

# **Лингвокультурологический аспект в сфере подготовки специалистов физической культуры, спорта и туризма.**

*Квасников.В.А, Бутусов.А.В ., студенты 5331 гр., Поволжская ГАФКСиТ*

*Научный руководитель- к.ф.н. Шафикова Адиля Валеровна*

В современной сфере обслуживания отведенная роль значению английского языка становится очевидной. Ежегодно нашу страну посещают миллионы туристов, которые в первую очередь сталкиваются с представителями ресторанного и гостиничного бизнеса.

Актуальность выбора темы обусловлена тем, что английский язык популярен во всем мире, как глобальный язык мирового сообщества. Где бы вы ни оказались на земном шаре - вы наверняка везде услышите английскую речь.

В индустрии гостеприимства английский язык так же выполняет не маловажную роль. Язык в наше время является международным и общепринятым, поэтому знание английского языка важно для тех, кто работает в рамках бизнес-туризма и гостеприимства. А так же для повседневных задач и для дальнейшего продвижения по службе. Данная работа посвящена специфике применения английского языка в индустрии гостеприимства.

Индустрия гостеприимства - это одна из крупных и быстро развивающихся систем сектора экономики. В любом гостиничном предприятии важное место отведено гостеприимству.

Индустрия гостеприимства - это не только человеческий подход к обслуживанию. Это также развитые технологии быстрой обработки и подачи заказа, предоставление слаженных технических моментов в обслуживании клиента (доступ в Интернет, качественная телефонная связь, доступные междугородние и международные тарифы), предупреждение желаний клиента. Какому гостю не придется по нраву, когда о нем не только заботятся, но также предугадывают возможные пожелания? Современный человек готов заплатить

приличные деньги, чтобы хорошо отдохнуть. Организаторы гостиниц, отелей и других популярных мест отдыха должны учитывать этот важный момент и стараться ради удовольствия клиента

В нынешнее время для того, чтобы устроиться на престижную работу в крупную организацию необходимо свободное владение языком. Это связано с тем, что крупные организации имеют среди поставщиков и покупателей иностранные предприятия, а, соответственно, ведение переговоров, заключение сделок, подписание контрактов и т.д. осуществляется именно на международном языке - английском. Зная английский язык, вы всегда сможете свободно общаться с деловыми партнерами, принимать участие в международных конференциях, читать международные журналы и газеты о бизнесе.

Прежде чем написать статью, я провел опрос среди студентов ФСиТ с целью узнать какое количество студентов обладают знаниями английского языка. Мой опрос показал, что 37% опрошенных владеют английским языком, 9% студентов знают немецкий язык, и лишь 5% - французский.

Разговорным уровнем владения английским языком обладают в своем большинстве сотрудники отдела приема и размещения гостей, так как это один из критериев при принятии на должности администратора, ночного аудитора, которые имеют непосредственный контакт с гостем при их заселении. Сотрудники ресторана и обслуживания так же владеют английским языком, но это не является обязательным критерием при их трудоустройстве. Сотрудники гостиничного хозяйства вообще не владеют английским языком, такая же ситуация обстоит в отделе кухни. Бухгалтерия владеет базовыми знаниями английского языка.

Нелегко в совершенстве овладеть иностранным языком, нужно усердно работать. Но кто хочет, тот добьётся. Люди изучают языки по разным причинам. Одним они нужны в работе, другим для путешествий за границу, третьи делают это из интереса. Но в любом случае знания языков обогащают

нашу жизнь. Они делают возможным чтение иностранной литературы, общение с представителями других стран, знакомство с их культурой, экономикой, наукой и техникой. Есть много профессий, где нельзя обойтись без иностранных языков.

Всем известно, что современный человек, являющийся личностью разносторонней и любознательной, стремится в своей жизни посетить как можно больше различных стран и городов, познакомиться с культурой и обычаями других народов. А как это возможно без знания английского языка? В туристических странах, будь то Турция или Испания, каждый, кто работает с туристами, владеет английским языком. Это повышает качество обслуживания приезжающих, а, значит, привлекает все больше туристов. Да и сами туристы, будучи в чужой стране, чувствуют себя намного увереннее, зная, что, в случае чего, всегда смогут объясниться с местными жителями, спросить дорогу, уточнить местоположение чего-либо и т.д.

Заведения сферы обслуживания окружают нас ежедневно, однако многие из нас начинают задумываться о важности таких профессий как повар, бармен, официант только тогда когда сталкиваются с уровнем обслуживания. Только представьте, что над созданием приятного вечера трудится целая команда профессионалов, в которой особое место отведено официанту. Ведь именно он является лицом всего заведения, и от его учтивости, вежливости и профессионализма зависит ваш комфорт.

В заключении мне хочется привести цитату- «Уверенное владение иностранным языком - новые возможности на международном рынке!»

Список используемой литературы:

1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика
2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: Учебное пособие.

3. Агабекян И.П. Английский в сфере обслуживания-English for students in service sector, tourism, and hospitality.
4. Щербакова Н.И Звенигородская Н.С. Английский язык для специалистов сферы общественного питания.