

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»  
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Курсовая работа  
по дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии»  
«АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА»

Работу выполнила:  
студентка 3 курса, 4321 группы  
Рассохина М. А.

Научные руководители:  
д.э.н., профессор Павлова А.В.  
к.э.н., доцент Петрик Л.С.

Дата сдачи \_\_\_\_\_

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Казань 2016

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА «ЗЕЛЕНОГО» СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА .....	5
1.1. Сельский туризм и перспективы его развития .....	5
1.2. Особенности сельского туризма, его плюсы и минусы.....	7
1.3. Организация приема туристов и разрешение конфликтных вопросов	15
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	28

## ВВЕДЕНИЕ

Сельский туризм-явление не новоиспеченное, популярным, по крайней мере в Европе, уже с 1970-х годов. Максимальное развитие данный вид туризма получил во Франции, в Италии и в Испании. Он широко распространен на Кипре, в Хорватии и Польше.

Основной причиной появления и созревания сельского туризма – является потребность горожан среднего класса, отдохнуть на природе, а также познакомиться с бытом крестьянской семьи. Также можно попробовать не только свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельхозработах - как говорится, стоять у сохи.

Прогресс же нашего, отечественного агротуризма гораздо скромнее - пока лишь несколько регионов России активно формируют этот вид отдыха (Алтай, Калининградская область). Вместе с тем, специалисты турбизнеса не устанут предвещать, масштабы сельского туризма в России, обладающей для этого огромными ресурсами[4, с. 286].

С 2012 года началось активное развитие сельского туризма в Республике Татарстан. На данный момент он приносит по разным данным от 5% до 10% общего дохода индустрии туризма. И есть все предпосылки для развития этого вида туристической деятельности на территории Татарстана. Этот вид отдыха очень привлекателен своей разнообразностью. Но в основном люди предпочитают отдых за границей сельскому туризму.

В районе, где мы хотим, реализовать наш проект из года в год увеличивается животноводства, а также производства мяса и молока. Таким образом, развитие сельского хозяйства вносит свой вклад в развитие и продвижение сельского туризма в регионе. Это определяет важность и актуальность выбранной темы[15, с. 135].

Многие из нас привыкли проводить свой отпуск на море, но сейчас отдых на море постепенно сменяется предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки природы. Это может быть связано с тем, что, с одной стороны происходит увеличение нагрузки на

нервную систему человека, а с другой стороны туристы получают намного большее количество эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристического отдыха и услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма. Это и есть то, почему существует тенденция к увеличению спроса на услуги сельского туризма [1, с. 9].

Целью проекта является изучить развитие сельского туризма.

Задачи проекта:

- Рассмотреть содержание понятия "сельский туризм";
- Изучить создание и организацию проекта сельского туризма;

Проект предусматривает прием туристов в летний сезон, создание и формирование комплекса туристских услуг, удовлетворяющих желания туристов.

В качестве потенциальных потребителей нашей услуги могут выступать все категории граждан. Никаких ограничений по возрастному признаку или по уровню дохода нет. Наибольшей популярностью данная услуга пользуется у семей с детьми, пенсионеров и иностранных студентов.

Предметом исследования является создание проекта сельского туризма.

Объектом исследования является организация проекта развития сельского туризма.

Основными источниками курсовой являлись: книга Лебедько, Е.Н. Кислова, В.Е. Ториков «Сельский туризм – новый шанс для возрождения и развития села», книга Филиппова Ю.В., Авдеева Т.Т. «Основы развития местного хозяйства», пособие для студентов Синяева М.А. «Маркетинг в малом бизнесе».

Данная курсовая работа состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав, заключения и списка использованной литературы.

# ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА «ЗЕЛЕНОГО» СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1. Сельский туризм и перспективы его развития

Сельский туризм – явление достаточно молодое для отечественной туристической отрасли, хоть и в европейских странах он достаточно популярен уже в течение нескольких десятилетий. Интерес к нему обусловлен небольшими затратами, огромными возможностями и близостью к природе.

Сельский туризм содержит в себе любые виды туризма, которые располагаются вне городских условий, и не причиняют ущерба природным комплексам, а также оказывают содействие в охране природы и усовершенствованию благосостояния местного населения.

