



**ПГУ
ФК
СИТ** Поволжский государственный
университет физической культуры,
спорта и туризма



«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

**Материалы XI Всероссийской научно-практической
конференции молодых ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов с международным участием,
прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий**

Казань, 6 апреля 2023 года

Том 3. Секции 13-19

УДК 796/799
ББК 75.14
А 38

А 38 Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма.
Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием, прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий. Казань, 6 апреля 2023 года.

В 3 т. – Казань : ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», 2023. – Том 3. – Секции 13-19. – 625 с.

В сборнике представлены материалы XI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов с международным участием «Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма», прошедшей в рамках Десятилетия науки и технологий 6 апреля 2023 года на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Казань.

Сборник предназначен для специалистов в области физической культуры, спорта и туризма, преподавателей высших учебных заведений, научных работников, студентов, тренеров, спортсменов.

Материалы представлены в авторской редакции.

Составители: Золотова Е.А., Голубева Г.Н., Евграфов И.Е., Тазутдинова А.И., Мустафина А.А., Хурамшина А.З., Искаков Н.Г., Фонарева Е.А.

Под общей редакцией проректора по научной работе и международной деятельности ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ», к.б.н., доцента Назаренко А.С.

УДК 796/799
ББК 75.14

© ФГБОУ ВО «Поволжский ГУФКСиТ»

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Хазиахметова Ю.Ю.

студент 22321 гр.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Никонова Т.В.

Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма

Казань, Россия

Актуальность. Туризм как отрасль стал неотъемлемой частью жизни людей после того, как произошла индустриальная революция, которая постепенно начала охватывать весь мир с 18 века. Необходимость в его продуктах существенно возросла из-за роста городского населения, появления свободного времени и необходимости и юридического права на отдых. Государствам для развития туризма стали нужны не просто рабочие руки, а мотивированные для достижения результатов предприниматели. Туризм имеет яркую социальную значимость. Он позволяет поддерживать силы и мотивацию людей посредством предоставления им большого разнообразия механизмов психофизической разгрузки.

С макроэкономической точки зрения, туризм, как сфера предпринимательства, благодаря большому разнообразию подотраслей внутри, предлагает и набор рабочих мест для занятости населения определенной страны, и процент занятости в данной отрасли зависит от туристского потенциала и наличия заинтересованности внутри государства к развитию предприятий отрасли. Поэтому для поддержки развития имеющегося потенциала и создания новых туристских услуг необходимо учитывать, какие инструменты предпринимательства способствуют этому, а какие составляют барьер.

Цель исследования. Выявление современных особенностей предпринимательства в туризме и формулирование «узких мест», являющихся барьером в его развитии.

Результаты исследования и их обсуждение. Такие термины, как «предприниматель» и «предпринимательство» в отрасли туризма и путешествий обладают определенными особенностями и требуют соответствующих принципов организации. Предпринимательство в туризме классифицируется по разнообразным критериям (таким как, способ оказания услуги, особенности результирующего турпродукта, модель взаимодействия потребителя с обслуживающим менеджером и т.д.) и отличается от предпринимательской деятельности в других отраслях. Так, предпринимательская деятельность в отрасли туризма значительно реагирует на изменение внешних факторов, являясь услугой роскоши, она наименьшим образом сказывается на всех областях жизни общества по сравнению с прочими отраслями, поэтому выступает объектом экономии госфинансирования. Такие выводы следуют исходя из того, как менялось бюджетное регулирование государственных программ развитых стран в период пандемии коронавируса.

Благополучность предпринимательства в туризме зависит от множества факторов: доступность разного рода ресурсов (природных, культурно-исторических), удаленность процесса производства туристского продукта от его потребителя, трудности регулирования из-за взаимодействия с рынками и законами других государств, рост конкуренции, появление новых видов туризма и многое другое [1].

Как и в прочих отраслях предпринимательства, необходимой составляющей в распространении туристских услуг выступает маркетинг и реклама. Они также имеют специфику и характеризуют отраслевые особенности туризма.

Рекламе туризма, прежде всего, должна иметь четко сформулированность целевой аудитории. Это предполагает изучение портрета наиболее вероятного потенциального туриста как пользователя данного турпродукта: его социальный статус, семейное положение, величину дохода, уровень образования, интересы, личностные характеристики и так далее [2]. Маркетологи, опираясь на портрет клиента, потребляющего туристский продукт, выявляют приоритеты, к примеру, семейному туристу не следует предлагать размещение в отеле, позиционирующем себя только на совершеннолетних гостей, не

рекомендуется также поездка на недельный фестиваль, проводимый в пустыне. Маркетинговые исследования спроса направлены на уточнение и корректировку «адресности» турпродукта.

Логистика также является необходимой частью предпринимательства в сфере туризма, так как нужно учитывать тот факт, что туристские предприятия вынуждены удовлетворять базовые потребности туристов, сохранять и создавать новые объекты инфраструктуры: закупать необходимые материальные ресурсы; транспортировать туристов; формировать запасы провизии; определять каналы сбыта и заниматься реализацией туристского продукта [3].

Особенно важной чертой развития в туризме является инициативность, это напрямую касается предпринимательской части данной сферы. Стоит отметить, что именно она и креативность имеют решающее значение для развития туризма, так как развитие и создание туристских продуктов непременно упираются в эти качества [2].

Также для предпринимателя, который занят в сфере туризма, важны и такие качества: рискованность, адаптация в новых условиях, ориентация на клиента [1]. Данные черты необходимы и в иных сегментах экономики, но одной из самых необходимых и отличающих предпринимательство в туризме является способность к налаживанию связи с туристами, работать с целевой аудиторией (например, для работы с детьми нужны определенные навыки, умения и квалификация). Взаимодействие очень важно, так как именно процесс обслуживания туристов непосредственно происходит в контактной зоне, потому что производство и потребление услуг неразрывны. Эти качества предпринимателей являются залогом успеха в формировании туристских впечатлений, которые очень важны для удачного ведения туристского бизнеса и повышения конкурентоспособности предприятия [1].

Предвидение, развитие и сформирование идеи – важные способности и задачи предпринимателя. Он должен обладать такими качествами, как видеть и предвидеть то, чего не видят и не предвидят другие, особенно, если речь идет о потенциальных конкурентах. В то время когда другие видят проблемы, способный предприниматель должен видеть и определить альтернативы, оценить, сделать выбор и воплотить его в практику. Знать и видеть возможности – первый этап деятельности. Важно решение и других проблем: анализ и оценка возможностей, сбор, обработка и систематизация информации, исследование рынка и оценки рисков, формирование команды и мотивирование их для реализации стратегии, внедрение инновационной идеи по производству продуктов и услуг, в соответствии с установленной стратегией [1].

При разработке поддерживающих мер развития предпринимательства в сфере туризма, которые необходимы для продвижения туристского продукта и привлечения большого туристского потока, нужно учитывать множество факторов, оказывающих влияние на потребительский выбор [5].

Так в сентябре 2016 года крупнейшей туристской компанией по бронированию Booking.com были собраны и проанализированы отзывы путешественников из 13 стран. Согласно полученным результатам, в туристской индустрии прослеживаются следующие тенденции, касающиеся непосредственно предприятий отрасли [4]:

1) усиление влияния информационных технологий, применяемых в отрасли, так как при планировании и организации путешествий в настоящее время активно используются мобильные приложения смартфонов;

2) увеличение востребованности продуктов делового туризма (командировки, конференции, выставки), так как происходит совмещение деловых целей и экскурсионных и развлекательных программ;

3) запрос на формирование новой логистики маршрутов и изменение привычных туристических направлений, особенно заметно его проявление в Бразилии, Индии, США, Китае и Таиланде;

4) запрос на формирование бюджетных вариантов продукта туризма. Данный тренд включает в себя социальный туризм, где наряду со снижением стоимости поездок остаются востребованными оздоровительные туры, позволяющие укреплять физическое здоровье;

5) запрос на развитие экологического туризма. Выбор все чаще падает на наиболее экологичные туристские маршруты, а также новые направления экотуризма, так как тема экологии на сегодняшний день является мировым трендом, который таким же образом влияет на развитие современной туристской индустрии и открывает перед ней совершенно новые рынки.

Все перечисленные выше тенденции необходимо учитывать предпринимателю при работе в туристской индустрии.

