

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Социология»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ТУРИЗМА

Выполнил:

студент 1 курса

группы 4351

Никифорова Татьяна Николаевна

Руководитель:

канд. полит. наук

Якубов Юсуп Диганшеевич

Казань 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1)История туризма.....	5
2)Туризм как социальный институт.....	14
3)Перспективы развития социального института туризма.....	20
Заключение	26
Список использованных источников и литературы.....	29

ВВЕДЕНИЕ

Туризм играет все более заметную роль в мировой экономике, поэтому во многих странах мира эта отрасль бурно развивается. В связи с тем, что туризм является межотраслевой сферой экономики, охватывающей не только средства размещения, но и транспорт, связь, индустрию питания, развлечений и многое другое, эта сфера влияет на каждый континент, государство или город. Значение туризма для экономики разных стран связано, прежде всего, с теми преимуществами, которые он приносит при условии успешного развития. Это рост рабочих мест в гостиницах и других средствах размещения, в ресторанах и иных предприятиях индустрии питания, на транспорте и в смежных обслуживающих отраслях. Другим важным преимуществом является мультипликативный эффект от туризма, т.е. его влияние на развитие смежных отраслей экономики. Третье преимущество - рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Кроме этого, туризм оказывает экономическое влияние на местную экономику, стимулируя экспорт местных продуктов.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма. В 2012 году Россия вошла в 10 стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан, заявив серьезный темп роста этого показателя (13 процентов). На нашу страну в 2012 году приходилось 4,8 процента всего туристского потока в мире. При этом граждане Российской Федерации формируют по-прежнему активный выездной туристский поток. В 2012 году наша страна заняла 5-е место по расходам туристов. По данным Всемирной туристской организации при ООН, в Российской Федерации рост числа прибытий иностранных граждан в 2010 году составил 4,4 процента, в 2011 году - 11,9 процента, в 2012 году - 13

процентов. При этом объем поступлений от туризма соответственно в 2010 году составил 8,83 млрд. долл. США, в 2011 году - 11,328 млрд. долл. США и в 2012 году - 10,759 млрд. долл. США. Снижение доходов в 2012 году по сравнению с 2011 годом при явном росте туристского потока является опасным фактором, который говорит о недостаточно эффективном использовании экономикой страны благоприятных тенденций¹.

Объект исследования: социальный институт туризма

Предмет исследования: история, современное состояние и перспективы развития социального института туризма.

Цель данной работы состоит в выявлении характеристик туризма как социального института и определении ее развития .

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- 1) Рассмотреть историю развития туризма.
- 2) Рассмотреть туризм как социальный институт.
- 3) Проанализировать перспективы развития туризма

Работа состоит из 3 разделов, введения и заключения.

Объем работы-28 страниц

Количество использованных источников-21

¹ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва // Собрание законодательства Российской Федерации.- 2014. - N 47 - ст. 6577

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Для того, чтобы рассматривать современное состояние туризма, необходимо для начала выяснить историю развития туризма. История развития туризма является предметом изучения специальной научной отрасли. История туризма - это наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная от самых простых, наиболее элементарных в глубокой древности и до настоящего времени².

Предыстория туризма - период развития туризма до начала XIX в. включает следующие этапы развития³:

1. Античный туризм - основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования. Расцвет этого туризма был связан главным образом с Древней Грецией и Римом: массовый характер в те времена носили путешествия в религиозных целях, например, путешествия в Олимпию, связанные с праздником в честь Зевса, которые проходили каждые 4 года, начиная с VII в. до н.э. Другой формой туристских путешествий были выезды в лечебные местности, при минеральных источниках, либо вблизи святых мест, возводились объекты наподобие современных санаториев, а лечебные места славились большим комфортом услуг и разнообразием развлечений, кроме мест лечения римляне охотно проводили время в горах и у моря. Уже в древнем Риме отмечается двухсезонность туристских выездов.

2. Туризм средних веков - основными мотивами путешествий были религиозный туризм, образование, аристократические отношения. Средневековье отличалось значительным замедлением туристского движения, и только в VII и VIII вв. н.э. были возобновлены активные путешествия в религиозных целях, наряду с путешествиями в религиозных целях, все больше отмечалось поездок политического характера, особенно

² Шаповал, Г.Ф. История туризма / Г.Ф. Шаповал. - Минск, 2003. 7 с.

³ Баталова Л.В. Из истории развития туризма / Л.В. Баталова // Социально - политическое развитие России: проблемы, поиски, решения. - 2005. - № 2 – С 17-19

предпринимаемых официальными посланниками глав государств. Развитие науки и связанная с этим организация университетов привели к появлению в Европе путешествий студентов (начиная с XIII в.).

