

## ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*Хазиахметова Ю.Ю.*

*студент гр. 22321*

*Научный руководитель – к.п.н., доцент Сморгков В.Ю.*

*Поволжский государственный университет*

*физической культуры, спорта и туризма*

*Казань, Россия*

**Актуальность.** Согласно данным Росстата, в 2022 году Республика Татарстан занимала 7 место по значениям показателей оценки туристского потока, число поездок составило почти 4 млн посетителей [1]. Это отражает высокий уровень туристской привлекательности региона и успешное использование, и развитие туристского потенциала.

Татары являются вторым по численности народом, проживающим в России. Согласно данным, полученным в ходе Всероссийской переписи населения 2020 года, в Татарстане во всех административных единицах процент татаров составляет как минимум 20% от общего числа населения, а в некоторых районах этот процент составляет 90% и более (Актанышский, Арский, Атнинский, Муслимовский, Сабинский, Сармановский) от общей численности. Также есть районы, где значительную часть населения составляют представители других национальностей: кряшены в Мамадышском (6%), Заинском (5%) и Менделеевском (4%) районах; чуваша в Аксубаевском (42%), Алькеевском (18%), Буинском (19%) и Дрожжановском (43%) районах; удмурты в Балтасинском (12%) и Кукморском (13%) районах; марийцы в Агрызском районе (7%); мордва в Тетюшском районе (8%) [2].

Из этого можно сделать вывод, что возможно существование спроса на этнический туризм, так как современные представители этих этносов могут быть заинтересованы в более глубоком ознакомлении со своей культурой и историей, а также есть те представители, которые способны поделиться своими знаниями и опытом об особенностях данных национальностей в прошлом и настоящем времени.

Таким образом, **цель исследования** заключается в изучении существующих предпосылок этнического туризма в Республике Татарстан.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

На фоне других регионов Поволжского федерального округа Республика Татарстан обладает редким сочетанием причин, которые способствуют поддержанию и росту туристского потенциала региона:

- богатые природные ресурсы;
- уникальное культурно-историческое наследие;
- выгодное географическое положение;
- наличие развитого мегаполиса – города Казань

Благодаря этим причинам на территории Татарстана существуют возможности для развития разных видов туризма, особенно этнического туризма.

В ходе анализа литературы по вопросам развития этнического туризма в Республики Татарстан, выявлены следующие предпосылки развития данного вида туризма в регионе:

- сосуществование и взаимоуважение двух конфессий – христианства и ислама;
- сочетание элементов культур тюркских, восточнославянских и финно-угорских народов, которые сложились в процессе интеграции;
- необходимость в воспитании межэтнической толерантности;
- деструктивное влияние урбанизации;
- рост национального самосознания народов, проживающих на территории Республики Татарстан [3].

Большую значимость для развития этнического туризма региона играют традиции и культурные элементы региона, которые будут привлекательны и для внутреннего (жителя

Республики Татарстан), и для внешнего туриста (граждан России из других регионов и иностранных туристов) [4]. Рассмотрим важнейшие и наиболее яркие культурные мероприятия и объекты притяжения этнотуристов.

1. Национальный праздник Сабантуй – древнее празднование завершения полевых работ, где люди старались задабривать духов плодородия, чтобы получить большой урожай. Сейчас этот праздник имеет межнациональный характер и празднуется так же каждый год в селах и городах Татарстана, а также и в других регионах России и стран мира. Здесь туристы могут ознакомиться с творчеством местных мастеров, посмотреть на скачки, состязания (борьба куреш).

2. Татарская этнографическая деревня – музей под открытым небом, расположенный недалеко от Казани. Здесь воссозданы быт и жизнь старинной татарской деревни, что создает атмосферу татарской деревни XIX-начала XX веков: гончарные и ткацкие мастерские, кузницы, большая деревянная мельница, баня «по-черному». Туристы могут поучаствовать в мастер-классах в местных мастерских, попробовать блюда татарской национальной кухни, приготовленные по средневековым рецептам. Так же есть уникальная возможность провести одну ночь и один день в стиле в традиционном татарском доме: гости надевают национальные костюмы, каждому из них предлагается работа и занятия на целый день (готовка дров, уход за скотом, топка печи, приготовление пищи), все завершается вечерним ужином в беседке.