Выводы. Туризм – необходимая составляющая часть для экономического сектора, она имеет свои особенности, в частности связанные с коммуникациями с потребителями, так как результат работы – туристский продукт – должен удовлетворить потребность туриста в отдыхе в полной мере. Необходимо также учитывать, что успех предпринимателя во многом зависит от его личных качеств: рискованность, склонность к инновационным идеям, адекватное отношение к нововведениям и прочее.

Список литературы

1. Гасанов А.Н., Аббасова С.Г. Специфические особенности предпринимательства в туризме // Sciences of Europe. 2019. №38-3 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-osobennosti-predprinimatelstva-v-turizme>

2. Валиева, А. Р. Проблемы предпринимательства в сфере сервиса / А. Р. Валиева, Л. Н. Закирова, Т. В. Никонова // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Казань, 20 апреля 2017 года / Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. Том 3. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2017. – С. 138-140. – EDN ZWXUGN.

3. Крутик А.Б. Содержание и структура предпринимательского потенциала в туризме // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-struktura-predprinimatelskogo-potentsiala-v-turizme>

4. Карпова Г.А., Богданова И.М. Роль и место предпринимательства в сфере туристских услуг // Известия СПбГЭУ. 2019. №3 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-predprinimatelstva-v-sfere-turistskih-uslug>

5. Пашина, А. С. Предпринимательская деятельность в сфере туризма / А. С. Пашина, Г. Р. Муртазина // Предпринимательская деятельность в поведенческой экономике: формы реализации и механизмы обеспечения : Материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06 декабря 2019 года / Под редакцией Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2019. – С. 180-185. – EDN RAGFSH.

СОДЕРЖАНИЕ



Секция 13.	
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ	
В ВОДНЫХ ВИДАХ СПОРТА.....	3
Басин Д.И., Длиннов Д.В.	
АНАЛИЗ ФАЗЫ ОТТАЛКИВАНИЯ В СПОСОБЕ БРАСС У ПЛОВЦОВ 13-14 ЛЕТ	4
Басин Д.И., Лютиков Д.А.	
СИЛОВЫЕ СПОСОБНОСТИ ПЛОВЦОВ-БРАССИСТОВ 13-15 ЛЕТ.....	7
Васильева И.А., Виноградов И.С.	
ДИНАМИКА РЕЗУЛЬТАТОВ В ПАРАЛИМПИЙСКОМ ПЛАВАНИИ	
НА ДИСТАНЦИИ 100 МЕТРОВ ВОЛЬНЫЙ СТИЛЬ.....	9
Дедловский М.А., Саламашко Д.С.	
УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СКОРОСТНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ПЛОВЦОВ 10-11 ЛЕТ	12
Лучшева Г.Ю.	
ВЛИЯНИЕ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ГРУППОВОЙ ПРОГРАММЫ	
СИНХРОННОГО ПЛАВАНИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЧАСТОТЫ СЕРДЕЧНЫХ	
СОКРАЩЕНИЙ И АРТЕРИАЛЬНОГО ДАВЛЕНИЯ СПОРТСМЕНОК 11-12 ЛЕТ	14
Максимов Н.А.	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ АНАЭРОБНОЙ ГЛИКОЛИТИЧЕСКОЙ ЕМКОСТИ	
У ПЛОВЦОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ,	
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ДИСТАНЦИИ 100 МЕТРОВ	17
Мальцева А.Р.	
ВЛИЯНИЕ ПРАКТИК ХАТХА-ЙОГИ НА МЕЖМЫШЕЧНУЮ КООРДИНАЦИЮ	
ПЛОВЦОВ В ГРУППЕ СПОРТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	20
Миронов К.В.	
ПЛАВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА КАК АСПЕКТ	
СПЕЦИАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ВАТЕРПОЛИСТОВ	23
Михайловская А.Р.	
ВЛИЯНИЕ АНТРОПОМЕТРИИ НА ВНУТРИЦИКЛОВУЮ СКОРОСТЬ	
ПЕРВОЙ ФАЗЫ ЧЕТЫРЕХФАЗНОГО ПОЛУЦИКЛА	
В ВОЛЬНОМ СТИЛЕ В ПЛАВАНИИ.....	25
Перунова А.В.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ ЭЛЕМЕНТА «ВЫТАЛКИВАНИЕ»	
СИНХРОНИСТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭТАПЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
СПОРТИВНОГО МАСТЕРСТВА	29
Шуклина Е.А., Вахнянская А.А.	
ОЦЕНКА УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ НАВЫКАМИ ПЛАВАНИЯ У ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ.....	31

Секция 14.

АКТУАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....33

Александров В.А.
 ФАНДРАЙЗИНГ И СПОНСОРСТВО В РАЗВИТИИ ХОККЕЯ С МЯЧОМ РОССИИ 34

Артемьева А.А.
 АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ ЖЕНЩИН В СОЗДАНИИ СОЦИАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА ПО ЖЕНСКОЙ САМООБОРОНЕ 36

Бабушкина А.И.
 РОССИЙСКАЯ БАСКЕТБОЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ В НОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ..... 39

Байданова Л.Б.
 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЦИИ АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА И СОВРЕМЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ТАНЦЕВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 41

Бахтиева Э.И.
 PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 44

Белокриницкий Н.Ф.
 СПОРТИВНОЕ СПОНСОРСТВО КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ 47

Беляева А.А.
 ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ СПОРТСМЕНОВ ГБУ РСДЮСШОР ПО СТЕНДОВОЙ И ПУЛЕВОЙ СТРЕЛЬБЕ 50

Билалов И.Н.
 КИТАЙСКИЙ СПОРТИВНЫЙ БРЕНД НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ 53

Буй Л.Д.
 РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ .. 56

Валеев М.М.
 ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ 59

Васенев Е.Д.
 РОЛЬ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ В ПОДГОТОВКЕ СУДЕЙ ПО БАСКЕТБОЛУ 63

Габдрахманова Г.А.
 ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ 66

Галибабаев Ф.Р.
 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ЛИГИ «ОТКРЫТАЯ ЛЮБИТЕЛЬСКАЯ ЛИГА ПО ФУТБОЛУ Г. КАЗАНИ»..... 69

Галиуллина Р.Л.
 УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКОЙ И ПРОВЕДЕНИЕМ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ 73

Галлямов Э.Р. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «АТЛАНТ»	77
Гатиятуллина Э.М. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СИНХРОННОМУ ПЛАВАНИЮ	81
Гизатуллина Р.И. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА	84
Гилязова Я.Л. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	87
Губайдуллин И.Р. К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ У СТУДЕНТОВ ВУЗА	90
Давлиев И.И. МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ	93
Джахангиров С.А. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДЕТЕЙ К ЗАНЯТИЯМ ДЗЮДО В КОММЕРЧЕСКОМ КЛУБЕ.....	95
Ефремов Д.О. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРЕНЕРОВ ПО ТРИАТЛОНУ	99
Жданова Н.И. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ	102
Жуков В.Ю. «ЛИГА СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ» В РАМКАХ НЕДЕЛИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ.....	105
Закиров И.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СПОРТСМЕНА	108
Иванова О.С. ПРОДВИЖЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ КОМАНДЫ СРЕДСТВАМИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА.....	112
Ихсанов К.Ф. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА	115

Калугина К.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ИМИДЖА И ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.....	118
Карасенко П.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВМХ В РОССИИ.....	121
Киквидзе Л.Г. ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО АДАПТИВНОГО СПОРТА В МАЛОЧИСЛЕННЫХ МУНИЦИПАЛИТЕТАХ	123
Коваленко Т.В. РАЗВИТИЕ КЕРЛИНГА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	126
Козлов Д.В. ЗНАЧЕНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И СОБЫТИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ К ЗАНЯТИЯМ ФУТБОЛОМ.....	129
Козлов Д.Н. ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАГРУЖЕННОСТИ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА.....	132
Комарова Е.Ю. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ	135
Копьев Е.И. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	138
Курбанова А.Р. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА ВФСК «ГТО».....	141
Кучерова А.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	144
Кырганова Ю.В. РАЗРАБОТКА НОВОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ УСЛУГИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	148
Лебедева А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	151
Лугинина М.Р. ПРИМЕТЫ И СУЕВЕРИЯ В СПОРТЕ	154
Мазитова Д.М. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ УСЛУГИ В СПОРТИВНОЙ ШКОЛЕ.....	156

