

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

*Кашипова Л. А., Лотфуллина А. И., студентки 5331гр., Поволжская
ГАФКСуТ*

Научный руководитель – ст.н. Матасова А. К.

Введение. Современный мир невозможно представить без предприятий общественного питания. Каждый второй житель города ежедневно питается в разных заведениях. Ведь предприятия массового или общественного питания являются неотъемлемой составляющей процесса приема и обслуживания туристов и входят отдельным элементом в структуру индустрии туризма.

Цель работы. Изучение классификаций предприятий питания.

Организация и методы исследования. Интернет-опрос среди интернет - пользователей, изучение литературных и интернет – источников.

Результаты исследования и их обсуждение. Общественно организованное питание возникло в результате развития производительных сил и углубления общественного разделения труда, что выразилось в обобществлении труда по производству готовой пищи и организации ее потребления.

Нужно отметить, что на сегодняшний день оказанием услуг общественного питания, как одним из видов предпринимательской деятельности, занимается громадное количество организаций и индивидуальных предпринимателей. При этом предприятия общественного питания, предназначенные для удовлетворения потребности в питании и проведении досуга, различаются между собой по типам, по размерам, а также по видам оказываемых услуг. В настоящее время выделяют следующие типы

предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие другого типа.

В городе Казань сосредоточены предприятия общественного питания премиум класса, работает порядка более тридцати элитных ресторанов. Цены тут в среднем составляют от 2500 р. до 5000 р. Однако больше развита сеть недорогих ресторанов, ужин в которых обходится не дороже 1000–1300 р. К заведениям такого класса можно отнести рестораны при отелях и те, которые в дневное время организуют бизнес-ланчи со стоимостью обедов не выше 250 р.

В Казани работает более 1000 заведений общественного питания: 521 ресторанов, кафе, бары 335, 39 столовые, суши-бары 79, буфетов, кулинарных магазинов, кофеен, закусочных и т.д.

В течении месяца мы провели в соц.сети анонимный интернет-опрос среди интернет пользователей и задали актуальный на сегодняшний день вопрос: «какие предприятия общественного питания вы чаще всего посещаете?» (Рис. 1) 40% из 100 ответили, что учреждения быстрого питания лидируют. В Казани хорошо развита сеть учреждений быстрого питания. В любой точке города можно прекрасно не просто перекусить, а полноценно пообедать. И результаты нашего опроса показали, что среди большого количества ресторанов и кафе для этих целей более всего подходит сеть точек быстрого питания как, например, «Татмак». Она обширна и охватывает обслуживанием несколько микрорайонов города. Некоторые пиццерии работают круглосуточно, так что заведения фирмы «Татмак» не придется долго искать, поскольку о них знает любой житель города.



Рис. 1. Опрос посетителей

Заключение. Таким образом, сегодня общественное питание представляет собой разнообразие форм, типов, особенностей предприятия и играет все возрастающую роль в жизни современного общества. Мы пришли к выводу, что наиболее распространёнными предприятиями общественного питания являются сети ресторанов быстрого питания. И мы надеемся, что существующее на сегодняшний день учреждения общественного питания будут и в дальнейшем развиваться.

Литература

1. В. П. Соловьёва Доктор экономических наук. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/76313-pall.html>
2. Радченко Л. А. Организация производства на предприятии общественного питания: Учебник. Изд. 4-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д: Издательство «Феникс», 2009. - 352с. (Серия «СПО»)
3. Рестораны и бары. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.harlanthejester.com/?page_id=3
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://magref.ru/klassifikatsiya-predpriyatiy-pitaniya/>

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

для участия в V Межвузовской научно-практической конференции
молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов
«Актуальные проблемы теории и практики
физической культуры, спорта и туризма»
(Казань, 20 апреля 2017 года)

1. Ф.И.О. авторов: Лотфуллина Альсина Ильгизовна, Кашапова Ландыш Ахатовна
2. Ф.И.О. руководителя: ст. п. Матасова Алсу Камилевна
3. Заголовок тезисов: Классификация предприятий питания
4. Место учебы, работы: ФГБОУ ВО «Поволжская ГАФКСиТ»
5. Телефон (сот.), E-mail: 89003227678, 38545@mail.ru
89503142944, landysh.kashapova.1997@mail.ru
6. Номер секции: № 10 Сервис как фактор развития внутреннего и въездного туризма.