3. Туризм нового времени - основные тенденции отдыха определила промышленная революция.

Международный туризм берет свое начало в середине XIX в⁴., т.е. со времени упрочения капиталистического строя в наиболее развитых странах мира. Международный туризм развивается в тесной взаимосвязи с другими сторонами международной жизни и реагирует не только на общее политическое и экономическое положение в мире, но и в отдельных странах. Этим объясняется неравномерность развития туризма в разные годы.

Стать самостоятельным и обычным видом путешествий туризм смог лишь на определенной ступени развития общественных отношений, на базе высокоразвитого и устойчивого экономического, политического и культурного общения между народами. Это совпадает с периодом формирования международного рынка, роста международной торговли и появления средств транспорта.

Колыбелью туризма стала Европа, на ее долю приходится почти 2/3 количества иностранных туристов⁵, такую же долю в мировом туристском потоке составляют европейцы, которые, как правило, мало выезжают за пределы континента.

Именно в Англии образовались первые туристские организации, развившие свою деятельность сначала внутри страны, а затем и за ее пределами.

Первым известным туристским агентом был англичанин Томас Кук, который изобрел организованный туризм и в 1841 году открыл первое в истории туристическое агентство, сейчас известное как «Thomas Cook

⁴Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. - М.: «Ось-89», 2008. – С.18-19

⁵ Соколова, М.В. История туризма: учебное пособие / М. В. Соколова. - М: Академия, 2010. - 362 с

Group», а также на льготных условиях в июне 1841 г. закупил оптом 570 билетов для общества трезвости на турпоездку из Лейстера в Лафборо поездом⁶.

Этому событию в большей мере способствовал промышленный переворот и связанные с ним возрастание подвижности населения и появление массового транспортного средства - железных дорог. Т. Кук начал активно использовать открывшиеся возможности. Когда в 1851 г. в Лондоне состоялась первая Международная промышленная выставка, только из Йоркшира им была организована отправка 165 тыс. посетителей. В 1854 г. в Англии издается первый справочник по гостиницам, адресованный путешественникам и туристам. В нем было указано около 8 тыс. гостиниц. Активное развитие туристского бизнеса внутри страны побудило Т. Кука к организации зарубежных поездок. Первая из них была осуществлена во Францию в 1855 г., так как в Париже начала свою работу Всемирная выставка. С 1856 г. он начинает организовывать туристские путешествия в другие европейские государства⁷.

В 50-70 годах англичане составляли большую часть иностранных туристов, которые посещали Европу. Большую роль в развитии туризма в Европе во второй половине XIX в. сыграло увеличение протяжности железных дорог. В 1888 г. на европейском континенте побывало уже 500 тыс. туристов из Англии⁸.

С 1867 г. начинаются морские туристские путешествия Кука⁹. Не ограничиваясь заключением договоров с железнодорожными и пароходными компаниями, владельцами гостиниц и ресторанов, общество внимательно изучало спрос, составляло маршруты поездок и программы пребывания.

⁶ Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиева, Т.С. Жданова. - М.: «Альфа-М», «Инфра-М», 2007. - 48 с.

⁷ Квартальнов, В.А., Романов, А.А. Международный туризм: политика развития / В.А. Квартальнов, А.А. Романов. - М., 2000. - 8 с

⁸ Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. - М.: «Ось-89», 2008. - 37 с.

⁹ Квартальнов, В.А., Романов, А.А. Международный туризм: политика развития / В.А. Квартальнов, А.А. Романов. - М., 2000. - 24 с.

О развитии туризма в России в то время следует сказать особо. Во второй половине XIX в. большое внимание здесь уделяется экскурсионной деятельности. В этот период получают широкую известность: Общество любителей естествознания, которое имело свои филиалы в ряде городов империи, в том числе и в таких, как Петербург, Москва, Казань, Тифлис, Екатеринбург; Крымский горный клуб. Действовавший в Одессе; Кавказское горное общество, находившееся, а Пятигорске. Начиная с 1899 г. в Москве при Педагогическом обществе работала комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся¹⁰.

Развитие экскурсионной деятельности сопровождалось открытием различных выставок, музеев, исторических и культурных памятников.

Вторая половина XIX в. в России ознаменовались распространением горного туризма. Крымский горный клуб, образовавшийся в 1890 г. в Одессе, открывает свои филиалы в Ялте и Севастополе¹¹.

