

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «География»

на тему: «РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА ВО ФРАНЦИИ»

Выполнила:

Студентка 1 курса

группы 5331

Кашапова Ландыш Ахатовна

Научный руководитель:

к. г. н., доцент

Розанова Лада Николаевна

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Общая характеристика Франции.....	5
1.1 Краткая характеристика страны.....	5
1.2 Население страны.....	7
1.3 Природно-климатические ресурсы Франции.....	13
1.4 Модель социально-экономического развития страны.....	14
Глава 2. Развитие сферы сервиса во Франции.....	17
2.1 Предпосылки развития сервисной деятельности во Франции.....	17
2.2 Сфера услуг во Франции.....	17
2.3 Развитие туристкой отрасли во Франции.....	19
2.4 Транспортные услуги и их классификация.....	23
2.5 Сфера гостеприимства во Франции.....	25
Заключение.....	28
Список литературы.....	30

Введение

В современном мире, значение терминов сервис, сфера обслуживания, постоянно возрастает, что и влияет на социально-экономическую отрасль и развитию отдельной страны.

На сегодняшний день слово сервис, обычно связывают с английским вариантом слова service, которое дословно переводится как «служба». Также, у большинства людей ответ на вопрос о том, что такое сервис, ассоциируется со сферой услуг или каким-либо обслуживанием. Например, очень часто такое понятие применяется к гостиничному или ресторанному бизнесу, сфере обслуживания автомобилей и т.д. Не так часто, но довольно широко ответ на вопрос о том, что такое сервис, можно применить и к специализированным техническим службам, осуществляющим обслуживание какой-либо техники после ее продажи клиенту.

Вместе с ростом занятости в сфере сервиса растет, развивается и туризм в отдельной стране, что в свою очередь влияет на доходы населения и повышает уровень благосостояния нации. Одним из примеров такой страны является Франция.

Франция — самая посещаемая страна в мире. Это вполне оправдано, так как страна богата разнообразными памятниками и достопримечательностями, ценимыми туристами и зачастую уникальными. Представление о богатстве культурно-исторического потенциала страны дает перечень объектов, занесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Но наличие в стране ресурсного потенциала, даже самого богатого, недостаточно для развития туризма.

Мы провели исследование в данной стране по развитию туризма и сервиса, так как это очень актуальная тема на сегодняшний день.

Целью данной курсовой работы является изучение и анализ региональных и этнокультурных предпосылок развития сферы сервиса во Франции.

Объектом исследования данной курсовой работы является страна Франция.

Предметом исследования данной курсовой работы является региональные и этнокультурные предпосылки развития сферы сервиса в данной стране.

В процессе исследования данной курсовой работы решаются следующие задачи:

- дать характеристику стране и исследовать анализ географического положения Франции;
- изучить месторасположение и активность населения;
- анализировать социально-экономическую развитие страны;
- изучить природно-климатические ресурсы Франции
- ознакомиться с развитием сервисной деятельности и со сферой услуг во Франции;
- изучить туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру страны;
- дать анализ сферы гостеприимства страны;

Основой исследования данной проблемы являются труды по физической и социально-экономической географии современного мира, таких авторов, как В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович, а также изучение наглядных по-собий: физических, политических и экономических карт мира.

В нашей работе использовались методы анализа, исследования и статистические методы.

В числе информационных источников курсовой работы использованы:

- научные источники: данные и сведения из книг, различные карты мира
- статистические источники: оценка Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, результаты переписей населения в разных странах
- официальные документы: отчеты Национальных статистических служб разных стран

1. Общая характеристика Франции

1.1 Краткая характеристика страны

Франция - одна из крупнейших капиталистических стран; она расположена в западной части Европейского материка. Площадь территории Франции вместе с заморскими владениями составляет 675 417 км². Девиз Республики - «Свобода, Равенство, Братство». Столица - город Париж. Очертания Франции напоминают правильный шестиугольник со сторонами примерно по 600 км каждая. И больше половины периметра составляют морские границы, омываемые Северным морем, проливом Ла-Манш, который отделяет континент от Британских островов, Атлантическим океаном и Средиземным морем.

С юга страна омывается теплыми водами Средиземного моря, в котором Франции принадлежит остров Корсика. У западных берегов страны ни днем, ни ночью не смолкает шумное дыхание волн Атлантического океана. А от северной стороны - Великобритании - Францию отделяют морские проливы Ла-Манш и Па-де-Кале. На северо-востоке, во Фландрии и Арденнах, Франция граничит с Бельгией и Люксембургом. Далее, к востоку, высятся куполообразные вершины Vogезов. Достигнув р. Рейна, пограничные столбы круто поворачивают к югу, поднимаясь все выше и выше: сначала на горные склоны Юры, по которым проходит граница со Швейцарией, а затем на покрытые снегами хребты Альп, отделяющие Францию от Италии. Альпийские хребты прорезаны глубокими и достаточно широкими долинами, удобными для сообщения. На юго-западе лежит менее высокая, но труднодоступная горная система Пиренеев. Она образует естественную границу Франции с Испанией и небольшим государством Андоррой.

С учетом населения заморских департаментов и территорий, где проживает около 2 млн. человек, население Франции достигает почти 61 млн. человек. По численности населения государство занимает 20-е место среди

193 стран - членов ООН..

Территория Франции разделяется на 4 климатические зоны:

мягкий и влажный океанический климат с прохладным летом на западе по линии Байонна - Лилль;

- горный климат с суровой зимой и жарким летом в Эльзасе, Лотарингии.

- умеренно-континентальный климат на севере, в парижском и центральном регионе, где прохладная зима и теплое лето;

- к средиземноморской климатической зоне страны касается южная сторона Франции, где теплая зима и знойное лето.

