



V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

«УНИВЕРСИТЕТСКИЙ СПОРТ: ЗДОРОВЬЕ И ПРОЦВЕТАНИЕ НАЦИИ»

ТОМ 2

Казань
23-24 апреля 2015 года

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В Г.КАЗАНИ НА ОСНОВЕ НАСЛЕДИЯ ПОЭТОВ И ПИСАТЕЛЕЙ ТАТАРСКОГО НАРОДА

Галеева Э.С., Олейников И.О., Товкалева И.Г.

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,
Казань, Россия*

Аннотация:

В данной статье представлен анализ проблем и возможностей развития одной из перспективных форм культурно-познавательного туризма – литературного туризма в городе Казани. В статье приведены в виде графиков результаты социологического опроса студентов по выявлению степени узнаваемости и популярности ресурсов литературного туризма города Казани.

Введение. Туризм в Татарстане - одно из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития республики. Туристская индустрия Республики Татарстан по динамике развития занимает одну из ведущих позиций в России. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям за последние 5 лет среднегодовые темпы роста внутреннего туристского потока составили 12%, и даже в кризисный период внутренний туризм вырос более чем на 5%. По числу обслуженных туристов Республика является лидером по Приволжскому федеральному округу – 25% [1].

С ростом количества туристских поездок с культурно-познавательными и обучающими целями происходит постоянное расширение видов и форм культурного туризма. Литературный туризм является одной из таких форм и открывает широкие возможности в формировании мировоззрения, общественного сознания. Развитие данного вида туризма позволит укрепить единое культурное пространство России как исторического государства-цивилизации.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что сейчас в мире литературный туризм набирает все большую популярность. Люди покупают специальные литературные туры с целью глубже познакомиться с жизнью и творчеством любимого писателя, получить яркие незабываемые впечатления. По данным специалистов ВТО, спрос на данный вид туризма будет активно расти и станет одним из наиболее перспективных направлений развития российского туризма [2].

Очень немногие отечественные авторы, рассматривая феномен культурно-познавательного туризма, пишут о литературе как об одном из мотивов организации путешествий, хотя туризм с «литературными» целя-

ми становится все более заметным явлением в индустрии туризма.

Целью работы. Анализ проблем и возможностей развития литературного туризма на основе творчества татарских поэтов и писателей.

Организация и методы исследования. Анализ литературных и Интернет-источников по теме исследования, опрос, описание, обобщение и логический анализ.

Исследование проводилось в 2 этапа:

1) выбор наиболее известных музеев города Казани с целью оценки их литературного потенциала;

2) социологический опрос студентов первого курса специальности «Туризм» ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия спорта, и туризма» с целью выявления степени ознакомления студентов с татарской культурой и литературой. Опрос состоял из 3-х вопросов закрытого типа. В опросе приняли участие 25 студентов.

Результаты исследования и их об-суждение.

В Татарстане начинает развиваться культурно-познавательный туризм, одно из направлений которого - туризм литературный. Понятие «литературный туризм» связано с феноменом почитания произведений мировой классики, а также с традицией изучения региональной литературы. В наше время, турист, отправляющийся в литературный тур, посещает места, связанные с жизнью и творческой деятельностью писателя, «адреса» его литературных героев. В настоящее время литературный туризм переживает определенный подъем не только в различных городах России, но и в нашей Республике. Разработка тематических литературных туров является одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны и помогает реализовать стратегическую роль культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства. Литературные маршруты можно рассматривать как средство более доступного объяснения, конкретизации и иллюстрации жизни и творчества писателя, а также как способ непосредственного знакомства с культурным наследием края, тем самым укрепляя единое культурное пространство региона.

В результате анализа литературы и Интернет-источников, выявлено, что в г. Казань существует около 50-ти музеев, 34 из которых относятся к государственным музеям, 4 к литературным музеям татарских писателей и поэтов [3]. К ним относятся: Литературный музей Г.Тукая, музей-квартира Мусы Джалиля, музей-квартира Шарифа Камала, музей Каюма Насыри.

Согласно рейтингу сайта tonkosti.ru в шестерку популярных музеев входят: Казанский Кремль, Национальный музей Республики Татарстан, Казанский академический театр им. Качалова, камерный Шаляпинский зал, Литературно-мемориальный музей Горького, Музей Боратынского[4]. Стоит отметить, что туристскими ресурсами для этого вида туризма является литературное наследие поэтов и писателей, и привлекательность результатов их общественного труда. Поэтому предложим краткую характеристику поэтов и писателей татарского народа, которым посвящены музеи в городе Казани.

