

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Экономика туризма»

КЛАСТЕРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТЕРРИТОРИИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В СИСТЕМЕ
ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Выполнил:

студент 3 курса

группы 4351

Леконцева Д.А.

Руководитель:

к. эконом. н., ст. преп.

Пережогина О.Н.

Казань 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 КЛАСТЕРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	6
1.1 ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛАСТЕРОВ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ	6
1.2 КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	9
2 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В СИСТЕМЕ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	18
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	20

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире потенциал и конкурентоспособность страны являются производными конкурентоспособности входящих в ее состав территорий в силу того, что ресурсы и факторы производства, человеческий и социальный капитал, условия для ведения бизнеса локализованы на региональном уровне, где живут и трудятся конкретные люди и функционируют конкретные компании. Сегодня глобальная конкуренция между странами сводится к конкуренции между отдельными регионами. Единицей глобального экономического пространства становится регион, который приобретает стратегическое значение для процветания своей страны; на него возлагается роль локомотива в национальном развитии. Последнее обуславливает значимость концептуально оформленного стратегического подхода к региональному развитию и его интеграции в систему национальных приоритетов.

Наиболее прогрессивным и инновационным подходом к развитию региона в условиях «новой экономики», описываемой в терминах сетевой организации хозяйствования и ключевой роли информации в экономических процессах, является кластерное развитие территории.

Кластеризация экономики позволяет сформировать комплексный взгляд на государственную политику регионального развития, повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность бизнеса, расширить возможности для инновационного развития, оптимизировать взаимодействие между различными субъектами экономического развития региона: государством, крупным и малым бизнесом, научно-образовательным сообществом и общественностью; сформировать «лицо» региона в восприятии внешнего окружения и, в целом, повысить уровень занятости и качество жизни населения.

Кластеры на сегодня являются основой наиболее успешных экономик. Например, кластер виноделия в Чили, Калифорнии, Силиконовая Долина,

автомобильные кластеры Австрии, Венгрии в значительной степени определяют и направляют экономическое развитие своих стран. В целом, в мире насчитывается более 2000 кластерных образований, сосредоточенных, главным образом, в сферах АПК, информационно-телекоммуникационной индустрии, автомобилестроении, био- и нанотехнологиях. В США функционирует более 40 крупных кластеров, в которых производится более 61% ВВП и занято свыше половины трудоспособного населения страны.

Таким образом, как показывает мировая практика, кластер заявляет себя как одна из ключевых компонентов конкурентоспособности наиболее прогрессивно развивающихся стран, в связи с чем вызывает теоретическое любопытство у исследователей и практический интерес у государства и бизнеса. Все это определяет выбор темы настоящего исследования и ее актуальность.

Объектом исследования являются экономические кластеры.

Предмет исследования – использование экономических кластеров, как инструмента, обеспечивающего конкурентоспособность территорий.

Целью работы является рассмотрение кластеров как формы повышения уровня конкурентоспособности, а также рассмотрение развития кластеров в России.

Методы, использованные в работе – сбор информации о самих кластерах, её анализ, изучение соответствующих статистических данных и заключение выводов.

Задачи:

1. Дать общую характеристику понятию кластера.
2. Рассмотреть и изучить виды кластерных концепций.
3. Раскрыть и оценить использование кластеров в конкурентоспособности территорий.
4. Изучить организацию туристских кластеров в системе оптимизации бизнес-процессов предприятий туризма.

Данный реферат выполнен в традиционной форме и состоит из введения, основной части, заключения и библиографического списка.

1 КЛАСТЕРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

1.1 ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛАСТЕРОВ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Как известно, термин «кластер» был введен американским экономистом М. Портером в 1990 году для обозначения групп конкурентоспособных смежных отраслей хозяйства страны. Кластеры как интегрированные группы предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной сфере бизнеса, являются глобальным явлением. Они характерны, прежде всего, для развитых стран, но нельзя отрицать их наличия в странах третьего мира и в странах с переходной экономикой. В специализированной литературе формулировки понятия «кластер» имеют некоторые расхождения, но в тоже время все они подчеркивают, что это объединение отдельных элементов в единое целое для выполнения во взаимодействии определенной функции или реализации определенной цели.