Погода во Франции отличается так же предсказуемостью - в ней почти не происходят резкие изменения, и обычно не достигают крайностей - слишком жаркой, либо слишком холодной температуры. Хотя и летом погода во Франции засушливая, этот эффект смягчается, благодаря западным ветром, который приносит свежесть. Обычная температура воздуха умеренная: +20-30С. Зимой погода во Франции относительно теплая. Из-за влияния теплого течения Гольфстрима во Франции никогда не бывает по-настоящему холодных зим. И чаще вместо снега идут дожди. В лесах, занимающих примерно четверти территории страны, растут орех, береза, дуб, ель, пробковое дерево. На средиземноморском побережье - пальмы, цитрусовые. Среди представителей фауны выделяются олень и лиса. Косули обитают в альпийских регионах, в отдаленных лесах сохранился дикий кабан. Большое количество различных видов птиц, в том числе перелетных. Рептилии редки, а среди змей только одна ядовитая - гадюка. В прибрежных морских водах обитает много видов рыбы: сельдь, треска, тунец, сардина, скумбрия, и т.д.

Рельеф Франции очень разнообразен, способствует активному развитию горнолыжного туризма и альпинизма. Самая высокая точка Франции - гора Мон Блан - 4800 м (Альпы), и соответственно она же самая высокая точка в Европе. Так же на территории Франции, расположена часть горного массива Пиреней. Таким образом, Альпы отделяют Францию от

Италии и Швейцарии, а Пиренеи от Испании. Север станы представлен в виде равнин и невероятной красоты долин рек.

Национальные праздники во Франции. Во Франции 10 праздничных дней. Праздниками во Франции являются 1 января, 1 и 8 мая, понедельник Пасхальной недели, Вознесение Христово, 14 июля, 15 августа, 1 и 11 ноября и 25 декабря. В эти дни множество учреждений, банков, магазинов закрыто. Пять раз в год французские школьники и студенты уходят на каникулы: на неделю на праздник. Всех Святых (в конце октября), на две недели на Рождество, еще на две в феврале и весной и, конечно, летом в июле и августе. В эти периоды туристические места и улицы становятся более людными.



Рис. 1 – карта Франции. Рис. 2 – флаг и герб Франции.

1.2. Население страны.

Франция – страна, сравнительно однородная в этническом отношении. Около 9/10 ее населения – французы. Государственный язык страны – французский, принадлежащий к романской группе индоевропейских языков. Церковь и государство с 1905 г. разделены, хотя Конституция здесь гарантирует абсолютную свободу вероисповедания. Во Франции преобладающая религия - католицизм. К католикам относятся 90% французов, включая тех, кто порвал с этой религией, но с рождения окрещен по католическому обряду. Около 5% - мусульмане, 3% французов – протестанты, 1,3% - иудаисты, остальная часть верующего населения принадлежит к различным сектам.



Рис. 3 - Религиозный состав Франции

На северо-востоке в Эльзасе и северо-восточной Лотарингии живут эльзасцы (1,3 млн.), западные области полуострова Бретань населяют бретонцы (1 млн.). На севере Франции, у границы с Бельгией, живут фламандцы (100 тыс.). Остров Корсику населяют корсиканцы (300 тыс.), и наконец, в предгорьях Пиренеев на западе расселены баски (130 тыс.), а на востоке каталонцы (200 тыс.). Гребень Пиренеев разделяет область их расселения на две неравные части, основная масса этих народов живет в Испании.

Таблица 1 – Этнический состав страны

Эльзасцы	1,3 млн. чел.
Бретонцы	1 млн. чел.
Фламандцы	100 тыс. чел.
Корсиканцы	300 тыс. чел.
Баски	130 тыс. чел.
Каталонцы	200 тыс. чел.

Во Франции зарегистрировано порядка 5 млн. иностранцев, главным образом, иммигрантов из Африки, заокеанских владений и Индокитая.

В начале XIX века Франция была первой страной зарубежной Европы по числу жителей. В 1801 году ее населяло более 28 млн. человек. Теперь же по

численности населения (53 млн.) она занимает 4 место после Германии, Италии и Великобритании. Так как процесс рождаемости во Франции начался раньше, чем в других странах зарубежной Европы. А в годы кризиса смертность даже превысила рождаемость. К тому же, большое влияние на людские потери, сыграло время Первой и Второй мировых войн.

После Второй мировой войны численность жителей Франции стала существенно увеличиваться. За 1946-1975 годы население страны выросло на 13 млн. человек. Такому быстрому росту повлияло не только естественный прирост, но и миграции иностранных рабочих и возвращения французов из колоний, получивших независимость. Однако на сегодняшний день, современная демографическая ситуация во Франции вновь тревожна: если в начале 60-х годов на 1000 жителей ежегодно регистрировалось 18 рождений, то сейчас это число сократилось до 13-14. Первая и большая причина такого явления - это кризис в стране. Также, немало важную роль сыграли рост безработицы и цен, тяжелое экономическое положение значительной части населения и обострение социальных контрастов.

Во Франции мужчины обычно связывают себя супружескими узами к 26 годам, а женщины – к 23. Результаты исследования опроса показали, что прочность таких браков слабеет. Быстро увеличивается число разводов. Хотя, стоило бы отметить, что во Франции супруги разводятся все же реже, чем в Великобритании и Германии.

По уровню смертности (10-11 человек на 1000 за год) Франция мало чем отличается от других стран Европы. Средняя продолжительность жизни у мужчин – 75 лет, а женщин – 82. В стране мужчин на 1,1 млн. меньше, чем женщин. Во Франции чуть ли не самая низкая детская смертность на земном шаре.

Естественный прирост населения во Франции невелик: 3-4 человек на 1000 жителей в год, а в экономически отсталых районах Центрального массива и юго-запада страны, откуда уходит молодежь и где большую часть населения составляют пожилые люди, смертность даже преобладает над рождаемостью.

