

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА  
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «География»

Тема: «РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ  
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА В ИСПАНИИ»

Выполнила:  
студент 1 курса  
группы 5331  
Хузина Эндже Фаритовна

Научный руководитель:  
к. г. н., доцент  
Розанова Лада Николаевна

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Общие географические сведения об Испании.....	6
1.1. Географическое положение Испании.....	6
1.2. Социально-экономическое развитие Испании.....	7
1.3. Государственное устройство и население Испании.....	15
Глава 2. Анализ сферы сервиса Испании.....	22
2.1. Туристский потенциал Испании.....	22
2.2. Сфера гостеприимства Испании .....	24
2.3. Национальные особенности развития туризма в Испании.....	26
Глава 3. Перспективы развития и уровень развития сервиса в Испании.....	30
3.1. Сфера услуг в экономике Испании.....	30
3.2. Перспективы развития сервиса в Испании.....	31
Заключение.....	33
Список литературы.....	34
Приложения.....	36

## ВВЕДЕНИЕ

Сфера сервиса в настоящее время является одной из важных отраслей народного хозяйства, призванной удовлетворять индивидуальные запросы и потребности населения в различных видах услуг. В этом и состоит принципиальное назначение услуг, их общественная функция – непосредственное обслуживание населения, создание комфортных условий жизнедеятельности в домашней обстановке, на транспорте, в общественных местах, на производстве, во время отдыха.

В отличие от других сфер общественной жизни сфера сервиса (услуг), связана с удовлетворением материально-духовных потребностей. К ним относятся такие потребности, которые либо содержат как равно значимые материальную и духовную стороны (например, посещение ресторана, туристическая поездка, посещение магазинов и т.п.), либо в них материальная потребность выступает лишь средством для удовлетворения иной материальной или духовной потребности (например, ремонт бытовой техники, обуви, одежды, предоставление гостиничных услуг, прокат видеокамер, телевизоров, велосипедов, автомашин и т.п.). Однако этим специфика сферы услуг не ограничивается.

Сфера сервиса — это часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих услуг. В современном обществе сфера сервиса набирает темпы своего развития и становится ключевым сектором экономики. Именно сфера сервиса составляет, в экономически развитых странах, в таких как Испания, основную часть экономики.

Развитие сферы сервиса в значительной мере связано с использованием интернет-технологий в самих рыночных коммуникациях (с сетевыми технологиями). Сетевые технологии уравнивают возможности отдельного человека и организации. Это в свою очередь приводит к тому, что удовлетворение потребностей быта (и других потребностей) отдельного человека по технологии начинает совпадать с сервисом производства. Сервисное обеспечение прямых равноправных связей всех со всеми дает

всем участвующим во взаимодействии лицам индивидуальный качественный прирост эффективности деятельности, а организациям (группам) – значительный системный эффект. В этих условиях современный сервис получает возможность мгновенно реагировать на изменения в спросе на самые разнообразные услуги.

Исследование, проведенное в данной курсовой работе особенно актуально в наше время, так как сфера сервиса набирает темпы своего развития и становится ключевым сектором экономики. Именно сфера сервиса составляет в экономически развитых странах, в таких как Испания, основную часть экономики. Анализ региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса в данной стране позволяет выделить взаимосвязь между данной деятельностью и культурными особенностями страны, а также пути развития данной отрасли.

Целью данной курсовой работы является анализ региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса Испании.

Задачи данной курсовой работы:

1. анализ географического положения и социально-экономического уровня Испании.
2. изучить Туристский потенциал данной страны.
3. рассмотреть перспективы развития сферы сервиса в этой стране.

Объектом исследования данной курсовой работы является страна Испания.

Предмет исследования данной курсовой работы региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса в данной стране.

Основой исследования данной проблемы являются труды по физической и социально-экономической географии современного мира, таких авторов, как Скопин А. Ю. и Кузнецов Н.К. а также изучение наглядных пособий: физических, политических и экономических карт мира.

В нашей работе использовались методы анализа, исследования и статистические методы. Разработкой исследуемой проблемы занимались такие ученые как М. Гардарик и Киселев А.В.

В числе информационных источников курсовой работы использованы:

- научные источники: данные и сведения из книг, различные карты мира;
- статистические источники: оценка Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, результаты переписей населения в разных странах;
- официальные документы: отчеты Национальных статистических служб разных стран.

## 1. Общие географические сведения об Испании.

### 1.1 Географическое положение Испании

Испания находится на юго-западе Европы, занимает 85,8% Пиренейского полуострова; столица - Мадрид. Общая площадь Испании 499,4 тыс. кв. км, площадь суши - 504,78 тыс. кв. км. Испания является четвертой по величине страной в Европе (после России, Украины и Франции), имеет сухопутные границы с Португалией (на западе, протяженность - 1214 км), с Францией (на севере, протяженность - 623 км), с Гибралтаром (на юге, протяженность - 1,2 км).

На западе страна омывается Атлантическим океаном, на севере - Бискайским заливом, на востоке - Средиземным морем, на юге - Гибралтарским проливом и находится на расстоянии 14 км от Марокко (северо-западное побережье Африки). Длина береговой линии Испании составляет 4964 км., общая площадь государства - 504,78 тыс. кв. км. [1].

Испании также принадлежат Балеарские и Канарские острова, 5 суверенных зон, Суэта и Мелилья в Марокко.

Балеарские острова - архипелаг в Средиземном море, на 200 км к западу от Пиренейского полуострова, составляет 1% площади Испании. Наиболее известные и крупные острова группы: Майорка, Минорка, Ибица, Форментера, Кабрера.

Канарские острова - группа из 7 крупных и нескольких маленьких островов, недалеко от северо-западного побережья Африки, составляет 1,5% площади Испании.

До сих пор имеет место суверенный спор с Великобританией в отношении прав на Гибралтар. Гибралтар - территория площадью 6,5 кв. км на юге Пиренейского полуострова, включающая скалистый массив и песчаный перешеек, соединяющий его с полуостровом.

Испания - самая горная (после Швейцарии) страна в Европе, горы и плоскогорья составляют порядка 90% ее площади. Почти половина

территории занимает плоскогорье Месета. К горной системы Испании относятся Кордильеры, Кантабрийские, Иберийские, Каталонские горы, Пиренеи, тянущиеся с запада на восток страны и достигающие высоты 2 500м. Южные Пиренеи Испании являются популярным местом горного туризма. Самая высокая точка Испании- гора Муласен ( 3 478м), находящаяся на юго-востоке страны [15, с.104].

Территория Испании состоит из 17 автономных областей (*comunidades autonomas*), в которых выделяют 50 провинций, и 2 автономных городов (*ciudades auto'nomas*) - Сеуту и Мелилью.