В настоящее время туристская индустрия является одной из наиболее активно развивающихся отраслей мирового хозяйства и сферы услуг. Она вносит существенный вклад в формирование валового внутреннего продукта, способствует разрешению острых социальных вопросов, оказывает влияние на повышение уровня и качества жизни населения. В соответствии с оценкой Всемирной туристической организации при ООН, удельный вес туризма в мировом ВВП составляет не менее 3,2 %, с учетом мультипликативного эффекта – более 9 %. В туристической индустрии работает около 7,6 % всего населения мира. Удельный вес туризма в ВВП нашей страны составляет около 2,5 %. Согласно прогнозам все той же Всемирной туристической организации, в ходе текущего десятилетия темпы роста туризма должны оставаться достаточно высокими, и к 2020 г. количество международных туристских может вырасти практически в 2,2 раза по отношению к 2000 г [8, с. 7].

К неоспоримым преимуществам сферы туризма следует относить то, что ее активное развитие позволяет при относительно скромных капиталовложениях достигать рентабельное использование ресурсов при сохранении природного и историко-культурного наследия государства. Грамотно спланированный и организованный туризм выступает достаточно специфической

формой экспорта, которая не требует вывоза каких-либо природных или материальных богатств и которая предполагает оказание услуг потребителю на месте.

В связи с этим в пределах каждого региона имеется возможность сформировать достаточно обширный ассортимент туристских продуктов, каждый из которых будет ориентирован на свою же аудиторию потребителей. Отдельные виды туристической деятельности требуют высокоорганизованной и дорогостоящей туристской инфраструктуры, высокого качества услуг, иные способны успешно осуществлять свое развитие в условиях их полного отсутствия. Но и в одном и в другом случаях туризм рассматривается как сфера экономической деятельности, способная дать стимул в развитии экономики.

Сельский туризм предусматривает собой не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию. При этом каждый гость, а в сельском туризме туриста называют "гостем", должен постоянно чувствовать домашний комфорт и повышенное персональное внимание к себе. Главной фигурой, обеспечивающей гостям проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.

В целом, конечно, зарождение сельского туризма обязано основываться непосредственно на средствах населения, которое возлагает на себя содержание и сервис туристов и отдыхающих, конечно, за денежное вознаграждение. Еще одной особенностью сельского туризма является то, что он не требует образования больших туристских фирм, а является объектом для добровольного союза частных сельских хозяйств и собственников отдельных предприятий малого бизнеса для оказания некоторых туристских услуг.

К сельскому туризму можно причислить сравнительно обширный спектр деятельности: научные и познавательные (орнитологические, ботани-

ческие, археологические, этнографические), приключенческие туры (пешие, велосипедные, водные, конные прогулки и маршруты), летние лагеря, базы и программы для школьников и студентов на природе, поездки выходного дня за город [12, с. 148].

Так как в России на сегодняшний день прослеживается активное развитие сельского туризма, то стоит обратить внимание на то, что инвестирование в данную отрасль – прибыльное дело.

Таким образом, сельский туризм включает значительную потенциальную опасность. Непомерное число туристов, их машины и оборудование могут заполнить малые города и деревни. Их культура может оказаться совсем чуждой и противоположной для местных жителей. Их влечение к развлечениям может привести местную культуру к гибели. Бесцельное и бесконтрольное развитие сельского туризма в большом масштабе может оказаться разрушительным для местных ландшафтов и экосистем.

## 1.2. Особенности сельского туризма, его плюсы и минусы

В России сельский туризм не только может, но и должен стать заманчивым видом для предпринимательской деятельности. Актуальность предоставленного вида деятельности выражается в его влиянии, не только на экономику, но и на решение социально-культурных проблем села.

Мультипликативный сельский туризм, особенно в условиях осуществления целевых программ развития, оказывает положительное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, целесообразное использование их ресурсного потенциала, также стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, тем самым увеличивая спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность, т.е. в целом на решение социально-экономических проблем сельских территорий, и прежде всего проблем занятости населения сельской местности [2, с. 287]. Всё это в последнем итоге выражает влияние на уровень конкурентоспособ-

ности сельских территорий, выражающийся в повышении уровня благосостояния жителей.

Для того чтобы увеличить долю малого и среднего предпринимательства в структуре сельского туризма, и как результат для комплексного развития сельских территорий, необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села. Необходимо создание системы стратегического планирования развития туризма в сельской местности. Для создания комплексной стратегии развития сельского туризма на территории РФ, с чётким индикативным механизмом реализации, необходимо верно обусловить уровень состояния и перспективы развития данного сегмента туристского рынка. Для данной цели, в рамках предоставленного исследования, был проведен SWOT-анализ сегмента сельского туризма в РФ.