Из Франции реже, чем из большинства других европейских стран, происходила массовая эмиграция. В настоящее время в стране проживает около 4 млн. иностранцев и более 1,5 млн. натурализованных лиц, то есть иностранцев, получивших французское гражданство. Иностранцы, в основном алжирцы, португальцы, испанцы, итальянцы, составляют около 1/10 экономически активного населения страны. Их используют главным образом на самых тяжелых работах – на шахтах и стройках, они заняты малоквалифицированным трудом на металлургических и химических заводах, а также в сфере обслуживания.

За последние десятилетия сильно изменилась структура занятости населения. Сельскохозяйственное население в результате разорения мелких хозяйств и усиленной концентрации и механизации производства за последние 20 лет сократилось почти в 2,5 раз; за это же время вследствие кризиса угольной промышленности уменьшилось на 1/3 число работников добывающей промышленности. Почти стабильно число занятых в обрабатывающей промышленности и на транспорте, так как объем производства в этих отраслях увеличивается главным образом за счет роста производительности труда.

Половину активного населения составляют женщины - 25 млн. В строительстве и особенно в непроизводственной сфере число занятых быстро растет; в торговле, финансовых учреждениях, государственном аппарате, сфере обслуживания трудится около половины работающих – 65%. В сельском хозяйстве занято 6% работающего населения, в промышленности - 30%, в строительстве и в связи – 4%.



Рис. 4 - Активность населения

Во Франции очень много социальных слоев и групп населения, и социальная структура общества продолжает усложняться. Вместе с тем обостряются противоречия между монополистической буржуазией и всеми другими слоями общества, происходит пролетаризация всех новых групп населения.

Многочисленны во Франции средние и полупролетарские слои населения. Более 6 млн. человек составляют служащие и свыше 4 млн. – мелкие собственники города и деревни.

Экономическая и политическая власть принадлежит монополистической буржуазии, промышленно-финансовой олигархии и тесно связанной с ней политической верхушке господствующего класса. Это самый маленький социальный слой, но он владеет всеми основными средствами производства и полностью подчиняет своим интересам государство как орудие своего классового господства.

В стране крайне велика разница в уровне доходов буржуазной верхушки общества и основной массы населения. Жилищная проблема чрезвычайно остра. Очень много число безработных, и среди них особенно много молодежи и женщин. Тяжело отражается на жизни французского народа инфляция, рост цен на продукты и за коммунальные услуги.

Во Франции велика мобильность населения. Ежегодно меняют местожительство более 1 млн. человек. Основное направление миграций – из

деревень в города. Бегство из деревни привело к обезлюдиванию многих отсталых аграрных областей и усилило контрасты в размещении населения.

Франция заселена не только плотно, как другие крупные капиталистические державы, её средняя плотность - чуть более 100 человек на 1 кв. км. В горных районах и в других областях с малопродуктивными почвами плотность населения не достигает и 20 человек. Высокой концентрацией отличается лишь Парижский регион, вобравший в себя около 20% всех жителей Республики. В районах Парижа, Лиона и на севере Франции, то есть там, где наибольшее число городов и промышленных предприятий, плотность населения достигает 300-500 и более человек.

Столица Франции - Париж с населением более 2 млн. человек. Вместе с пригородами он образует Большой Париж, в котором проживает более 10 млн. человек. Следующие по величине города - без пригородов - Марсель (803 тыс.), Лион (414 тыс.), Тулуза (359 тыс.), Ницца (348 тыс.).

Сегодня уже 80% населения живет в крупных городских центрах.

Обычно городами считают те коммуны, в центрах которых живет не менее 2 тыс. жителей. В таких городских коммунах сосредоточено 70% всех жителей.

В XX веке появилось немного городских поселений. Это в основном так называемые города разгрузки – спутники крупных городов. Кроме того, несколько молодых городов построено у новых мест добычи полезных ископаемых, у новых атомных центров и центров туризма в горах и на берегу моря.

Для Франции характерны малые и средние города, а крупных городов, с числом жителей свыше 100 тыс., здесь меньше, чем в Великобритании или Германии, и объясняет, здесь более низкий уровень индустриализации и концентрации производства.

Границы городов во Франции сильно устарели, и поэтому меняются очень редко. Большинство крупных городов уже давно переросли свои административные рубежи, обросли пригородами, которые сохраняют свою юридическую независимость. В результате во Франции основной формой

городского поселения стали агломерации. Обычно они формируются вокруг одного большого города. Но в промышленных районах Севера и Лотарингии многие агломерации состоят из нескольких близкорасположенных небольших городов и поселков, выросших у шахт, рудников и заводов. Вокруг крупных агломераций сформировались обширные зоны с полугородским-полусельским населением, совершенствование транспортных средств позволяет теперь многим людям, работающим в городах, жить в сельской местности.

1.3. Природно-экономические ресурсы Франции

Изучая природно-экономические ресурсы Франции, можно сказать, что на рудниках добывают много железной руды и бокситов, уголь и калийные соли; на горных реках построены гидроэлектростанции. На машиностроительных заводах создаются автомобили и локомотивы, станки и тракторы, моторы и различное оборудование; на верфях портовых городов строят суда. Химические предприятия производят кислоты, искусственное волокно, красители, пластмассы, медикаменты.

Также Франция с давних лет славится своими парфюмерными изделиями. Текстильные фабрики выпускают ткани хлопчатобумажные и льняные, из синтетического и натурального шелка.

Во Франции обрабатываются почти все сельскохозяйственные культуры умеренного пояса; пшеница и ячмень, кукуруза и овес, сахарная свекла и картофель. Виноградники и сады есть почти во всех районах Франции. На солнечном побережье Средиземного моря растут маслины, апельсины, лимоны и другие фрукты; здесь же разводят много цветов, особенно роз. На севере страны расположен главный угольный бассейн Франции. Он дает больше половины добываемого в стране угля. Хотя и собственного угля Франции не хватает, зато железной руды так много, что значительная часть ее идет на экспорт. Главные месторождения железной руды находятся на северо-востоке страны - в Лотарингии. Там сосредоточено и большинство металлургических заводов.