С точки зрения профессора М. Портера – «кластер – это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и учреждений в границах отдельной области». Кластеры охватывают значительное количество разного рода предпринимательских структур, важных для усиления конкурентоспособности, а именно: поставщиков специального оснащения, новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья, дополнительных продуктов.

М. Энрайт в результате проведенных исследований пришел к выводу о существовании региональных кластеров. Он считает, что региональный кластер – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства. Американский исследователь С. Розенфельд обратил внимание на то, что кластеры должны быть не только географически очерчены как места концентрации независимых друг от друга фирм, региональные кластеры должны иметь также каналы связей между образующими их малыми и средними предприятиями. Он подчеркнул, что

без активных каналов связи даже критическая масса родственных фирм не является локальной производственной или социальной системой, поэтому не функционирует как кластер.

Другое видение функции кластера подает американский экономист Вольфганг Прайс, утверждая, что создание кластеров и внедрение кластерной модели поведения предприятий является способом восстановления доверия между правительством и бизнесом и трансформации изолированных фирм в предпринимательское сообщество.

Анализ работ по кластерной тематике показывает, что в настоящее время кластерами именуется совершенно разные по своему генезису объекты. Так, британские экономисты Р. Мартин и П. Санли насчитывают 10 отличающихся друг от друга определений кластеров.

В результате изучения опыта кластеризации во многих странах мира И. В. Пилипенко пришёл к выводу, что выделяется два типа кластеров:

1. внепространственный (отраслевой) – группа родственных взаимосвязанных отраслей сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг, наиболее успешно специализирующихся в международном разделении труда; к этому типу относятся промышленный и национальный кластеры;

2. пространственный – группа географически сконцентрированных в определенном регионе компаний из смежных отраслей, производящих схожую или взаимодополняющую продукцию и характеризующихся информационным обменом между фирмами – членами кластера и их сотрудниками, за счет которого повышается конкурентоспособность кластера в мировом хозяйстве; к этому типу относятся региональный, трансграничный и локальный кластеры».

Обобщая выводы различных исследований по вопросам кластеризации хозяйства, вполне можно выделить несколько главных причин необходимости стимулирования развития кластеров. Так, региональные кластеры способны заметно повысить эффективность деятельности входящих в их состав фирм. Это объясняется тем, что для них облегчаются

вопросы координации совместных действий, усиливается обмен информацией и внедрение нововведений, становится возможным совместное использование обслуживающих инфраструктурных объектов и подготовка кадров в крупных образовательных структурах. Становится возможным также реальное сравнение фирмами-конкурентами эффективности деятельности друг у друга. Кроме того, в зонах формирования региональных кластеров возможно создание оптимальных условий для создания новых фирм, связанных с наличием трудовых ресурсов соответствующей квалификации, особых режимов налогообложения и инвестиций, обслуживающих и координирующих структур.

Вышесказанное предопределяет актуальность исследования экономической и социальной целесообразности взаимодействия предприятий и организаций, учреждений в форме кластеров, а также необходимость научно-методических основ разработки и внедрения кластерных логико-структурных моделей с целью их использования при изучении территориальной организации туризма.

Итак, существует много видов и определений кластеров, они различаются по масштабам, направленности, но в целом суть кластеров одинака. Кластер представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Выделяют две основные категории кластеров: внепространственные (промышленный и национальный) и пространственные (региональный, трансграничный и локальный). Взаимодействие предприятий и организаций, входящих в кластер, представляет собой совокупность кооперации и конкуренции, т.е. происходит постоянный обмен кадрами, инновациями, технологиями, осуществляется совместное использование инфраструктуры, услуг и рекламно-маркетинговое продвижение.