Исключительно выгодное стратегическое положение Испании между Европой и Северной Африкой, Средиземным морем и Атлантическим океаном всегда играло большую роль в ее истории. Не случайно мир обязан Испании величайшими географическими открытиями. Пять веков назад бесстрашный авантюрист Христофор Колумб именно отсюда пустился в свои плаванья, ознаменовавшие открытие Нового Света и начало конкисты — завоевания и колонизации Америки. И сейчас у берегов Пиренейского полуострова берут начало кратчайшие морские пути из Европы в страны Америки. На юге Испании находится мыс Марроки (36 °00 с. ш., 5 °37 з. д.) — самой южной точки материковой Европы. Узкий Гибралтарский пролив отделяет Пиренейский полуостров от Африки. Много было пролито крови за владение проливом — испанской, арабской, английской, французской. Как отголосок былой борьбы за пролив до сих пор недалеко от мыса Марроки находится военно- морская и воздушная база Великобритании — Гибралтар.

## 1.2 Социально-экономическое состояние Испании

Сегодняшняя Испания — высокоразвитая страна. По общему объему промышленного производства в 1995 страна занимала 10-е место в мире и 5-е место в Западной Европе. ВВП на душу населения 14000 долл. (1999).

Основные успехи достигнуты в последние десятилетия. После Второй мировой войны Испания находилась в изоляции. США не предоставили стране экономическую помощь (по плану Маршалла) и Испания стала развивать замкнутую самодостаточную экономику. Это повлекло за собой высокую степень вмешательства государства в рынок, увеличение доли государственной собственности.

Чтобы иметь более полную информацию, которая поможет провести анализ экономики страны, рассмотрим основные экономические показатели, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Экономические показатели Испании.

Показатель	2000	2007	2008	2009	2010	2011*
Население (млн чел.)	40,3	44,1	44,5	44,9	45,3	45,7
ВВП (трлн долл.)	0,58	1,44	1,60	1,47	1,56	1,62
Темпы роста ВВП (%)	5,05	3,66	1,16	-3,64	0,6	1,2
ВВП на душу населения (долл.)	14 421,52	32 641,86	36 060,99	32 718,42	33540	35 170
Экспорт (млрд долл.)	167,4	381,1	423,8	340,5	360,7	410,5
Импорт (млрд долл.)	186,3	477,6	515,5	366,4	410,2	455,4
Безработица (%)	11,1	8,3	11,3	18,0	20,1	18,6
Инфляция (%)	3,4	2,8	4,1	-0,4	0,3	0,5
Гос. долг (% от ВВП)	59,3	36,1	39,8	53,2	53,8	60,1

Отраслевая структура экономики Испании в целом приближается к соответствующим структурам экономики развитых стран мира.

Таблицы 2.

Доля отраслевых групп в ВВП, 1975-2016 гг., %

Отраслевые группы экономики	1975	1990	2000	2008	2010
Сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство, виноградарство, овощеводство	9	4,5	3,2	3,0	2,9



Промышленность, строительство, энергетика, транспорт, связь	52	28	24	22	21,8
Сфера услуг	46	57	60	62	62,3

В экономике страны сильные позиции занимают компании США, Франции, Германии, Великобритании, Швейцарии. Им принадлежит более 50 % предприятий машиностроения и металлургии. Около 40 % акционерного капитала приходится на долю 8 крупнейших испанских финансово-промышленных и банковских групп (Марчей, Фьерро, Уркихо, Гарригесов, Руис-Матеос и др.).

Крупные порты: Бильбао, Барселона; нефтяные — Альхесирас, Санта-Крус-де-Тенерифе, Таррагона, угольный — Хихон. Испания — один из крупнейших центров международного туризма (62 млн ч. в 1997, 95 % туристов — из стран ЕС; основные туристические центры — Мадрид и Барселона), а также курорты — Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль.

Испания занимает второе место в мире после Франции по количеству приезжающих в нее туристов. В 2004 году в ней побывало 55 миллионов человек. Однако из-за быстрого роста цен в стране в среднем каждый турист стал ощутимо меньше тратить, чем прежде. По этой причине доля туризма в валовом национальном продукте за последние пять лет сократилась с 17 до 12%.

В настоящее время большое количество туроператоров работают со Средиземноморскими странами. Наибольшей популярностью пользуются приморские курорты Испании. Испания — страна-мозаика. У ее островной и материковой части, у провинций и побережий совсем разный облик и характер. Даже стоящие рядом курортные города могут отличаться: один построен на берегу залива и порадует пальмовой набережной и широкими пляжами; другой смотрит в море с высоких скал, карабкаясь по склонам крутыми улочками-лестницами; третий превращен в элегантный яхт-клуб с

фешенебельными отелями и ресторанами. Поэтому в Испании можно провести отдых на любой вкус.

В секторе услуг важнейшее значение для экономики страны имеет *туристическая отрасль*. В 2013г. Испания заняла третье место в мире по количеству ежегодно принимаемых иностранных туристов, уступая Франции и США. За рассматриваемый период в Испании побывало 60,6 млн. человек иностранных туристов, что на 5,6% больше чем в 2012г., доходы от международного туризма выросли на 9,6%, достигнув 59,1 млрд. евро. Средние расходы иностранного туриста в день составили 109 евро, что на 3,3% больше чем в 2012г. Основная часть прибыли приходится на отели - 38,6 млрд. евро или 65% от общего объема выручки.

На Каталонию, Балеары, Канары, Валенсию и Мадрид приходится 91% от общего количества посещающих страну туристов. Падение посещений туристами указанных автономий пришлось лишь на Мадрид. Каталония, уже многие годы удерживающая лидерство среди автономных сообществ Испании по количеству посещений иностранными туристами, в прошлом году приняла на 1,14 млн. туристов больше чем в 2012 году.

Число посетивших Испанию в 2015 году жителей Великобритании, основного поставщика туристов (доля 23,6%), увеличилось на 5,2% в сопоставлении с показателем 2011 года и составило 14,3 млн. человек. Количество туристов из Германии (16,2%) в прошедшем году выросло на 5,8%. Число туристов из Франции (доля 15,7%) за прошлый год выросло на 6,9%. Продолжается рост туристических посещений из России, в 2013 году Испанию посетило около 1,5 млн. российских туристов. Рост туристических посещений из России в 2012г. составил 31,6%.

Другой важной сферой в секторе услуг является внутренняя торговля. По причине снижения внутреннего спроса индекс розничной торговли (Índice General del Comercio Minorista) в 2013г. снизился на 3,9% по отношению к 2012г (данные Национального института статистики). Наибольшее падение наблюдалось среди несетевых предприятий (-5,5%), мелких сетей (-4,8%) и

торговых центров (-4,4%). Занятость в сфере внутренней торговли снизилась на 1,9%.

Одним из основных трендов последнего времени в области внутренней торговли стал растущий объем электронной торговли потребительскими товарами и услугами. Согласно последним данным Национальной комиссии рынков и конкуренции Испании (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) только во втором квартале 2013 года ее объем достиг 3,2 млрд. евро (2,3 млрд. евро за весь 2012г.). Было произведено 45,6 млн. операций. Наибольший удельный вес занимает интернет продажа туристических услуг – 16,4%, авиационных билетов – 12,4%, прямой рекламы (la publicidad directa) – 5,5%, билетов на наземный транспорт – 4,9%.