На крайнем востоке Средиземноморского побережья Франции между горами, покрытыми вечно зеленой растительностью и нежно-голубым морем зажата неширокая полоска земли - Лазурный берег. Красота пейзажей и субтропический климат создали городам этого уголка Франции славу первоклассных курортов, например, всем известные Ницца и Канны.

Один из основных ресурсов любой страны - рабочая сила, экономически активное население страны. Экономически активное население (ЭАН) Франции составляет 25 млн. человек, или свыше 40% всего населения страны. Для сравнения тот же показатель для Германии - 37%, Великобритании - 46%. Численность ЭАН оставалась практически неизменной в период с 1954 по 1962 г., с 1963 по 1982 г. уровень ЭАН рос достаточно быстро (0,9% в год) а начиная с 1982 года ежегодный прирост замедлился и вышел на отметку 0,5%. По прогнозам, к 2005 г. ЭАН Франции должно достигнуть 27 млн. человек, а затем будет постепенно уменьшаться. За последние десятилетия идет постоянный процесс перелива ЭАН в сферу обслуживания, что характерно для большинства развитых стран, где в ВВП преобладает этот сектор экономики.

1.4. Модель социально-экономического развития страны.

Социально-экономическая модель Франции называется «французский дирижизм», т.е. государственное регулирование экономики.

В области государственного регулирования экономики существует пирамида целей, важнейшими в которой являются формирование наиболее благоприятных условий для самовозрастания капитала и поддержание социально-экономической стабильности в обществе. Все прочие цели государственного регулирования так или иначе производны от этих двух. К средствам государственного регулирования прежде всего относятся административно-правовой инструментарий. Важнейшим средством государственного регулирования выступают государственные финансы, т.е. средства, связанные с формированием и использованием государственного

бюджета и централизованных («полугосударственных»), публично-правовых фондов социального страхования.

Франция относится к высокоразвитым постиндустриальным странам мира. Она была одной из первых стран, которые стали на путь индустриального развития. В середине XIX ст. была второй в мире за уровнем экономического развития и наличием колониальных владений после Великобритании. Позже темпы развития экономики Франции несколько спали. На начало XX ст. Франция была аграрно-индустриальной страной и характеризовалась замедленными темпами экономического развития.

По своему ВВП Франция является четвертой экономической державой в мире. Ее ведущими отраслями являются: транспорт, телекоммуникации, агропродовольственная промышленность, фармакология, а также банковский, страховой секторы, туризм. Также не следует забывать и о традиционных отраслях производства предметов роскоши (кожгалантерея, готовое платье, парфюмерия, спиртные напитки).

Франция занимает четвертое место в мире среди экспортеров промышленной продукции и второе среди экспортеров услуг и продукции сельского хозяйства (в частности, зерновых и агропродовольственной продукции). При этом Франция осуществляет 70% своего товарооборота с партнерами по Европейскому Союзу (50% со странами зоны евро).

Франция занимает четвертое место в мире по привлечению прямых иностранных инвестиций. Действительно, инвесторы высоко оценивают квалификацию рабочей силы во Франции, высокий уровень научных исследований, овладение передовыми технологиями, финансовую стабильность, и хорошую управляемость себестоимости производства.

В формировании валового внутреннего продукта (ВВП) Франции доминирует сфера услуг.

Таблица 2 - Источники ВВП (% от общего объема)

Сельское хозяйство	2,7
Промышленность	25,0
Сфера услуг	72,3

С начала 1950-х вплоть до начала 1970-х годов среднегодовой прирост ВВП составлял более 5% (среди крупных экономических держав этот показатель был выше только в Японии). В некоторой степени это объясняется быстрым увеличением численности населения и расширением внутреннего рынка. Однако в результате последовавшего спада в экономике темпы роста ВВП за 1970-1990 снизились наполовину, а с начала 1990-х годов происходит дальнейшее его снижение. Среднегодовой прирост реального ВВП (1992-2002) составляет 1,9%.

Таблица 3 - Составляющие ВВП (% от общего объема)

Личное потребление	54,8
Общественное потребление	23,8
Инвестиции	19,5
Экспорт	27,1
Импорт	25,0

2. Развитие сферы сервиса во Франции.

2.1 Предпосылки развития сервисной деятельности во Франции.

Сервис - особый вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, предоставляющий потребителю, т.е. гражданину, имеющему намерение заказать либо заказывающему и использующему услуги исключительно для личных нужд, возможность выбрать наиболее оптимальный вариант приобретения, потребления, экономически выгодной эксплуатации изделия в течение определенного срока, диктуемого интересами потребителя. Изменения в сервисной деятельности всегда были определяющей частью развития мировой экономики. Рассмотрим состояние сферы услуг в постиндустриальном обществе, во Франции.

В развитых странах сфера сервиса нередко играла роль своеобразного мотора экономики и повышения уровня жизни в стране. Во Франции эта отрасль появилась во второй половине XX века. В этот период происходила замена традиций ведения торговли и бытовых услуг на новые принципы и формы обслуживания. В этих условиях частное предпринимательство в сфере услуг могло сыграть значительную роль в развитии страны. Субъекты сервиса чутко реагировали на изменение запросов населения: появились новые виды обслуживания и возможность получения прибыли в том или ином районе. А главным видом деятельности становиться обработка информации и оказание услуг.

Во Франции, развитие сферы сервиса получают широкое распространение новых видов услуг. Такие как, образование, здравоохранение, социальные службы, и профессиональные услуги.

2.2. Сфера услуг во Франции.

Сфера услуг - сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания.

В процессе исследования мы узнали, что сфера услуг во Франции имеет ряд специфических особенностей.