Максимов С.Д. АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКИМ ХОККЕЕМ	160
Мингазов М.Л. ВЫЯВЛЕНИЕ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТА У НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ.....	163
Минневалиев И.М. ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПОНСОРОВ В СПОРТИВНЫЙ КЛУБ.....	167
Минхаеров А.Р. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНО-МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ.....	169
Миронова Ю.А. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ХОККЕЯ.....	172
Митрофанова Е.А. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА	174
Мустякимова Э.Р. ПРЫЖКИ В ВОДУ КАК ВИД СПОРТА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ.....	176
Насырова А.Р. ВИДЫ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ В ХОККЕЕ.....	179
Нафикова А.А. ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА В РОССИИ.....	182
Неверова Е.В. ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	184
Нечаев В.В. ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ СПОРТИВНОЙ ФЕДЕРАЦИИ	187
Нигматуллин Р.Р. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА ПО БОКСУ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	190
Нигмедзянов Р.Р. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, КУЛЬТИВИРУЮЩИХ ФЛОРБОЛ В Г. КАЗАНИ	193
Нургалиев Л.И. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	195
Осипова Е.М. СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО БАСКЕТБОЛА В ГОРОДЕ КАЗАНЬ	199

Перевозчиков Д.В. ФАНДРАЙЗИНГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	201
Полежаева А.Н. ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ ВНУТРИ РЕГИОНА НА РОСТ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ВСЕРОССИЙСКОМ УРОВНЕ СПОРТСМЕНОВ В ВИДЕ СПОРТА «ПУЛЕВАЯ СТРЕЛЬБА»	203
Половинкина А.П. ОБОСНОВАНИЕ ОСВОЕНИЯ НОВОЙ ФИТНЕС-УСЛУГИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	206
Рендикова Р.Р. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КИБЕРСПОРТА КИТАЯ	209
Ренц Д.А. ПЛАВАНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	212
Рубцова Е.И. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ДОКУМЕНТООБОРОТЕ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	214
Русинова Е.П. НЕКОТОРЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФУТБОЛУ	217
Рыжов И.В. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	219
Рящиков И.Р. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КИБЕРСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	221
Садриев Б.Р. РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ ПО ФУТБОЛУ (НА ПРИМЕРЕ ДЮСШООО ФК «НЕФТЕХИМИК»).....	224
Сафина А.А. ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТИВНОЙ ГИМНАСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	226
Селиванова Е.А. ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМ НЕХВАТКИ ТРЕНЕРСКИХ КАДРОВ НА РАЗВИТИЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ.....	229
Семенова А.А. МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР, ПОВЫШАЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРЕНИРОВОЧНОЙ И СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	231

Семенова А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА	234
Старков А.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА	237
Страхова В.С. ТЕНДЕНЦИИ МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЯ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.....	240
Сушкова А.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КЕРЛИНГА В РОССИИ.....	242
Тарасов И.А.ВНЕДРЕНИЕ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ ТРЕНИРОВОК КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИТНЕС-КЛУБА	245
Тоескина А.О. РЕГУЛИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ	248
Тюрина А.Е. ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА БЮДЖЕТНОЙ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ	251
Тютюгин Л.Ю. МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НАСЕЛЕНИЮ СПОРТИВНОЙ ШКОЛОЙ.....	253
Федоров М.С. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ШКОЛЫ СПОРТИВНО-БАЛЬНЫХ ТАНЦЕВ	256
Хабибрахманов Р.И. АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНОСТИ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	259
Хабибуллин Ф.Ф. МОТИВЫ, УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ, ДАЛЬНЕЙШИЕ НАМЕРЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ВОЛОНТЕРОВ И ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	262
Ходырев В.Ю., Артемьев Р.В. АНАЛИЗ МОНИТОРИНГА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РФ НА ПРЕДМЕТ УПОМИНАНИЯ В ПУБЛИКАЦИЯХ КОМАНДЫ «ТЕРА»	266
Черенева С.Р. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.....	269
Чернов А.С. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	272