Распространение пеших походов и велосипедных прогулок, горных восхождений и экскурсий, внимание, которое уделялось туризму со стороны многих учебных заведений, научных и профессиональных обществ, стремление русской интеллигенции использовать туризм и экскурсионную деятельность для просвещения народа все это сформировало необходимые предпосылки для объединения любителей туризма в специализированные организации. В 1895 г. создается Российское общество туристов, в 1901 г. - Русское горное общество. Эти две организации, возникшие на рубеже веков, до октября 1917 г. являлись ведущими туристскими организациями России¹². Следует подчеркнуть, что туризм в Российской империи в целом не являлся массовым, так как в стране был довольно высокий процент бедного и неграмотного населения.

¹⁰ Иванов, А.А. История российского туризма (IX-XX века) [Текст]: учебное пособие / А. А. Иванов. - М: ФОРУМ, 2011. - 320 с

¹¹ Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства [Текст]: учебник / Л. Г. Березовая. - М. : Юрайт, 2014. - 477 с.

¹² Зорин, И.В., Квартальнов, В.А. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 391 с.

Достижение в области транспорта в начале XX в. отразилось и на развитии туризма. Для путешествий и экскурсий использовались железные дороги, пароходы, а несколько и автомобильный транспорт. Скорость, дальность, комфортность передвижений постоянно росли.

Морской транспорт тоже совершенствовался. Увеличивались водоизмещение, скорость, повышалась комфортабельность кораблей, улучшалась их техническая оснащённость.

Столь быстрое развитие судоходства сопровождалось увеличением числа американских туристов.

Первая мировая война крайне негативно отразилась на развитии международных туристских связей. Можно с уверенностью сказать, что в этот период туризм приостановил свою деятельность. Однако следует отметить, что военные нужды привели к усовершенствованию как железнодорожного, так и автомобильного транспорта, кроме того, для перевозок людей начала использоваться и авиация.

Окончание первой мировой войны положило начало новому этапу в развитии международного туризма. Прежде всего это связано с возросшей ролью США на мировой арене и активизацией американского капитала в Европе. Приток американцев в западноевропейские страны в это время значительно увеличивается и превосходит число английских туристов. Довольно быстро объём международного туризма и путешествий достиг предвоенного уровня, а спустя три-четыре года превзошел его в большинстве государств.

В 1925 г. в Гааге состоялся первый конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма. В нем приняли активное участие представители 14 европейских стран. Серьезным фактором, повлиявшим на развитие туризма в 20-30 годы, явилось бурное развитие новых видов транспорта - автомобильного и авиационного¹³.

¹³ Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиева, Т.С.Жданова.- М.: «Альфа-М», «Инфра-М», 2007. – С. 67-68

Однако этот же период характеризуется рядом факторов, которые довольно негативно отразились на международном туризме, во многом задержали его дальнейшее развитие. Это, прежде всего мировой экономический кризис 1929-1933 гг. к 1932 г. число иностранных туристов, побывавших в Англии, сократилось до уровня начала 20-х годов¹⁴.

Другой важной причиной, которая замедлила темпы роста иностранного туризма, явилось обострение политической обстановки в Европе в связи с приходом к власти в Германии нацистской партии Гитлера и подготовкой Германии к войне.

В связи с этим фактором надо сказать о довольно специфической особенности иностранного туризма как массовой формы общения людей. При обострении международной обстановки иностранный туризм привлекает внимание разных спецслужб и разведывательных органов в качестве канала для сбора информации, а также для проведения политической и подрывной работы.

Вторая мировая война резко сократила объем международного туризма. Радость победы над фашизмом была омрачена горем потерь, кроме того, многие города Европы лежали в руинах. Необходимо было восстанавливать разрушенные гостиницы, базы, дороги, электростанции, вокзалы и т.д. в первые послевоенные годы остро ощущался дефицит денежных средств, топливно-энергетических ресурсов, продовольствия, квалифицированных кадров.

Только спустя несколько лет спустя после окончания второй мировой войны международный туризм в Европе начал возрождаться. В этот период туристские обмены и путешествия получили широкое развитие в США и Канаде. Успешно развивался туризм в Мексике, Панаме, на Кубе (основную часть туристов составляли американцы). В 1950 г. общее число иностранных туристов, зарегистрированное во всем мире, начало превышать довоенный

¹⁴ Киреева, Ю.А. Основы туризма: учебное пособие / Ю.А. Киреева. - М: Советский спорт, 2010. - 108 с .

уровень и достигло 25 млн. человек¹⁵.

Необходимость развития через международные туристские связи отношений между государствами в политических, экономических, социальных и культурных аспектах еще в 20-х годах нашего столетия выдвинула на повестку дня вопрос о согласовании в этом направлении совместных действий между национальными туристскими и транспортными организациями различных стран. Так, в 1925 г. был создан Международный конгресс официальных ассоциаций пропаганды туризма (МКОАПТ), в 1927 г.- Международный конгресс официальных туристских организаций (МКОТО), а в 1930 г. был учрежден Международный союз организаций и пропаганды туризма (МСОПТ)¹⁶.