Во-первых, в отличие от товаров, услуги производятся и потребляются в основном одновременно, и не подлежат хранению. Это вызывает проблему регулирования спроса и предложения услуг.

Во-вторых, во многих случаях в услуге присутствует элемент продукции, точно так же, как при продаже продукции присутствует элемент услуги. Тесное переплетение продажи товаров и предоставления услуг затрудняет выделение и учет услуг.

В-третьих, сфера услуг обычно больше защищается государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства. А точнее, во многих странах транспорт и связь, финансовые и страховые услуги, наука, образование, здравоохранение, коммунальные услуги традиционно находятся в полной или частичной собственности государства или же строго контролируются государством.

Также, сфера услуг играет важнейшую роль и в формировании ВПП Франции.

По результатам исследования выяснилось, что сервис во Франции располагается в основном в супермаркетах, больших торговых центрах или магазинах. Сервис в одном месте охватывает множество услуг, касается ремонта одежды, обуви, изготовления ключей, печати фотографий, получения посылок, изготовления или починки металлических или деревянных предметов, изготовления табличек с номером дома или фамилией.

В Клуб сервисе, как он называется во Франции, можно вызвать, например, садовника, слесаря, мастера по ремонту, помощника по хозяйству. И все это в одном месте. Не надо бегать по разным местам, чтобы, например, сразу отремонтировать обувь и изготовить ключи, получить посылку и вызвать слесаря.

На сегодняшний день сфера услуг во Франции является одной из самых перспективных, быстро развивающихся отраслей экономики. Она охватывает

широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. Гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, туристические фирмы, радио - и телестанции, консультационные фирмы, медицинские учреждения, музеи, театры и кинотеатры относятся к сфере услуг. Практически все организации оказывают в той или иной степени услуги.

2.3. Развитие туристкой отрасли во Франции.

Франция считается самой популярной туристической страной в мире. И это не случайно. Туризм как явление зародился в 19-м веке и первое время был доступен только аристократам и представителям богатой буржуазии, которые приезжали "осваивать" знаменитые французские курорты Виши, Виттель, Ниццу, Канны. А с началом 20-го века, когда в Европе у работающих появились оплачиваемые отпуска, туризм стал широко распространенным явлением, и стал давать Франции доход, который превышал ее прибыли от сельского хозяйства. Франция занимает третье место в мире по доходам от туризма после США и Испании.

В настоящее время Франция остается на первом месте по количеству туристов.

К числу самых распространенных и наиболее развитых видов туризма во Франции входят:

- Пляжный туризм
- Горнолыжный туризм
- Агротуризм

Франция влечет туристов своим неотразимым шармом и космополитизмом, культурой разных исторических эпох и смелой для своего времени современностью. Фонтенбло и Версаль, Лувр и замки Луары, Собор Нотр-Дамм и "Гран Опера", околдовывают гостей страны, стремящихся попасть на смотровую площадку манящей своими огнями Эйфелевой башни, откуда

сердце Франции - Париж предстает как на ладони во всем своем очаровании. Естественные и социально-экономические условия Франции благоприятны как для экскурсионно-познавательного, так и для лечебно-оздоровительного и спортивного туризма. Среди естественных факторов — теплый, умеренный и субтропический климат, три морских побережья с пляжами, горные массивы Альп и Пиренеев, многочисленные источники целебных вод. Страна славится своими приморскими и горными курортами, спортивными базами.

Важнейшую роль в развитии туризма играет внешний фактор — наличие состоятельной клиентуры. Рядом с Францией расположенные богатые северо-западные европейские государства. Более чем 4/5 иностранных туристов во Франции — это немцы, англичане, бельгийцы, голландцы, швейцарцы и скандинавы, остальные — американцы, японцы и арабы.

Франция имеет хорошо развитую туристическую инфраструктуру, которая включает транспорт, заведения питания, гостиницы, а также организацию туров, обеспеченность информацией, картами, сувенирами и тому подобное. В последнее время все большее значение получают объекты для проведения конференций, совещаний, симпозиумов, а также индустрия развлечений.

Основные центры туризма - это столица страны Париж с его многочисленными музеями и памятниками, долина Луары, где сохранились великолепные средневековые замки и дворцы, Лазурный берег с его всемирно известными курортами (Канны, Ницца и др.), альпийские и пиренейские горные и горнолыжные курорты, остров Корсика с его теплым морем и почти нетронутыми ландшафтами, страна басков с ее самобытной культурой и приатлантическими курортами (Биарриц и др.), регионы Нормандия, Бретань, Бургундия, Лангедок, Прованс и живописная долина Роны.

Определенный интерес представляют для туризма и отдыха также бальнеологические курорты на базе целебных минеральных вод, которых особенно много в южной и центральной частях страны.

Изысканная и утонченная Франция, это слепок совершенно непохожих друг на друга провинций, каждая из которых обладает своей неповторимой культурой и историей, привлекательной для туристов разных пристрастий.

Органичная в своей красоте Франция может похвастаться как Лазурным берегом, самым аристократичным местом пляжного отдыха, так и самыми фешенебельными горнолыжными курортами, где обычно часто проводят свой отпуск представители королевских кровей.

Ведь совершенно ясно, почему почти все человечество мечтает побывать во Франции, пройтись по улицам Писсаро и проникнуться пьянящей атмосферой свободы и великолепия.

Франция - это страна, которая олицетворяет красоту, роскошь и изысканный вкус. Туристам и всем гостям Франция раскроет все историческое наследие многих эпох, загадочное обаяние старины и молодость современных поколений. Опытные путешественники выбирают туры во Францию, где сосредоточено огромное количество культурных ценностей. Иметь путевку во Францию – это значит иметь возможность увидеть шедевры, создаваемые веками: практически каждый город, а иногда и небольшие деревеньки, представляют собой настоящие музеи истории и культуры. Туры во Францию - это шаг к осуществлению мечты.