Шаймарданов С.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ИХ СПОРТИВНЫМИ КОМПЛЕКСАМИ.....	276
Шайхов Т.И. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ.....	279
Шакирзянов И.Р. ПРОДВИЖЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА С ПОМОЩЬЮ МЕДИА-СОПРОВОЖДЕНИЯ	282
Шеронова Д.И. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ В РОССИИ	285
Юрьев Д.В. ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКИХ ДЕТСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ ШКОЛ	287
Ярославлева А.Е. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	289
Секция 15. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	292
Абдуллина А.И. ОРИЕНТИРОВАНИЕ НА СКАЛОДРОМЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЮНЫХ СКАЛОЛАЗОВ	293
Акберова А.И. СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДИСТАНЦИЙ В ПЕШЕХОДНОМ ТУРИЗМЕ НА ИСКУССТВЕННОМ РЕЛЬЕФЕ (В ЗАКРЫТЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ).....	297
Анварова А.Р. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПОХОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ВЫХОДНОЙ ПЕРИОД НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ	300
Анварова А.Р. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ В ПОХОДЕ ВЫХОДНОГО ДНЯ	302
Артамонова Е.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	305
Ахметова А.Н. НОРМАТИВЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ НА ЭТАПЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	307

Ахметова А.Т. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ КАДЕТОВ.....	309
Ахметшарафова Г.Р. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ НА ПЕРВИЧНОМ ЭТАПЕ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СРЕДСТВАМИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА И СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ.....	311
Банщикова И.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОТУРИЗМА В РОССИИ.....	314
Бегишева Ю.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ УДМУРТИИ	316
Боброва К.О. ИЗМЕНЕНИЕ ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ГРУППЫ.....	318
Борисов Н.Г. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ СОРЕВНОВАНИЙ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ	320
Веверман Ю.Д. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ	323
Габсалямова И.М. ФАКТОРЫ ПОДЗЕМНОЙ СРЕДЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА	326
Гагаркина Д.А. ПОКАЗАТЕЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ 13-15 ЛЕТ СКАЛОЛАЗАНИЕМ	328
Галимуллина Д.И. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ»	330
Гильманова Р.Р. ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ПО СЛЕДАМ ВЕЛИКОГО ТАТАРСКОГО ПОЭТА ГАБДУЛЛЫ ТУКАЯ».....	332
Демидова Ж.Ю. ВЛИЯНИЕ СПЕЛЕОПОХОДА НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОХОДНОЙ ГРУППЫ.....	334
Думбалова Е.С. КОМПЛЕКС ЛЕТНИХ МЕРОПРИЯТИЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК СРЕДСТВО РЕКРЕАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ МАМ.....	337
Зиннатова С.Р. ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ЮНЫХ ТУРИСТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ.....	340

Кожина А.И. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	342
Курсова Е.Д. ПОКАЗАТЕЛИ ГИБКОСТИ У ДЕВУШЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ	344
Лаубах М.Р. ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ФИЗИЧЕСКОЕ И ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ С МАЛОПОДВИЖНЫМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ	346
Любимов А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЦ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА В ГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	348
Малых Е.И. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ В СОЗДАНИИ ПРОГРАММЫ ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ 12-15 ЛЕТ	351
Матросова Э.И. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ПОХОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО СТУДЕНТАМИ	354
Миронов А.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ТУРИСТСКОГО КЛУБА «АКАДЕМИЯ»	355
Насырова Л.Р. РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»	358
Патрикеева К.Р. СЕМЕЙНЫЙ ПОХОД ВЫХОДНОГО ДНЯ НА ТЕРРИТОРИИ ДЕРЕВНИ ЧЕРНЫШЕВКА	361
Попрыгина В.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ С УЧЕТОМ ИХ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА	363
Сахапова А.Н. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ МАОУ СОШИ «СОЛНЦЕ»	365
Сергеева А.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	367
Сибгатуллина А.А. ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ	369

Смолина Ю.И. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОХОДОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ НА РАЗВИТИЕ СКЕЛЕТНО-МЫШЕЧНОЙ МАССЫ СТУДЕНТОВ-ТУРИСТОВ	371
Тагиров А.Н. ИГРОВОЙ МЕТОД СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЮНЫХ ТУРИСТОВ.....	374
Филиппов А.В. ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СПОРТСМЕНАМИ-СТЕНДОВИКАМИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ.....	376
Хандаров А.К. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТРЕНИРОВКИ В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ	379
Царева М.И. ПРОГРАММА ЗАНЯТИЙ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБОЙ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНДЕКС МАССЫ ТЕЛА.....	382
Шуплецова И.К. ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИСТСКОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КАДЕТСКОЙ ШКОЛЕ-ИНТЕРНАТЕ	385
Секция 16. СЕРВИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА	387
Адиятуллина З.Р. ФИРМЕННЫЙ ИМИДЖ КАК СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	388
Айдарова-Минеичева В.М. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА В ГОСТИНИЦЕ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИЕНТА	391
Алипова А.И. КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ.....	394
Бахтиярова В.Л. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.....	397
Газизова И.Ж. УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА	399
Галеева А.Р., Салимзянова А.Р. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАЗВИТИИ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И СЕРВИСА	401
Галиева А.Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	404