*Транспортная инфраструктура.* За последние три десятилетия в Испании создана современная транспортная инфраструктура, а компании, которые ее строили и обслуживают, превратились в крупнейших операторов данной сферы мирового уровня. Шесть из десяти компаний с наибольшим числом концессий транспортной инфраструктуры в мире – испанские: «ACS», «Ferrovial», «FCC», «Abertis», «Sacyr», «OHL». Вышеуказанные компании и еще компания Acciona строят и обслуживают 40% крупнейших транспортных концессий от общего объема в мире, среди которых можно выделить расширение Панамского канала и строительство высокоскоростных путей в Саудовской Аравии. Многие из крупнейших испанских компаний активно участвуют в реализации инфраструктурных проектов в России. Испанские технологии применяются в железнодорожных проектах Великобритании, метрополитенах Вашингтона и Мехико, в управлении аэропортами Сиднея, Стокгольма, Лондона. Испания является европейским лидером систем контроля авиаперевозок.

Как было отмечено выше в последние годы из-за долговых проблем Испания резко сократила финансирование по строительству инфраструктурных объектов. Несмотря на это транспортная инфраструктура Испании до сих пор является одной из наиболее развитых в мире. Испания

занимает первое место в Европе по протяженности автомагистралей, а также обладает самой протяженной сетью высокоскоростных железнодорожных путей в мире после Китая. В портовой структуре страны имеется более 220 портов, в том числе 53 порта международного значения, из которых 24 порта обеспечивают 93% всех перевозок. Аэропорты в Мадриде и в Барселоне, входят в первую десятку крупнейших аэропортов в Европе.

Ежегодный объем услуг транспортного характера, предоставляемых в Испании, составляет около 100 млрд. евро. По последним данным Министерства развития Испании, объем перевозок пассажиров авиатранспортом в 2012 году составил 194,2 млн. чел., на 5,0% меньше, чем годом ранее. Грузоперевозки воздушным транспортом составили 644,9 тыс. тонн, что ниже показателя 2011г. на 0,8 %. Объем грузоперевозок автомобильным транспортом сокращается шесть лет кряду, и с максимального показателя 2,41 млрд. тонн в 2007г. сократился до 1,24 млрд. тонн в 2012 году. Число перевезенных морским транспортом пассажиров в 2012 году составило – 26,7 млн. человек, что на 1,1% выше показателя 2011 года, но на 2,8% ниже рекордного показателя за 2010г. Объем грузоперевозок этим видом транспорта в 2012г. вырос на 3,9%, составив 473,4 млн. тонн. Из этого объема 153,3 млн. тонн составили жидкие наливные грузы, 88,3 млн. тонн навалочные грузы.

Железнодорожный транспорт занимает второе по важности место в общей системе пассажирских и грузовых перевозок, на долю которого приходится около 30% всех перевозок. Так, в 2012 г. было перевезено 459,1 млн. пассажиров. Из них 22,3 млн. человек перевезено высокоскоростными поездами. Пригородный железнодорожный транспорт Испании в 2012 году осуществил перевозку 409,8 млн. человек. Железнодорожным транспортом в 2011 году в Испании перевезли 17,1 млн. тонн грузов.

*Промышленность* Испанская промышленность является одной из наиболее пострадавших от мирового экономического кризиса отраслью испанской экономики. В 2013 году объем производства промышленных

товаров продолжил падение и составил 163,0 млрд. евро (-1,2%). Доля промышленного производства в ВВП Испании составила 15,9%. Индекс промышленного производства в прошедшем году сократился на 1,8% по сравнению с 2012 годом (-5,9% в 2012г.). Число занятых в промышленности по итогам 2013 незначительно сократилось на 6,0 тыс. человек и немногим превысило 2,27 млн. человек.

При разбивке по группам наибольшее падение наблюдалось в производстве товаров длительного пользования (-12,1%), промежуточных товаров и энергетики (-2,7%). Рост произошел лишь в группе средства производства (1,1%).

Основными отраслями промышленности по объемам продаж являются: производство, транспортировка и распределение электроэнергии, автомобилестроение, нефтегазовая промышленность, химическая промышленность, производство запчастей и комплектующих для легковых автомобилей. Важное место занимают также пищевая промышленность и металлургия.

Наиболее развитыми в промышленном отношении районами Испании являются: Каталония (22% от общего объема промышленного производства), Андалусия (12%), Валенсия и Страна Басков (по 10%), Мадридская автономия (7%). Снижение индекса промышленного производства наблюдалось в 2013г. во всех регионах за исключением Галисии (+3,4%), Валенсийского сообщества (+2,0%) и Каталонии (+0,8%).

Строительная индустрия Испании на пике развития играла ключевую роль в экономике страны, обеспечивая 18% ВВП, 13,9% занятости и 58,7% всех инвестиций в производственный сектор. За годы строительного бума такие компании как «OHL», «Acciona», «FCC», «ACS», «Metrovacesa» и «SACYR» превратились в промышленно-сервисные конгломераты, занимающие ведущее место не только в структуре национальной экономики Испании, но и на мировом строительном рынке.

Ситуация в строительной отрасли Испании начала кардинально меняться со второй половины 2007г. Вследствие глобального кризиса ипотечного кредитования и кризиса ликвидности, имевшего начало в Соединенных Штатах, финансовые учреждения Испании ужесточили критерии выдачи ипотечных кредитов, что, вместе со снижением реальных доходов населения и резким ростом безработицы, стало основной причиной замедления темпов роста сферы недвижимости во второй половине 2007 года, а с начала 2008 года - значительной рецессии основных экономических показателей этого сектора экономики Испании. Если в 2006-2007гг. положительный вклад строительства в ВВП Испании составлял 4,7% и 2,3% соответственно, то в 2008 году строительный сектор оказал отрицательное влияние на ВВП страны (-1,3%), в 2010г. (-7,3%), в 2011г. (-1,5%), в 2012г. (-8,1%), в 2013г. (-7,7%). На конец 2013 года в строительной сфере было занято 1,064 млн. человек или 5,6% от общего числа занятых в экономике (сокращение числа занятых на 35,4 тыс. чел. по сравнению с 2012г.). Стоимостной объем, созданный в строительстве, в ВВП страны 2013 года снизился до 73,2 млрд. евро, или 7,2% (в 2012г. 87,7 млрд. евро, или 8,3 % ВВП).

Жилищное строительство снизилось в 2013г. на 21%. Сокращение строительства в Испании напрямую связано с большим количеством нереализованного жилья. Так, на конец 2013г. насчитывалось около 777 тыс. ед. нереализованных жилых помещений, из которых в Валенсии насчитывается около 185,5 тыс. ед., в Андалусии 125,5 тыс. ед. Продажи нового жилья за рассматриваемый период составили 41,3 тыс. ед. (в 2007г. было продано 300 тыс. ед., а в 2012г. 78,6 тыс. ед.).