На основании проведенной оценки состояния данного сегмента российского туристского рынка, нами были установлены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития сельского туризма (табл. 1).

Таблица 1 Данные SWOT-анализа

Преимущества	Недостатки
1.Большой сельскохозяйственный потенциал страны 2.Высокий природно-рекреационный потенциал 3.Наличие культурных и исторических памятников не только федерального, но и мирового значения 4.Присутствие общественных и коммерческих организаций, которые	1.Низкий уровень формирования туристской инфраструктуры в сельской местности 2.Слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем и международном туристских рынках 3.Отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов(отсутствие узнаваемого бренда)



<p>также могут способствовать развитию туризма в сельской местности</p> <p>5. Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств</p>	<p>4. Отсутствие отраслевой статистики, снабжающей информационную и управленческую поддержку развития индустрии туризма</p> <p>5. Слабый уровень подготовки туристских кадров</p> <p>6. Незначительный объём инвестиций</p> <p>7. Недостаток законодательства, связанное с вопросами выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд</p> <p>8. Отсутствие специальных программ поддержки для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>1. Повышение доходов местного населения и регионов в целом</p> <p>2. Основание добавочных рабочих мест</p> <p>3. Развитие малого предпринимательства на селе</p> <p>4. Воскрешение предметов социальной инфраструктуры села</p> <p>5. Привлечение иностранных туристов</p>	<p>1. Растущая конкуренция среди туристских рынков, стран ближнего и дальнего зарубежья</p> <p>2. Недочет нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль</p> <p>3. Уменьшение спроса платежеспособного населения в результате сокращения доходности основных отраслей экономики</p> <p>4. Риск уменьшения туристского по-</p>

	<p>тока при ухудшении криминогенной обстановки в стране</p> <p>5. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в стране</p> <p>6. Ухудшение экологической обстановки</p> <p>7. Утрата туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе</p>
--	---

Изображенный SWOT- анализ представил, что, бесспорно, Российская Федерация обладает богатым природно-рекреационным ресурсом для раскручивания сельского туризма. Тем не менее самоочевидно, что имеются проблемы в сфере развития данного вида туризма, которые носят острый и системный характер. Но имеющихся проблем на самом деле больше, чем предпосылок для постепенного развития данного направления туристского рынка РФ. Для разрешения этих проблем нужны новые более оригинальные подходы и программно-целевой метод, разрешающий умножить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить возрастающий спрос на качественные туристские услуги, а также обеспечить условия для стабильного развития туризма на селе.

Сопоставляя все слабые стороны данного сегмента и его возможности, наблюдающиеся на российском рынке туристических услуг, можно произвести следующие выводы: имеющаяся в данное время система управления, законодательная база, также маркетинговая система по продвижению турпродукта, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической отрасли на селе, все это не разрешает в достаточном количестве осуществить возможности, имеющиеся у России для развития агротуризма

ма [ 6, с. 98 ]. При этом положении дел, которое сейчас существуют, довольно сложно надеяться на инициативное развитие сельского туризма, что, конечно же, скажется как на уровне развития тур отрасли, так и на уровне конкурентоспособности.

Для того чтобы воплотить в жизнь все имеющиеся возможности России в данном сегменте сельского туризма, нужно создать все необходимые условия для формирования индустрии туризма, а именно:

- создание образа России как территории, заманчивой для внутреннего и въездного сельского туризма;
- снабжение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;
- содействие охраны памятников природы, культуры и истории в рамках целевых программ;
- формирование туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- стимулирование созревания малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг;
- разработка учебных программ для подготовки кадров для сельского туризма;
- помощь в продвижении сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;

Нельзя упустить из внимания также и то, что в целом в регионе имеется недостаток опыта в области организации сельского туризма и низкая квалификация персонала, а население в целом слабо информировано о подобных услугах. Полностью отсутствует единая маркетинговая политика в сфере оказания услуг сельского туризма, особенно с позиции привлечения внешних клиентов.

Наша страна располагает огромными ресурсами для того чтобы развивать сельский туризм. При верном подходе к организации и продвижению сельского турпродукта, Россия может надеяться на существенные социально-

экономические дивиденды. Сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, способной разрешать основные социально-экономические проблемы села.

