

# ПРОЕКТ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ ЛЮБИТЕЛЕЙ

*Новицкий Я.В., студент гр. 221096  
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма»  
Казань, Россия  
Научный руководитель – преподаватель Копылов К.В.*

**Актуальность.** Олимпийское движение является одним из самых влиятельных и масштабных инициатив в сфере спорта, объединяющей спортсменов и зрителей по всему миру. Очевидно, что на сегодняшний день пропаганда физической культуры и спорта в целом, и в частности олимпийского движения, является одним из ключевых инструментов глобальной политики [2, 4]. В России олимпийское движение традиционно оказывает достаточно сильное влияние на различные аспекты жизнедеятельности общества. В частности, велика роль движения в популяризации массового спорта среди населения, что также отражается как одно из приоритетных направлений деятельности в стратегии развития Общероссийского союза общественных объединений «Олимпийский комитет России» - 2028 [5].

Анализ литературы показал, что в последние годы отмечается тенденция развития спортивных стартов среди любителей в различных регионах РФ [1]. Региональные организаторы мероприятий предлагают все более разнообразные старты по самым разным видам спорта, привлекая тем самым все большее количество участников. Согласно данным официального сайта организации, ОКР ранее участвовал в спонсорстве спортивных соревнований среди профессиональных атлетов [3], тогда как не было обнаружено примеров широкого сотрудничества комитета с региональными организаторами спортивных соревнований среди любителей. Вместе с тем предполагается, что спонсорское сотрудничество ОКР с организаторами любительских стартов могло бы значительно повысить эффективность реализации стратегии ОКР по части

пропаганды ценностей и духа олимпизма и повышения престижа самой организации в отдельных регионах и стране в целом.

**Цель исследования** - разработать проект спонсорского участия Олимпийского комитета России при проведении региональных спортивных соревнований среди любителей (на примере организатора спортивных мероприятий TIMERMAN).

#### **Методы и организация исследования.**

В ходе проведенного исследования использовались следующие методы: анализ научной и методической литературы по теме исследования; анализ нормативных документов; анализ итоговых протоколов соревнований; анкетирование; математико-статистическая обработка данных.

#### **Результаты исследования и их обсуждение.**

##### *Ключевые статистические показатели спортивных мероприятий*

Ежегодно организатор соревнований TIMERMAN (Республика Татарстан) проводит старты среди спортсменов-любителей по ряду видов спорта: бег (8/год), триатлон (1/год), велогонки (1-2/год), плавание на открытой воде (1-2/год), свимран (1-2/год). Традиционно вместе с соревнованиями для взрослых проводятся также и беговые старты для детей (около 13-14 в год). Обращает на себя внимание тот факт, что за последние 5 лет количество участников в разных видах спорта увеличилось в 1,5-2 раза (таблица 1). Наибольшее количество участников за все время было на соревнованиях АКББ "Казанский марафон" – 17153 человека, в 2024 году [6].

Спортивные старты в Республике Татарстан, проводимые под эгидой TIMERMAN, традиционно привлекают большое количество участников из других регионов нашей страны. Анализ протоколов крупнейших соревнований («Казанский марафон», «Казанский национальный полумарафон» и «Ночная Казань») позволил обнаружить, что за последние 5 лет количество иногородних спортсменов планомерно растет (таблица 2). В тройке лидеров самых частых гостей соревнований Приволжский федеральный округ – 9308 человек, Центральный федеральный округ – 3156 человек и Северо-Западный

федеральный округ – 911 человек. Всего иногородних спортсменов – 5295 человек.

Таблица 1. Количество участников (ед.) соревнований по разным видам спорта

Вид спорта		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Забег	"Ночная Казань"	1655	-	1527 ↓	1964 ↑	2206 ↑	3420 ↑
	Казанский национальный Полумарафон	2578	-	3143 ↑	3323 ↑	3889 ↑	5312 ↑
	АКББ "Казанский марафон"	10781	6411 ↓	8619 ↑	8219 ↓	8851 ↑	17153 ↑
Велозаезд		-	-	290	288 ↓	280 ↓	283 ↑
Заплыв на открытой воде		-	-	209	334 ↑	350 ↑	364 ↑
Триатлон		-	-	248	314 ↑	353 ↑	424 ↑
Общее количество		15014	6411 ↓	14036 ↑	14442 ↑	15929 ↑	26956 ↑

Таблица 2. Количество участников (ед.) соревнований Timerman в период с 2019 по 2024 г.

