

АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС В РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: статья раскрывает важную роль организации анимационного сервиса в гостиничном и ресторанном бизнесе, а также при организации туристского путешествия. В данной работе собрана информация о видах анимационного сервиса и этапах организации анимационной деятельности.

Введение. Человечество развивается семимильными шагами. Ритм жизни человека ускоряется, на человека обрушиваются тонны информации, поэтому необходимость в полноценном отдыхе является актуальным для каждого человека. Исследователями было выявлено, что современный человек спит на 2 часа меньше, чем человек в середине XX века. Поэтому рекреация (от лат. *recreatio* – восстановление, возвращение к здоровью) становится ключевым элементом нормальной человеческой жизни, средством снятия напряжения, увеличения работоспособности и условием продолжения производственного процесса.

Известно, что рекреационная деятельность представляет собой рациональную человеческую деятельность, направленную на удовлетворение потребностей в оздоровительном, познавательном, спортивном или культурно-развлекательном отдыхе, связанных с восстановлением физических и духовных сил. Видами рекреационной деятельности являются экскурсионная деятельность, длящаяся менее 24 часов, и туристская деятельность, длящаяся больше 24 часов.

Основную задачу рекреационной деятельности, которая заключается в сочетании оздоровительных, познавательных, спортивных и культурно-развлекательных мероприятий, выполняет анимационное сопровождение туристской программы. Анимация призвана сделать отдых интересным, полноценным и незабываемым.

В результате развития социально-культурной анимации в рамках международного туризма выделился особый вид деятельности по обслуживанию путешественников – анимационный сервис. Мы можем определить это понятие как деятельность по формированию, продвижению и реализации анимационных программ разного назначения, обеспечивающих интересное, развивающее и духовно обогащающее времяпрепровождение в течение туристской поездки.

Таким образом, в эпоху, когда для выхода и востребованности на рынке необходимо подведение продукта под установленные нормы, стандарты и регламенты, то есть разработка продукта для массового рынка для удобства контроля и для удобства потребителя, потребитель же выразил предпочтение к уникальным, неповторимым продуктам, которые не обязательно должны быть материальными, но оставлять в памяти гораздо большее впечатление. К таким продуктам относится анимационная деятельность [4].

В научной литературе выделяются следующие этапы осуществления анимационного сервиса [2]:

1. Подготовительный этап. На данном этапе определяется целевая аудитория, тематика, идея и цель анимационной программы, а также составляется сценарий, подбор актёров, ведущих, осуществляется закупка и подготовка инвентаря.

2. Проведение программы. Организаторы объединяют работу всех участников анимационной программы.

3. Подведение итогов. В ходе последнего этапа происходит анализ проведённой работы для совершенствования анимационного сервиса.

Мы можем разделить различные виды анимационной деятельности на несколько групп [3, с. 28; 5, с. 4]:

1. Анимация в движении удовлетворяет потребность человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями. В эту группу можно включить такие виды анимации, как спортивная анимация, анимация в досугово-восстановительных центрах, анимация при организации фестивалей, ярмарок, карнавалов.

2. Анимация через переживание удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при преодолении трудностей, при открытиях. В данную группу входит анимация в активных и экстремальных видах туризма.

3. Анимация через общение удовлетворяет потребность в общении с новыми, интересными людьми, с открытием внутреннего мира людей и познанием себя через общение. Эта группа включает в себя анимацию во время приёма пищи (стилизованные обеды, ужины, банкеты и т. п.); анимация при организации семейных, корпоративных, юбилейных, праздничных мероприятий и коллективного отдыха; анимация в массовых театрализованных зрелищах.

4. Культурная анимация удовлетворяет потребности людей в духовном развитии личности через соприкосновение с памятниками и современными образцами культуры страны, региона, народа, нации. В эту группу входят экскурсионная анимация и музейная анимация, а также анимация при проведении культурно-исторических праздников. Экскурсионная анимация – это применение анимации при проведении экскурсии. Стоит отметить, что под анимационной экскурсией понимают экскурсию с применением анимационного продукта.

5. Творческая анимация удовлетворяет потребность человека в творчестве, в демонстрации своих творческих созидательных способностей, в установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество, сотворчество. Эта группа может включать в себя различные виды анимации, принадлежащие другим группам, и в осуществлении которых присутствуют элементы творчества. К примеру, одним из элементов анимации при проведении карнавала может быть изготовление карнавальной маски своими руками с использованием предлагаемых инструментов.

По нашему мнению, туристская анимация особую роль играет в формировании экскурсионных маршрутов. Экскурсионная анимация выступает в качестве игры, новой формы познания чего-либо, а также средством коммуникации участников. Именно с помощью анимации можно предоставить туристам более качественный отдых и не только повысить роль экскурсионных программ на рынке, но и продвинуть развитие внутреннего туризма в целом.

Интерес к экскурсиям, включающим в себя анимационные программы в виде ролевых игр, значительно выше. Например, в Лидском замке (Беларусь) реализуется проект «Свадьба Миндовга», в рамках которого все экскурсанты могут наблюдать, как проходит средневековая свадьба, более того, даже могут принять в ней участие в качестве приглашенных гостей [1, с. 127].

Еще один яркий пример – «Национальная деревня» в Парке Победы (г. Саратов). На сегодняшний день в деревне представлены 14 подворий, в их числе русская изба, казахская юрта, украинский хутор, дагестанский замок и многие другие. Здесь туристы могут познакомиться не только с архитектурой, но и с бытом, жизнью народов, проживающих на территории Саратовской области. Анимационный сервис заключается в том, что каждое подворье представляет человек в национальном костюме, который знакомит экскурсантов с обычаями представленной народности, а также угощает их национальной едой.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что анимационный сервис играет ведущую роль в процессе организации и осуществления рекреационной деятельности. В настоящее время трудно представить полноценный отдых без различного рода развлекательных,

культурно-познавательных и оздоровительных мероприятий. Услуги анимации востребованы всеми группами потребителей, независимо от их возраста, пола, социального статуса.

Список литературы

1. Асфура А. Туризм с эффектом анимации / А. Асфура – №2.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимств / Р.А. Браймер. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 326 с.
3. Гаранин Н.И. Менеджмент туристической и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина И.И. – М.: Советский спорт, 2003. – 128 с.
4. Сычева В.О. Место анимационного сервиса в структуре рекреационной деятельности / В.О. Сычева // Современные научные исследования. Выпуск 3. – ART 85720. Концепт. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85720.htm>
5. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 272 с.