Кроме всего этого, Франция обладает прекрасными природными условиями - это и белоснежные склоны альпийских гор, и неповторимые пляжи атлантического и средиземноморского побережий, и живописные долины рек Сена, Луара, Гаронна.

Несмотря на то, что самым популярным направлением во Франции является Париж, неизменным успехом у иностранных туристов пользуются также Прованс и Лазурный берег, долина Луары, атлантическое побережье и юго-западный регион. Прославленные замки Луары, живописные бухты между Марселем и Касси, дюна Пила, самая высокая в Европе, - достопримечательностей во Франции много. 38 из них внесены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. В их числе Мон-Сен-Мишель и его

бухта в Нормандии, Версальский дворцово-парковый ансамбль, Шартрский собор, средневековый центр Каркассона и т.п.

В туристическом секторе Франции занято более 2 млн человек. На него приходится более 7% ВВП страны, а поступления от туризма составляют порядка 44 млрд евро. Самый высокий рост посещаемости отмечается в заведениях, обладающих максимальным числом звезд. Среди иностранных клиентов кемпингов с большим отрывом лидируют голландцы.

По итогам результатов исследования, европейцев, в частности немцев, итальянцев и бельгийцев, привлекают во Францию живописные пейзажи, богатое культурное наследие, неповторимый облик французских деревень, а также бретонские блины, которые являются самым известным блюдом французской региональной кухни. В числе самых туристических городов страны фигурирует Тулуза. Это объясняется, в первую очередь, ее привлекательностью для делового туризма: в Тулузе много предприятий авиастроительного сектора, а крупные компании круглый год проводят там многочисленные конгрессы и семинары.

Париж и Ницца пользуются особой популярностью у россиян, которые считают Францию одним из обязательных направлений, ассоциируя ее с романтикой, духами и виноделием. По мнению русских, Франция – та страна, где нужно побывать хотя бы один раз в жизни. С исторической и культурной точки зрения Франция привлекает россиян больше, чем другие европейские страны. По данным исследования Французского агентства по развитию туризма Atout France, в 2014 г. число туристов из России и с Украины составит во Франции порядка 1,3 млн человек, что почти в 2 раза больше уровня 2011 г.

Туристическая привлекательность Франции объясняется большим числом достопримечательностей на любой вкус, разнообразием пейзажей, богатством исторического и художественного достояния, умеренным климатом и легкостью транспортного доступа, а также соответствующим обслуживанием туристов (гостиничное дело, парки с аттракционами) и

транспортными инфраструктурами. Таким образом каждый французский - департамент является туристическим - со множеством своих собственных достопримечательностей.

2.3. Транспортные услуги во Франции и их классификация.

Туризм предполагает перемещение людей из одного места в другое как внутри страны, так и за ее пределами. Например, во Франции относят транспортные услуги к числу основных услуг, оказываемых путешественнику, вместе с услугами размещения. В рамках статистики туризма транспорт относится к средству, которое использует посетитель для поездки из своего постоянного места жительства в посещаемое место. Однако многие транспортные предприятия и компании не только осуществляют перевозку туристов, но и обеспечивают перевозку обычных пассажиров, почты и грузов, не имеющих отношения к туризму. Поэтому сезонный характер туризма создает серьезные проблемы для транспортных компаний.

Во Франции благополучно развиваются все виды транспорта. Однако во внутренних перевозках доминирует автомобильный транспорт. На него приходится больше половины перевозок пассажиров и свыше 2/5 грузов. Во Франции густая сеть железных и автомобильных дорог, большая протяженность судоходных рек, каналов, трубопроводов, много морских портов. По стране змеятся 806 тыс. км дорог 7 тыс. км автострад и 50 тыс. км магистральных дорог.

Развитие автомобильного транспорта зависит от состояния и длины автомобильных дорог. Во Франции находится самая плотная дорожная сеть в мире и самая длинная сеть дорог в Европе (985902 км), из которых 10225 км принадлежит автодорогам (второе место в Европе).

Во втором месте внутренних грузоперевозках занимает железнодорожный транспорт (8,6%). Железнодорожная сеть: 31986 км железнодорожных путей;

Франции принадлежит рекорд скорости (515 км/час) на скоростных поездах, которые совершают перевозки по сети специальных путей длиной в 1 547 км, позволяющей достигать скорости перевозок в 270 км/час и выше.

Также хорошо развит и трубопроводный транспорт Франции. Главным трубопроводом является Марсель-Лион-Страсбург и Гавр-Париж. Сеть газопроводов соединяет районы добычи газа во Франции и морские порты, которые принимают газ из Северной Африки. Природный газ поступает так же из Нидерландов и России.

В Западноевропейском регионе Франция известна по уровню развития речного транспорта. Наибольшим речными портами является Париж, Страсбург и Руан.

Большое значение для внешних грузовых и пассажирских перевозок имеет морской и воздушный транспорт. Самым большим портом считается Марсель, грузооборот которого равен почти 90 млн. т.

Более 100 млн. пассажиров и 4,7 млрд. тонн грузов ежегодно перевозятся воздушным транспортом.

Франция - морская страна. И поэтому не менее важную роль в международных перевозках грузов Франции играет морской транспорт. Более 90% грузооборота морских портов приходится на Гавр, Дюнкерк, Марсель, Нант, Руан и Бордо, причем грузооборот Марселя превышает 90 млн. тонн ежегодно. У северных границ холодные волны вымывают мягкие известняковые породы и образуют скалы самой причудливой формы. Здесь были созданы удобные порты. Самый крупный из них - Гавр - расположен в широком устье р. Сены. Мощная бетонная дамба защищает многочисленные причалы и доки от морской стихии. В дамбе оставлены лишь "ворота", через них юркие буксиры тянут на длинных канатах океанские корабли в порт. Суда под флагами различных стран привозят в Гаврский порт тюки хлопка и шерсти, мешки кофе и риса, каучук, красное дерево для изготовления дорогой мебели, пряности и другие товары.