Год \ ФО	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ЦФО	443	359 ↓	516 ↑	266 ↓	588 ↑	984 ↑
СЗФО	166	136 ↓	143 ↑	126 ↓	140 ↑	200 ↑
ЮФО	36	45 ↑	27 ↓	27 ↔	58 ↑	134 ↑
ПФО	1990	640 ↓	1236 ↑	1763 ↑	1006 ↓	2673 ↑
УФО	122	87 ↓	10 ↓	46 ↑	236 ↑	96 ↓
СФО	48	42 ↓	2 ↓	7 ↑	95 ↑	38 ↓
ДФО	5	2 ↓	5 ↑	6 ↑	24 ↑	30 ↑
ВСЕГО	2810	1311 ↓	1939 ↑	2241 ↑	2147 ↓	4155 ↑

Таким образом, количество иногородних участников на соревнованиях в период с 2019 по 2024 возросло практически в 1,5 раза.

#### *Участники соревнований*

Был проведен опрос среди спортсменов-любителей (n=56) о том, что мотивирует их приезжать и выступать на соревнованиях TIMERMAN. По

данным исследования 54,4% спортсменов приезжают на мероприятия с целью получения удовольствия от соревновательного процесса и новых впечатлений. Четверть опрошенных (25,4%) указали, берут на спортивный старт свои семьи, что, в свою очередь, значительно увеличивает непосредственную аудиторию мероприятия. Спортсмены-любители также отличаются высокой активностью в социальных сетях. Так 89,6% опрошенных указали, что регулярно выкладывают в статус своего профиля фотографии с прошедшего мероприятия, причем сразу в нескольких социальных сетях. Таким образом, благодаря высокой «социальной и медийной» активности спортсменов-любителей аудитория каждого спортивного мероприятия фактически становится значительно больше, чем количество непосредственных участников старта.

Рост популярности спортивных мероприятий среди любителей в РФ и, в частности, в Республике Татарстан, а также высокая социальная активность спортсменов-любителей представляют собой благоприятные условия для взаимовыгодных отношений между Олимпийским комитетом и региональными организаторами спортивных мероприятий.

#### *Проект спонсорского участия ОКР*

В рамках разработанного проекта спонсорского сотрудничества предлагается интеграция спонсора по 3-м направлениям (рисунок 1), среди которых: 1 – информационное сопровождение спонсора в социальных сетях, 2 – представительство спонсора на соревнованиях, 3 – атрибутика спонсора в стартовых пакетах участников.

Информационное сопровождение спонсора. На официальном сайте TIMERMAN в разделе «спонсоры» будет размещен логотип ОКР. В ходе проведения рекламы забега, проводящийся за несколько месяцев до старта, предлагается упоминание ОКР как одного из спонсоров предстоящих соревнований. Для повышения интереса спортсменов-любителей к участию в мероприятии предлагается подготовка и публикация на медиа-ресурсах организатора (мессенджер Telegram - 7,9 тыс. подписчиков, социальной сети VK - 12 тыс. подписчиков, сервисе Rutube, блог платформе Дзен и т.д.) серии

коротких (до 20 секунд) тематических видеоклипов, в которых спортсмены – Олимпийцы (под эгидой ОКР) выражают поддержку будущим участникам старта.

Представительство спонсора на мероприятии. Предлагается размещение гостевого шатра ОКР в месте стартового городка (где рассказывается история олимпизма в России, тематические конкурсы и т.д.); размещение палатки спонсора на ЭКСПО в месте выдачи стартовых пакетов (реализация продукции, конкурсы и т.д.). Во время соревнований в зоне старта и финиша, на заднике для награждения предлагается разместить баннеры с символикой ОКР, что позволит запечатлеть символику спонсора на многочисленных фото/видео материалах, создаваемыми организаторами и участниками мероприятия. Также предлагается участие регионального олимпийца в качестве представителя ОКР (например, Г.И. Галкина-Самитова, А.В. Красных, А.В. Ларьков) на пресс-конференции, которая проводится за день до старта. В рамках данного мероприятия Олимпиец желает удачи спортсменам, рассказывает интересные истории из спортивной карьеры, отвечает на вопросы зрителей.

