

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «География»

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ СЕРВИСА ИТАЛИИ

Выполнила:
Студентка 1 курса
Черепанова Екатерина
Руководитель:
Розанова Л.Н

КАЗАНЬ 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОБЩЕГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИТАЛИИ	7
1.1 МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ИТАЛИИ	7
1.2 ОСОБЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ИТАЛИИ	9
1.3 УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИТАЛИИ.....	13
2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА В ИТАЛИИ	17
2.1 РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА.....	17
2.2 ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА	20
2.3 ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	23
3. ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА В ИТАЛИИ.....	26
3.1 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА.....	26
3.2 ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА.....	28
4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	33
5. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	35

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время роль рынка услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка новыми товарами, с быстрым ростом НТП. Все это невозможно без существования информационных, финансовых, страховых и других рынков услуг. Происходит расширение основ воспроизводства рыночных и нерыночных услуг, причем рыночные отвоевывают все более значительную для себя долю в общем объеме услуг. Это связано с торговлей товарами (особенно технически сложными), т. к. Сбыт товара требует все более развитой сети, которая состоит в основном из услуг, оказываемых во время реализации, и, услуг послепродажного обслуживания.

Одной из важнейших закономерностей развития экономики во всем мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике. Это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг.

Сфера услуг удовлетворяет широкий спектр общественных и индивидуальных потребностей, тем самым эффективно развивая экономические и социальные отношения современного типа. Развитость рынка услуг является важнейшим критерием конкурентоспособности любой страны, способствуя функционированию рынка материально-вещественных благ, обеспечивая сбалансированность воспроизводственного процесса и повышение качества жизни. Его роль проявляется, прежде всего, в таких направлениях, определяющих вектор развития национальных экономик, как: занятость трудоспособного населения в сфере услуг, объём производства и номенклатура оказываемых услуг, число новых компаний, объём международной торговли услугами, потребительский спрос на услуги. Масштабы и динамизм развития сферы услуг, её ведущая роль в хозяйстве и

социальной жизни общества обусловили необходимость совершенствования методов управления компаниями сферы услуг, разработки новых концептуальных подходов и методик, позволяющих обеспечить высокую эффективность их функционирования. По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие рынка сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. Все это невозможно без существования информационных, финансовых, транспортных, страховых и других рынков услуг.

По международным данным статистики свыше 40% иностранных инвестиций вкладываются в развитие рынка сферы услуг, что подтверждает актуальность, интерес и видение перспективы развития данного сектора экономики.

Международная торговля услугами - важная часть мирохозяйственных связей. Рост потребностей в услугах непосредственно связан с научно-техническим прогрессом и повышением экономической эффективности производства. Основной объем производства и экспорта услуг сосредоточен в промышленно развитых странах. Роль сектора услуг динамично растет. На сферу услуг приходится: в США - 73% рабочих мест, в ФРГ – 41%, в Италии - 35%.

В Италии издавна зародился туризм. В стране имеются прекрасные туристические ресурсы. Во-первых, теплые моря, как Средиземное, Тирренское, Ионическое, Адриатическое и Лигурийский залив с трех сторон омывают страну. Здесь мягкий средиземноморский климат, чистый морской воздух, прекрасные морские пляжи.

Во -вторых, на севере Италии находятся высокие южные Альпы, вершины которых покрыты снегами. В этих горах расположены самые известные горнолыжные курорты.

В-третьих, в Италии находится огромное количество культурных и исторических памятников.

В- четвертых, здесь очень красивая природа равнин и Апеннинских гор.

В-пятых, здесь живут великие виноделы, растут огромные виноградники.

В-шестых, у итальянцев особая кухня, что позволяет развивать гастрономический туризм.

В-седьмых, итальянцы имеют самобытную культуру, устраивают праздники и карнавалы, что привлекает туристов.

В-восьмых, в Италии много храмов, куда ежегодно приезжают паломники.

Объект исследования—сферы сервиса Италии. Предмет исследования - региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса.

Целью исследования является теоретическое обоснование и анализ региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса Италии.

Задачи, необходимые для достижения поставленной цели:

- Изучить месторасположение Италии;
- Узнать об особенностях населения Италии;
- Оценить уровень социально-экономического развития страны;
- Разобраться в том, что же представляет собой «сфера услуг»;
- Продемонстрировать проблемы развития сферы сервиса;
- Подвергнуть анализу перспективы совершенствования сферы сервиса в Италии.

В ходе исследования использовались следующие методы:

- теоретические - поиск, изучение и анализ философской и психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме; - эмпирические – педагогическое наблюдение, беседа, метод незаконченных рассказов, опрос, анкетирование, метод экспертных оценок, педагогический эксперимент, обобщение опыта работы.

Структура работы представлена введением, двумя разделами, заключения, списка использованной литературы.

1. ОБЩЕГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ИТАЛИИ

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ИТАЛИИ

Италия находится на юге Европы. Площадь страны 301302 кв. км. На севере граничит со Швейцарией (740 км) и Австрией (430 км), на востоке - со Словенией (232 км), на северо-западе - с Францией (488 км).

На востоке омывается Адриатическим морем, на юге - Ионическим и Средиземным морями, на западе - Тирренским, Лигурийским и Средиземным морями. Италии принадлежат также острова Эльба, Сицилия и Сардиния, несколько мелких островов. Два независимых государства - Сан-Марино и Ватикан - расположены на территории Апеннинского полуострова и полностью окружены Италией. Более половины территории страны находится на Апеннинском полуострове.

На севере расположены Итальянские Альпы с высочайшей точкой страны - горой Монблан (Монте Бианко, 4807 м). На территории Италии находятся также горы Монте Роса (4634 м) и Монте Червино (4478 м). Апеннины тянутся от Генуэзского залива до Тарантского залива в Калабрии. Они не такие высокие, как Альпы. Высочайшая точка Апеннин - гора Корно (2914 м).

Только около трети территории страны занимают равнины. Самая большая из них - Ломбардская (Паданская) равнина - лежит между Альпами и Апеннинскими горами. Кроме Ломбардской равнины равнинная часть - это побережье Адриатического моря, а также три узкие равнинные полосы вдоль западного побережья: Кампанья-ди-Рома, Понтинские болота и Маремма. Через Италию протекает большое количество рек, самыми главными среди которых являются По и Адидже, расположенные на севере страны и впадающие в Адриатическое море. Менее крупные реки - Тибр и Арно.