Гавр - первый французский порт по пассажирским перевозкам и второй,

после Марселя, по перевозкам грузов. С деятельностью этого порта тесно связана жизнь города. Жители Гавра обслуживают гостей прибывающих на судах. В Гавре работают судоверфи, заводы и фабрики, перерабатывающие нефть и различное сырье, привозимое в порт. Местная промышленность не в состоянии переработать все импортное сырье, поэтому Гавр - крупный перевалочный пункт. Хлопок и шерсть, например, почти целиком направляются в северо-восточные центры текстильного производства - в города Лилль, Рубе, Туркуэн и в Эльзас. Основная масса морских грузов, предназначенных для Парижа, минует Гавр, следуя водным путем вверх по Сене.

Туризм полностью зависит от транспорта, его безопасности, скорости и удобств, предоставляемых туристу во время его передвижения. Понимание основ взаимоотношений с транспортными компаниями, правил взаимодействия с ними в вопросах обеспечения безопасности пассажиров и их имущества, обслуживания, использования соответствующих скидок и льгот при продажах имеет важное значение как для туристов, так и для организаторов путешествий.

2.4. Сфера гостеприимства во Франции.

Одним из факторов, определяющих выбор страны туристами, является жилье в данной стране и то, как их встречают, как их обслуживают и, самое главное, отношение к ним. Франция, страна славящаяся своим гостеприимством, просто не может не привлекать к себе. Поэтому не удивительно, что во Францию каждый год приезжает 60 млн. туристов. И вам здесь точно не будет скучно в любое время года и каждый найдет для себя занятие. Тут сочетаются красивые пляжи Лазурного побережья и горнолыжные курорты французских Альп. Ценители культуры смогут посетить уникальные коллекции музеев Лувра, Монмартра, Пикассо, Родена и многих других. Большинство городов Франции сами по себе представляют большой интерес. Природа страны не

менее красива, чем архитектура городов, многочисленные виноградники, лечебные курорты... здесь найдется все чего можно только желать. Крупные города: Париж, Руан, Бордо, Марсель, Ницца, Тулуза, Лион, Лилль, Нант.

Каждый, кто останавливается на продолжительный период либо кратковременные сроки во французских городах, сразу отмечает истинно европейский комфорт и гостеприимство. В Париже вы можете с легкостью найти заведения, рассчитанные на приезжих, обладающих разным уровнем достатка и имеющих разнообразные запросы и пожелания.

Можно остановиться в гостинице, имеющей пять звездочек на фасаде или в недорогом хостеле, который обойдется вам за несколько евро.

Например, те, кто навещает столицу и намеревается несколько дней прогуливаться по ее улицам, могут остановиться в Paris Hotel. Хотя и представляется он как трехзвездочное заведение, но на самом деле предлагает уровень комфорта и обслуживания гораздо больше, чем заявлено.

Каждый постоялец может с легкостью пользоваться WI-Fi с неограниченным доступом и трафиком, также в распоряжении жильцов имеется кондиционер, спутниковая система телевидения и междугородний телефон. По желанию, вы можете снять номер, в котором есть кухонный угол и, соответственно, возможности для самостоятельного приготовления завтраков-обедов-ужинов без доставления лишних беспокойств персоналу отеля и экономией в существенной степени финансов.

Отдельно следует отметить, что большинство французских отелей лояльно относятся к постояльцам, которые отправляются в путешествие вместе с домашними питомцами.

Главная отличительная особенность структур по приему туристов с функциями размещения во Франции, заключается в том, что официально отели делятся на 6 категорий: беззвездные, 1*,2*,3*,4*,4*L (lux- люкс). Но так как международные правила гласят о том, что максимальная классификация отелей- 5*, многие отели позиционируют себя как 5-ти звездочные. В номере, как правило, одна двухспальная или две односпальные

кровати. Кроме того, за дополнительную плату вам может быть предоставлена еще одна кровать и завтрак.

Кроме гостиниц, к услугам путешественника - меблированные комнаты и квартиры, а также комнаты для гостей в частном доме, где вы сможете близко познакомиться с образом жизни французской семьи.. Еще более экономный вариант - для тех, кто любит путешествовать на машине по всей стране - это туристские базы и кемпинги. Во Франции насчитывается около 9 тысяч специально оборудованных кемпингов. Самостоятельно разбивать "дикие" лагеря не рекомендуется - палатку можно установить только с разрешения владельца облюбованной вами территории. Кроме того, запрещено ставить палатки на пляжах, вблизи культурных и исторических памятников, а также вдоль автомобильных дорог.

Во Франции не бывает сезона, когда нет туристов. Поэтому, по всей стране можно встретить огромное количество отелей разного уровня обслуживания и комфорта, будь то Париж, Лазурный берег или Альпы. Выдержать конкуренцию в гостиничном бизнесе во Франции очень не просто, впрочем, как и в ресторанном. Из-за большого количества отелей, проживание во Франции относительно дешевое.

Несмотря на конкуренцию, вложение денег в гостиничный бизнес во Франции - это один из самых надежных вариантов капиталовложения. Люди со всех стран и континентов приезжают в любое время года полюбоваться культурным наследием Франции. Достопримечательности в этой стране повсюду. Это дает возможность выбрать удачное место для гостиницы не только в Париже. Во Франции насчитывается более 18 000 гостиниц и мотелей.

Что касается структур по приему туристов с функциями питания, то конкуренция и выбор еще больше. Как известно Франция всегда славилась своей кухней и винами. Приготовление пищи и еда так же важны для французов, как любовь и искусство поддержать разговор. К приготовлению пищи французы подходят крайне ответственно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе данного исследования мы узнали о выбранной мною стране – Франции. Я никогда не была во Франции, и мне бы хотелось посетить эту страну и увидеть все, что я описала здесь, своими глазами.