1. 2 КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Кластерная концепция предлагает альтернативный взгляд на сущность конкуренции, новый подход к структурированию экономики и прогрессивную форму институциональной организации инновационного процесса.

В традиционной конкурентной среде выигрыш одного из участников эквивалентен проигрышу другого. Кластерный подход нарушает традиционную логику конкуренции, предоставляя возможность достижения выгоды каждому из субъектов, что составляет «беспроигрышную» модель конкуренции.

Конкуренция, имеющая место в рамках кластерного образования, модифицируется в направлении усиления кооперативных взаимодействий конкурирующих игроков и сокращения интенсивности соперничества. В результате, компании-конкуренты, работающие на одном рынке, приобретают возможность объединять свои усилия для решения общих вопросов и достижения взаимных выгод при сохранении своих конкурентных позиций друг по отношению к другу. Возможности по сотрудничеству в рамках кластера многочисленны и включают совместные инвестиции в создание собственных образовательных учреждений, которые призваны воспитывать специализированных кадров для потребностей игроков кластера.

Конкурентное пространство кластера декомпозируется на внутреннее и внешнее. Внутренняя конкуренция имеет место в пределах самого кластера между его участниками, выполняющими один вид деятельности, за потребителя. Внешняя конкуренция представляет кластер в качестве единого образования с особой идентичностью, который вступает в соперничество с иными кластерами и крупными корпорациями на глобальном рынке. В данном контексте целостность кластера в мировом масштабе, в глобальной конкуренции за потребителя и

ресурсы создает основания для развития тесной кооперации внутри кластера и увеличения производительности всех его участников с целью повышения конкурентоспособность конечного продукта кластера.

Таким образом, в рамках кластера участники могут оптимизировать свою деятельность и усиливать свои рыночные позиции как за счет конкуренции (например, захват доли рынка конкурентов), так и посредством кооперации (достижение экономии на общих для всех игроков отрасли издержках). Глобальная конкурентная среда, в которой функционирует зрелый эффективный кластер, предъявляет высокие требования по цене и качеству для конечного продукта кластера, что способствует развитию внутренних связей между участниками кластера и развитию кооперации.

Со структурной точки зрения экономика региона в традиционном понимании являет собой совокупность отраслей, представленных на территории региона. В рамках такой модели состояние экономики определяется через анализ конъюнктуры всех отраслей и отдельных хозяйствующих субъектов и имеет четкую отраслевую привязку. При отраслевой организации хозяйствования на уровне региона единицей анализа выступает отрасль, что формирует статичную картину экономики.

Кластерный подход предлагает альтернативную форму институциональной организации экономики региона, основанную на постоянном, самовоспроизводящемся взаимодействии отраслей и отдельных экономических агентов, помещая при этом характер и глубину связей между ними во главу угла при анализе региональной экономики. В рамках кластерной концепции единицей анализа и управления становится кластер как межотраслевое образование во всем многообразии его форм, с его внутренней динамикой, определяемой интенсивным разнонаправленным взаимодействием входящих в его состав субъектов. Помимо этого кластеризация создает условия для

взаимопроникновения различных отраслей и создания в результате этого новых рынков.

В кластере выделяют 4 группы участников: «ядро» кластера, дополняющие, обслуживающие и вспомогательные участники.

«Ядро» кластера составляют компании-производители основной продукции, вокруг которых центрируются остальные участники.

Обеспечивающие (дополняющие) виды деятельности осуществляют компании, функционирование которых направлено на обеспечение деятельности основных производителей.

«Обслуживающие» компании — таковые, предоставляющие сервисное обслуживание основных фирм-производителей кластера: финансовые, маркетинговые, консультационные, ремонтные и прочие услуги.