К этому времени международный туризм, постоянно развиваясь и совершенствуясь, уже сумел практически перейти от индивидуальных форм к организованным. Это потребовало формирования более совершенной организационной структуры по руководству мировым туризмом.

50-е годы ознаменовались подъемом международного туризма. К 1960 г. число туристов, выезжающих за границу, достигло 71 млн. человек, т.е. выросло почти в три раза¹⁷.

Период с 1961 по 1970 г. сопровождался дальнейшим подъемом туристского бизнеса, о чем наглядно свидетельствует увеличение количества иностранных туристов, число которых в 1971 г. достигло 168,4 млн. человек¹⁸.

Были приняты официальные определения таких понятий, как «временный посетитель», «турист», «экскурсант», что необходимо, в

¹⁵ Квартальнов, В.А., Романов, А.А. Международный туризм: политика развития / В.А. Квартальнов, А.А. Романов. - М., 2000. – 106 с

¹⁶ Зорин, И.В., Каверина, Т.П., Квартальнов, В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов - М: Финансы и статистика, 2002. - 7 с.

¹⁷ Квартальнов, В.А., Романов, А.А. Международный туризм: политика развития / В.А. Квартальнов, А.А. Романов. - М., 2000. – 128 с.

¹⁸ Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. - М.: «Ось-89», 2008. – 91 с .

частности, для обеспечения определенной унификации и анализа статистического учета туризма.

Туризм к этому времени получил развитие во всем мире, однако в различных регионах его рост был неодинаков. Увеличение объемов международного туристического обмена в Европе, Африке и Латинской Америке было на уровне среднемировых показателей, а в странах Ближнего

В 80 годы государства Европы и Северной Америки остались на лидирующих позициях, как по приему иностранных туристов, так и по отправке граждан за рубеж. В число стран, которые являлись «поставщиками» туристов, вошли Япония и Австралия. Государства Северной Африки и Азии стали главными конкурентами южно-европейских стран Средиземноморья, так как они предлагали туристский продукт (море-солнце-пляж) по более доступным ценам. Также международный туризм стал важной частью международных экономических связей. В это время наблюдается рост доходов от международного туристского обмена.

В нашей стране и других социалистических странах в период 1985-1992 гг. произошли важные демократические перемены, процессы политической демократизации, становления рыночных отношений¹⁹. Внешнеполитический курс советского руководства на окончание «холодной войны» и прекращение конфронтации с Западом, лозунги «гласность» и «перестройка» вызвали широкий интерес со стороны международной общественности, что не замедлило отразиться и на такой сфере международных отношений, как туризм.

Сформировалась тенденция к изменению структуры туристского спроса, мировой туристский рынок стал более разнообразным. Можно с уверенностью сказать о его разделении на три части: молодежный туризм, взрослый туризм, туризм для пожилых людей («туризм третьего возраста»).

¹⁹ Жданова, Т. Менеджмент в туризме: научная книга / Т. Жданова – М: ЛитРес, 2006. – 39 с.

В этот период большое значение для развития туризма имел рост городского населения индустриальных стран Запада. Это способствовало увеличению объемов как внутреннего, так и международного туризма.

В социальном аспекте для 80-х годов характерно повышение спроса на туристские услуги со стороны тех слоев населения, чьи доходы являются средними или даже невысокими²⁰. Таким образом, можно сказать и об изменении структуры туристского спроса.

В эти годы увеличился процент группового туризма, так как стоимость тура ниже за счет скидок за групповое обслуживание, предоставляемое гостиничными предприятиями, и льготных тарифов на транспорте.

К настоящему времени во многих странах сформировалась и довольно стабильно развивается индустрия туризма. За последние десятилетия наблюдались значительные изменения в туристской отрасли мира. Так, например, в 1950 г. было отмечено 25,3 млн прибытий в мире, а в 1995 г. - уже 600 млн прибытий²¹. К настоящему времени туризм получил значительное развитие во всем мире. Правда, в различных регионах его рост был неодинаковым.

Несмотря на кризис, мировой туризм продолжает устойчиво развиваться. В международном туризме существуют две тенденции: его подверженность влиянию внешних экономических и политических факторов и способность к быстрому восстановлению своих объемов в неблагоприятной обстановке. Согласно данным за 1998 г., наиболее сильно экономический кризис сказался на туризме в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе: международные туристские прибытия здесь снизились на 1,2 %, а доходы сократились на 4 %²². Сократились потоки как делового туризма, так и туризма с целью

²⁰ Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://tourlib.net/lib.htm>

²¹ Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В.Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 193 с.

²² Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. - 192 с.

отдыха в связи с беспорядками на местных валютных биржах и политическими проблемами, охватившими некоторые страны. Нестабильность на мировых финансовых рынках привела к некоторым изменениям в отпускных привычках туристов: увеличилось число поздних бронирований, а расходы во время отдыха уменьшились. По туристским прибытиям самым быстро развивающимся регионом мира стала Африка, где рост числа прибытий составил 7,5 %. Резкое увеличение туристских показателей преимущественно объясняется ростом потоков туристов - любителей природы в Южную Африку и европейских посетителей в Северную Африку. На Ближнем Востоке отмечен самый высокий рост поступлений от туризма - 6,4 %. Туристская индустрия Европы развивается в унисон с общей тенденцией экономического роста в регионе. Здесь отмечен рост турприбытий на 3,6 %²³.

Показатели туризма в регионе Северной и Южной Америки увеличились только на 1,4 %. Это объясняется в первую очередь снижением туристского потока в США, на долю которого приходится 3/4 всего объема туризма в регионе²⁴.

Итак, в результате анализа современного состояния мировой туристской индустрии можно сделать следующие выводы:

- несмотря на политический и экономический кризис, в туристском секторе отмечается рост показателей туристской деятельности;
- наблюдается большая конкуренция среди регионов в привлечении туристов;
- происходит активное продвижение капиталов отдельных туристских компаний на зарубежные рынки;
- происходит концентрация товаров и производства услуг в туризме;
- в туризме активно используется компьютерная техника.

²³ Учебники онлайн [Электронный ресурс] - Режим доступа : http://uchebnikionline.com/turizm/suchasni_riznovidi_turizmu

²⁴ Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. - М.: «Ось-89», 2008. – 111 с .

ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Говоря о смысле значения термина «социальный институт», мы подразумеваем одну из основных составляющих современного общества. В нашем понимании туризм как социальный институт имеет несколько основных составляющих. В первую очередь, это экономический аспект туризма, потому что в ряде стран он является одной из основных статей доходов экономики. Затем собственно социальный аспект, который оказывает влияние на облик общества страны. Нельзя не учитывать также социокультурный аспект: в частности, развитие внутреннего и внешнего туризма стимулирует интерес к прошлому своей страны, к ее культурным и историческим достижениям. Наконец, это целый ряд чисто юридических положений, связанных с регулированием туризма, миграционным законодательством, порядком въезда и выезда из страны, статусом гражданства и т.д.

Что же такое социальный институт? Социальный институт - это устойчивое социальное образование, характеризующееся с точки зрения формы определенным уровнем организационного развития своей структуры, наличием соответствующих материальных средств и условий, а с точки зрения содержания - комплексом норм и правил, ролей и статусов, образцов поведения и взаимодействия, в совокупности обеспечивающих удовлетворение личных и общественных потребностей, регулирование и социальный контроль общественной жизни²⁵. Социальные институты как формы самоорганизации и регулирования общественной жизни возникли в древности и в ходе исторического развития изменяли не только свои функции, но характер и содержание. По мере ускорения социальных процессов эволюционный путь институциональных изменений стал уступать место революционным преобразованиям, которые в настоящее время

²⁵ Осауленко, А.П. Туризм как социальный институт / А.П. Осауленко – М:АГРАФ, 2002.- 300 с.

являются превалирующими способами их трансформаций.

Туризм как социальный институт представляет собой специфическое социальное образование, имеющее устойчивые типы и формы деятельности, социально-ценностное ядро, внутреннюю структуру и систему взаимодействий своих элементов, многообразие и динамичность социальных функций в обществе, что позволяет ему занимать самостоятельное место в социальной системе, обеспечивая устойчивость целой области социальных связей и отношений.

Социально-институциональная модель современного туризма включает два уровня²⁶:

- личностный, или социально-субъектный, который отражает формирование устойчивых форм организации и проведения путешествий на основании группирования интересов личности по видам туристических потребностей;
- общественный, включающий базовые элементы туризма как социального института, который основан на специфических видах и типах социальных отношений, действий, ценностно-нормативной базе.

Туризм как социальный институт прошел следующие этапы развития:²⁷

- 1) Прединституциональный;
- 2) Начальной институционализации;
- 3) Развитие институциональных признаков;
- 4) Национальная институционализация туризма.
- 5) Интеграция в мировые туристские процессы.

Функционирование туризма как социального института основано на следующих механизмах²⁸:

- сложившихся и общепризнанных социальных нормах и процедурах,

²⁶ Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://tourlib.net/lib.htm>

²⁷ Осауленко, А.П. Туризм как социальный институт / А.П. Осауленко.- М.: Инфра-М, 2002. - 211 с.