В Италии имеется также большое количество озер, самыми крупными являются Гарда, Лаго-Маджоре, Комо и Лугано - на севере и Трасимено, Больсена и Бракиано - на юге. На острове Сицилия, который отделен от

материка узким Мессинским проливом, находится действующий вулкан Этна (3323 м). Карта территории Италии представлена на рисунке. (см.рис. 1.1).
Краткий анализ Италии представлен в (таблице 1.1)



Рис. 1.1 Италия на карте мира

Таблица 1.1 - Краткий анализ Италии

Официальный язык	итальянский
Столица	Рим
Форма правления	парламентская республика
Президент	Серджо Маттарелла
Премьер-министр	Маттео Ренци
Территория	71-я в мире
• Всего	301 340 км ²
• % водной поверхности	2,4%
Население:	
• Оценка (2014)	60 795 612[1] чел. (23-е)
• Плотность	201,1 чел./км ² (43-я)
ВВП (номинал):	
• Итого (2015)	1,843 трлн[3] долл. (8-й)
• На душу населения	30,594[3] долл. (27-й)
Валюта	евро
Часовые пояса	центральное европейское время, UTC+1 и UTC+2

Климат одной из самых солнечных стран на свете — Италии — разнится в зависимости от региона. На севере он умеренный, а на юге и в центре страны — субтропический средиземноморский. Лето, как правило, жаркое: температура в центре страны в июле держится в районе +22...+24°C, а зима — прохладная и туманная (январь — около 0 °С). Чем южнее, тем теплее: летом температура будет подниматься до +32 °С, а зимой — до +5 °С. Осадки так же выпадают неравномерно: близ Альп это около 1200 мм в год и обильные снегопады зимой. В центральных районах страны — не более 750 мм дождя, по большей части зимой. На юге Италии, а также на Сицилии и Сардинии еще суше — едва ли выпадет 500 мм в год. Зато юг может похвастать сильными жаркими ветрами из Сахара «сирокко». Они дуют, как правило, с марта по октябрь, заставляя температуру держаться на отметке до +35 °С, принося с собой пыль и сухость. Сардиния отличается типичным средиземноморским климатом с жарким летом и короткой зимой. Летом температура достигает +32...38°C, зимой +18...22°C, так что сюда приятно ездить круглый год, хотя сезон длится лишь с мая по сентябрь. Климат на Сицилии также средиземноморский, но еще более жаркий, чем на Сардинии. Осадков выпадает немного. Более подробную темп-ру смотрите на рис. 1.2

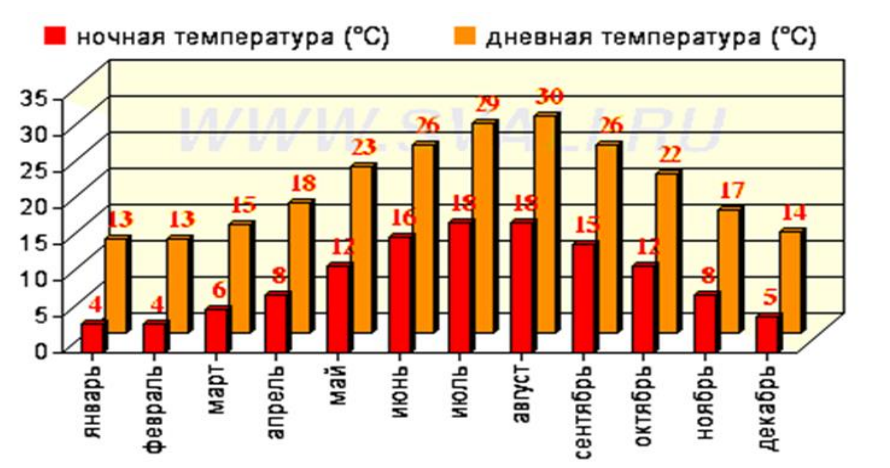


Рис. 1.2 Температура воздуха в Италии

ОСОБЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ИТАЛИИ

Италия - 4-я страна в Европе по численности населения после Германии, Франции и Великобритании, 23 - в мире, количество жителей

которой оценивается в 60.6 миллионов человек. В 2009 году население Италии превзошло цифру в 60 миллионов. На 2.03.2013 численность населения Италии составляло 61 215 992 чел. Численность населения с 1960 по 2015 представлена на рис. 1.3



Рис. 1.3 Население Италии

Плотность населения Италии - более 20 человек на 1 квадратный километр (5 место по плотности населения в Европе). Население распределено по территории Италии неравномерно.

В Италии относительно высокий показатель рождаемости (9.78 новорожденных на 1,000 человек), относительно высокая средняя продолжительность жизни и низкий уровень смертности.

За последнее время население Италии удвоилось несмотря на эпидемию, эмиграцию и войны.

Самые густонаселенные города Италии: Рим, Неаполь, Турин, Палермо, Генуя. К городам, где проживает более 250, 000 жителей относятся Болонья, Флоренция, Бари, Катания, Венеция и Верона.

Большая часть итальянских городов появилась в древние и средние века (Рим, Венеция, Флоренция, Милан, Генуя, Болонья). В нынешнее время они пользуются известностью как оригинальные архитектурные памятники

старинны и шедевры искусства. Основная часть городского населения сконцентрирована в северной Италии.

Италия - одна из густонаселённых стран Европы. Самыми густонаселёнными являются районы Лигурии, Ломбардии и Кампании - здесь плотность достигает более 300 человек на 1 кв. метр. Почему там живут так много итальянцев? Все объясняется благоприятными условиями для развития земледелия, промышленности, туризма, портовой деятельности. Провинция Неаполь в кампании насчитывает 2531 человек на 1 кв. метр. В горных районах плотность составляет 35 человек на 1 кв. метр.

Интересно то, что 12% населения страны сконцентрировано в 4 крупнейших городах, каждый из которых имеет более 1 млн. проживающих: Рим (2,9 млн), Милане (1,8 млн), Неаполе (1,6 млн) и Турине (1,2 млн).

В Италии активно идет процесс урбанизации, растет количество городов, население которых превышает 100 тыс. человек.

Национальный состав

Что касается национального состава, то он однороден - 98% населения составляют итальянцы.

Женщин на 1.4 млн. больше, чем мужчин.

Возрастает доля лиц пожилого возраста, уменьшается количество экономически активных лиц.