Вспомогательные участники — компании, наличие которых желательно для обеспечения экономического успеха кластера, но не является обязательным. К данной группе участников могут быть отнесены организации по сотрудничеству, в некоторых случаях таковыми могут являться НИИ и образовательные учреждения.

В России в настоящее время кластерный подход только начинает использоваться региональной властью в целях развития своих территорий, однако практики кластеризации единичны. И на федеральном, и на региональном уровнях происходит постепенное осознание преимуществ кластерного подхода и необходимости кластерного развития территорий. В частности, отдельные инициативы федерального центра содействуют формированию условий для кластеризации (создание особых экономических зон, разработка концепции кластерного развития РФ). Однако, окончательному утверждению кластерного подхода к развитию территорий РФ препятствует ряд ограничений, среди которых распространённость практики вертикально-интегрированных компаний, отсутствие культуры информационной открытости.

Таким образом, в условиях нестабильности и высокой конкурентности глобальной среды, наиболее прогрессивным и эффективным подходом к развитию территории является кластерный подход. Основным преимуществом является объединение всех уровней развития — от уровня администрации до отдельных отраслевых фирм и достижение целостного видения экономики территории. Кластерная концепция экономического развития региона представляет альтернативное видение конкуренции, новую модель структурирования экономики региона, а также комплексный подход к инновационному развитию как отдельных экономических агентов, так и территории в целом. Логика развития наиболее успешных глобальных компаний и наиболее экономически развитых регионов и стран мира свидетельствует о том, что кластеризация — это закономерный этап эволюции форм комплексной организации хозяйствования, позволяющий связать воедино единичное и общее, сбалансировать интересы человека, фирмы и региона, задать вектор их совместного развития.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В СИСТЕМЕ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА

Кластеры образуются в результате пространственного проявления действий рыночных сил. Поскольку любое кластерное образование является многокомпонентным, а сфера туризма не является исключением, то для использования теории кластеров в исследованиях туризма необходимо производить анализ взаимодействия следующих компонентов:

- объектов природного и культурного наследия (туристские ценности);
- инфраструктурных объектов, связанных с обслуживанием туристов;
- образовательных организаций (подготовка кадров);
- органов управления в туристской сфере;
- проектных и научных учреждений.

Выделение этих составляющих дает возможность детально и чётко характеризовать функциональное взаимодействие их как в целом в сфере туризма, так и между элементами в функционирующих или создаваемых кластерах. Отдельные элементы сферы туризма объединяются в систему на основе связей между ними. Эти связи играют определяющую роль при выделении структурных блоков кластера.

Вполне естественно, что вид туризма зависит от потребительского выбора, но надо иметь в виду роль туристических предприятий в изучении потребностей в рекреации и создании продукта, при помощи которого будет привлечено большее число туристов. Также важно изучать потребительский спрос и предлагать на рынке привлекательный туристический продукт. Незнание действительного спроса мешает возможности работать в направлении расширения продуктового ассортимента, согласовывать его с необходимыми населению туристическими услугами и товарами и улучшать их качество.

К сожалению, в настоящее время ряд российских специалистов, занимающихся вопросами перспективного развития туризма в российских регионах, не совсем разобравшись в сути кластерного подхода, используют этот популярный термин для обозначения структур, которые по своей сути не могут называться кластерами.

Совместная реализация ряда задач, в которых заинтересован туристский кластер, взаимная финансовая помощь может ускорять решение многих проблем, которые трудно разрешить отдельным компаниям, имеющим взаимосвязанные ступени производственного процесса. Это выгодно компаниям и способствует повышению качества корпоративного управления. В структуре хозяйственного механизма, обязательно должны быть две основные подсистемы: управления и основного производства.