В нашей работе мы проанализировали региональные и этнокультурные особенности Франции, которая расположена в западной части Европейского материка. Мы изучили географию данного региона, население, выделили предпосылки развития сферы сервиса в данных странах.

Франция относится к высокоразвитым постиндустриальным странам мира. И поэтому в этой стране хорошо развита туристская отрасль, сфера обслуживания и гостеприимства.

Франция является самой посещаемой страной в мире. 87% туристов составляют европейцы, большинство из которых — немцы и англичане.

То, что без сомнения привлекает приезжающих во Францию – это, в первую очередь, Эйфелева Башня в Париже, также большое разнообразие пейзажей, длинные линии океанического и морского побережий, горнолыжные курорты, умеренный климат, множество различных памятников, а также престиж французской культуры, кухни и образа жизни.

Франция обладает огромным культурным наследием. Оно богато, разнообразно, и отражает широкие региональные различия, а так же влияние иммиграционных волн разных эпох. Франция дала цивилизации великих математиков, многочисленных философов, писателей, художников, Век просвещения, язык дипломатии многое другое.

И сфера услуг, и сфера гостеприимства во Франции очень хорошо развита. Сервис охватывает все деятельность человека: образование, здравоохранение, социальные службы, и профессиональные услуги.

И, исходя из всего этого, можно сделать заключительный вывод по всей работы. Франция - государство в Западной Европе. Хорошее развитие индустрии туризма Франции связано с удобным рекреационно-

географическим положением и великолепными природными и культурно-историческими рекреационными ресурсами страны. На развитие туризма и сферы сервиса влияют социально-экономические и экономико-географические факторы, такие как высокий уровень общеэкономического развития, растущие доходы населения, наличие транспортной и социальной инфраструктуры. Эта страна имеет огромные возможности для дальнейшего развития сферы сервиса и практически всех видов туризма.

Данное исследование может быть использовано для того, чтобы ознакомиться с состоянием сферы сервиса во Франции. Проведенный нами анализ может быть использован в качестве практического пособия для организации сервисной деятельности в данной стране, определения проблем и перспектив развития сферы сервиса во Франции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения. Учебное пособие. М.: Маркетинг, 2013.
2. Альманах фантастики "Полдень, XXI век", март 2010 г. - М.: Вокруг света, 2016. - 176 с.
3. Барышева, Наталья Отель>гость. Практические рекомендации по содержанию отеля / Наталья Барышева , Лариса Тарарина. - М.: Аркаим, 2015. - 176 с.
4. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2016. - 560 с.
5. Большой Глоссарий терминов международного туризма / The Great Glossary of Terms for the International Tourism. - М.: Герда, Невский Фонд, 2013. - 704 с.
6. В. А. Квартальнов, И. В. Зорин «Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности» М., Финансы и статистика, 2014 г
7. Весь мир на ладошке.Франция.Энциклопедия для детей: — Москва, 2014 г.- 157 с.
8. Вся Франция (Toute la France). Откройте для себя Францию. Сост.Пуряева Е.А.: Сост.Пуряева Е.А. — Санкт-Петербург, 2014 г.- 271 с.
9. Гладких Ю. Н. Сухоруков В. Д. Общая экономическая и социальная география зарубежных стран – М., - 2015г. – 464 с.
10. Голубчик М.М. Экономическая и социальная география: основы науки – М., - 2014г.
11. Григорьева, Е.Я. Histoire de la France / История Франции. Учебная книга для чтения на французском языке / Е.Я. Григорьева. - М.: АСТ, 2013. - 448 с.
12. Джейсон Мандрик. Операция Мир: полный религиозный гид по каждой нации - 2016г. –978 с.

13. Историческая традиция Франции: Александр Гордон — Санкт-Петербург, Контент-пресс, 2013 г.- 368 с.
14. Кареев, Н.И. Политическая история Франции в XIX веке / Н.И. Кареев. - М.: С.-Пб: Типография Акц. Общ. Брокгауз-Ефрон, 2013. - 300 с
15. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 672.
16. Кретов, И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис; Издание 2-е, перераб. и доп., 2016. - 256 с.
17. Кочергина, Т. Е. Мировая экономика / Т.Е. Кочергина. - М.: Феникс, 2016. - 272 с.
18. Косолапов А. Туристское страноведение: Европа. Учебное пособие. – М.: Юнити, 2014. – 558с.
19. Международный туризм: Джесси Рассел — Москва, Книга по Требованию, 2013 г.- 71 с.
20. Менеджмент в сфере услуг. Туризм и гостиничное дело: Н. А. Зайцева — Москва, ДРОФА, 2013 г.- 288 с.
21. Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве / В.П. Скараманга. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 192 с.
22. Скопин А. Ю. Введение в экономическую географию – М. – 2013г. – 270с..
23. Третьякова, Т. Н. Сервисная деятельность / Т.Н. Третьякова. - М.: Academia, 2015. - 304 с.
24. Самойленко, А. А. География туризма / А.А. Самойленко. - М.: "Неоглори", 2016. - 922 с.
25. Уварова В.Д. 'Международные туристические организации' Справочник.
26. Франция и французы. О чем молчат путеводители: Стефан Кларк — Москва, Рипол Классик, 2014 г.- 288 с.

27. Энциклопедия для детей, т.13 "Страны, цивилизации, народы",
издательство "Аванта+".

28. Франция. «Все страны мира»

<http://www.stranymira.com/2007/02/15/page,2,francija.html>

29.: Франция – все о Франции, города и достопримечательности Франции

<http://dreamvoyage.ru/publ/1-1-0-3>

30. Отели Франции. <http://www.travel.ru/hotel/france/>