

# ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Кашанова Л.А., Лотфуллина А.И. студенты 5331 гр., Поволжская  
ГАФКСиТ*

*Научный руководитель - к. э. н., Кулягина Н.Г.*

Введение. Туризм в России — активно развивающаяся отрасль, как известно, для развития этой отрасли в стране есть все предпосылки. Одно из направлений туризма, а именно сельский туризм, или «агротуризма» весьма молодое направление в сфере туризма в нашей стране, при этом как показывает опыт европейских государств – там уже пережили бум сельского туризма. Популярность сельского зеленого туризма как вида отдыха связана с тем, что он в наибольшей степени отвечает рекреационным потребностям людей, живущих в условиях урбанизированной среды, в районах со сложной экологической ситуацией, испытывающих гиподинамию и постоянное нервное перенапряжение, усиливающееся в странах с переходным типом экономики, социальным неблагополучием, финансово-экономической неспособностью удовлетворить свои потребности. Считаем, что, к сожалению, это направление туризма развивается медленными темпами в нашей стране.

Цель работы. Оценить состояние сельского туризма в России, выделив наиболее проблемные точки для его развития.

Ради справедливости стоит отметить, что на сегодняшний день, проекты в области сельского туризма успешно реализуются в ряде некоторых регионов нашей страны. К ним можно отнести Калужскую, Вологодскую и Ярославскую области, Республики Алтай, Бурятия и Хакассия. Конечно, нельзя утверждать, в что в других регионах сельский туризм совершенно отсутствует, можно лишь утверждать, что о нем мало известно или он не востребован, согласно данным запросов по интернет – ресурсам. При этом,

если посмотреть на карту нашей страны, можно сделать вывод об использовании порядка 20-25 % территории, пригодной для развития этого направления туризма. Уникальная природа, богатое культурно-материальное наследие и традиции сельского населения и другие факторы позволяют сделать такой вывод.

В чем же причины этого, рассмотрим основные моменты. Прежде всего, сельский туризм обусловлен наличием и функционированием хорошо слаженной инфраструктуры, которая включает объекты транспортной инфраструктуры, места проведения досуга и объекты общепита, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию и т.д. Если какое-то звено в этой инфраструктуре отсутствует, то событие может не состояться, то есть тур не будет реализован. Развитие сельского туризма сдерживает ряд ограничений, к наиболее существенным можно отнести:

- нет государственной поддержки и определенного четко сформулированного подхода (концепции) к развитию сельского туризма;
- несовершенная законодательная база, а именно отсутствие как в основной законодательной базе отдельных положений по развитию сельского туризма, так и собственно каких-то отдельных документов, связанных с развитием сельского туризма;
- не соответствующее потенциальным ожиданиям российских туристов качество услуг в сельском туризме, обусловленное следующими факторами:
  - 1) недостаточным развитием материальной базы и набора предлагаемых услуг в сельском туризме;
  - 2) не соответствие ожиданиям по комплексному показателю «цена-качество», как свидетельствуют отзывы тех, кто испытал «все прелести» сельского туризма на себе – в более чем половине случаев цена не отвечает требованиям качества предоставляемых услуг;

3) нехваткой квалифицированных кадров, недостаточным качеством и/или охватом существующих учебных программ и программ стажировок по сельскому туризму;

4) нехваткой объектов сельского туризма в наиболее привлекательных с этой точки зрения регионах России;

5) недостаточная информированность потенциальных клиентов о возможностях сельского туризма в России, иными словами «нераскрученность» этого направления.

Закключение. Сельский туризм как направление туристкой деятельности в нашей стране имеет крайне медленные темпы развития, что связано с рядом факторов, основные из которых были рассмотрены в данном исследовании.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001г.;
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм (3-е издание). – СПб.: Издательский дом «Герда», 2002г.;
3. Воронкова Л. П. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник. – М.: Аспект Пресс, 2002г.;
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/GY7GJdocvUM.html>
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://mcx-consult.ru/sostoyanie\\_i\\_perspektivy\\_razvitiya](http://mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya)
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://мниап.пф/rural-tourism/>

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА**

для участия в V Межвузовской научно-практической конференции  
молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов  
«Актуальные проблемы теории и практики  
физической культуры, спорта и туризма»  
(Казань, 20 апреля 2017 года)

1. Ф.И.О. авторов: Лотфуллина Альсина Ильгизовна, Кашапова Ландыш Ахатовна
2. Ф.И.О. руководителя: к. э. н., Кулягина Н.Г.
3. Заголовок тезисов: Оценка состояния сельского туризма в российской федерации
4. Место учебы, работы: ФГБОУ ВО «Поволжская ГАФКСиТ»
5. Телефон (сот.), E-mail: 89003227678, [38545@mail.ru](mailto:38545@mail.ru)  
89503142944, [landysh.kashapova.1997@mail.ru](mailto:landysh.kashapova.1997@mail.ru)
6. Номер секции: № 10 Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма.