

Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма.

*Квасников.В.А, Бутусов А.В., студенты 5331 гр., Поволжская ГАФКСиТ
Научный руководитель- старший преподаватель Матасова Алсу
Камилевна*

Сфера услуг представляет собой быстрорастущую отрасль экономики. Она выполняет те же функции, что и промышленность, а именно - создание рабочих мест, обеспечение бюджетных поступлений, привлечение инвестиций в экономику. Обеспечение высокого качества обслуживания прочно связано с удовлетворением потребностей покупателя. Эта взаимосвязь определяет сегодня рыночную политику любой фирмы.

Актуальность выбора темы обусловлена тем, что сервис в сфере туризма является одним из наиболее прибыльных и развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Активное развитие сферы услуг вынуждает руководителей предприятий находить новые конкурентные преимущества для увеличения количества клиентов. Одним из таких преимуществ является сервис-стратегия. [1]

Мировая современная направленность к увеличению предприятий сферы услуг наконец-то динамично начинает выражаться и на российском рынке. Сегодня на сферу обслуживания приходится 2/3 от общего ВВП экономики государства. Данное свидетельствует нам о том, что с увеличением компаний и занятых людей в этой области, возрастает и конкуренция внутри сферы услуг. Поиск конкурентных преимуществ выходит на главное место среди прочих задач для руководителей предприятий. В сфере туризма человек, оказывающий услуги, одновременно является непосредственным продавцом услуги и составляющей этой услуги.

Туризм принадлежит к сфере услуг, которая является одной из самых высокоперспективных и развивающихся отраслей экономики. Туристические услуги - это услуги субъекта в туристической деятельности по размещению,

транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, питанию, а также услуги учреждений спорта, культуры, быта и развлечений, направленные на удовлетворение потребностей туриста. Можно считать, что единицей туристической услуги является комплекс услуг, которые оказываются одному потребителю на протяжении определенного промежутка времени.

Сервисная работа по предложению туристических услуг дает потребителям возможность отдыха в регионах с наиболее пригодными климатическими условиями. Существует туризм внутренний и въездной. Внутренний туризм - это путешествия в пределах государства лиц, постоянно проживающих в этом государстве, а въездной туризм - не проживающих. [2]

Прогресс науки и техники содействует развитию средств многочисленного производства туристского сервиса (гостиничного хозяйства, бюро путешествий, транспорта). Так, полная техническая реконструкция транспорта позволила создать удобные условия для перевозки огромного количества путешественников. Удобные, сравнительно доступные автотранспортные ресурсы для перевозки туристов на большие расстояния в немалой степени содействовали развитию туризма.

Будущее развитие транспорта и его воздействие на туризм будет, по мнению специалистов, следовать двум базовым тенденциям: количественное развитие (увеличение числа различных видов транспорта); качественное развитие (повышение скорости движения, комфорта пассажиров).

Отдельно нужно отметить внедрение в сферу туризма компьютерной техники, без чего организация массовых туристских путешествий на сегодняшний день невозможна.

Развитие средств размещения, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, транспорта, розничной торговли и т.д. так же оказывают огромное влияние на развитие туризма как внутреннего, так и въездного, ведь у клиента формируется первоначальное, а в большинстве случаев самое устойчивое, мнение об услуге и предоставляемом сервисе не по основным характеристикам услуги, а по форме и манере

общения менеджера или специалиста отдела продаж данного предприятия сферы туризма.

В заключении хочется сказать , что для успешного ведения дел в туристической сфере необходимо уметь предоставлять именно качественные услуги, ведь только тогда развитие туризма будет идти вверх.[3]

Список используемой литературы:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2003. С.114.
2. Свириденко, Ю. П. Сфера услуг: Проблемы и перспективы развития [Текст] / Под ред. акад. Ю.П. Свириденко: В 4 т. – М., 2000. – 448 с.
3. Ускова, Т.В. Социально-экономический ресурс туризма [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

для участия во V Межвузовской научно-практической конференции

молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов

«Актуальные проблемы теории и практики

физической культуры, спорта и туризма»

(Казань, 20 апреля 2017 года)

Ф.И.О. авторов	Квасников Владислав Александрович	Бутусов Александр Валерьевич
Ф.И.О. руководителя	с.п. Матасова Алсу Камилевна	
Заголовок тезисов	Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма	
Место учебы	ФГБОУ ВО «Поволжская ГАФКСиТ»	
Телефон, e-mail	+79655979308 vladik_31051@mail.ru	<u>+79625582038</u> <u>boss.butusov.97@mail.ru</u>
Номер секции	Секция 10. Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма	