организации значительно дороже, чем экономия на условиях труда: если правильно организовать управление здоровьем персонала, в коллективе на 40-50% снижается заболеваемость, на 20% снижается количество дней нетрудоспособности, на 10-15% повышается выявляемость хронических заболеваний, что в целом позволяет уменьшить средний срок временной нетрудоспособности на 30%. В российских компаниях система управления здоровьем персонала только начинает развиваться, что определяет актуальность исследования.

Целью исследования является изучение health management как метода управления персоналом.

В ходе исследования было выявлено, что управление здоровьем персонала – инновационный подход к повышению продуктивности организации, который только начал развиваться на российском рынке. В то же время, на Западе управление здоровьем персонала – традиционная практика, которая реализуется как внутри компаний, так и в структурах, оказывающих услуги бизнесу.

Исследования ведущих международных компаний в области управления персоналом показывают, что эффективность бизнес-процессов в значительной степени определяется состоянием здоровья сотрудников организации, от которого в немалой степени зависит и мотивация, лояльность и производительность труда. Кроме того, именно состояние здоровья сотрудников определяет уровень абсентеизма. Поэтому очевидно, что управление здоровьем персонала – одна из важнейших задач HR, инструмент успешной кадровой политики.

Health management включает в себя две составляющие:

1) всестороннее исследование медицинских рисков, преследующие цель выявить и ранжировать по значимости факторы, оказывающие негативное влияние на здоровье сотрудников;

2) мотивация сотрудников заниматься своим здоровьем.

Во многих западных компаниях премии сотрудникам, которые воздерживаются от курения и ведут здоровый образ жизни является нормой. Страховая компания Humana Inc. провела опрос среди своих сотрудников с целью выяснить, употребляли ли они табачные изделия в предыдущие двенадцать месяцев. Те, кто воздерживался от курения, получали ежемесячную прибавку к жалованию в размере \$5. А компания General Mills Inc. ежемесячно вычитала у курильщиков \$20 из пособий по болезни.

Важной составляющей процесса внедрения идеологии здорового образа жизни в организации являются корпоративные спортивные мероприятия: выезды, соревнования, фитнес.

В рамках нашего исследования предполагается внедрение программы Health management включающую в себя проведение для сотрудников оздоровительных тренировок по йоге, «физкультминутки» в течение рабочего дня и лекции по правильному питанию.

- Внедрение данной программы предполагает получение следующих результатов:
- снижение заболеваемости сотрудников, и вследствие этого, уменьшение количества дней нетрудоспособности (больничных);
  - увеличение производительности труда, работоспособности и эффективности деятельности сотрудников;
  - снижение количества стрессовых и конфликтных ситуаций, повышение стрессоустойчивости сотрудников и их лояльность к руководству.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что здоровье персонала является важнейшим ресурсом в любой организации. Крупнейшие организации экономически развитых стран рассматривают health management как один из важнейших методов HR менеджмента, помогающий стимулировать работников и минимизировать издержки организации. Внедрение программ по созданию идеологии здорового образа жизни в российские организации позволит не только сохранить и повысить уровень здоровья населения, но и вывести данные организации на новый экономический уровень.