За последнее время изменилась структура занятости итальянского населения: большая часть трудящихся перешла из сектора сельского хозяйства в сферу обслуживания и в промышленность. Наибольшая доля приходится на сферу обслуживания (50,8%), 2 место занимает промышленный сектор (36,4%), 3 место - сельское хозяйство (12,8%).

Демографические особенности Италии:

Возрастной состав:

- 0-14 лет: 14.03%
- 15-64 лет: 65.93%

- 65 лет и старше: 20.04%

Коэффициент чистой миграции: 7.5%

Численное соотношение полов:

1.07 мужчин на одну женщину

- до 15 лет: 1.06 мужчин на одну женщину
- 15-64 лет: 1.02 мужчин на одну женщину
- 65 лет и старше: 0.72 мужчин на одну женщину.

Этнический состав: (см. таблицу 1.2)

Таблица 1.2 – Этнический состав

Народы	Численность	
	В тыс. человек	В % ко всему населению
<i>Романская группа</i>	56053	98,8
Итальянцы	55400	97,7
Фриулы	520	0,9
Французы	90	0,2
Ладины	15	0,0
Каталонцы	15	0,0
Итало-швейцары	13	0,0
<i>Германская группа</i>	300	0,6
Австрийцы	50	0,1
Евреи	20	0,0
Немцы	15	0,0
Люксембуржцы	100	0,2
<i>Славянская группа</i>	5	0,0
Словенцы	100	0,2
Хорваты	5	0,0
Албанцы	115	0,2
Другие неизвестные	14	0,0

Вероисповедание:

90% - итальянцы, католицизм; 10% - протестанты и евреи; есть также небольшое количество мусульман-иммигрантов.

Итальянцы, а точнее их подавляющее большинство, исповедуют католицизм. Церковь, будучи отделенной от государства, оказывает большое влияние на политическую жизнь страны и на население в целом.

В западной части Рима находится Ватикан - государство, главой которого наряду с католической церковью является Папа Римский. Папское государство оказывает огромное воздействие на жизнь итальянцев.

УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИТАЛИИ

Италия - высокоразвитая индустриально-аграрная страна. Преимущественно индустриальный и высокоразвитый север и бедный, аграрный юг. Валовой национальный продукт на душу населения 28300 долларов в год. Ведущие отрасли промышленности: машиностроение, металлургия, химическая и нефтехимическая, лёгкая и пищевкусовая. Италия входит в число крупнейших производителей и поставщиков на мировой рынок автомобилей, велосипедов и мопедов, тракторов, стиральных машин и холодильников, радиоэлектронной продукции, промышленного оборудования, стальных труб, пластмасс и химических волокон, автомобильных шин, а также готовой одежды и кожаной обуви, макарон, сыра, оливкового масла, вина, фруктовых и томатных консервов. Крупное производство цемента, натуральных эссенций и эфирных масел из цветов и фруктов, художественных изделий из стекла и фаянса, ювелирных изделий. Добыча пиритов, руд ртути, природного газа, калийной соли, доломитов, асбеста. Из-за небольшой территории и высокой плотности населения, в современной Италии остро стоит вопрос переработки отходов.

По основным показателям социально-экономического развития Италия занимает в настоящее время пятое место в мире. Во второй половине

80-х и первой половине 90-х годов на ее долю приходилось около 5% ВВП, 6% промышленного производства развитых капиталистических стран и более 6% мирового капиталистического экспорта. Объем производства ВВП на душу населения, служащий одним из основных показателей уровня развития страны, в начале 90-х годов был равен в Италии 60% американского и 65% Японского. По этому показателю Италия среди главных западноевропейских уступает лишь ФРГ и Франции, превосходя Великобританию. Италия принадлежит к западноевропейскому силовому центру империалистического соперничества. Она активно участвует в процессе капиталистической западноевропейской экономической интеграции, является членом ЕС.

В таблице 1.3 представлены: объем ВВП, темпы экономического роста и другие статистические показатели

Таблица 1.3 – объем ВВП

Показатель;	2007 г.*;	Темпы прироста, %;	2003-2007 гг.
Численность населения, млн человек;	58,126;	Прирост населения;	ОД
ВВП. млрд долл. США (по обменному курсу);	2099;	Рост ВВП (с учетом инфляции);	1.1
ВВП, млрд долл. США (по паритету покупательной способности);	1784;	Рост внутреннего спроса;	1,2
ВВП на душу населения, долл. США (по обменному курсу);	36 103;	Темпы инфляции;	2.2
ВВП на душу населения, долл. США (по паритету покупательной способности);	30 675;	Баланс текущих расходов. % ВВП;	-1.8
Средний обменный курс, евро/долл. США;	0,731**;	Приток прямых иностранных инвестиций (ППИ), % ВВП;	1.3

Для стимулирования экономического роста в Италии в последние годы снова стали предприниматься реформы, в частности, по снижению налогообложения физических лиц и снижению налога на прибыль предприятий, некоторые реформы рынка труда, а также пенсионная реформа. Вместе с тем налоги в Италии по-прежнему очень высоки. Так, в 2005 г. самая высокая ставка подоходного налога была снижена с 44 до 43%, а налог на прибыль в 2004 г. был уменьшен с 36 до 33%. НДС в Италии составляет 20%, вместе с тем для ряда товаров есть пониженная ставка (продовольствие, медикаменты).

При детальном анализе экономики Италии, можно сделать вывод, что в настоящее время страна по экономическим показателям находится между среднеразвитыми странами и наиболее развитыми по экономическому уровню странами. Как и в большинстве высокоразвитых стран мира, основной сферой экономики Италии является промышленность, в которую ежегодно вкладывается значительный объем инвестиций, в несколько раз превосходящий объемы инвестиций в другие сферы экономики.

Структура ВВП:

сельское хозяйство — 2,0%;

промышленность — 26,7%;

услуги — 71,3%.

Добывающая промышленность. Страна очень бедна полезными ископаемыми. Более 70% добываемых в стране минеральных ресурсов и свыше 80% энергоносителей импортируются. В 80-е годы XX в. развивалась атомная энергетика, однако после проведения референдума в 1988 г. атомные электростанции были закрыты. Около 16% потребностей страны электроэнергии удовлетворяется за счет импорта.

Обрабатывающая промышленность. Наиболее развито машиностроение, производство сельскохозяйственной техники, автомобилестроение (ФИАТ в г. Турин). Ведущие позиции на мировых

рынках занимают итальянские производители керамической плитки, мебели, текстильного производства.