Сельское хозяйство является традиционной и важной отраслью экономики Испании, в которой занято 786,8 тыс. человек. В 2013 г. доля сельскохозяйственного сектора, животноводства, лесной промышленности и рыболовства в ВВП страны составила 2,4% (24,1 млрд. евро в текущих рыночных ценах).

Испания является одним из крупнейших производителей оливкового масла и вина. Из сельскохозяйственных культур главную статью экспорта составляют цитрусовые. Испания занимает первое место в Европе по экспорту миндаля, абрикосов, персиков, гранатов, инжира.

Потребности внутреннего рынка страны в мясе покрываются собственным производством, и при этом значительные объёмы мяса, в основном свинины, экспортируются (в 2013 году в Испании было произведено 3,4 млн. тонн свинины, 1,4 млн. тонн птицы, 581,8 тыс. тонн говядины, 119,2 тыс. тонн баранины). Ежегодно в Испании производится до 6 млн. тонн молока.

Хорошо известна на мировом рынке продукция рыболовной отрасли Испании. По тоннажу рыболовного флота Испания является одной из ведущих стран мира. По последним данным Министерства сельского хозяйства, продовольствия и окружающей среды Испании, в 2012 году испанскими рыболовными судами было выловлено 813,2 тыс. тонн рыбы.

### 1.3 Государственное устройство и население Испании

Испания является социальным, демократическим государством, политическая форма которого — парламентская монархия. Столица- Мадрид. Государственный флаг Испании характеризует национальное развлечение – корриду. Действует Конституция, одобренная на общенациональном референдуме 6 декабря 1978 и вступившая в силу с 29 декабря 1978.



**Рис.1 Государственный флаг Испании**

Государственный флаг Испании состоит из трёх горизонтальных полос — верхней и нижней красного цвета, средней жёлтого цвета, ширина которой в два раза больше красной. На жёлтой полосе смещённое к древку изображение герба Испании.

Символическое значение цветов этого флага легенда связывает с его происхождением. Согласно преданию, один из королей Арагона пожелал иметь своё знамя. Осматривая различные проекты знамён, он остановился на одном с гладким золотым полем. Затем он велел подать кубок свежей крови животных и, окунув в него два пальца, монарх провёл ими по жёлтому полотнищу, на котором получились две красные полосы.



**Рис.2 Национальный герб Испании**

Герб Испании — сведение воедино всей её истории. На нём представлены все королевства, которые объединились в современной Испании: Кастилия представлена замком; Леон, Астурия и Галисия — львом; Арагон, Каталония и Балеарские острова — четырьмя красными полосами на золотом фоне; Наварра — в виде цепей; Андалусия изображена в виде граната, так как в Испании он произрастает в основном только на землях Гранады — последнего мусульманского государства, захваченного христианскими королями в ходе Реконкисты; в сердце герба — на щите овальной формы три золотые лилии в лазурном поле с червленой каймой



представляют Анжуйскую ветвь династии Бурбонов, к которой принадлежит король и его семья, а корона, венчающая герб, — знак того, что Испания — королевство; колонны символизируют Геракловы столбы, так раньше называли Гибралтар, который в своё время считался краем света. Интересно отметить, что всем известный знак доллара — это те самые Геракловы Столбы, обвитые лентой.

Глава государства — король Хуан Карлос I (с 22 ноября 1975). Он же высший представитель Испанского государства на международной арене, Верховный главнокомандующий, глава Высшего Совета обороны, гарант демократических ценностей и Конституции страны. Король действует и принимает решения с одобрения парламента страны, который, в свою очередь, разделяет с королём ответственность за принятые решения. Король назначает председателя правительства (премьер-министра) и по представлению премьер-министра членов кабинета Совета министров.

В административном отношении И. разделена на 17 автономных сообществ Королевства И. (Андалу-зия, Арагон, Астурия, Балеарские острова, Валенсий-ское сообщество, Галисия, Канарские острова, Кантабрия, Кастилия — Ла Манча, Кастилия и Леон, Каталония, Ла Риоха, Мадрид, Мурсия, Наварра, Страна Басков, Экстремадура). Сеута и Мелилья также управляются как автономные сообщества. Каждое из сообществ состоит из одной или нескольких провинций, всего провинций 50. Крупнейшие города: Мадрид, Барселона (1,6 млн жителей), Лас Пальмас (897 тыс.), Санта Крус де Тенерифе (819), Валенсия (739), Севилья (701), Сарагоса (604), Малага (531), Бильбао (354 тыс. жителей). Девять других испанских городов — Сантьяго де Компостела, Гранада, Саламанка, Авила, Сеговия, Куэнка, Касерес, Толедо, Кордовы — признаны ЮНЕСКО достоянием человечества (больше, чем в какой-либо другой стране мира).

Недра Испании изобилуют полезными ископаемыми, эта страна — один из лидеров по добыче ртути и других полезных ископаемых. Испания — сельскохозяйственная страна, самобытная отрасль промышленности —

заготовка и экспорт пробковой коры. Доход от туризма в этой стране также чрезвычайно высок.

Исходя из официальных исторических сведений, изначально Пиренейский полуостров заселяли народности западноевропейского (кельты, иберы, баски) и североафриканского происхождения. В южной части страны ранее активно создавали свои колонии карфагенцы, греки и финикийцы. Позже нынешняя территория государства завоёвывалась арабами и римлянами. Говоря о том, какое население Испании, необходимо учитывать, что его нынешние культура, религия и язык образовались под воздействием всех этих народов. Исследователи полагают, что испанская нация начала формироваться в восьмом веке (во времена так называемой Реконкисты). Более интенсивно этот процесс развивался после 1492 года, когда кастильская корона объединила под своей единой властью все местные исторические провинции.

Кастильцы (испанцы) — коренные жители Пиринеи, потомки кельтов, иберийцев, мавров и вестготов. Разговорный язык – испанский. Численность в мире – 135 млн. чел., а в Испании – более 40 млн. чел. Каталонцы – коренные жители Каталонской провинции. Разговорные языки – каталанский и испанский. На территории Испании проживает более 11 млн. чел.;

Баски – коренное население баскских земель севера Испании. Баскский язык – изолирован и не похож на испанский, есть предположение, что он происходит от аквитанского языка. Численность – более 800 тыс. чел.;