Г. Тукай. За недолгий творческий период, Тукай обрел славу и стал любимым поэтом не только в Татарии, но и далеко за ее пределами.

Последние годы жизни и деятельности Тукай свидетельствуют о том, что писатель, всё ближе постигая народную действительность, резко ощущал разлад с враждебным народу обществом и беспощадно осуждал все то, что могло бы лечь тенью на его гражданскую совесть. Тукаевские традиции стали одним из решающих идейно-эстетических факторов и животворных источников для дальнейшего развития татарской литературы под знаменем реализма и народности [5,6].

Каюм Насыри внёс большой вклад в развитие татарской публицистики и критики. Изданные им календари, заметки, статьи на общественно-педагогические и литературно-критические темы явились для своего времени значительным событием в идеологической жизни татарского народа. Особое значение в его деятельности имело регулярное издание календарей — своего рода заместителя татарской периодической печати в условиях отсутствия татарской периодики. Труды Каюма Насыри, хоть и отличавшиеся некоторой отрывочностью и несистематичностью суждений, были подготовительной ступенью возникновения и развития татарской литературной критики в начале XIX столетия, когда возник и начал крепнуть критический реализм в татарской литературе. [5,6]

Муса Джалиль – один из самых известных писателей татарского народа. Находясь в

плену во время Великой Отечественной войны, великий поэт не прекращал свою литературную деятельность, воодушевляя народ на борьбу с врагом. Сидя в плену, он до последнего дня своей жизни сочинял стихи, помогал бежать товарищам из концлагерей, вдохновлял народ на священную борьбу с захватчиком. Поэзия Мусы Джалиля, одухотворенная высокими человеческими идеалами, наполненная горячей любовью к людям, нашла дорогу к миллионам сердец. Мусу Джалиля знают и почитают не только советские люди, его знают и почитают миллионы людей в Европе, Америке, Азии. Его стихи, его смерть-это великий подвиг [7].

Результаты социологического опроса. Социологический опрос студентов первого курса специальности «Туризм» Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма с целью выявления степени узнаваемости и популярности ресурсов литературного туризма дал следующие результаты:

с целью выявления наиболее популярных музеев города Казани среди студентов, был задан вопрос о 5 наиболее известных музеях города. Выявлено, что среди студентов наибольшей популярностью пользуются Национальный музей Республики Татарстан и музей Универсиады по 25 упоминаний каждый. Популярность Национального музея РТ не оспаривается, так как это один из старейших музеев России, с крупнейшим хранилищем памятников материальной и духовной культуры. Большую популярность музея Универсиады можно объяснить, тем, что он находится в самой Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма. Третьим по популярности по результатам опроса стал Национальный культурный центр «Казань», который упоминался 16 раз. Четвертым и пятым по результатам опроса стали музей Г.Тукай и центр «Эрмитаж», указанные 10 и 8 раз соответственно (рис. 1).

Таким образом, в пятерку наиболее популярных музеев, по мнению студентов специальности «Туризм», входит один литературный музей, который посвящен великому татарскому поэту Г.Тукаю. Поэтому этот музей является одним из главных ресурсов г. Казани, которые необходимы для развития литературного туризма.

1) Следующим шагом мы выявили наиболее известных поэтов и писателей татарского народа, популярность которых может быть использована для организации литературного туризма.

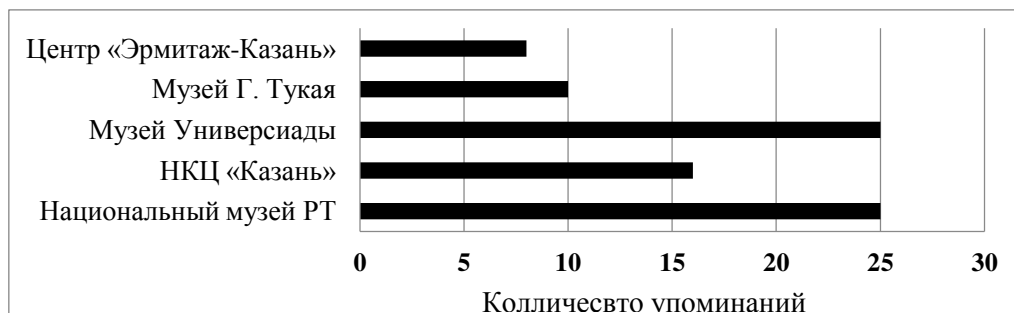


Рис. 1. Пять наиболее популярных музеев города Казани (n=25).