Сельское хозяйство характеризуется большим количеством мелких малорентабельных хозяйств (особенно на юге страны). Средняя площадь одного хозяйства составляет 6 га, что в 2,5-3 раза меньше, чем по ЕС в среднем. Преобладает производство продукции так называемого средиземноморского типа: цитрусовые, оливки, оливковое масло, вино. На растениеводство приходится около 60%, на животноводство — 40% всего производства.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА В ИТАЛИИ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

Богатые туристические ресурсы страны активно используются в Италии для развития туризма. Теплый климат в течение всего года, изобилие достопримечательностей, которых с лихвой хватило бы на добрый десяток стран. В Италии создано удобное сообщение между городами и небольшими населенными пунктами, подготовленные гиды-экскурсоводы. В стране создана разнообразная отельная база от недорогих хостесов до роскошных отелей-дворцов. Итальянская кухня дает отличные возможности вкусно и разнообразно питаться, отвечает на любые пожелания туристов. Мощная туристическая индустрия способствует тому, что экскурсионные туры на протяжении десятков лет пользуются непреходящей популярностью у туристов со всего мира, причем в течение всего года. Наиболее популярные месяцы для посещения — это «высокий сезон» с апреля по июнь и с сентября по октябрь. Существует даже специальное название для этих туров «классические экскурсионные туры по городам искусств». Классический экскурсионный тур включает посещение Рима, Флоренции, Венеции. В зависимости от маршрута могут быть добавлены Неаполь (Помпеи), Милан, Сиена, Пиза, Верона, Падуя, Феррара, Ассизи. Отдых на море, на озерах и в горах особенно хорош с мая по сентябрь. На островах Искья и Сицилии принимают туристов до конца октября. Горнолыжный сезон открыт с декабря до конца марта, на высокогорных курортах Червинии и на ледниках гор Альп до конца мая. В Италии очень развит событийный туризм, более того, именно Италия является примером для подражания другим странам в том, как можно использовать события в разных сферах общественной жизни для привлечения туристов.

В Италии можно выделить следующие виды туристической
деятельности: (см.таблицу 2.1)

Таблица 2.1 - Виды туристической деятельности

Вид туризма:	Характеристика:
ГОРНЫЕ ЛЬЖИ	Итальянские горнолыжные курорты можно условно разделить на две большие территориальные группы: западную и восточную. Западную группу образуют курорты Сестриер, Ля Туиль, Курмайор, Аоста / Пила, Червиния и Грессоней. Находясь на границе с Францией и Швейцарией, они вобрала в себя все их лучшие стороны: прекрасную современную систему подъемников и паутины ухоженных трасс. Здесь около 200 км. серьезных трасс любой степени сложности, 37 подъемников, 8 км. равнинной лыжни, большое количество ресторанов, шесть дискотек, магазины, бутики, кинотеатры, боулинг, разнообразные ночные заведения, игровые залы, бассейны, сауна и спортзал.
ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ	Самая популярная курортная зона Италии расположена на адриатическом побережье. Здесь мягкий климат, живописные пейзажи, превосходные песчаные пляжи и развитая инфраструктура. Основные курортные зоны адриатического побережья - это Равенна, Милано Мариттима, Беллария, Римини, Риччионе, Габичче Маре и Габичче Монте, Пезаро и область Абруццо. На Лигурийском побережье самый знаменитый курорт - Генуя. Отдыхающие здесь могут совместить пляжный отдых с богатой экскурсионной программой. На Тирренском побережье пляжи также песчаные и самые разнообразные: от небольших и уютных до широких и просторных. На Тирренском побережье расположены города Рим, Неаполь, Салерно, Козенца. А значит тоже возможно совмещение пляжного отдыха с экскурсионной программой.
ШОПИНГ	Шопинг в Италии - это зачастую гораздо больше, чем просто поход по магазинам. Это целый ритуал. К тому же совершить этот ритуал можно без особого ущерба кошелеку благодаря распродажам (saldi), проводимым два раза в год. Зимние распродажи длятся с 15 января по первую неделю марта, летом - с 16 июля до середины сентября. Стоит обращать внимание на то, что на каждом уцененном товаре должна быть указана первоначальная цена. Тотальная распродажа - "Liquidazioni" обычно предполагает самые низкие цены, другие вывески в витринах, например "Vendite promozionali" - (рекламные цены) и "Sconti" - (скидки), часто помещаются лишь для того, чтобы заманить Вас в магазин. Вывеска на двери с надписью "Entrata libera" означает приблизительно "Загляните просто так". Основные города для шопинга в Италии - Милан, Рим, Флоренция.
ЭКСКУРСИИ	Италия - это богатейшая сокровищница шедевров мировой культуры - архитектуры, изобразительного искусства, памятников истории, античности, средневековья, возрождения. В стране сосредоточено около 60% культурных ценностей Европы, практически каждый итальянский город представляет собой настоящий музей истории под открытым небом.

ОТДЫХ НА ОЗЕРАХ.	<p>Озеро Маджоре расположено на севере Италии, на границе со Швейцарией, в провинциях Ломбардия и Пьемонт. На восточном берегу озера расположились многочисленные природные парки, а на западном берегу - престижные курорты Стреза, Вербания, Бавено, у западного берега сосредоточены очень красивые острова.</p> <p>Озеро Гарда расположено также на севере Италии, в предгорьях Альп. С северо-востока и с северо-запада озеро окаймляют низкие горы. Южные берега озера - равнинные, с более сухим климатом. На озере имеются как песчаные, так и каменистые пляжи, на многих гостиничных пляжах оборудованы мостки. В окрестностях озера (в основном у южной его оконечности) разместились различные парки. Вдоль западного побережья протянулся природный парк, а на восточном побережье есть два заповедника.</p> <p>Третье озеро, расположенное на севере страны - Комо. Оно также привлекает туристов необычайно красивым ландшафтом. По берегам озера расположилось множество вилл.</p>
ОТДЫХ НА ОСТРОВАХ	<p>Самым крупным итальянским островом является Сицилия. На Сицилии туристов привлекает чистое, спокойное и теплое море, очень вкусная кухня и богатая ландшафтами природа. На юге острова пляжи песчаные, на севере - песчано-галечные или каменистые.</p> <p>Остров Сардиния находится в 200 км к западу от Италии и в 12 км к югу от французского острова Корсика. Это прекрасное место для экологически чистого и спокойного отдыха. Большая часть острова занята природными и археологическими заповедниками. Пляжи песчаные с пальмовыми и сосновыми рощами.</p> <p>Остров Капри расположен в Тирренском море, в 5 км от побережья Сорренто и в 36 км от Неаполя. Берега острова обрывистые с многочисленными пещерами и живописными арками. Море кристально-прозрачное (до глубины 8-10 м). Пляжи преимущественно скалистые.</p> <p>Остров Искья расположен в Неаполитанском заливе (в Тирренском море) в 40 км от Неаполя и 7 км от континента. Все пляжи острова песчаные, сравнительно небольшие.</p>
ДАЙВИНГ	<p>В Италии масса мест для дайверов. Погружаться можно практически везде. Море в районе Вилласимуса (курорт на острове Сардиния) представляет интерес даже для искушенных подводников. Здесь покоятся 4 затонувших корабля, есть подводные рифы.</p>
ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ.	<p>Горячие минеральные воды и созданные на их основе грязи успешно применяются для лечения ринита, бронхопальмонита, острых респираторных заболеваний, заболеваний опорно-двигательной системы и др. заболеваний.</p>