Особенности сельского туризма:

- Спокойствие и умиротворенность деревенской жизни.
- Чистая родниковая вода.
- Свежий и чистый воздух.
- Пешие прогулки на природе.
- Овощи с грядки, парное молоко, домашний хлеб.
- Персональный режим отдыха и обслуживания.
- Домашняя кухня на любой вкус.
- Возможность взять с собой своего четвероногого друга.
- Русская банька с ароматным веником.
- Уход за домашними животными и птицами.
- Заготовка ягод, трав, грибов, орехов.
- Посещение пасеки, участие в сборе меда, и дегустация продуктов пчеловодства.
- Рыбалка, конные прогулки, участие в сенокосе, овладение ремеслами.
- Участие в народных праздниках.
- Возможность отдохнуть всей семьей или небольшой группой

Также сельский туризм имеет ряд преимуществ по сравнению с отдыхом на туристских базах.

Плюсы и минусы сельского зеленого туризма

Плюсы для сельского населения:

1. Возможность дополнительного заработка.
2. Стимуляция населения для приведения своего хозяйства в порядок.

3. Обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи).

4. Сбыт продукции личных подсобных хозяйств.

5. Предоставляется возможность интересного общения.

6. Так же способствует повышению образовательного уровня.

7. Стимул для населения в изучении иностранных языков.

Плюсы для органов государственной власти

1. Усиление роста занятости населения.

2. Снижение социальной напряженности.

3. Повышение уровня доходов сельского населения.

4. Малозатратность данного вида туризма для властей, так как используются ресурсы семьи .

5. Все доходы заработанные семьями остаются в регионе.

6. Остановка миграции сельского населения в города.

7. Вероятность дополнительного заработка от обслуживания туристов.

8. Рост социальной активности участников сельского туризма.

9. Дополнительные налоги в бюджет от сферы обслуживания в связи с привлечением туристов в сельские населенные пункты.

10. Усовершенствование внешнего вида населенных пунктов.

11. Заинтересованность населения в поддержании населенных пунктов в чистоте.

12. Дополнительные доходы для различных служб района.

13. Надежный источник для пополнения бюджета при устойчиво работающих усадьбах с предоставлением широкого спектра услуг.

14. Способствование воссозданию русской деревни.

Плюсы для бизнеса:

1. Увеличение доходов всей сферы обслуживания за счет появления платежеспособных клиентов (магазинов, АЗС, узлов электросвязи, почты и пр.)

2. Возможность создания различных производств в связи с поднявшимся спросом и гарантированной реализацией товаров и услуг.

3. Возможность установить деловые связи и привлечь инвестиции.

Плюсы для природы:

1. Снижение нагрузки на окружающую среду, поскольку создаются рабочие места в сфере обслуживания и население перестает безмерно потреблять природные ресурсы.

2. Отходы от пребывания туристов так же утилизируются владельцами микрогостиниц.

3. Повышается заинтересованность населения в сохранении и процветании окружающей природы, так как природа является важнейшим магнитом для туристов.

Минусы сельского туризма:

1. Слабый приток доходов в бюджеты всех уровней впервые годы существования предприятия.

2. Необходимость в постоянной финансовой поддержке организаторов сельского туризма, в связи с значительными затратами и продвижением турпродукта.

Таким образом, несмотря на обозначенные тенденции и наличие бесспорного туристического потенциала, республики Татарстан занимает достаточно незначительное место на общероссийском и тем более мировом рынке туристических услуг. Тем не менее, как уже отмечалось ранее, туристический потенциал Татарстана позволяет развивать в нем целый ряд альтернативных видов туристической деятельности, среди которых наиболее актуальным, на наш взгляд, является сельский туризм.

Также он не потеряет своей актуальности в рамках грядущего Чемпионата мира по футболу. Так как в России на сегодняшний день прослеживается активное развитие сельского туризма, то стоит обратить внимание на то, что инвестирование в данную отрасль – прибыльное дело.

### 1.3. Организация приема туристов и разрешение конфликтных вопросов

Встреча гостя, оформление, и знакомство его с местными условиями.