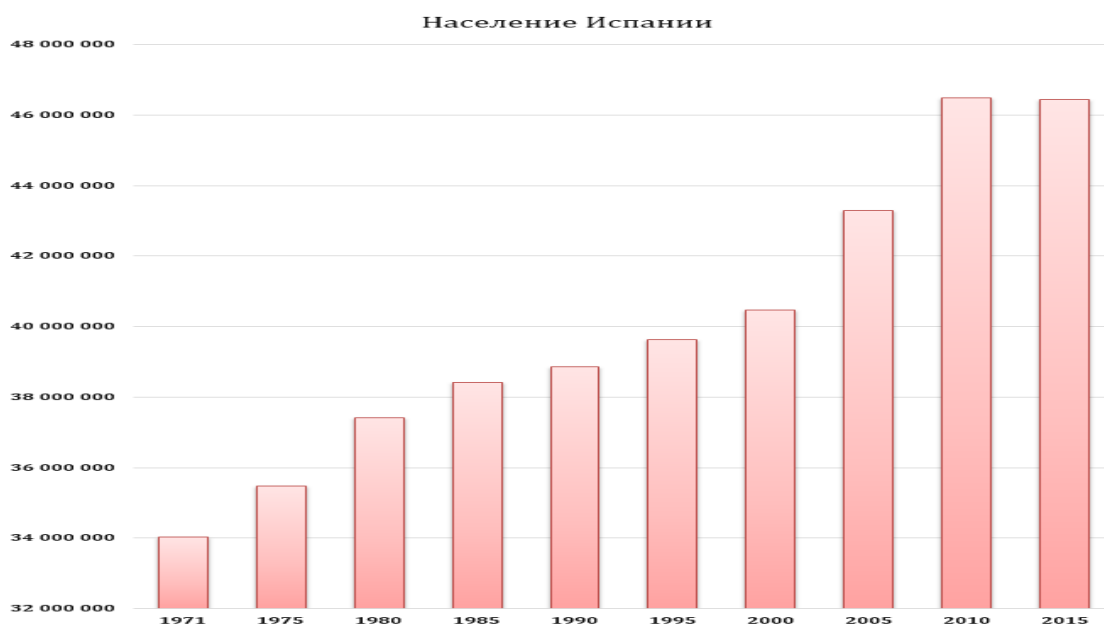
Галисийцы – потомки галлов (кельтов), коренной народ Галисии. Основные языки – галисийский и испанский. Численность в Испании – более 3 млн. чел.

Испанский язык, сформировавшийся на основе кастильского наречия, является государственным языком страны. Другие являются официальными языками соответственно в Каталонии, Галисии и Стране Басков. Испанский, каталанский и галисийский языки относятся к романской группе, куда входят также итальянский, фразгузский, португальский и некоторые другие;

баскский язык ни на какой другой в мире не похож, что дает основания для различных версий происхождения этого народа (в частности, распространена версия о том, что баски — выходцы с Кавказа и родственники грузин). Баски живут в трех северо-восточных провинциях, у границы с Францией, в исторической области Страна Басков, а также в Наварре.

Каталонцы, баски, галисийцы, так же как и собственно испанцы, имеют своеобразные этнические черты, обусловленные спецификой исторического развития этих народов своя культура, традиции, свой язык. Они всегда очень бурно реагировали на попытку ущемления их национального достоинства. Живущие на севере представители баскской народности говорят на баскском языке, который не имеет родственных себе среди других европейских языков. Басков считают самыми древними жителями Испании. А галисийцы, пришедшие в страну из отдаленных северо-западных областей Европы, произошли от древних кельтов.

На сегодняшний день численность страны составляет 46 449 565 чел.



**Рис.3 Население Испании**

Плотность населения 79 чел. на 1 км<sup>2</sup> (одна из самых низких в Европе), в т.ч. в Автономном Сообществе Мадрид — 605 чел./км<sup>2</sup>, в Стране Басков — 295 чел./км<sup>2</sup>, в Валенсийском Сообществе — 100 чел./км<sup>2</sup>. В городах проживает около 70% испанцев.

Рождаемость — 9,26%, смертность — 9,13% (2001), детская смертность 4,92 чел. на 1000 новорождённых (2001). Доминирующая тенденция — снижение смертности при одновременном снижении уровня рождаемости. Средняя продолжительность жизни 78,9 года, в т.ч. 75,5 года — мужчины, 82,6 года — женщины [16, с.382].

Мужское население в среднем живет до 79, а женское — до 82 лет.

Высокие показатели продолжительности жизни во многом обусловлены тем, что государство отчисляет на здравоохранение больше 3000\$ в год на 1 человека, а также, тем, что жители Испании ведут активный образ жизни и правильно питаются (средиземноморское питание укрепляет артерии испанцев, что позволяет защитить их от сердечно-сосудистых заболеваний).

Испанской медицине за последние десятилетия удалось снизить детскую смертность и добиться успехов в борьбе с раком легких.

В Испании только 16% населения страдает от ожирения (общие показатели по Европе составляют 28%).

Возможно, испанцы жили бы еще больше, если бы не их пристрастие к курению (Испания — один из лидеров по потреблению сигарет на душу населения).

Практически всё верующее население Испании исповедует католицизм. Как бы там ни было, для жителей страны, которые родились во второй половине двадцатого века, вера сводится лишь к церковным обрядам по крещению, бракосочетанию и погребению. После серьезного конфликта между церковью и государственной властью в 1978 году церковь была официально отделена от государства. Как бы там ни было, финансовую помощь от правительства она всё-таки получает. В Испании также существуют некоторые религиозные меньшинства. К ним относятся Свидетели Иеговы, мормоны, адвентисты Седьмого дня и некоторые протестантские группы. Их деятельность активизировалась в семидесятых годах прошлого века. В связи с иммиграционными процессами довольно

численным (около 800 тысяч человек) является представительство сторонников ислама.

Испанская культура является частью мировой культуры. Поэтому в ней можно обнаружить как общечеловеческие ценности, так и неповторимую оригинальность, свойственную только этому этносу, его менталитету, образу жизни, традициям, обычаям, нравам, морально-этическим нормам, регулирующим межличностные отношения. С первых же минут пребывания на испанской земле человеку, незнакомому с местными традициями, придется детально ознакомиться с обыденной культурой жителей этой страны. И многое в повседневной действительности испанцев его может удивить, озадачить или даже вызвать чувство беспокойства по поводу тех проблем, с которыми можно столкнуться в первые же мгновения после прибытия в Испанию.

## 2. Анализ сферы сервиса в Испании

### 2.1 Туристский потенциал Испании

Во многих государствах мира, в том числе и в Испании, туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, и даёт доход в казну. Не говоря уже о том, что “кормит” эта система очень много физических и юридических лиц, так или иначе связанных с оказанием туристических услуг. Помимо значительной статьи дохода туризм является ещё и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан.

В настоящее время большое количество туроператоров работают со Средиземноморскими странами. Наибольшей популярностью пользуются приморские курорты Испании [5, с.34].

Испания – страна-мозаика. Она состоит из материковых и островных частей. Провинции и побережья обладают отличным друг от друга обликом и характером. Даже расположенные рядом курортные города отличаются друг от друга: один может быть построен на берегу залива и радуется пальмовой набережной и широкими пляжами; другой смотрит на море с высоких скал, карабкаясь по склонам крутыми улочками-лестницами; третий превращен в элегантный яхт-клуб с фешенебельными отелями и ресторанами.

Значение географического положения на отгороженном от европейских соседей горным барьером Пиренеев Пиренейском полуострове между

Атлантическим океаном и Средиземным морем со множеством удобных естественных гаваней определило специфику Испании, на развитие которой оказало также влияние соседство с Африкой.