Анализируя данные таблицы 2.1 можно сделать вывод о том, что Италия богата интересными местами, которые туристы с удовольствием посещают.

До 50 миллионов туристов ежегодно покупают туры в Италию. Италия одна из самых посещаемых стран в мире и является классической страной по предоставлению туристических услуг, причем как зимой, так и летом. И для этого есть немало веских причин: насыщенная и шикарная экскурсионная программа, теплое чистейшее море, ухоженные пляжи и неповторимая по своей красоте природа. Исторические и культурные центры Италии очень интересуют туристов. На территории Италии сосредоточено более 50% мирового культурного наследия, намного больше, чем в любой другой стране мира. На территории Италии находится много уникальных объектов, единственных в мире уникальных. Большая часть туров в Италию составляют экскурсионные туры. Кроме этого большой популярностью пользуются туры морские курорты Италии. Прекрасная природа, наличие разных развлечений и отличный климат делают Италию прекрасным местом для лечения и отдыха.

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Туризм в настоящее время развивается очень стремительно. Именно туризм стал одним из доступных средств познания окружающего нас мира, его истории, достопримечательностей и культурного наследия. Туризм представляет собой один из видов услуг и принадлежит к быстро развивающимся отраслям экономики. В современной научной литературе существует много определений терминов "туризм" и "гостеприимство". Гостеприимство - это более точное понятие, так как направлено на удовлетворение потребностей не только туристов, но и потребителей вообще. Следует отметить, что понятия туризма и гостеприимства нельзя рассматривать в отдельности: это два взаимосвязанных термина. Туристы являются потенциальными потребителями, имеющими разнообразные желания и потребности, зависящие от целей их путешествий.

Понятие "гостеприимство" во всех словарях толкуется как любезный прием гостей, радушие по отношению к гостям.

Гостеприимство - это одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов, создавая все лучшее для потребителей услуг (туристов). Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей - туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций.

Таким образом, индустрия гостеприимства - это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов. Структура туристской индустрии представлена на рисунке 2.1



Рис. 2.1 Структура туристской индустрии по Дж.Уокеру

Под «Системой приема туристов» принято понимать весь комплекс итальянского туристского достояния наряду с разнообразными и наиболее важными факторами организационного и производственного плана, благодаря которым «место назначения» Италия становится синонимом «гостеприимства» и «привлекательности» как в общенациональном масштабе, так и на областных и местных уровнях.

Италия, как известно всем, представляет собой туристский продукт высшей степени совершенства: международная статистика отводит ей

почетное место в пятерке наиболее развитых с точки зрения туризма стран мира, поскольку на нее приходится 6% всего туристического «оборота» нашей планеты. Что же касается россиян, то из ста туристов, останавливающихся в итальянских гостиницах, один приезжает из России. Всемирно известная история Италии, красота ее природы, произведения искусства, культурные памятники, религиозные праздники, мода и итальянский стиль жизни, вино и гастрономия — вот те ключевые пункты, которые сделали Италию важным туристическим центром мирового уровня. Наряду со всем этим сложилась хорошо организованная система приема туристов, способная одновременно принять 3.623.891 гостей и состоящая из 33.341 гостиниц на 1.807.275 мест, 2.355 кемпингов и туристических деревень - 1.317.153 места), 24.250 частных квартир, сдаваемых в наем на 251.997 мест), 5.965 Агро туристских комплексов на 68.413 мест и остальных 3.286 единиц различных форм приема гостей — 179.053 места (апартаменты с несколькими владельцами, приюты, пансионы, религиозные учреждения и дома для паломников, и т.д.).

Дороги и транспортные услуги в Италии находятся на должном уровне, как и приличествует статусу туристической страны. Поезда, автобусы, автомобили – передвижение по стране организовано, систематизировано и отлажено.

Из каких стран туристы чаще всего приезжают в Италию? Статистика даёт такой ответ на этот вопрос (2013). Абсолютным лидером среди источников иностранных туристов для Италии является Германия. Ниже дана информация по количеству приехавших в Италию иностранцев (%) (см диаграмму 2.1).

Диаграмма 2.1 Рейтинг прибытия туристов из разных стран



ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ

В числе наиболее привлекательных туристических регионов одно из первых мест стабильно занимает Италия. В современном мире Италия прочно является туристической Меккой, куда приезжают туристы из самых разных стран.

Блестящую туристическую славу Италии уже не первое столетие создают ее прекрасные средиземноморские пейзажи, белоснежные пики Альп, апельсиновые рощи Сицилии, виноградники Тосканы и Лацио, золотые россыпи бесчисленных памятников многовековой итальянской культуры.

Италия – одна из немногих стран, обладающих огромным культурным наследием. Богатая история повлияла на развитие искусства. Уже само слово «Италия», по-видимому, обладает особой магией, вызывает желание хотя бы один раз в жизни увидеть эту прекрасную, удивительную и единственную в своем очаровании страну, сумевшую вдохновить на творчество бесчисленную вереницу поколений человечества. Трудно поверить, но более 50% мирового культурного наследия сконцентрировано именно в Италии.

По данным Всемирной туристической организации Италия занимает третье место по количеству прибытий после Франции и США. В России Италия занимает пятое место по популярности (по количеству человек) после Турции, Китая, Египта, Испании.