Бронирование усадьбы происходит, как правило, заблаговременно, непосредственно туроператором. Поэтому встретить гостя требуется в заблаговременно обозначенном месте и сопроводить его в нашу усадьбу. Если же гость пожелает приехать на своем автомобиле, то, необходимо позаботиться о расположении его автомобиля на приусадебном участке или, если есть такая возможность то в гараже, а потом уже начать оформлять гостя. Если же наш гость приехал через туроператора, то он предъявляет ваучер, заполненный турфирмой и засвидетельствованной печатью и саму путевку. В предоставленных документах заключается вся информация, которая необходима для того, чтобы выписать квитанции. Один экземпляр данной квитанции выдается гостю, один остается у владельца. На основании данной квитанции владелец должен сделать запись в книгу доходов. Если же гость приехал сам по себе, то владелец должен попросить его документы и выписать свою квитанцию, указывая в ней всю необходимую информацию. Существенно должно облегчить отношения договор, который заполняется гостем от руки. Далее владелец должен познакомить гостя и его группу с усадьбой, правилами проживания, а также провести инструктаж по пожарной безопасности, про все это уже было прописано в договоре и подписано гостем, также нужно показать, где будут находиться ключи, мусорное ведро и прочее. Также рекомендуется проинформировать гостей о местных условиях, расписании движения рейсовых автобусов, культурных и других мероприятиях.

Проживание.

Временное проживание – является основной услугой, которую предоставляют микрогостиницы. Существенными мерками качества предоставляемых услуг является удобство и комфорт. Комнаты, которые предназначены для гостей, а также и все другие помещения обязаны содержаться в чистоте и порядке и уж тем более не располагать неприятными запахами. Если же от владельца усадьбы не зависит устранение внешнего и внутреннего источника

шума и запаха, то гостей усадьбы следует обязательно предупредить об этом. В летнее время на окнах и форточках должны находиться сетки от насекомых. Стоит заранее предупредить гостя, что курить в усадьбе запрещается. Также для удобства желательно иметь внутренние правила пользования усадьбой, которые будут составлены владельцем.

#### Питание.

Для приготовления пищи гостям предлагается оборудованная кухня. На кухне должно быть все чисто, а также должно находиться все необходимое оборудование, такое как: кухонная мебель, холодильник, шкаф для хранения продуктов и посуды, электробытовые приборы. Приготовление же пищи владельцем жилья не относится к обязательному числу услуг по сдаче жилья в аренду или краткосрочному проживанию. Поэтому оказания этих услуг должны быть оговорены в договоре. Также туроператор не несет никакой ответственности за качество приготовления пищи. Разнообразная, качественная, оригинальная кухня, несомненно, является тем фактором, который повышает привлекательность "зеленого дома".

Что касается питания, то при остановке в гостинице питание будет происходить в кафе – баре. При выборе дома местных жителей, туристы смогут попробовать различные блюда настоящей русской кухни. Также туристы могут в любой момент перекусить в каком-либо заведении общественного питания.

#### Обеспечение безопасности проживания.

Один из важнейших факторов деятельности любой гостиницы - это обеспечение безопасности гостей, в том числе это является и главным фактором нашего "зеленого дома". Понятие "безопасность клиента" имеет отношение практически ко всем сторонам деятельности микрогостиницы. После ярких впечатлений, которые турист получает при посещении и изучении привлекательной местности, для любого туриста вторым не менее важным условием является его собственная и имущественная безопасность. Обеспечение безопасности клиента зависит как от внешних, так от внутренних факторов.



К внешним факторам относятся общая политическая и социально-экономическая среда ведения бизнеса, а также уровень преступности в стране и регионе. Внешние же факторы не зависят от владельца. Внутренние же наоборот полностью зависят от владельца жилья. К ним относятся вопросы безопасного проживания, соблюдение санитарно-гигиенических требований при приготовлении пищи, обеспечение в доме локальной пожарной и противозидемической безопасности, соблюдение техники безопасности при пользовании бытовыми приборами[ 11, с. 426 ].

Помимо всего, владельцу усадьбы рекомендуется также застраховать свой бизнес от непредвиденных случаев. В ряде стран, где сельский туризм не только практикуется, но и хорошо раскручивается, местные власти строго требуют от владельцев микрогостиниц наличие страховки на случай, если турист подверг свою жизнь и имущество опасности по вине или из-за пассивности владельца. За счет таких страховок и происходит возмещение ущерба, нанесенный гостям по вине владельца, а также оплачиваются рекламации турагента или туроператора к владельцам.

Наличие такой страховки у владельца также повышает привлекательность его усадьбы. Коллективная страховка является наиболее дешевой для владельца жилья.

Дополнительные услуги.