Галиева А.Ф. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛИ ТУРИЗМА РФ	407
Галимова Д.Р. РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	410
Гальцова Д.Н. РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	413
Гордеева А.М. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ В РОССИИ	416
Горобец Д.Г. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА	418
Евдокимова Е.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ	421
Евдокимова Е.С., Хайруллина К.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	423
Ишмакова А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ СЕРВИСНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ	425
Кабатская А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	428
Клинцова А.С. ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	431
Коннов А.В. ЗРЕЛИЩНОСТЬ БАСКЕТБОЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭТОГО ВИДА СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА).....	434
Матвеева Е.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ С ЖАЛОБАМИ И ПРЕТЕНЗИЯМИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	438
Музафаров К.А., Хакимов Р.Р. ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ИХ РЕШЕНИЕ	441
Муратова К.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОКАЗАНИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	444

Нафикова Я.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	447
Никитина К.А. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	449
Никитина К.А. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	452
Рычкова Е.С., Сулейманова Л.Т. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ СЕГОДНЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	455
Сайфуллина Г.Ф. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВИДОВ УСЛУГ В СЕРВИС ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	458
Смирнова Д.Ю., Хакимов Р.Р. О МОЛОДЕЖНОМ ПРОЕКТЕ-ЭКОТУРЕ «ЭКОФЕРМА».....	460
Сулейманова Л.И. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА И ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	462
Хазиахметова Ю.Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	465
Хакимов Р.Р., Музафаров К.А. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ	468
Хакимов Р.Р., Смирнова Д.Ю. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОТУРИЗМЕ И ЭКО-ГОСТИНИЦАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	472
Хисматова Г.Х. ЭЛЕМЕНТЫ ЭТНИЧЕСКОГО МНОГООБРАЗИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА	476
Цевелева Е.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЛЯ	478
Цой В.Н. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	480
Чернышева А.С. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ.....	483

Секция 17.

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА.....486

Абдуллин Р.А. ПРОБЛЕМА СИМВОЛОВ (АТТРИБУТОВ) ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОТЛИЧИЕ ОТ СПОРТА.....	487
Бибаев Ю.Е., Кочергин Б.Е. К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ПОБЕД СОВЕТСКИХ ЛЫЖНИКОВ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ.....	490
Демьянова И.А. ЗАНЯТИЯ ЛЫЖНЫМ СПОРТОМ КАК ФАКТОР ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ УРАЛЬЦЕВ.....	492
Дороднов М.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА: СТАГНАЦИЯ VS РАЗВИТИЕ	495
Изъюрова Е.Е. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	498
Кадырова А.Ф. ОСОБЕННОСТИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ КЛАССОВ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ	501
Лаубах М.Р. ПОПУЛЯРНОСТЬ МАРШРУТОВ ПОХОДОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ У СТУДЕНТОВ ПГУФКСИТ	505
Мельник А.В., Малыгина М.А. СПОРТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БАДМИНТОНА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	508
Орлов А.А. МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И СПОРТИВНО-МАССОВОЙ РАБОТОЙ В ВАХИТОВСКОМ И ПРИВОЛЖСКОМ РАЙОНАХ ГОРОДА КАЗАНИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ	510
Платонов П.А., Абдуллин И.Р. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	514
Чураков М.С. РАЗВИТИЕ МЕДИЙНОГО СПОРТА В РОССИИ.....	517
Шастовская А.А. ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ И САМОВОСПРИЯТИЕ ЗДОРОВЬЯ.....	520