Во многом высокий уровень развития туризма в Италии объясняется высоким качеством сервиса и обслуживания. В Италии развиты все виды туризма: экскурсионный; отдых на море, озерах, в горах; горнолыжный туризм; лечебно-оздоровительный; детский; событийный; деловой; агротуризм; гастрономический; спортивный; религиозно-паломнический.

Рассмотрим современные факторы, влияющие на туристическую привлекательность Италии в глазах американских и английских туристов.

Согласно данным, изданным Национальным Исследовательским Советом Италии, интерес к итальянской культуре и искусству является главным двигателем развития туристического сектора. Более половины всех туристов из США и Великобритании, приезжающих в Италию, интересуются именно культурным наследием страны. Самым популярным итальянским регионом среди туристов стала итальянская область Лацио (Lazio), на втором месте Рим, затем Тоскания и Венето. Лишь 3,5% туристов, заинтересованных итальянской культурой, приезжают на Сицилию и в Неаполь. В целом, лишь пятая часть так называемых англосаксонских «культурных туристов» выбирает Рим, несмотря на огромное количество великолепных церквей и музеев там.

Значительный всплеск поездок в Италию произошел в связи с последними событиями в Ватикане, связанными со смертью прежнего папы Иоанна Павла Второго и выборами нового папы. В те считанные недели через столицу Италии прошли более ста миллионов туристов и паломников.

Нужно сказать, что у американцев довольно своеобразные туристические предпочтения. Когда жители пыльных европейских мегаполисов в отпуск хотят ехать туда, где море, пальмы и вкусная еда, многие жители американских пыльных мегаполисов в это же время

наводняют европейские мегаполисы. В Северной Америке, по выражению самих же тамошних жителей, «слишком много географии, но слишком мало истории» – поэтому тянутся янки к картинным галереям, монументам королей, триумфальным аркам, старинным замкам, башенкам с часиками и обкаканным голубями площадям. Встретить приобщающихся к культуре американцев можно по всей Европе – от Барселоны до Кракова и от Эдинбурга до Санкт-Петербурга. Великобритания и Франция принимают больше туристов из США, чем Италия, но именно Италия, по мнению экспертов, является той страной, которой американцы интересуются больше всего.

Еще одной тенденцией американского туризма является сочетание «популярного и неизвестного» - посещение достопримечательностей крупных городов, а затем отдых в сельской местности. В Италии существует программа «агротуризма», в рамках которой туристы останавливаются на бывших фермах и принимают участие в обычной жизни итальянцев, делая сыр или вино. Особой популярностью такие «тематические каникулы», как кулинарные уроки в Италии, пользуются как раз среди американцев.

Итак, в числе основных факторов туристической привлекательности Италии для туристов из США и Великобритании нужно назвать следующее:

- огромное культурное и историческое богатство страны;
- знаковые культурные события и праздники, такие как венецианский карнавал или празднование Рождества ;
- «агротуризм» и «гастрономический» туризм;
- «паломнический» туризм в Ватикан.

Среди сдерживающих факторов нужно назвать:

- высокие цены внутри страны и растущий курс евро;
- слишком высокую традиционность отдыха в Италии, от чего поездка в эту страну приобретает привкус избитости и старомодности;
- традиционно низкая репутация итальянских таксистов и т.п.

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА В ИТАЛИИ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА

В Италии сравнительно безопасно, однако некоторые меры предосторожности необходимы: следует избегать посещения неблагополучных районов (в Риме, например, они прилегают к вокзалу Термини), женщинам не рекомендуется в одиночку совершать вечерние прогулки. Так как в городах активно действуют профессиональные карманные воры, не следует носить с собой больше денег, чем нужно, демонстрировать их в присутствии посторонних, носить деньги и документы в одном кармане или в одной сумке.

В крупных городах (особенно в Риме и Милане) и на популярных курортах распространено воровство дамских сумочек проезжающими на мотоциклах молодцами. Рекомендуется не гулять по обочинам, а если «Рим-чародей» все-таки околдовал красотой своих магистралей, сумки стоит держать в противоположной проезжей части руке. Карманники орудуют в общественном транспорте и туристической толкучке у достопримечательностей. Кроме того, в Италии следует соблюдать осторожность при применении пластиковых платежных карт. Местные жители знают огромное количество способов, чтобы оставить карточку пустой, поэтому в Италии лучшими спутниками по-прежнему являются наличные евро. Обмен валюты производится только в банке или в обменном пункте. Чтобы не стать жертвой мошенничества, не следует менять валюту у людей, предлагающих свои услуги рядом с пунктами обмена валюты.

В Италии начинает работу телефонная горячая линия для туристов Easy Italia, созданная по инициативе Министерства по туризму страны. Операторы телефонной линии владеют английским, французским, испанским, немецким, китайским, русским и итальянским языками. Туристы могут получить совет и оперативную помощь в случае плохого обслуживания, для запроса медицинской помощи, вмешательства

правоохранительных органов, им продиктуют адреса туристических центров, познакомят с информацией о музеях, выставках и достопримечательностях.

Во многих случаях сервис в Италии не соответствует заявленному уровню цен, почти как в Крыму. Это значит, что если дорого, то не значит, что качественно, на туризме в этой стране люди научились очень хорошо зарабатывать. Туристический бизнес очень хорошая статья доходов для местных, так как недостатка туристов тут не ощущается совершенно. Доверять своему гиду или нет решать Вам, но лучше выбирать отели и рестораны самостоятельно. Туристов в Италии полным полно летом и зимой, не стоит думать, что весна и осень — это низкий сезон, особенно это могут почувствовать на своей шкуре туристы из России, Украины или Белоруссии причем на территории итальянского посольства, визу открыть с каждым годом становится все тяжелее.

Считается, что в Италии находится четверть всех культурных ценностей мира, они раскиданы по всей площади «сапога» и можно встретить на каждом шагу, руины Древнеримской эпохи тесно вплелись в жизнь местных жителей, многие здания построены на руинах древних храмов или же имеют в своих стенах кирпичи, которые были демонтированы с них. Итальянские отели совершенно разные, они могут предлагать высокий сервис и декор, могут страдать аскетизмом и не вниманием к туристам. Порой весь успех отпускной кампании зависит от проработки, которую провели туристы готовясь к поездке, конечно всегда за Вас это может сделать турфирма, правда в этом случае Вы лишитесь самого интересного, а это ожидания праздника, который можно подготовить себе самому. Помните, что если хотите получить самое лучшее, сделайте это сами и не доверяйте нанятым мастерам. Италия – одна из немногих европейских стран, где часто бывают землетрясения, которые нередко носят катастрофический характер. В XX веке в стране было зарегистрировано свыше 150 землетрясений. Последнее сильное землетрясение произошло в ноябре 1980 года. Оно охватило обширную территорию – 26 тыс. кв. км (от г. Неаполя до г.

