

ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСА И ПОТРЕБНОСТИ В ЗАНЯТИЯХ ПО СКВОШУ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Салахова Ю.С., студент 5215 гр.,
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и
туризма
Научный руководитель – к.п.н., доцент Агеева Г.Ф*

Актуальность. В последние несколько лет ведется активная пропаганда ЗОЖ. Все больше детей и взрослых начинают проявлять интерес к физической культуре. В связи с этим, можно отметить появление новых и различных направлений в видах спорта, а также развитие неолимпийских видов спорта. Одним из таких видов спорта является сквош. Сквош - игровой ракеточный вид спорта в закрытом помещении. Название игры (от англ. Squash) связано с использованием в ней относительно мягкого полого мяча диаметром около 40 мм, а её прародителем считается игра в ракетки (rackets или racquets - американский вариант названия) [1, 2].

Цель исследования: выявить интерес и потребность в занятиях по сквошу среди населения Республики Татарстан.

Для решения поставленной цели были выбраны следующие методы исследования: анализ интернет-источников, документов и архивных данных, анкетирование.

Анализ научно-методической литературы показал, что игра сквош имеет следующие особенности: данная игра не требует особой физической подготовленности, нет ограничений по возрасту, полу и комплекции; доступна для всех; положительно влияет на работу сердечно-сосудистой и дыхательной системы, развивают гибкость и тренируют вестибулярный аппарат; сквош всегда привлекает огромное число болельщиков, особенно на играх, которые проходят на кортах с полностью стеклянными стенам [3,4].

В ходе исследования было проведено анкетирование среди населения Республики Татарстан, в ходе которого были получены следующие результаты:

1) на вопрос «Чем Вы занимаетесь в свободное время?» (рис.1) большинство опрошенных, а это 61 %, ответили, что у них нет свободного времени, 44,2 % предпочитают активный отдых, и 39% проводят время дома за компьютером или книгами.

Данный вопрос и его результаты показали, что большая часть населения(опрошенных) заинтересованы в занятиях спортом и физической культурой.



2) на вопрос «Знаете ли Вы что такое «сквош?»» (рис.2) 42% опрошенных ответили, что «нет», 41% - «да», 17% - «возможно».

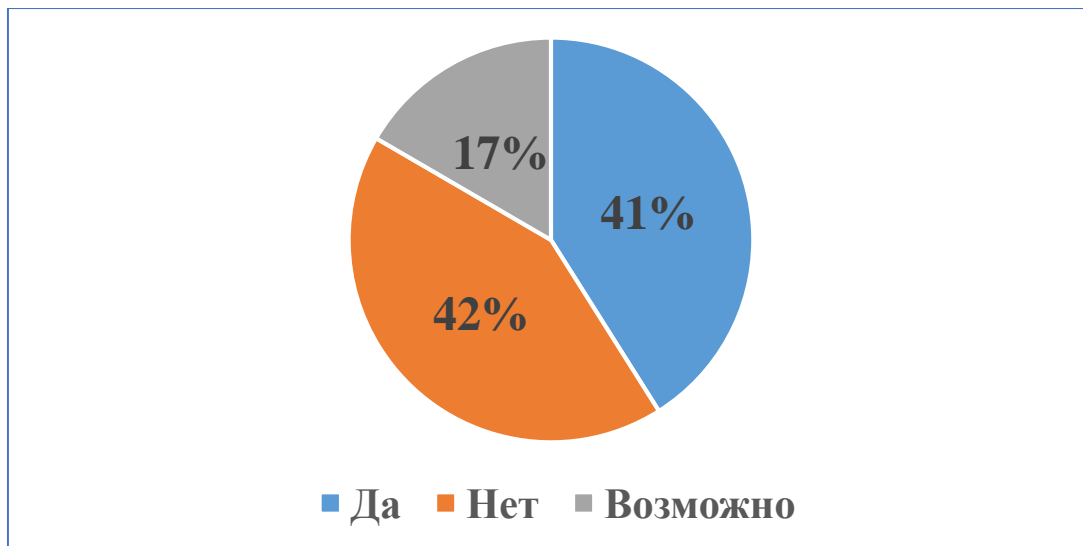


Рис. 2. Результаты ответов на вопрос «Знаете ли вы что такое «сквош»?»