Секция 18.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ	
СПОРТИВНОГО ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	523
Афонасьев Н.Е.	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	
У СТУДЕНТОВ СПОРТИВНЫХ ВУЗОВ СРЕДСТВАМИ	
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	524
Ахатова А.Ф., Седунова М.В.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕОБЛАДАЮЩЕЙ МОТИВАЦИИ СПОРТСМЕНОВ	
И ИХ ОТНОШЕНИЕ К ПРОЦЕССУ ПОДГОТОВКИ.....	527
Ахатова А.Ф., Седунова М.В.	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР	
ПО СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБЕ С 1996 ПО 2020 ГОДЫ	529
Гильмуллина А.Ф.	
ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	
И ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	532
Забиров А.Н., Нурмухаметов Р.Р.	
РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПРИ СДАЧЕ НОРМ ГТО ШКОЛЬНИКОВ 9-11 КЛАССА.....	534
Забирова А.М., Забиров А.Н.	
ИНТЕГРАЦИЯ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА	
И ИНСТРУКТОРА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ДОУ	538
Зленко Д.А.	
ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ	
КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ	
ПО АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	541
Краснобаева П.А., Седунова М.В.	
ЗОЖ – КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	543
Мулюкова Г.К.	
КОМПЛЕКТОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ Г. ТЕТЮШИ	
В СООТВЕТСТВИИ С ВЫПОЛНЕНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ	546
Насартдинова Р.Р., Курмаев Р.С.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ	
БЕГУНОВ НА 800 МЕТРОВ	549
Решетникова А.И.	
МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ	
СТУДИИ РАСТЯЖКИ «LADY STRETCH», Г. КАЗАНЬ	551
Свих Э.Э.	
РАЗВИТИЕ ОБЩЕГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТОВ	
ПРИ ПОМОЩИ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ.	555

Седунова М.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БРОСКОВЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ЧЕМПИОНАТЕ РОССИИ ПО БОРЬБЕ НА ПОЯСАХ.....	558
Фазлеев Р.Н., Харисова Д.А. АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ КОМАНД МХЛ В СЕЗОНЕ 2022/2023 ГОД.....	561
Федорук Ю.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТРЕНЕРОВ В СФЕРЕ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	564
Шайдуллина Д.Р. АНАЛИЗ НОВЫХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ИГР	566
Секция 19. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ И ФИТНЕСА.....	569
Ахмадышина А.Р., Гареева А.С. ПРОГРАММА ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА.....	570
Гершкова Я.Г., Агеева Г.Ф. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОВ НЕФИЗКУЛЬТУРНЫХ ПРОФИЛЕЙ.....	572
Глебов Н.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ КРОССФИТ В ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	575
Ермолаева Э. В., Балашова В.А. ОСОБЕННОСТИ ЗУМБЫ КАК СОВРЕМЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ФИТНЕСА	578
Зарипов Н.И. АНАЛИЗ РЕЖИМА ПИТАНИЯ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ МАССЫ ТЕЛА ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА	580
Кутдусова Д.И. ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЖЕНЩИН 35-40 ЛЕТ.....	583
Лауре С.Р. РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ 13-14 ЛЕТ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ КООРДИНАЦИОННОЙ ЛЕСТНИЦЫ	586
Низамутдинова Э.Р. ПРОГРАММА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕВУШЕК 18-25 ЛЕТ	588

Петрова Е.Д. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КИНЕМАТИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ОТТАЛКИВАНИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ АКРОБАТИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ СО СЛОЖНЫМ ВРАЩЕНИЕМ НАЗАД.....	590
Пушкин Н.Н. МОДЕЛЬ ОНЛАЙН-ТРЕНИРОВОК ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ МУЖЧИН 30-35 ЛЕТ.....	593
Талипова А.И. КОМПЛЕКС ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ ПИЛАТЕСА ДЛЯ ДЕВУШЕК 15-17 ЛЕТ.....	595
Фаттахов Р.Р. СРЕДСТВА СНИЖЕНИЯ ПСИХИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ	597
Шайдуллина А.Р. СРЕДСТВА ДЖАМПИНГ-ФИТНЕСА ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА ЖЕНЩИН 25-30 ЛЕТ	600
Ялалова А.Р. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ЗАНЯТИЯ ПОР ДЕ БРА В ГОРОДЕ КАЗАНЬ	603
Яруллина А.Р. ВЛИЯНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК НА РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ 14-15 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЕЛОСПОРТОМ.....	606
СОДЕРЖАНИЕ	608



КАЗАНЬ 2023