Потенца). Италия – единственная страна в Европе, где имеются вулканы разных типов и в разных стадии развития: есть потухшие вулканы (Эвганейские холмы, Альбанские горы) и действующие (Этна, Везувий, Стромболи). И еще одним минусом Италии является знаменитая сиеста. Так как большинство мелких магазинчиков частные, то время перерыва может «плавать». Обычно перерыв длится с 13.00 до 16.00. В воскресенье большая часть магазинов закрыта, это может продолжаться до второй половины дня понедельника. Однако в курортных городах магазины часто работают до позднего вечера и по выходным.

Исследуя отзывы посетителей и характеристику страны, можно сделать вывод о том, что в Италии на довольно высоком уровне представлен сервис и туризм.

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА

1. Природные предпосылки

- Рельеф Италии

Почти 4/5 территории Италии занимают горы и возвышенности, менее 1/5 ее площади приходится на Паданскую равнину и узкие прибрежные низменности. В материковой части Италия отделена от остального континента высочайшей в

Европе горной системой Альп, которая тянется с запада на восток на 1200 км.

Высочайшие вершины: Монблан (4807 м), Монте-Роза (4634 м), Червина (4478 м). Вершины этих гор покрыты мощными ледниками. Горные цепи Альп перерезаны многочисленными долинами и перевалами, доступными в течение всего года или закрывающимися лишь на короткое время зимой. По перевалам проходят автомобильные и железные дороги, во многих местах горы пронизаны тоннелями.

Рельеф Италии оказывает благоприятное влияние на развитие туризма в стране. Его разнообразие позволяет развивать в Италии различные виды туризма:

- горнолыжный туризм в Альпах (курорты, Доломитовых Альпах знамениты на весь мир, самая высокая гора Европы – Монблан частично находится на территории Италии);
- наличие протяженной береговой линии, обилие пологих песчаных пляжей, красивых удобных бухт, чистота моря благоприятствуют развитию курортного дела на побережье всех морей, омывающих Италию;
- наличие морских портов помогает организовать удобные туристические морские маршруты;
- наличие уникальных природных объектов (вулканы Везувий, Этна, Стромболи), живописные горы и холмы, пещеры, озера дополнительно привлекает туристов.

Климат Италии благоприятно влияет на развитие туризма в стране.

Большую часть года на всей территории Италии преобладает мягкий климат, купальный сезон длится с мая по октябрь, горнолыжный сезон – с декабря по март. Благодаря мягкому климату Лигурийской ривьеры сезон длится круглый год. Климат в популярных туристических центрах (Рим, Неаполь, Милан, Флоренция, Венеция, Верона) – отсутствие морозов, сильных ветров, периода дождей позволяет посещать их в течение круглого года.

- Внутренние воды влияют на туризм в Италии. Многие отели, пансионаты, кемпинги расположены на берегах альпийских озер Гарда, Комо, Маджоре, Изео, Орто. Эти озера отличаются чистотой и прозрачностью воды, пышной природой, развитой инфраструктурой. Летом они превращаются в места массового отдыха туристов из многих стран и в том числе самих итальянцев, которые приезжают сюда на weekend из больших городов.
- Растительность в Италии чрезвычайно разнообразна и красива, территория страны очень зеленая. Очень много вечнозеленых растений и деревьев: пальмы, кипарисы, средиземноморские сосны. На большей

части Италии травяной покров сохраняется круглогодично, что способствует внешней привлекательности ландшафта. В Италии много цветущих кустарников и цветов, склоны гор покрыты лесами.

Красивая растительность является дополнительным фактором, обеспечивающим туристическую привлекательность страны в целом.

- Животный мир Италии так же притягивает. Наличие заповедников и национальных парков привлекает натуралистов, которые имеют возможность наблюдать птиц, в том числе фламинго, зверей в естественной среде обитания. К тому же в итальянских озерах и морях много рыбы, что способствует развитию рыбалки, в лесах разрешена (в определенное время года при наличии лицензии) разрешена охота на кабана, зайца, куропатку.

2. Культурные предпосылки

Искусство Италии занимает одно из ведущих мест в мировой культуре.

Возникнув более двух с половиной тысяч лет назад, оно прошло путь заимствования и освоения культур соседних государств, достигло в своем развитии исключительных высот, умирало и возрождалось, достигая высот еще более невиданных, и оказало на мировое искусство самое значительное влияние среди всех стран мира.

3. Социальные предпосылки

Во многом популярность той или иной страны в области туризма зависит от гостеприимства жителей.

Итальянцы – очень веселый и жизнерадостный народ. Об итальянском характере трудно сказать что-либо определенное. Кроме очевидного для нас южного темперамента в итальянцах вы найдете множество противоречивых черт характера, его симпатичных и не очень приятно сторон. В этом итальянцы скорее похожи на нас, точнее, на расхожий образ русских в глазах европейцев, чем на своих ближайших северных соседей – французов, швейцарцев и австрийцев. Итальянцы разговорчивы, веселы и остроумны,

доброжелательны и гостеприимны. Кроме того, они безусловно талантливы. Находясь в Италии,

Вы будете сталкиваться с этим повсеместно: от красивейших соборов Флоренции до роскошных магазинов Рима.

4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

Италия – экономически высокоразвитое государство, где много внимания уделяется развитию непроизводственной сферы услуг. Особняком в непроизводственной сфере является туризм. Ему уделяется огромное внимание в политике страны. Итальянцы уже наладили все необходимое для приема, проживания, обслуживания и охраны туристов из других стран. Но, они не останавливаются на достигнутом и концентрируют свое внимание именно на тех проблемах, которые являются насущными на данный момент.

Сейчас интенсивно ведется строительство новых и реконструкция старых отелей. Многие из них уже устарели и, сейчас в них производится модернизация. Постоянно ремонтируются и реставрируются памятники архитектуры и искусства. Им придают новый, сверкающий вид, но так, как их огромное количество, у властей не всегда доходят руки до провинции, а там ведь тоже есть свои памятники, нуждающиеся в реконструкции и очистки.

