

ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

Баязитова А.И., Хуснутдинова А.А. студентки 5331 гр.,

Поволжская ГАФКСиТ

Научный руководитель – к.ист.н., ст.преп.Аппакова-Шогина Н.З.

Актуальность. На сегодняшний день туризм играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации, способствует социально-экономическому развитию муниципальных районов Республики Татарстан. Поэтому для активного развития туризма необходимо наличие продуманной политики органов государственной власти.

Цель работы: рассмотреть перспективы развития внутреннего туризма в Республике Татарстан, ознакомиться с проводящейся политикой в отношении развития внутреннего туризма.

В Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644, отмечается, что развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации.

Наиболее характерными тенденциями туризма в настоящее время являются разнообразие туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств транспорта.

Проведение XXVII Всемирной летней универсиады в г. Казани в 2013 году, проведение чемпионата мира по водным видам спорта в 2015 году, решение о проведении чемпионата мира по футболу 2018 года повысили событийную привлекательность туристско- рекреационного комплекса республики. Все это делает Республику Татарстан идеальным регионом для развития различных видов туризма.

В качестве приоритетных видов туризма, развивающихся на территории республики, можно выделить такие виды, как оздоровительный, культурно-познавательный, бизнес-туризм, экологический, этнический и паломнический.

На фоне других субъектов Приволжского федерального округа Республика Татарстан обладает редким туристско-рекреационным потенциалом:

- богатыми природно-ресурсными возможностями;
- уникальным культурно-историческим наследием;
- разнообразным этнографическим составом;
- выгодным географическим положением;
- наличием мегаполиса – г. Казань.

Основными мероприятиями по формированию туристского имиджа республики и предоставления туристских услуг населению является:

- организация проведения и участие в российских туристских выставках;
- организация и проведение конкурсов, направленных на развитие туристской индустрии;
- организация проведения и участие в конференциях и семинарах.

Работа по развитию туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан будет вестись в рамках следующих мероприятий:

- создание инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики;
- капитальное строительство и модернизация объектов туристско-рекреационных компаний и туристских центров ("Казань", "Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Берега Елабуги", "Свияга-Лэнд", "Камская жемчужина", "Нижняя площадка п.г.т. Камские Поляны", "Новая Тура", "Смарт-Сити Казань");

- проектирование и создание автотуристических кластеров.

Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на внутреннем и международном рынках требует:

- формирование туристского бренда Республики Татарстан;
- развитие и повышение конкурентоспособности республиканских туристских брендов (г. Казани, г. Елабуги, г. Чистополя и Чистопольского района, г. Зеленодольска и Зеленодольского района, "Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Резиденция Кыш бабая и Кар кызы");
- формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма;
- государственную поддержку социально значимых проектов и инициатив.

Вывод

Из всего вышесказанного следует вывод об актуальной и обоснованной необходимости влияния государства в решении задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Республике Татарстан, созданию конкурентоспособного рынка и повышению уровня и качества жизни населения. Наиболее эффективным способом решения выявленных проблем и повышения результативности использования ресурсного потенциала туризма является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства. Собственно, использование механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства позволит максимизировать положительные для развития сферы туризма факторы.