Приморские районы Испании являются рекреационными зонами международного значения. Благодаря развитию этих областей туризм стал важнейшей статьёй дохода испанской экономики. Популярность приморских зон

Испании очень велика и количество туристов, посещающих находящиеся здесь курорты, растет год от года.

Туристическая инфраструктура Испании прекрасно развита, обладает качеством и разнообразием. По данным испанского Национального института туризма, в Испании насчитываются более 11 с половиной тысяч отелей, из которых около 2 тысяч гостиниц относятся к категории 4-5 звезд. Однако в большей степени испанский туризм нацелен на туристов среднего уровня, чей доход предполагает отдых в гостиницах класса 3 звезды, что определяет высокий спрос на сезонные туры. Существует несколько видов жилья, отличающихся друг от друга по уровню цен, местоположению и качеству предоставляемых услуг. Это: отели, парадоры, пансионы, апартамент отели, остали (хостелы), квартиры, кемпинги и курорты. Необходимо отметить, что за последние годы количество людей, приезжающих в Испанию по делам или на обучение, увеличилось в два раза. Бесспорными лидерами среди туристических направлений в Испании являются Канарские и Балеарские острова, Каталония, Андалусия, Валенсия и Мадрид. Рекордное число испанских пляжей и спортивных портов получили так называемые «Синие флаги». Присуждение этого отличительного знака осуществляется по решению организации ADEAC-FEEE и означает повышение уровня чистоты окружающей среды в прибрежной зоне, выполнение всех предписанных норм и соответствие стандартам качества и гигиены воды и песка, а также наличие служб охраны и исследования зон, благодаря которым пляжи становятся пригодными для купания. Туристов из Европейских стран - Великобритании, Германии, Франции, Италии, Бельгии, Португалии – привлекает географическая близость, климат, сравнительная дешевизна туристических услуг; туристов

из США, Канады, Японии – высокий уровень сервиса и богатое культурно-историческое наследие Испании.

Помимо гостиничного сектора, Испания обладает развитой сетью транспортных коммуникаций: 2 государственные авиалинии, широкая и разветвленная сеть железнодорожного и автодорожного сообщения, что делает эту страну очень удобной для самостоятельного изучения. В Испании более двух тысяч минеральных и термальных источников, целебные свойства которых известны далеко за ее пределами. Испания – довольно популярное туристическое направление и среди Россиян благодаря экскурсионному и пляжному отдыху. По данным Федерального агентства по туризму России, за первые 9 месяцев 2010 года, с целью туризма эту страну посетило 355090 Россиян. Наши соотечественники в основном останавливаются в отелях 4\*. Чаще российские туристы приезжают на отдых вдвоём или даже целыми семьями. На отдых они отводят чаще всего две недели. И конечно на отдыхе россияне привыкли себе ни в чем не отказывать, сумма расходов наших туристов на отдыхе составляет больше 1800 евро. По подсчетам испанцев доход от российских путешественников составляет около 9%, что довольно таки не мало. Наиболее широко на рынке представлены такие курорты и города Испании как Мадрид, Барселона, Валенсия, Майорка, Малага, Медано, Тенерифе, Сьерра-Невада, Ла Молине, Бакейра-Берет, Коста Бланка, Коста Брава, Коста Даурада; Гран-Канария, Фуэртевентура, Лансароте, относящие к Канарским островам. Что касается Лансароте, то здесь можно выделить несколько популярных мест: Плайя-Бланка, Пуэрто Калеро, Пуэрто-дель-Кармен, Коста-Тегисе.

## 2.2 Сфера гостеприимства в Испании

Услуги гостеприимства можно отнести к одной из фундаментальных характеристик человечества. Человеку как биологическому существу всегда



было непросто выжить на планете. Для того чтобы жить, ему необходимо покидать дом, место своего постоянного пребывания. Иногда время отсутствия человека растягивается на дни, недели, месяцы, ему требуется поддержка и помощь «чужих» людей в обмен на гарантию такого же отношения к себе, когда они окажутся на его территории. Это и есть не что иное, как гостеприимство.

Согласно толковому словарю Уэбстера, индустрия гостеприимства – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям. Индустрию гостеприимства можно рассматривать как разнообразие форм предпринимательства, специализирующихся на рынке услуг, связанном с приемом и обслуживанием гостей.

Гостеприимство – это то, что создает у гостя (клиента) представление о предприятии (гостинице, турфирме, ресторане, кафе и т.д.) как об одном из лучших по уровню сервиса и количеству сервисных услуг.

В Испании сфера гостеприимства хорошо развита. В этой стране как в доброй сказке: направо пойдешь — на шикарное побережье попадешь, налево пойдешь — экскурсионные богатства несметные найдешь. И в любом случае, куда не повернуть, везде ждут вкусная еда, приветливые местные жители и красивая природа. А если учесть, что поездка в Испанию подчас обходится лишь немногим дороже, чем в ту же Турцию, в отель аналогичного уровня — и впрямь можно поверить, что в сказку попал. Кроме прочего, отдых в Испании можно запросто совместить с языковыми курсами: язык Сервантеса отлично «ложится», когда пляж в двух шагах, а вечером ждёт стаканчик кавы.

За стабильно высокий поток «зимних» туристов Испания должна быть в первую очередь благодарна своему расположению. Именно благодаря ему здесь практически каждый может найти себе маршрут по душе. Кто-то отправится позагорать на пляжах Канарского архипелага. Другой —

совершенствоваться в сноубординге на склонах Сьерра-Невады. Третий же решится с головой окунуться в несметные экскурсионные богатства Испании, отправившись в тур по городам и весям этой круглый год интересной и приветливой страны.

Миллионы путешественников со всего земного шара стремятся в эту согретую солнцем прекрасную страну, чтобы своими глазами увидеть все ее многообразие. Ведь культуру и архитектуру Испании на протяжении тысяч лет творили различные народы, в результате чего в ней появилась некая эклектика — но в тоже время она как нельзя более гармонично передает истинный дух и темперамент испанской нации.

Ну и, конечно же, нельзя не упомянуть о Мадриде, столице Испании, месте, где сосредоточено такое огромное количество необыкновенных достопримечательностей, что выделить какую-нибудь одну из них и назвать ее символом города просто невозможно. Мало того, Мадрид сам по праву может называться достопримечательностью не только Испании, но и всей Европы. Ведь он изначально строился как монарший город со свойственным всем королям размахом и помпой.

И все-таки перечислять достопримечательности Испании можно бесконечно, эта богатая южная страна славится не только своим архитектурным и природным разнообразием, но и неповторимой культурой — страстное фламенко, леденящая душу коррида, искрящийся коктейль из фруктов, кубиков льда и непревзойденного испанского вина.

Коррида – традиционный испанский вид соревнований. Также как в Америке бейсбол, а в Греции специфические виды олимпийских соревнований, коррида в Испании является национальным видом соревнований, присущим именно этой стране. Все эти вещи, в комплексе формирующие колорит этой страны, притягивают путешественников и заставляют их возвращаться сюда вновь и вновь [2, с.194].