Нельзя забывать и об экологической программе в стране. Дело в том, что гордость страны – альпийские озера с каждым годом становятся все грязнее и грязнее, но так, как это центр массового пребывания туристов, государство совместно с экологами принимает все возможные меры по спасению флоры и фауны этих озер. Так же ведутся очистки других центр массового отдыха – побережий морей.

Помимо модернизации и улучшения условий для туризма, итальянские власти почти каждого города стремятся создать все необходимое для туризма каждый у себя. Предпринимаются меры по борьбе с преступностью в крупных городах (сами итальянцы заинтересованы в этом). Создается мощная информационная сеть, как в городах, так и в стране в целом: везде

есть надписи на английском языке, каждый полицейский также владеет этим интернациональным языком – потеряться в итальянском городе так же сложно, как в своем родном. Экономические предпосылки для развития сервиса и туризма не самые важные, но их нельзя не принимать в расчет. Дело в том, что как бы ни была страна богата историей, культурой и памятниками, многое зависит именно от уровня экономического развития страны и от условий, создаваемых в этой стране для развития сферы услуг и туризма. Оказывается, поддержка туристической отрасли на государственном уровне, так как туризм в Италии является одной из важнейших сфер экономики страны.

Заключение

Подводя итоги своего исследования хотелось бы отметить, что Италия- одна из высокоразвитых стран Зарубежной Европы и мира в целом. Италия богата полезными ископаемыми. В промышленности Италии преобладает тяжелая индустрия, ведущая роль в которой принадлежит машиностроению. Численность населения примерно около 60 млн.чел. Но несмотря на это, в Италии низкая рождаемость и низкий уровень естественного прироста. Италия- это многонациональная страна, большая часть населения- испанцы. только лишь 6% страны- это другие народы. Италию посещают около 30 млн. туристов каждый год, несмотря на природные условия. Это большой плюс в развитии страны. Несомненно, туризм – играет огромную роль в развитии сферы сервиса и страны в целом, поэтому на основании анализа факторов, влияющих на развитие туризма в Италии можно сделать следующие выводы:

1.В Италии присутствуют все благоприятные факторы: природные, культурные, социальные, экономические, способствующие развитию туризма.

2. Наибольшую роль играют культурные и природные предпосылки.

3.Некоторые факторы существуют только в Италии, что усиливает ее туристическую привлекательность.

4.В настоящее время в Италии на государственном уровне и на уровне местных органов власти уделяется много внимания развитию и поддержанию туризма.

5.Со стороны населения оказывается посильная поддержка всех видов туризма, помощь туристам, что также увеличивает туристическую привлекательность Италии.

6. В настоящее время Италия превратилась в центр мирового туризма, ее популярность постоянно растет, особенно за счет «новых» туристических потоков из стран бывшего СССР, Китая, Индонезии.

7. Благодаря растущей популярности Италии в сфере туризма определенные «дивиденды» получают многие смежные отрасли непроеизводственной сферы, связанные с предоставлением услуг населению: пищевая промышленность, производство одежды, обуви, отельный бизнес, вся сфера услуг, транспортные компании, ассоциация гидов и т.д.

8. Благодаря росту туризма появляются дополнительные рабочие места постоянные и сезонные для молодежи, студентов (в летний период).

9. Благодаря туризму растет авторитет Италии на мировой арене, Италию часто выбирают местом проведения международных спортивных соревнований (Зимняя Олимпиада 2006 г, чемпионат мира по горным лыжам 2005 г), международных семинаров, выставок, симпозиумов, съездов, политических саммитов (встреча глав государств «восьмерки» в Генуе в 2001 г, международный симпозиум врачей-пульмонологов во Флоренции и т.д.).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2013. - 189.
2. Основы туристской деятельности: Учебник Г.И. Зорина, Е.И. Ильина, е.в. Мошляга и др.: Сост. Е.И. Ильина. – М.: Советский спорт, 2012. – 224 с.
3. Галкина Т.А., Красновская Н.А. Италия. Серия "У карты мира".- М.:Мысль,1985.
4. Гуляев В.Г, Организация туристской деятельности. Учебное пособие. – М.: Нолидж. – 2012. – 312 с.
5. Соболев, С.В. Совершенствование тренировочного процесса в спортивном туризме в дисциплине «Дистанции – пешеходные» [Электронный ресурс] : монография / С.В. Соболев, Н.В. Соболева, С.К. Рябинина. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 134 с.
6. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. – К.: Кондор, 2014. – 486 с.
7. Информационный сайт, посвященный туризму в Италии www.initaly.com.
8. Зарубежная Европа. Серия "Страны и народы". - М.: Мысль, 1983
9. Современные проблемы сервиса и туризма, 2014, №1 / Современные проблемы сервиса и туризма, №1, 2014
- 10.Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп., – М.: Финансы и статистика, 2013. – 400 с.
- 11.Брук. Население мира: этно-демографический справочник. - М.: Наука,1981
- 12.www.erasmo.ru (Туроператор по Италии Erasmo Viaggi)
- 13.www.travel.ru <http://www.travel.ru>
- 14.Иванов И.И. Туризм в Италии. - М.: Герда, 2006;
- 15.Хайкин А.Л. Италия. Большой исторический путеводитель. - М.: Эксмо, 2010;
- 16.www.turspeak.ru/attraction <http://www.turspeak.ru/attraction>

17. Нехорошкина И. Ю., Ларионова Ю. Б., Кунявский Л. М., Левицкая Е. А. Италия - М.: Вокруг света, 2009;
18. Нехорошкина И. Ю., Ларионова Ю. Б., Кунявский Л. М., Левицкая Е. А. Италия - М.: Вокруг света, 2009;
19. Рапопорт А. Все об Италии. - М.: Фолио, 2008;
20. <http://tonkosti.ru>
21. <http://www.italia-service.com/>
22. <http://italiaservice.ru/>
23. <https://geographyofrussia.com/italiya-italyanskaya-respublika/>
24. http://cosa-nostra13.narod.ru/geografia/natur/priroda_lait.html
25. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F_%D0%98%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B8
26. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%98%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B8
27. <http://www.ice-nut.ru/italy/italy217.htm>
28. <http://all-italy.net/geografiya-italii/>
29. http://www.evropa.org.ua/country/italy/1_3.htm
30. http://www.e-ng.ru/geografiya/italiya_8.html