В шаблонный комплект услуг входит проживание и питание. В силу вышеназванных ситуаций, а также для привлечения туристов должен быть принят базовый набор услуг, предоставление которых владельцем усадьбы обязательно: проживание, предоставление оборудованной кухни, предоставление бани 1 раз (при условии оплаты не менее трех дней проживания), парковка автомобиля на территории приусадебного участка, зелень с грядки. Все эти услуги будут входить в стоимость проживания. Остальные, уже платные услуги сообразуются дополнительными, которые потребны для комфорта гостей, а также для повышения конкурентоспособности. Состав дополни-

тельных услуг определяется владельцем самостоятельно и может варьироваться в зависимости от спроса со стороны клиента.

Главные виды дополнительных услуг:

- Топка бани на дровах с предоставлением веника
- Катание на лошадях
- Приобретение продуктов подсобного хозяйства
- Транспортные услуги на личном автомобиле хозяина
- Применение дров для приготовления шашлыков, а также для растопки

костра

- Размещение автомобиля гостя в гараже владельца дома

Разрешение конфликтных и спорных вопросов

В любом бизнесе нельзя обойтись без конфликтов или около конфликтных ситуациях. Причиной около конфликтной ситуации могут служить неоправданные ожидания гостя, которые он возлагал на поездку, и что позволило ему испортить впечатление и не оправдать ожидания от усадьбы. Также, например, важной причиной может послужить и то, что туристу, возможно, показалось, что стоимость услуг усадьбы излишне завышена при отсутствии необходимых бытовых санитарно - гигиенических условий (например, нет горячей воды, холодный туалет во дворе и пр.). Такие ситуации допустимы только в том случае, когда владелец усадьбы самостоятельно принимает гостей. Подобные проблемы не должны возникать, если туристы приезжают от опытного туроператора или турагента. Большинство подобных конфликтных ситуаций связаны с так называемыми "трудными" клиентами, к которым относятся непомерно требовательные гости. Но как показывает практика, такие ситуации случаются довольно редко, потому что владельцы подобных усадеб всегда радушно готовы встретить гостя, в отличие от больших гостиниц и турбаз.

Владельцам микрогостиниц необходимо помнить то, что их хозяйство не является отдельным субъектом туристической индустрии. Оно, как и любая другая гостиница, находится в тесном взаимодействии с туроператором и турагентом.

том, которые также отвечают по своим обязательствам. Поддержание репутации хорошего и надежного партнера – это залог дальнейшего процветания бизнеса владельца усадьбы.

К всему вышесказанному, что туристы - это прежде всего потребители нашего продукта, которые готовы платить нам деньги, для того чтобы получить славное, увлекательное, предельно комфортное и неустойчивое времяпровождение в месте, которое отдалено от больших городов.

## ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.

Выбранное нами село должно, находится недалеко от города. Также оно богато важными рекреационными ресурсами, и поэтому будет, является выигрышным местом для осуществления нашего проекта. Следует отметить, что наше село доступно для различного вида транспорта. Добраться сюда можно также на личном транспорте. Также при необходимости может предоставляться трансфер за дополнительную плату.

Нашим проектом планируется осуществлять развитие сельского туризма на базе двухэтажного дома, который мы выбрали в ходе осмотра деревни. Его мы планируем арендовать. Площадь этого дома составляет 100 кв. м. Здесь созданы все условия для приема и проживания до десяти человек.

Дом расположен на земельном участке с надворными постройками (загон для скота, баня, клетка для кроликов, курятник, кладовка, гараж). Дом оборудован электроснабжением, доступом в интернет, водопроводом, канализацией, отапливается печью.

В гостевом доме есть 4 спальных комнаты.

Три из которых – «Комфорт». Просторная комната для семьи из 3 человек. При необходимости предоставляется дополнительная кровать.

Одна– «Стандарт». Комната для проживания 2 человек.

В комнатах категории «Комфорт» имеется: двуспальная кровать, односпальная кровать, шкаф, 3 прикроватные тумбочки, 3 стула, 3 бра.

В комнате категории «Стандарт» имеется: 2 односпальные кровати, шкаф, 2 прикроватные тумбочки, 2 стула, 2 бра.

Общая кухня-столовая оборудована кухонным гарнитуром, холодильником, газовой плитой и микроволновой печью, а также обеденным столом и стульями.

Ванная комната расположена на первом этаже, в ней есть душ, раковина, зеркало и стиральная машина. Санузел находится рядом с ванной комнатой.

На участке: беседка, сад с плодово-ягодными деревьями, огород, теплица, пруд, детская площадка для игр.

Организация приема гостей будет исполняться администратором дома.