²⁸ Новикова, С.С. Социология: история, основы, институционализация в России / С.С. Новикова. - М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2000. - 464 с

регулирующих определенные типы поведения личности, социальных групп, участников туристской деятельности и т.п.;

- его интеграции в социально-экономическую (как самостоятельная отрасль экономики), социально-политическую (как элемент социальной политики государства), социально-культурную (как составная часть культурных и духовных потребностей) и социально-ценностную (как направление ценностных ориентаций и ожиданий) структуру общества;
- формально-правовой легитимизации посредством общих и специальных законов, нормативно-правовых актов, постановлений правительства и подзаконных решений государственных органов, а также наличием процедур и механизмов социального контроля;
- наличием достаточно развитой инфраструктуры, включающей в себя материальные объекты и средства, необходимые условия и человеческие ресурсы для обеспечения туристской деятельности в нормативных рамках;
- развернутой системой специальных стандартов туристской деятельности и поведения в типичных ситуациях, относящихся и к субъектам, и к объектам этой деятельности, соответствующих международным требованиям и национальным традициям;
- самостоятельной системой целеполагания туристской деятельности и специфическими функциями, а также необходимым набором социальных статусов и ролей, отражающих ее структуру.

Изменения, произошедшие в результате реформ в конце 1990-х годов, привели к трансформации социального института туризма²⁹. Ценностная переориентация туризма на западный паттерн обусловлена рядом причин: политическая возможность российских граждан совершать поездки за рубеж, ценностная трансформация отношения граждан к отдыху, слабо развитая туристская инфраструктура в России и высокие цены, что не соответствовало потребностям уже побывавшего за границей российского туриста в отдыхе.

²⁹ Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. - М.: «Ось-89», 2008. – 14 с .

Социальный институт туризма, сконструированный советской властью, дезактуализировался, поскольку потребности и ценность отдыха российского потребителя, быстро освоившего мировые потребительские и жизненные стандарты и имеющего представление о качественном обслуживании, трансформировались, а отсутствие четкой государственной направленности на «строительство» туризма как социального института привело к его маргинальному положению. Наличие вполне платежеспособного спроса на качественный туристский продукт не могло не обусловить в соответствии с законами рынка соответствующего предложения. В результате создаются целые, национальные индустрии отдыха по обслуживанию преимущественно российских туристов в ранее не востребованных туристами странах, таких как Турция, Египет (Хургада), Таиланд, Вьетнам, Греция, Индонезия и ряд других стран.

«Оккупация» зарубежных курортов российскими туристами привела к трансформации мировой туристской системы: многие курорты переориентировались под российского туриста, поскольку Россия стала одним из важнейших «поставщиков» туристов³⁰. Ценности российского туриста значительно вытеснили традиционные в мировой туристской структуре ценностные ориентации западного туриста. В этой связи не только происходит трансформация в потреблении туристских услуг, но и изменяется социальная структура как самого российского общества, так и территорий и даже целых государств, поставляющих туристские услуги россиянам. В то же время в России в силу отсутствия государственной целенаправленной политики в области туристского развития регионов уникальные природно-климатические, рекреационные ресурсы (Кавказские Минеральные воды, Сочи, Карелия, Байкал и многие другие) остаются невостребованными.

Социальный институт туризма в современном обществе не только реализует функцию удовлетворения потребности в восстановлении

³⁰ Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст]: монография / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 280 с.

физических сил для дальнейшего труда (как в советской идеологии), но и является структурообразующим фактором российского общества посредством самоутверждения и самореализации всех россиян, а не только туристов.

Современное российское общество потребления характеризуется концептуальной интеграцией³¹: традиции потребления эпохи модерна - вовлечение различных слоев населения в туризм, перемешаны с постмодернистской «иррациональностью». В поведении потребителей туристских услуг через призму демонстративного, модного, статусного, рационально-показного потребления особую социально значимую роль играет символическая составляющая, что является характерной чертой тенденций постмодерна. В результате появляется возможность социальной идентификации индивида через потребление туристских услуг, что становится одним из главных критериев самопозиционирования, самоутверждения в обществе и демонстрации социального положения. В этой связи возникает научный интерес к рассмотрению потребления туристских услуг не только как устойчивой традиционной социальной практики, но и как средства социальной демонстрации.

Следуя выше обозначенным положениям, можно обоснованно констатировать, что в настоящее время действительно очевидно утверждение туризма в качестве влиятельного социального института, имеющего признанный международный статус. Институт туризма непосредственным образом воздействует на экономические, социокультурные и политические процессы мирового уровня, так же являясь важным фактором, способствующим многоуровневым коммуникационным связям. Сегодня туризм - это не только область осуществления частных или групповых потребностей и интересов, или же сегмент рынка услуг. Это и сфера

³¹ Иноземцев, Л.В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / Л.В. Иноземцев - М: Логос,2000.- 56 с.