В подсистему основного производства включают технологию, сырье и материалы, продукцию, здания, сооружения, оборудование, ресурсы, персонал основного производства. Основными органами корпоративного управления являются ревизионная комиссия, общее собрание акционеров, совет директоров и исполнительный орган. При этом все дочерние общества туристского кластера имеют свои органы корпоративного управления. Возможны несколько вариантов предоставления прав и наложения ограничений для исполнительных органов дочерних обществ туристского кластера:

1) в части цен реализации:

— дочернее общество не имеет свободы действий в области ценообразования, если требуемый уровень прибыли установлен туристским кластером на каждый конкретный вид продукции (товар);

— дочернему обществу разрешается самостоятельно определять цену на каждый товар, если требуемый уровень прибыли установлен не для каждого товара, а для продукции отделения в целом;

2) в части себестоимости:

— дочернее общество получает сырье и затрачивает на его переработку только средства, предусмотренные в бюджете производственной деятельности;

— дочернее общество самостоятельно рассчитывает свои затраты и определяет себестоимость производимой продукции.

Сегодня туристским кластерам свойственны матрично-дивизиональные структуры построения. Для них характерно большое количество решаемых задач, многочисленный штат, обширный ассортимент выпускаемой продукции и т.д. От эффективности установления производственных и организационных связей между ними зависит величина синергетического эффекта. Такое наличие связей и их сложность предполагает создание целенаправленной системы корпоративного управления. В настоящий момент в самом общем виде она представляет собой довольно сложный набор выполняемых ею различных управленческих функций. Их эффективная реализация зависит, как показывает исследование этого вопроса, от оптимизации всей системы управления, включая и профессиональный менеджмент. Особенно важно, чтобы корпоративная система управления не входила в противоречие с интересами корпоративного управления каждой хозяйствующей структурой (дивизионом), являющейся составным элементом производственной структуры всего кластера.

В настоящее время в российском туризме можно обнаружить и выделить ряд сформировавшихся в советский период территориально-рекреационных комплексов, подобных Сочи, Анапе, Кавказским Минеральным Водам, Калининградскому Взморью и Карельскому перешейку. В ближайшие годы пространственная структура туристской сферы в России может заметно измениться, что будет определяться формированием целого ряда региональных и локальных кластеров.

Такое развитие возможно только в случае проведения целенаправленной политики по повышению конкурентоспособности российского туризма через стимулирование новых форм пространственной

организации сферы услуг, координирования действий государственных органов власти, малого и среднего бизнеса, образовательных и научных учреждений с целью повышения уровня жизни населения регионов России.

Формирование региональных туристских кластеров вполне может быть также связано с рядом горнолыжных и альпинистских туристских центров на Кавказе, таких, как Лагонаки, Архыз, Домбай, а также с подобными перспективными центрами в Белорецке, Кировске, Чусовом, на Камчатке и в Восточной Сибири с целью повышения их уровня до международных стандартов. Это вполне возможно реализовать при установлении здесь особого режима хозяйствования, связанного с льготным налогообложением, предоставлением субвенций на развитие дорожной сети, предоставлением особого правового статуса регулирования таможенного режима для стимулирования ввоза современного импортного оборудования.

Еще один вариант формирования туристских кластеров, которые можно назвать локальными, связан с инициативами местных властей. Например, в Санкт-Петербурге Северо-Западным региональным отделением Российского Союза туристической индустрии был предложен пакет проектных разработок по созданию приоритетных туристско-рекреационных территорий с режимом наибольшего экономического благоприятствования и особыми условиями хозяйственной деятельности для организаций, обеспечивающих обслуживание туризма и рекреации и органами оперативного управления. Этот проект нашел свое отражение в законопроекте «О создании туристско-рекреационных зон экономического развития», которые образуются на срок не менее 10 лет городским правительством и в обязательном порядке учитываются при разработке градостроительных планов и схем землеустройства. Отобраны 9 приоритетных туристско-рекреационных территорий, которые охватывают исторический центр города, дворцовые пригороды и дачные предместья, Кронштадт.