Среди поэтов и писателей татарского народа, студентами выбраны 5 наиболее известных: Г.Тукай, М. Джалиль, К. Насыри, Ф. Амирхан и К.Шариф. Из этой пятерки наибольшей популярностью пользуются три поэта и писателя, на которых приходится 80 % упоминаний. Так, из 25 опрошенных сту-

дентов 8 человек (что составляет 32 %) считают наиболее известным Г.Тукай. На втором месте М. Джалиль, которого отметили 28 % студентов. 20 % или 5 студентов наиболее известным считают К. Насыри. Менее известными поэтами и писателями, согласно опросу являются Ф. Амирхан и Ш. Камал (рис.2).

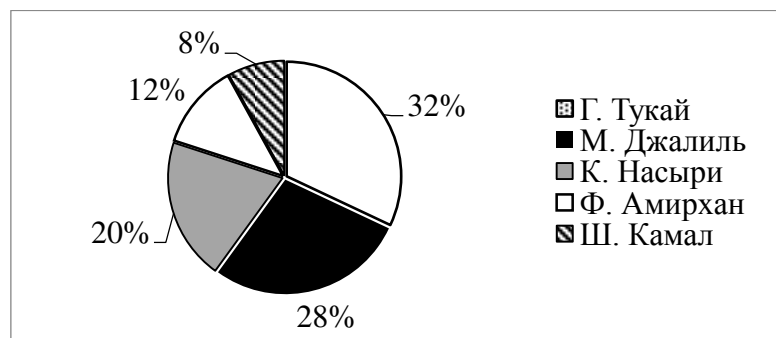


Рис. 2. Наиболее известные поэты и писатели татарского народа (n=25).

Таким образом, наиболее известными поэтами и писателями татарского народа являются Г.Тукай, М.Джалиль, К.Насыри. Их значимость должна использоваться в организации литературных туров.

2) в последнем вопросе мы пытались выяснить популярность музеев посвященных поэтам и писателям татарского народа из общего числа литературных музеев. Так, на вопрос «назовите наиболее известные литературные музеи города Казани», 64 % опро-

шенных или 16 из 25, отметили музеи посвященные татарским писателям и поэтам. Среди них наиболее популярный музей Г. Тукай по оценке 28 % опрошенных, 20 % наиболее известным считают квартиру Мусы Джалиля, и 4 студента или 16 % выделяют музей Ш. Камала. Остальные 46 % опрошенных студентов считают наиболее известными музеями: литературно-мемориальный музей А.М. Горького и Л.Н. Толстого (рис 3.).

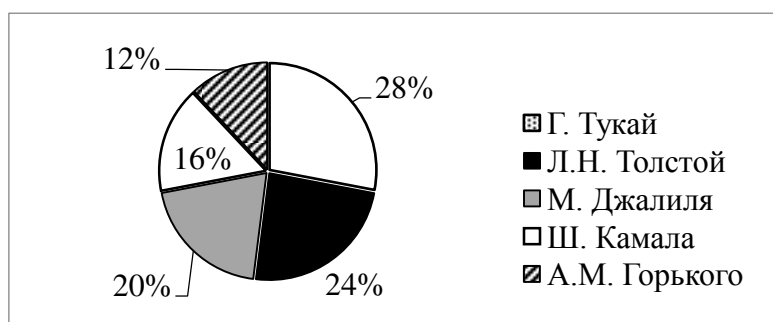


Рис. 3. Наиболее известные литературные музеи города Казани (n=25).

Выводы. Проведенный анализ литературных источников и социологический опрос студентов по проблеме исследования дали ряд результатов:

1) литературный туризм является составной частью культурно-познавательного туризма, он направлен на посещение мест, связанных с жизнью и творческой деятельностью писателя, «адреса» его литературных героев и т. д.

2) в Республики Татарстан литературный туризм переживает подъем и является сопутствующим фактором развития инновационной экономики.

3) среди туристских ресурсов литературного туризма в городе Казани, стоит выделить четыре музея, которые посвящены поэтам и писателям татарского народа: музей Г.Тукая, К.Насыри, Ш. Камала и музей-квартира Мусы Джалиля.

4) в результате социологического опроса студентов было выявлено, что в пятерку наиболее популярных музеев г. Казани входит один литературный музей, который посвящен великому татарскому поэту Г.Тукаю. Определены три наиболее известных поэта и писателя татарского народа Г.Тукай, М.Джалиль, К.Насыри, значимость которых должна быть задействована для развития литературного туризма. Кроме музея Г. Тукая, большой известностью среди студентов пользуется личность Мусы Джалиля и его мемориальный музей-квартира. С другой стороны значимость личности К. Насыри, не является решающим фактором в узнаваемости его музея, так как этот музей пользуется наименьшим вниманием студентов среди всех музеев, посвященных поэтам и писателям татарского народа.