определенных, обладающих устойчивой спецификой и структурой социальных отношений между субъектами туристических взаимодействий³².

³² Луганская, Е.В. Генезис туризма как социального института / Е.В.Луганская // Вопросы социологии. - 2012. – №2 - 267-270 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Одной из особенностей развития современного туризма является неравномерное распределение международных туристических потоков в разных регионах и странах. При этом 20-30% общего количества лиц, путешествующих за границу, составляют массовые или групповые туристы, а остальным 70-80% – индивидуальные туристы, которые путешествуют преимущественно в ближние страны. В последние годы наблюдаются изменения в пользу массового туризма, что является следствием влияния следующих факторов³³:

- Увеличение свободного времени;
- Снижение цен на авиаперевозки;
- Увеличение количества чартерных рейсов для удобства туристов, путешествующих группами;
- Рост заинтересованности туроператоров массовым туризмом как бизнесом, что дает значительные прибыли;
- Поиск новых экономически выгодных направлений;
- Увеличение количества рабочих мест в массовом туризме;
- Увеличение количества туристов, путешествующих автобусами благодаря низкой цене турпакета.

Руководство многих стран принимает серьезное участие в программах развития туризма, делаются серьезные капиталовложения для создания парки развлечений, новых аттракционов и модных достопримечательностей. В начале XXI в. перед мировым туристической индустрией остро стоит проблема сохранения и развития рекреационных ресурсов, которые являются бесценным даром природы, к которым нужно бережно относиться, чтобы и в третьем тысячелетии человечество могло наслаждаться этим даром. Для максимального использования рекреационных ресурсов необходимо достигать соотношения между повышенным спросом на эти ресурсы и

³³ Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В.Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.

созданием наиболее благоприятных условий их применения. Людей привлекают природный ландшафт, чистая река или водоем, воздух, лес. Поэтому в наиболее привлекательных местах увеличивается количество гостиниц, домов отдыха и других сооружений, в определенной степени негативно влияет на естественный ландшафт.

Всемирной организацией туризма разработаны принципы развития устойчивого туризма (туризм рассчитан на длительное использование), которые должны обеспечивать равновесие между интересами экономики и охраной окружающей среды, дальнейшее развитие туристического обмена том международной торговли, защиту общественных и культурных ценностей, приоритетное развитие энергосберегающих технологий³⁴.

Туристическая индустрия, как системообразующая отрасль экономики России, является сегодня одним из важных механизмов оживления экономики и оказывает стимулирующее воздействие на социально-экономическое развитие³⁵.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации³⁶ разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития:

³⁴ Новиков, В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2007. – С.134-135

³⁵ Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст]: монография / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 184 с.

³⁶ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва // Собрание законодательства Российской Федерации.- 2014. - N 47 - ст. 6577

1)повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

2)экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

3)наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;

4)экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;

5)стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

В связи с этим можно наметить основные черты развития туризма в предстоящее первое десятилетие XXI века:

- дальнейший рост показателей международной туристской деятельности
- постоянное влияние экономической и политической ситуации в мире на туризм
- определяющими факторами туризма станут социо-демографические изменения
- электронная информация и коммуникационные системы
- поляризация деятельности туристских операторов, занятых как глобальным, так и средним и малым бизнесом
- одним из самых популярных регионов пребывания, видимо, станет Южная и Юго-Восточная Азия

- В рамках этого потока будет усиливаться роль международного туристского сектора России как центра транзитного обслуживания туристов из Западной Европы, а также сегмента выездного туризма из России в указанные регионы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, выполнение поставленных задач позволило нам сформулировать следующие выводы.

Туризм возник еще до нашей эры, он развивался в тесной взаимосвязи с другими сторонами международной жизни и реагировал не только на общее политическое и экономическое положение в мире, но и в отдельных странах. Этим объясняется неравномерность развития туризма в разные годы.

Стать самостоятельным и обычным видом путешествий туризм смог лишь на определенной ступени развития общественных отношений, на базе высокоразвитого и устойчивого экономического, политического и культурного общения между народами.

Также происходит подъем туристского бизнеса, о чем наглядно свидетельствует увеличение количества иностранных туристов.

Не смотря на высокие темпы развития туризма, официальные определения таких понятий, как «временный посетитель», «турист», «экскурсант» были приняты только в 1971 году. Это было необходимо, в частности, для обеспечения определенной унификации и анализа статистического учета туризма.