Стоимость проживания на нашей усадьбе с одного человека составляет 1200 рублей в сутки. В стоимость входит питание и развлечения [7, с. 137].

Питание организуется поваром. В основном вся необходимая продукция собственного производства, а вся остальная приобретается у местных жителей. Меню согласуется с гостем.

Таблица 2. Питание (примерное меню)

Завтрак	Цена
Каша на молоке (овсяная, пшенная, манная).	
Яичница.	
Блинчики (домашнее ягодное варенье, деревенская сметана).	
Чай, кофе.	
Обед	
Салат овощной.	
Супы (уха, щи, борщ, суп куриный).	
Деревенская тушеная картошка (с грибами, мясом).	
Компот (ягодный, фруктовый).	

Выпечка.	
Ужин	
Котлеты мясные с гречкой( рисом, макаронами).	
Домашние соленья.	
Травяной чай.	
Выпечка.	
Итого: 500 рублей	

Для обеспечения различного досуга отдыхающих предусматриваются:

- Пешие прогулки на природе;
- Сбор целебных трав, грибов и ягод;
- Конные прогулки;
- Рыбалка на пруду
- Купание в пруду
- Баня;
- Участие в сельскохозяйственных работах;
- Посадка, полив и сбор овощей, фруктов, ягод;
- Уход за домашними животными и птицами;
- Дояние коровы, сбор яиц;
- Сенокос;
- Посещение пасеки, участие в сборе меда, и дегустация продуктов пчеловодства;
- Мастер-классы по приготовлению национальных блюд.

Что же относится финансовой стороны, то для воплощение в жизнь нашего проекта понадобятся единовременные затраты на аренду гостевого дома, домашних животных – коров, коней (сроком на 3 месяца: июнь – август), приобретение кроликов, кур, ульев [7, с. 69].

Таблица 3. Стоимость услуг на одного человека.

№	Наименование	Количество	Цена за 1 ед.	Цена
1.	Корова	2	7000	14000
2.	Конь	2	10000	20000
3.	Кролик	2	600	1200
4.	Куры	10	250	2500
5.	Улей с пчелами	3	4000	12000
6.	Участок с постройками	1	15000	15000*3
7.	Сено (рулон)	5	600	3000
8.	Корм для кур (упаковка)	2	500	1000
Итого				98700

Предполагается, что данными услугами кратковременного нахождения в нашем гостевом доме могут одновременно пользоваться от 9 до 11 человек. В год загруженность составляет 92 дня (25%).

Согласно опросам, жители крупных городов согласны платить от 700 до 1500 рублей в сутки за проживание (включая питание) в деревянном доме с частичными удобствами. Отталкиваясь от этого, установлена цена за услуги.

Таблица 4. Стоимость услуг на одного человека.

п\п	Наименование услуг	Стоимость (руб.день)
	Услуги по проживанию	700
	Питание (трехразовое)	500
	Итого:	1200

Таким образом, формирование сельского хозяйства и туризма раскрывает много возможностей для создания и реализации многих проектов, программ, оказывая содействие тем самым развитию и продвижению района. И наш проект сельского «зеленого» туризма не станет исключением.

Республика Татарстан является крайне благоприятным регионом для развития такой подотрасли туриндустрии, как сельский туризм.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная туристическая индустрия считается одной из крупнейших и выгодных отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приводится 10% мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

Формирование индустрии отдыха выражает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, составляет одно из наиболее перспективных назначений структурной реформы экономики. Во многих странах мира именно за этот счет рекреационной деятельности формируют новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни местных жителей, основываются предпосылки для усовершенствования платежного баланса страны. Туризм выражает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, приводит к гармонизации отношений между многообразными нациями, основывает условия для участия правительства, общественных организаций и коммерческих структур в деле по сохранению и оздоровлению окружающей среды.

В настоящее время туристско-рекреационная сфера лишена четко сложившейся структуры и организации и представлена рядом активно используемых рекреационных, лечебно-оздоровительных спортивно-оздоровительных объектов, концентрирующихся в основном в больших городах, потенциальных для использования в туристско-рекреационных целях объектов, размещающихся по всему району.

В России на сегодня сельский туризм только приступает завоевывать популярность, поэтому конкуренция в этом сегменте слабо выявлена.

Городским жителям нужно систематично выезжать в чистую природную среду для поддержания своего здоровья, особенно во время отпусков и каникул. Оригинальным выходом для них может и послужить сельский туризм.

Таким образом, можно заключить, что Татарстан обладает значительными природными и историко-культурными ресурсами для развития такой сферы, как сельский туризм. При грамотном подходе к продвижению сельского турпродукта можно решить не только ряд проблем развития сельских территорий, но и повысить уровень социально-экономического развития региона в целом. Для разрешения же имеющихся трудностей на пути сельского туризма в республике необходимо использование программно-целевого подхода, позволившего бы максимально повысить уровень конкурентоспособности Тамбовской области, удовлетворить постоянно возрастающий спрос на услуги туризма и достичь устойчивость развития туризма на просторах сельских территорий.

Сельский туризм – это, прежде всего отдых в деревенском доме, который в первую очередь подразумевает проживание и питание, а также экскурсии по историко-культурным достопримечательностям района и наличием развлекательной программы. Нахождение на природе, вдали от так надоевшей городской суеты, общение с флорой и фауной - вот-то, к чему стремятся, и что притягивает искушенных горожан в сельском туризме.

Также, сельский туризм - это возможность повысить культурное развитие человека, посещение новых территорий расширяет кругозор, позволяет узнать что - то новое, открывает новые границы познаний.

Привлекательные черты сельского туризма:

1. Относительно небольшая цена путевок;
2. Незначительное время, которое тратиться для переезда к месту размещения;
3. Питание свежими, экологически чистыми овощами, фруктами и молочной продукцией;
4. Ознакомление с бытом сельской жизни.

Разработка и реализация нашего проекта позволит добиться повышения туристического потока в данном районе, а также будет содействовать развитию туризма в целом и что немало важно приведет к росту доходов

местного населения. На нашем примере также можно реализовать подобные проекты и в других районах.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Источники:

1. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и охраны окружающей среды Приикского региона в 2008. – 441 с.

### Литература:

2. Биржаков М. Б., Новикова О. А. Исторические предпосылки деревенского туризма. //Туристические фирмы, №28, 2002. – 75 с.

3. Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов: Учеб. пособие для вузов. М.: Аспект– Пресс, 2011. – 211 с.

4. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 230 с.

5. Здоров А.Б. Формирование и развитие агротуристских комплексов // АПК: экономика, управление. 2011, № 10

6. Зотова В.Б.. Система муниципального управления. Учебник для вузов. / ОЛМА - ПРЕСС. 2009. – 259 с.

7. Исаченко А.Г. Экологический потенциал ландшафта, расселение, хозяйственная освоенность территории // География в школе. 2011. № 10. – 176 с.

8. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 185 с.

9. Клоцвог Ф., Кушникова И. Ресурсный потенциал субъектов Федерации и его использование // Экономист. 2009. № 12. – 31 с.

10. Козыпрева Н.К. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных Программ экономики / Козыпрева Н.К. // Региональная экономика. 2008, № 36.

11. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е.. Сельский туризм – новый шанс для возрождения и развития села. //Е.Я. Лебедько, Е.Н. Кислова, В.Е. Ториков, под общей редакцией профессора Е.Я. Лебедько. – Брянск: Издательство БГСХА, 2011. – 265 с.

12. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. проф. В.А. Алексунина. – 3-е изд., -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.– 716 с.

13. Моисеева О.И. Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. 2009, № 4

14. Печерица Е.В., Шевченко М.И. Мировой опыт развития агротуризма // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 41 (182). С. 44-53.

15. Роджер Бест. Маркетинг от потребителя. – М.: Манн, 2015. – 752 с.

16. Синяева М.А. Маркетинг в малом бизнесе. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

17. Соловьев Б.А. Маркетинг. Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2013.- 383 с.

18. Федько В.П., Альбеков А.У., Комарова А.И. Инфраструктура муниципального образования. Логистический аспект. — Ростов н/Д, 1999. –136 с.

19. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства. — М.: Дело, 2000. – 107 с.

20. Экономика муниципального сектора: учеб.пособие / Под ред. А.В. Пикулькина. — М.: ЮНИТИ — ДАНА, 2008. – 387 с.

Интернет-ресурсы:

21. Петрик Людмила Сергеевна, Гибадуллина А.А. К вопросу о развитии агротуризма в Сабинском районе Республики Татарстан [Электронный ресурс] / Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский институт отраслевого управления", 2015. – С.: 33-41. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25644514> (Дата обращения: 24.12.2016)

Рекомендации научного руководителя:

1. Дописать выводы в конце параграфов
2. Оформить список литературы по ГОСТу