## 2.3 Национальные особенности развития туризма в Испании

### Нравы и обычаи.

Говоря об Испании нельзя не сказать о корриде. Это впечатляющее зрелище, которое можно считать и искусством, и спортом и своеобразным ритуалом. Коррида явление типично испанское и иностранцу не всегда понятное, однако есть много искренних ее любителей и за пределами Испании. Различают два основных её вида: первый – всем известное зрелище, оканчивающееся убийством быка или тореадора; второй – конная коррида. Помимо быков и матадоров, в ней принимают участие пикадоры, бандерильеро, пеоны, каждый имеет здесь свои функции.

Испанцы обожают корриду, и идеи о ее запрете крайне непопулярны. Национальным видом спорта является, конечно, футбол. Когда играет мадридский “Реал”, улицы столицы пустеют, все сидят перед телевизорами. В Стране Басков отдается предпочтение древней пелоте (игра с мячом на лошадях).

### Праздники

Богатство и древность традиционной испанской культуры, многообразие ее истоков определили красоту и оригинальность праздников, отмечаемых ежегодно в селах и городах Испании. Около 200 праздников и фестивалей имеют туристское значение, а некоторые из них не популярны во всем мире.

Февральский карнавал особенно интересен в Кадисе и Тенерифе. Музыка, веселье, обилие красок и цветов полностью меняют жизненный ритм этих городов. В Валенсии уличная толпа ликует во время церемонии “фальянс”, когда сжигают фигуры из папье-маше, изображающие известных в городе людей. В апреле в Севилье проходит ежегодная торговая ярмарка. В её павильонах пьют, поют и танцуют днем и ночью. Святая неделя – весенний праздник с обилием крестных ходов, красочных религиозных обрядов. Самые оригинальные и значительные проводятся в Кастилии

(Куэнка, Самора) и Андалусии (Севилья и Малага). Майский праздник Богородицы Росио знаменит традиционной андалусской процессией, состоящей из всадников и пешех, которые направляются к обители этой святой в Аямонте.

Среди международных фестивалей, которыми богата культурная жизнь Испании, следует отметить кинофестиваль в Сан-Себастьяне, осенний фестиваль искусств в Мадриде, музыкальные фестивали в Барселоне и Гранаде, театральный фестиваль в Мериде.

### Национальная кухня

Одной из наибольших достопримечательностей Испании является ее кухня – одна из лучших в мире по качеству и разнообразию продуктов. Испанская кухня отличается традиционным приготовлением блюд на оливковом масле в качестве растительного жира и на свином сале в качестве животного, а также большим разнообразием фруктов и зелен, которые привнесла арабская культура, и на использовании других продуктов, как например, картофель и помидоры, завезенные из Америки.

С другой стороны, большой успех испанской кухни в последние десятилетие связан с появлением кагорты умелых профессионалов, которые сумели вдохнуть новую жизнь в традиционные блюда и рецепты в соответствии с духом времени и придали испанскому гастрономическому искусству новые качества и вкусы.

На весь мир славятся паэлья — рис с лангустами, чоррисо – копченая колбаса с зеленым горошком, похлебка гаспачо – холодный суп с огурцами, помидорами и сладким перцем, косидо – тушеное мясо с овощами и специями.

В каждой провинции существует свое фирменное блюдо. В Наварре это куропатка в шоколаде. В Галисии в почете вареный осьминог, сдобренный оливковым маслом и сладким перцем, и кальдо гальего – овощное рагу с ветчиной. Гурманы по достоинству оценят изысканные десерты – фруктовые и ореховые торты, сладкие блинчики (роскильяс).

Астурийскую фабаду готовят из белой фасоли, ветчины и кровяной колбасы. В ресторанах часто подают национальный суп из рыбы и моллюсков (кальдерета).

Еще со Средних Веков кухня Каталонии отличались вкусом и изысканностью, как в долинах, так и в приморских и горных районах. На побережье преобладают самые разные рыбные блюда, а в глубинных районах – вареное мясо с рисом и приправами.

Большими и особенностями и контрастами отличается также Валенсийская кухня, в которой типично средиземноморские блюда: рыба, овощи и фрукты сочетаются с блюдами, приготовляемыми в районах Центрального плато Месета.

Кулинарное искусство юга страны Андалусии, вобрало в себя весь сплав культур обитавших здесь народов, каждый из которых внес в него что-то свое. В этой зоне мы находим кухню, использующую продукты с огородов и полей, и летних лугов, а также, на побережье. Ко всему этому следует добавить разнообразные и исключительно вкусные кондитерские изделия, доставшиеся в наследство от арабской культуры.

Близ африканских берегов, на Канарских островах имеется своя, особенная кухня. Некоторыми из ее привлекательных блюд являются гофио (мука из поджаренных зерен), овощи, тропические культуры и знаменитые мохос (соусы из перца и кориандра).

Мадрид знаменит разнообразными сырами. Хороша также чесночная похлебка с перцем, хлебом и оливковым маслом.

### 3. Перспективы развития и полезность сервиса в Испании.

#### 3.1 Сфера услуг в экономике Испании

*Сфера услуг* занимает доминирующее положение в испанской экономике: ее доля в ВВП страны в 2013 г. составила – 65,8 %, а количество занятых в отрасли достигло – 63,4%. Ежегодный объем действующих контрактов на оказание различных услуг превышает 1 трлн. евро. Последствия мирового финансового кризиса изменили тенденцию, наблюдавшуюся в предкризисные 10-12 лет, когда темпы роста в этом секторе экономики существенно опережали темпы роста в других отраслях. В последние годы сфера услуг является отраслью наименее подверженной резким падениям объемов предоставляемых услуг и количества занятых, особенно в сравнении с промышленностью и строительным сектором. Вместе с тем, общая для всей испанской экономики тенденция снижения объемов производства и занятости характерна и для сферы услуг. Годовой объем услуг в ВВП страны в 2013 г. составил 672,9 млрд. евро (687,3 млрд. евро в 2012г.).

Характерной чертой сферы услуг Испании является высокий удельный вес малых предприятий. В 2013 году около 45% занятых в этом секторе экономики работали на предприятиях с персоналом менее 10 человек, 17% на предприятиях, где численный состав сотрудников не превышал 50 человек. Вместе с тем, эти предприятия предоставляют более 50% от общего объема услуг.

В первых трех кварталах 2013г. наблюдалось падение объемов операций в секторе услуг, а в 4 квартале рост услуг составил 0,5%. Наибольший рост наблюдался в сфере профессиональной деятельности (1,9%) и в сфере торговли, транспорта и отельного бизнеса (1,3%), во многом благодаря очередному рекордному количеству туристов, посетивших Испанию. Наибольшее падение наблюдалось в финансовом и страховом сегментах (-2,4%) [9, с.482].

### 3.2 Перспективы развития сервиса в Испании

Проведя анализ, мы установили, что сфера услуг и туризма в этой стране развита. В этой стране существуют хорошие перспективы развития данной сферы.