Туризм к этому времени получил развитие во всем мире, однако в различных регионах его рост был неодинаков. Происходит увеличение объемов международного туристического обмена.

В современной туристской индустрии, несмотря на политический и экономический кризис, отмечается рост показателей туристской деятельности, наблюдается большая конкуренция среди регионов в привлечении туристов, происходит активное продвижение капиталов отдельных туристских компаний на зарубежные рынки и концентрация товаров и производства услуг. Также в туризме активно используется компьютерная техника.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом и для его субъектов. Страны мира располагают огромным потенциалом для

развития внутреннего и выездного туризма. Сейчас существует научный интерес к рассмотрению потребления туристских услуг не только как устойчивой традиционной социальной практики, но и как средства социальной демонстрации.

Также можно обоснованно констатировать, что в настоящее время действительно очевидно утверждение туризма в качестве влиятельного социального института, имеющего признанный международный статус. Институт туризма непосредственным образом воздействует на экономические, социокультурные и политические процессы мирового уровня, так же являясь важным фактором, способствующим многоуровневым коммуникационным связям. Социальный институт туризма в современном обществе не только реализует функцию удовлетворения потребности в восстановлении физических сил для дальнейшего труда, но и является структурообразующим фактором общества посредством самоутверждения и самореализации всех россиян, а не только туристов.

Сегодня туризм - это не только область осуществления частных или групповых потребностей и интересов, или же сегмент рынка услуг. Это и сфера определенных, обладающих устойчивой спецификой и структурой социальных отношений между субъектами туристических взаимодействий.

Состояние туризма в стране в большей мере зависит от политики, проводимой государством.

В данный момент времени можно выделить основные черты развития туризма:

- 1)рост показателей международной туристской деятельности
- 2)постоянное влияние экономической и политической ситуации в мире на туризм
- 3)главными факторами туризма станут социо-демографические изменения
- 4)электронная информация и коммуникационные системы

5) поляризация деятельности туристских операторов, занятых как глобальным, так и средним и малым бизнесом

6) усиление роли международного туристского сектора России как центра транзитного обслуживания туристов из Западной Европы, а также сегмента выездного туризма из России в указанные регионы.

Таким образом, в настоящее время в мире реализуются проекты направленные как раз на развитие туризма. Туризм - это один из важнейших факторов развития государства, страны и мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва // Собрание законодательства Российской Федерации.- 2014. - N 47 - ст. 6577
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В.Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
3. Баталова Л.В. Из истории развития туризма / Л.В. Баталова // Социально - политическое развитие России: проблемы, поиски, решения. - 2005. - № 2 – С. 17-19
4. Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиева, Т.С.Жданова.- М.: «Инфра-М», 2007. – 48 с.
5. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства [Текст]: учебник / Л. Г. Березовая. - М. : Юрайт, 2014. - 477 с.
6. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. - 192 с.
7. Жданова, Т. Менеджмент в туризме: научная книга / Т. Жданова – М: ЛитРес, 2006. – 39 с.
8. Зорин, И.В., Квартальнов, В.А. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
9. Иванов, А.А. История российского туризма (IX-XX века) [Текст]: учебное пособие / А. А. Иванов. - М: ФОРУМ, 2011. - 320 с
10. Иноземцев, Л.В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / Л.В. Иноземцев - М: Логос,2000.- 56 с.
11. Квартальнов, В.А., Романов, А.А. Международный туризм: политика развития / В.А. Квартальнов, А.А. Романов. - М., 2000. – 24 с.
12. Киреева, Ю.А. Основы туризма: учебное пособие / Ю.А. Киреева. - М: Советский спорт, 2010. - 108 с .

13. Луганская, Е.В. Генезис туризма как социального института / Е.В.Луганская // Вопросы социологии. - 2012. – №2 - 267-270 с.
14. Новикова, С.С. Социология: история, основы, институционализация в России / С.С. Новикова. - М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2000. - 464 с.
15. Осауленко, А.П. Туризм как социальный институт / А.П. Осауленко – М:АГРАФ, 2002.- 300 с.
16. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции , риски , перспективы [Текст]: монография / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 280 с.
17. Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. - М.: «Ось-89», 2008. – 37 с .
18. Соколова, М.В. История туризма: учебное пособие / М. В. Соколова. - М: Академия, 2010. - 362 с.
19. Шаповал, Г.Ф. История туризма / Г.Ф. Шаповалов. - Минск,2009. – 90 с.
20. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://tourlib.net/lib.htm>
21. Учебники онлайн [Электронный ресурс] - Режим доступа : http://uchebnikionline.com/turizm/suchasni_riznovidi_turizmu