Исходя из результатов данного вопроса, мы пришли к выводу о том, что практически столько же людей не имеют представления о сквош, сколько о нем знают и слышали.

3) на вопрос «Хотели ли Вы заняться этим видом спорта?» (рис. 3) большинство (53%) опрошенных ответили «возможно», 39% - «нет», 8% - «да».

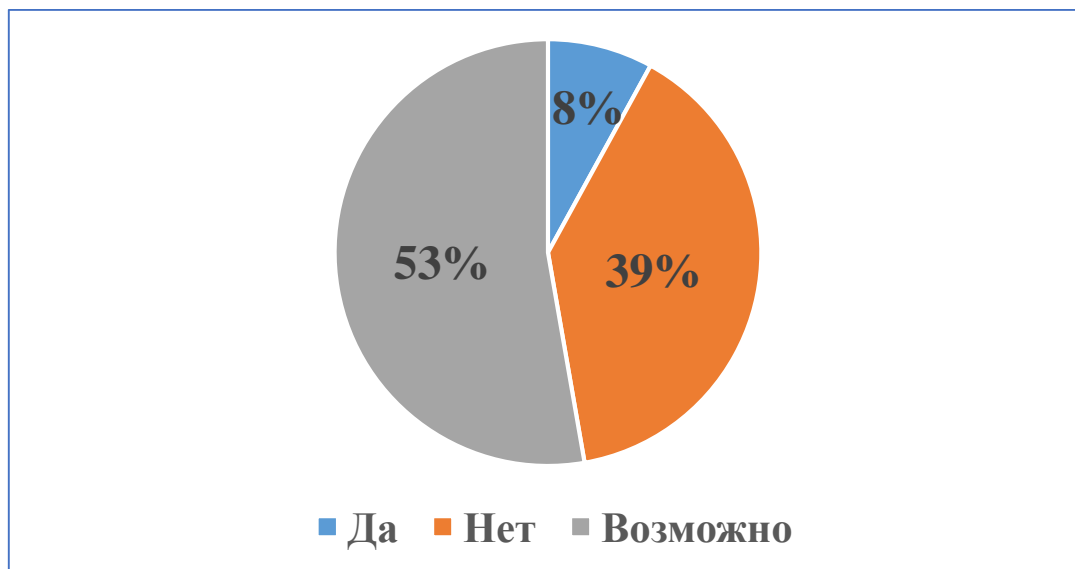


Рис. 3. Результаты ответов на вопрос «Хотели ли Вы заняться этим видом спорта?»

Анализируя результаты ответов, мы выявили, что статистика ответов на этот вопрос могла бы выглядеть иначе, если бы большее количество населения знали и имели представление об игре сквош и о его плюсах.

4) на вопрос «Знаете ли Вы, где в Казани можно поиграть в сквош?» (рис. 4) большинство (84%) опрашиваемых ответили «нет», 9% - «да», 7% - «ВОЗМОЖНО».



Рис. 4. Результаты ответов на вопрос «Знаете ли Вы, где в Казани можно поиграть в сквош?»

Единственный корт в г. Казани располагается на стадионе «Казань-Арена», и основная часть населения нашего города не знает, где можно поиграть в сквош.

Таким образом, мы выявили, что игра сквош, как новый вид спорта, не актуален и не популярен среди населения Республики Татарстан, возможно, по причине отсутствия необходимой информации, популяризации и развития данного вида спорта.

Список литературы

1. Чукашев, А.Н. Рекламные кампании как средство привлечения населения к спортивно-массовым мероприятиям / А.Н. Чукашев, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. - 2016.- С. 295-299.
2. Grishina, I.N. MANAGEMENT OF THE SPORTS ORGANIZATIONS' MARKETING ACTIVITY / I.N. Grishina, V.I. Volchkova, G.F. Ageeva // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. - 2016. - С. 115-117.
3. Яковлев, П.А. Теория менеджмента и маркетинга / П.А. Яковлев. - М. : ПРИОР, 2007. – 178 с.
4. Помыткин, В.П. Книга тренера по бадминтону. Теория и практика. Часть I/ В.П.Помыткин. - М. : ПРИОР, 2012. – 100 с.