Во-первых, Климат. Благодаря особенностям климата, Испания привлекает огромное число туристов – это одна из самых теплых стран Западной Европы, количество солнечных дней достигает 285 в году, а температура воздуха в среднем составляет +20. Холодно бывает лишь в северных и центральных районах, здесь наблюдается более сильное влияние континентальной климатической зоны. Зимой температура воздуха опускается ниже нулевой отметки. Однако в различных районах страны климат может довольно резко отличаться. Если на северо-западе Испании климат с повышенной влажностью, то на юго-востоке страны он сухой и со значительными колебаниями температуры воздуха в зависимости от сезона.

Во-вторых, в этой стране возможно широкое внедрение инноваций в производстве услуг: новые виды техники, инструменты, рациональные формы менеджмента. Если брать развитие сервиса в сельской местности и на отдаленных территориях, там, где отсутствует или минимально присутствует данный вид деятельности, то во время внедрения данных технологий будет проходить не замена, а строительство чего-то нового. Такой процесс проходит быстрее и плодотворнее.

Еще нужно добавить, что у Испании хорошо развита транспортно-коммуникационная база. Услуги перевозок туристов занимают одно из ведущих мест в составе туристского продукта. Это связано с тем, что все туристские маршруты (кроме пешеходных) предполагают, наличие транспорта для доставки путешественников к месту отдыха или экскурсии и возвращения домой. Транспортное обеспечение является важнейшим элементом туристской инфраструктуры и входит в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта.

добраться до Испании. Самолетом из Москвы до Мадрида и Барселоны осуществляются регулярные прямые рейсы авиакомпаниями: «Аэрофлот», «Трансаэро», Iberia. До Барселоны из Москвы так же можно долететь рейсами S7 и Vueling. Из Санкт-Петербурга до Барселоны летает Vueling. Есть множество чартеров из Москвы на популярные для российских туристов направления – Барселону, Малагу, Аликанте, Тенерифе, Пальма-де-Майорку.

Внутреннее авиасообщение развито тоже довольно хорошо, авиакомпания Iberia связывает все регионы Испании, наиболее бюджетные рейсы предлагает авиакомпания Vueling. Железнодорожные перевозки по стране осуществляет государственная компания RENFE. В поездах имеются два класса, причем с самыми низкими тарифами в Европе. Между Мадридом и Севильей курсирует скоростной поезд AVE, который движется со скоростью почти 300 км/ч. Самым экономичным средством передвижения между городами Испании служит автобусное сообщение, автобусы следуют точно по расписанию. С помощью судов государственной компании «Трансмедитерранеа» можно добраться на Балеарские острова и на север Африки. Ежедневные рейсы отправляются круглогодично.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашей работе мы проанализировали региональные и этнокультурные особенности Испании, находящейся на юго-западе Европы. Мы изучили географию данного региона, население, экономику чтобы выделить предпосылки развития сферы сервиса в данной стране.

У Испании очень хороший климат. Благодаря особенностям климата, Испания привлекает огромное число туристов – это одна из самых теплых стран Западной Европы.

Экономика Испании в целом приближается к соответствующим структурам экономики развитых стран мира.

В Испании возможно широкое внедрение инноваций в производстве услуг: новые виды техники, инструменты, рациональные формы менеджмента.

В ходе исследования мы проанализировали этнокультурные и региональные предпосылки развития сервиса в Испании. Выявили, какие виды туризма и виды услуг больше всех распространены и востребованы в данной стране.

В этой стране довольно хороший туристский потенциал, также хорошо развита сфера гостеприимства, сфера услуг.

Мы также выяснили, что сфера услуг занимает доминирующее положение в испанской экономике.

Проведя анализ, мы установили, что сфера услуг и туризма в этой стране хорошо развита. В этой стране существуют хорошие перспективы развития данной сферы.

Данное исследование может быть использовано для того, чтобы ознакомиться с состоянием экономики, сферы сервиса и туризма в Испании. Проведенный нами анализ может быть использован в качестве практического пособия для организации сервисной деятельности в данной стране, определения проблем и перспектив развития сферы сервиса в Испании

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М.: Маркетинг, 2013.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 1999.
3. В. А. Квартальнов, И. В. Зорин «Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности» М., Финансы и статистика, 2014 г.
4. Гладких Ю. Н. Сухоруков В. Д. Общая экономическая и социальная география зарубежных стран – М., - 2015г. – 464 с.
5. Голубчик М.М. Экономическая и социальная география: основы науки – М., - 2014г.
6. Г. А. Аванесова «Сервисная деятельность», М., Аспект Пресс, 2004 г.
7. Джейсон Мандрик. Операция Мир: полный религиозный гид по каждой нации - 2016г. –978 с.
8. Испания/Espana. Киселев А.В., М., КАРО, 2014
9. Иконникова Н.К. Межкультурное взаимодействие. - СПб., 2015
10. Колосов В. А., Мироненко Н.С. геополитика и политическая география: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс – 2013г. – 479 с.
11. Киселев А.В. Испания/Espana. М., 2014 г.
12. Лавров С.Б.. Сдасюк Г.В. Этот контрастный мир. М., 1985
13. Менталитет и национальность европейских народов. - М.: Литера, 2013
14. Никитин В. Диалог культур. - СПб., 2013
15. Отражение основных характеристик испанского менталитета /Под ред. А.С. Асташенка. - М., 2015
16. Особенности испанского менталитета /Под ред. А.Л. Сергеева. - М., 2014
17. Особенности испанского менталитета // Сб. статей и матер. Всероссийской науч. конф. «Народная культура: личность, творчество, досуг». Омск: ООО «Издательский дом «Наука», 2013. – 193 с.

18. Родионова И. А., Бунакова Т. М. Экономическая география: Учебно-справочное пособие – М.:Московский – 2014г. – 464 с.
19. Россия и Европа в XIX-XX веках: Проблема взаимовосприятия народов, социумов, культур. М., 1996
20. Скопин А. Ю. Введение в экономическую географию – М. – 2013г. – 270с..
21. Специфика испанской картины мира / Под ред. Т.Г. Федоровой. - СПб., 2006
22. «Стандартизация и сертификация в сфере услуг» под ред. Ракова А. М., 2013г.
23. Стиль этнокультурных трансформаций Европы /Под ред. Л.С. Борисовой. - СПб., 2014
24. Страны Пиренейского полуострова. Лагтина Е.И, 2015
25. Трифонов Д.С. Национальная идея Испании. - М., 2007
26. Трифонов Д.С. Свобода в испанской культуре. - М., 2013
27. Испания- о стране [www.otpusk.com](http://www.otpusk.com)
28. Испания – достопримечательности Испании [www.euguide.ru](http://www.euguide.ru)
29. Энциклопедия Кругосвет  
[http://www.krugosvet.ru/enc/strany\\_mira/ISPANIYA.html?page=9.7](http://www.krugosvet.ru/enc/strany_mira/ISPANIYA.html?page=9.7)
30. Доходы и уровень жизни в Испании  
<http://www.uadream.com/tourism/europe/Spain/element.php?ID=13585>

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

## Географическая карта Испании.