3. Каравон – народный праздник с трехсотлетними корнями, который в настоящее время празднуется только на территории Республики Татарстан в формате фестиваля. В рамках него собираются несколько десятков этнографических и вокальных ансамблей из разных регионов России с целью возрождения и развития русской традиционной культуры. Ключевым элементом мероприятия является ведение хороводов (благодаря которым праздник и получил такое название): по старинной традиции, соединившись мизинцами, все участники идут особым «каравонным» («утиным») шагом, когда хоровод то уменьшается, то увеличивается, медленно вращаясь «по солнцу». Праздник отмечается с 2003 года и успел за это время стать привлекательным местом для туристов, которые хотят погрузиться в русскую национальную культуру посредством знакомства с фольклором.

4. Уяв – чувашский праздник, который обычно отмечают после завершения весенне-полевых работ в районах компактного проживания чувашей, который сегодня празднуется на всероссийском уровне. Праздник является древним, но долгое время не отмечался, его возрождение пришлось на середину XX века, а с 1990-х годов уже проводится во многих муниципальных районах региона. В настоящее время праздник включает себя следующие мероприятия: знакомство с бытом и укладом чувашского народа, скачки, иногда демонстрируются различные чувашские обряды (наречение имени новорожденного, оказание помощи в строительстве дома «нине», посиделки «улах» и так далее) и ключевой элемент – хороводы.

5. Питрау – важнейший праздник для татар-кряшен, приуроченный ко Дню памяти апостолов Петра и Павла и являющийся календарной границей года, так как начинается подготовка к осени (уборке урожая). От похожего праздника у других народов его отличается время празднования – со второй половины дня и завершается глубоко за полночь. Благодаря данному празднику о кряшенах и их культурном наследии знают и за пределами Республики Татарстан. В наше время праздник так же сопровождается ритуальными хороводами, конными скачками, демонстрацией национальных костюмов и быта, даже есть возможность женской части представителей кряшенов принять участие в конкурсе красоты, чтобы завоевать титул «Кряшенской красавицы». Еще одна общая черта с татарским Сабантуем – это возможность помериться силами в борьбе куреш.

6. Семьк – марийский праздник, который в настоящее время ознаменовывает начало лета, но основной его идеей является поминовение умерших родственников и прошение у них благословения на хороший быт. Он отмечается через семь недель после Пасхи и сопровождался ритуальными обрядами и запретами: запрет на работу, связанную с землей, женщинам нельзя стирать белье и красить нитки, так как иначе неблагоприятные явления природы навредят урожаю.

В настоящее время Семьк отмечается в формате фольклорного фестиваля, и во время него проводятся традиционные спортивные соревнования и национальные игры, конкурсы «Марий патыр» (посвященный Дню национального героя) для юношей и «Марий чевер удыр» (оценивается красота и таланты) для девушек, мастер-класс по созданию марийской куклы и национального костюма.

Вышеупомянутые праздники, традиции и дестинации имеют большую популярность среди туристов, что способствует росту этнического туризма в Татарстане. Также активное развитие географических объектов, связанные с историей и культурой Республики Татарстан и России, позволяет развивать популярность этнического туризма.

**Выводы.** Республика Татарстан является одним из перспективных регионов для развития этнического туризма, так как уже в настоящее время данный вид туризма хорошо развит и пользуется популярностью, власти региона также не останавливаются в его популяризации не только в России, но и за пределами страны.

### Список литературы

1. Государственный комитет Республики Татарстан по туризму : официальный сайт. – Казань, 2022. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан – Всероссийская перепись населения-2020 : официальный сайт. URL: <https://16.rosstat.gov.ru/>
3. Гильманова, Р. Э. Этнический туризм: развитие малого и среднего бизнеса, и предпринимательской инициативы / Р. Э. Гильманова // Гуманитарные технологии в современном мире : Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Калининград, 28–30 мая 2020 года / Составители Л.М. Гончарова, Т.В. Нестерова, Э.А. Китанина. – Том Часть 2. – Калининград: РА Полиграфычъ, 2020. – С. 167-171. – EDN IYSXEZ.
4. Боголюбова, С. А. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Татарстан / С. А. Боголюбова, Д. В. Телегина // Интеллектуальный и ресурсный потенциалы регионов: активизация и повышение эффективности использования : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Иркутск, 16 мая 2019 года / Под науч. ред. А.П. Суходолова, Н.Н. Даниленко, О.Н. Боевой. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2019. – С. 436-442. – EDN GAУHPY.
5. Суртаев Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник угроведения. – 2012. – № 1 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskiy-turizm-kak-sposob-sohraneniya-i-vozhrozhdeniya-etnokulturnogo-naslediya>