Литература

1. Бунаков Олег Александрович. Анализ ситуации в сфере туризма в республике Татарстан [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uecs.ru/marketing/item/326-2011-03-25-11-34-56>
2. Доклад Рабочей группы по присоединению Российской Федерации к Всемирной торговой организации [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru/ru/content/documents/docs/>
3. Музеи России: Музеи Казани [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://museum.ru/Mus/location.asp?addres=%CA%E0%E7%E0%ED%FC&From=0>
4. Музеи Казани [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tonkosti.ru/Музеи_Казани
5. Ахунов, Г. Мы из Казани, с Волги... / Г. Ахунов, М. Зарипов. – М.: Советская Россия, 1971. – 240 с.
6. Айдаров, С.С. Казань в памятниках истории и культуры / С.С.Айдаров, А.Х.Халиков. Казань: Татарское книжное издательство, 1982. – 280 с.
7. Львов, М. Муса Джалиль / М. Львов. М.: Изд-во Молодая гвардия, 1974. – 80 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Тургумбекова Н.М.

*Казахская академия спорта и туризма,
Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация:

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития туристского бизнеса в Республике Казахстан на современном этапе. Автор также затрагивает вопросы экономических аспектов для развития туризма в Республике Казахстан. Особое внимание уделено экономическим и социальным потенциалам. Выделяются и описываются характерные особенности природных ресурсов для развития туристской отрасли в Республике Казахстан. В заключении автор предлагает пути решения проблем путем

В современных условиях туризм стал важным социальным и экономическим явлением, оказывающим решающее влияние на экономику многих стран. Являясь выгодной и

высокодоходной отраслью, туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Туризм также оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

В настоящее время на рынке туристских услуг происходит процесс формирования и развития туризма как отрасли и как кластера, а исследование этих тенденций и определение перспектив имеет актуальное значение.

Кашанова Л.Р. РАЗВИТИЕ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ «ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	234
Котова П.А., Лабинова П.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	237
Кудрявцева П.А. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ДЖАЙЛОО – ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ	239
Кудрявцева П.А., Лелькова И.В., Сморгчов В.Ю. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РФ	241
Маклашова Э.А. ИЗУЧЕНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	244
Манасбаев Р. М., Ж. Макашов, Каипназаров Т. ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАХСКОГО НАРОДА	246
Миндарова Л.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КАЗАНЬ	249
Никифорова Т.Н. ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	252
Нуриева Д.А., Зеленкова Т.В. ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕБНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	254
Пономарева А. И. АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ	255
Прохорова А. А. ОРГАНИЗАЦИЯ ШКОЛЫ ТУРИСТСКИХ ВОЛОНТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	258
Родионова М.Д., Савин А.В., Перевозчикова Н.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЗАДАЧИ КОММИВОЯЖЕРА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	260
Самигуллина Р.З., Сморгчов В.Ю. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	261
Семенова Д.А. РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОТНОШЕНИЙ С ГОСТЯМИ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «ТАТАРСТАН»	264
Сморчов В.Ю. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ В ГОРНОМ ТУРИЗМЕ	269
Солоницына К.С. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ	273
Макогонов А.Н, Степанов М.С. ВЛИЯНИЕ БЫСТРОГО ПОДЪЕМА ТУРИСТОВ В ГОРЫ НА ПЕРЕНОСИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК	276
Сахариева Т. ВЛИЯНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)	277
Суханова А.С. ПРОЕКТ ФЕСТИВАЛЯ МЕХЕНДИ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ В КАЗАНЬ	279
Галева Э.С., Олейников И.О., Товкалева И.Г. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В Г.КАЗАНИ НА ОСНОВЕ НАСЛЕДИЯ ПОЭТОВ И ПИСАТЕЛЕЙ ТАТАРСКОГО НАРОДА	281
Тургумбекова Н.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	284
Филонова А.В., Чугунова Р.В. К ВОПРОСУ О ТУРИСТСКОМ БРЕНДЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	287
Филонова А.В. ОБРАЗ ТУРАГЕНТА В ИНТЕРНЕТ – ОТЗЫВАХ ФРАНЦУЗСКИХ ТУРИСТОВ	289
Чинкина Д.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КАЗАНИ	291
Чиркова В.В. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	294
Чугунова Р.В. ИЗУЧЕНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	295