Региональные и локальные кластеры на территории Москвы и Подмосковья могут формироваться на базе зон развития международного

туризма в Сергиевом Посаде, Коломне, Серпухове, Дмитрове, Звенигороде-Можайске-Рузе, Клину-Истре, Переяславле-Залесском, Ростове Великом, Владимире и некоторых других городах, известных своим историко-культурным наследием.

Таким образом, для решения проблем повышения конкурентоспособности России в сфере туризма, необходима разработка государственной стратегии в данном направлении, предусматривающая комплекс мер, осуществляемых на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Частью такой политики может стать государственная поддержка кластерных инициатив, а также проведение кластерной политики из центра (учитывая инерционность мышления в органах управления на уровне субъектов РФ). Такая кластерная политика может быть связана с определением наиболее перспективных туристских центров, способных оказать стимулирующее влияние на развитие хозяйства страны и созданием законодательной базы, направленной на поддержку кластерных инициатив.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях устойчивость развития национальной экономики во многом зависит от все более усиливающейся конкуренции субъектов рынка. Глобальные изменения, происходящие в мировой экономике, вызванные политическими и экономическими причинами, а также научно-технический прогресс обуславливают необходимость поиска новых подходов к социально-экономическому развитию региональной структуры. В этой связи интерес представляет кластерный подход, согласно которому конкурентоспособность региона зависит от наличия на его территории кластера взаимосвязанных отраслей.

Для региона развитие туризма означает его поступательное движение вперед, повышение качества жизни местного населения, а также устойчивое и резистентное к кризисным ситуациям социально-экономическое развитие смежных отраслей экономики.

Кластерный подход в управлении развитием туристской сферы получил широкое применение в мировой практике. Кластер, по определению М. Портера, основоположника кластерной теории, – это группа «географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности, взаимодополняющих друг друга». Кластерный подход строится на использовании преимуществ, возникающих в результате создания цепочек добавленной стоимости близко расположенных и взаимодействующих друг с другом бизнес-структур, объединенных общим интересом по использованию местных туристско-рекреационных ресурсов и создающих общий туристский продукт. Объединение организаций в туристские кластеры служит своеобразным механизмом усиления конкурентоспособности всех его участников и одновременно способствует развитию территориальной конкурентоспособности.

Сотрудничество на уровне кластера оказывает положительное влияние на расширение возможностей специализации субъектов туристского рынка, как в рамках одной территории, так и на межрегиональном уровне, прежде всего, за счет увеличения потенциала реализации дополнительных конкурентных преимуществ и кооперационных связей. Возможность формирования единой стратегии реализации конкурентных преимуществ туристского кластера приобретает особую актуальность в условиях повышения рисков ведения бизнес-процессов в сфере туризма и гостеприимства. Сотрудничество с образовательными и научными учреждениями создает возможность доступа к результатам практических исследований туристского рынка и тенденций его развития с учетом изменения ожиданий и потребностей потенциальных клиентов вне зависимости от их территориального расположения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валеева С.В. Развитие концепции кластерного подхода в туризме. – научная статья. Москва, 2009. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kontseptsii-klasternogo-podhoda-v-turizme>
2. Георгиев Г.Л. , Мадгерова Р.Х. Предпосылки развития малого и среднего бизнеса в сфере зеленого туризма в контексте устойчивости. – научная статья. Симферополь, 2010. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25410352>
3. Кластерная теория развития экономики [Электронный ресурс] / Киров. ин-т переподгот. и повышения квалификации кадров АПК. Киров, 2009. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ipkadr.ru/news/show_news/25/
4. Ковалев Ю.П. Региональные туристские кластеры как перспективная составная часть туристского хозяйства России. – научная статья. Смоленск, 2006. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15609656>
5. Стратеги и управление, 2009. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/stati-po-ekonomike/klasternyj-podhod-osnova-povysheniya-konkurentosposobnosti-regionalnoj-ekonomiki.html>
6. Ульянченко Л.А. Проблема корпоративного управления туристскими кластерами. – научная статья. Москва, 2011. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19143327>