Спонсорская атрибутика. Распространение атрибутики ОКР предлагается осуществлять через «стартовые пакеты», которые выдаются каждому зарегистрированному участнику соревнования. В стартовый пакет участника могут быть включены: буклет (в котором размещается 3-4 поздравления от олимпийцев нашей страны, пожелания удачи участникам забега или короткие истории олимпийских побед атлетов из разных видов спорта), брелок для ключей, значок на рюкзак, наручный браслет с символикой ОКР и т.д.

Таким образом, в ходе реализации ключевых пунктов спонсорского проекта происходит, с одной стороны, непрерывная пропаганда ценностей олимпизма и повышение престижа ОКР (реализации пунктов стратегии развития), а также рост интереса и мотивации к участию в спортивных мероприятиях у населения с другой стороны (реализация пунктов стратегии развития физической культуры и спорта в РФ - 2030).

# ПРОЕКТ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

## Реклама на медиаресурсах

Упоминание спонсора в группе организатора Timerman



Размещение логотипа ОКР как спонсора на официальном сайте организатора

Видеоролик от ОКР в группе/на сайте организатора



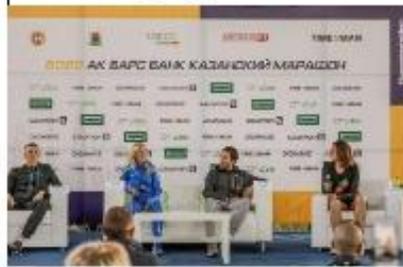
Символика ОКР на стартовом/финишном стенде

Баннер с символикой ОКР на финише дистанций

## Представительство спонсора на соревнованиях

Гостевой шатер ОКР в стартовом городке в день старта

Участие олимпийца на пресс конференции мероприятия



Палатка спонсора в зоне ЭКСПО в день выдачи стартовых пакетов

## Атрибутика спонсора в стартовом пакете



Значки / брелоки / магниты с символикой ОКР



Именной буклет с пожеланиями участникам мероприятия от олимпийцев РФ

Рисунок 1. Схематичное представление интеграции спонсора

## **Заключение**

В России наблюдается рост количества региональных любительских соревнований и их участников. Пример регионального организатора стартов TIMERMAN показывает хорошие перспективы для спонсорского сотрудничества ОКР с организаторами подобных мероприятий. Разработанный спонсорский проект, предполагающий широкую интеграцию спонсора при проведении спортивных мероприятий среди любителей, будет способствовать активной популяризации ценностей олимпийского движения, а также позволит повысить престиж организации ОКР среди населения нашей страны.

## **Список литературы**

1. Антипина, Ю. В. Современный любительский спорт / Ю. В. Антипина // Научная сессия ГУАП : Сборник докладов, Санкт-Петербург, 10–17 апреля 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2023. – С. 115-116. – EDN RRCRJM.
2. Арзамасцева, В. А. Влияние современного олимпийского движения на популяризацию спорта среди студентов России / В. А. Арзамасцева // Наука молодых - наука будущего : Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 29 февраля 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 70-74. – EDN ESAAZT.
3. Олимпийский комитет России : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://olympic.ru/> (дата обращения 10.09.2024). – Текст : электронный.
4. Речапов, М. Р. Информационно-пропагандистское обеспечение олимпийского движения / М. Р. Речапов // Олимпийское движение: история и современность: Материалы XXVII Олимпийской научной сессии молодых ученых и студентов Сибири, Омск, 01 декабря 2016 года / под общ. ред. Н.В. Колмогоровой. – Омск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

"Сибирский государственный университет физической культуры и спорта", 2016.  
– С. 55-59. – EDN WGQQTF.

5. Стратегия общероссийского союза общественных объединений «Олимпийский комитет России» до 2028 года. Проект по состоянию на 10.09.2024 г. // [Электронный ресурс]. URL: <https://olympic.ru/wp-content/uploads/2023/09/2022-12-07-Strategiya-2028-UTVERZHDENO.pdf> / (дата обращения 10.09.2024).

6. Организатор спортивных стартов TIMERMAN : официальный сайт. – Казань. – URL: <https://timerman.org/events?sportType=all&season=all> (дата обращения 10.09.2024).