

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ
ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

*Материалы
второй всероссийской конференции
ученых, аспирантов, студентов и учащихся
с международным участием*

Казань
2017

Библиотека
Поволжской ГАФКСИТ



0000035521

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ
ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

99815

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

*Материалы
второй всероссийской конференции
ученых, аспирантов, студентов и учащихся
с международным участием*

Казань

2017

Поволжская государственная академия
физической культуры, спорта и туризма

БИБЛИОТЕКА

УДК 338.48, 796.5

ББК 65.43

75-141

Печатается по решению Ученого совета
Казанского кооперативного института
АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Актуальные проблемы развития туризма: материалы второй всероссийской конференции ученых, аспирантов, студентов и учащихся с международным участием / Под редакцией профессора Насретдинова И.Т., доцента Якубова Ю.Д. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2017. – 170 с.

В сборнике научных трудов ученых, аспирантов, студентов и учащихся представлены материалы по широкому спектру актуальных научно-исследовательских и научно-практических проблем развития туризма; проблем и особенностей современного менеджмента в туризме; проблем, особенностей и тенденций развития транспорта и логистики в туризме; подходу к туризму, как фактору регионального развития.

Данное издание может быть полезно ученым, аспирантам и студентам экономического направления, преподавателям ВУЗов и специалистам государственных органов власти и управления, общественных организаций в области проблем качества.

Статьи представлены в авторской редакции.

© Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет
кооперации», 2017
© ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная
академия физической культуры, спорта и
туризма», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ КИТАЯ И ГЕРМАНИИ Абдрахманова А.Ш., Валиахметова Ю.Я.....	100
РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА11 Агзамова К.Д.....	111
РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА12 Агзамова З.Р.....	122
СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА14 Агзамова З.Р.....	13
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ15 Андреева Д.С.....	15
АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС В РЕКРЕАЦИИ16 Андреева М., Хузина Э.Ф.....	15
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «ОСТРОВСКИЙ» Г.КАЗАНЬ) Апсвалина Т.А.....	17
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ КАЗАНИ И ГОСТЕЙ ГОРОДА-КИБЕР-КОНСЬЕРЖ Асадуллин Э.З., Суханова А.А.....	18
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ВЕЛОТУРИЗМА: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД Ахметвалиева И.И.....	18
ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ИНВАЛИДНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ КАЗАНЬ Ахметвалиева Г.И.....	19
ИННОВАЦИОННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ТУРИЗМЕ С УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ Ахметвалиева Г.И., Ахметвалиева И.И., Орехова Н.А.....	20
КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА Ахметгалиева А.Э., Усманова З.В.....	22
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ Бархаева З.Р., Курочкина В.В.....	23
РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ В ТАТАРСТАНЕ Баязитова А.И., Хуснутдинова А.А.....	24
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ Баязитова А.И., Хуснутдинова А.А.....	25
РЕКЛАМА ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА В НАЧАЛЕ ПУТИ Бекирова А.Р., Фролова Н.В., Швецова Д.С.....	26
РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОЗДАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В «АМАКС САФАР ОТЕЛЬ» Белова О.А.....	27
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КУРОРТОВ Белякова К.П., Мартышкина Е.С.....	28
ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ Беляковская Ю.М.....	29
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	

Беседина Екатерина, Жемчугова Елизавета	3	АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ УСК «КАЗАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ТЕННИСА»	55
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ	3	Гильмеев Б.Р.	55
Бондарева А.В.	3	ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОТЕЛЯ	56
ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ В РОССИИ	3	Гисматуллина Д.В.	56
Буторина К.А.	3	ЮЩЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА	57
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОСЕЩЕНИЕ ИНОСТРАНЦАМИ РОССИЙСКИХ КУРОРТОВ	3	Григорьева М.А.	57
Валиева А.Р., Закирова Л.Н.	3	РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	60
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ	3	Давлетбаева Р.М.	60
Валуллина Э.И.	3	ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	61
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ	373	Давыдова А.В., Мищенко Д.И., Галиева Р.Р.	61
Владимирова С.О.	373	ТИПЫ КЛАССИФИКАЦИЙ ОТЕЛЕЙ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ	64
✦ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА КАК НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	3	Давлетшина Г.И., Зекрина Е. Ф.	64
Галеева А.С., Олейников И.О.	3	АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КУРОРТОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АЛЬПЕОЛОГИЧЕСКОГО КУРОРТА «МАЦЕСТА» В Г. СОЧИ	65
✦ ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ И СРЕДСТВ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА39	38	Давлетшина Г.И., Зекрина Е.Ф.	65
Галеева А.С., Мустафина А.Э.	38	РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ	66
✦ ИНСЕНТИВ-ТУРИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРПОРАТИВНОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	39	Евдокимова К.Д.	66
Галеева Э. С., Рассохина М. А.	39	ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРА	67
✦ ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	40	Елизарова К.А.	67
Галеева Э.С., Рассохина М.А.	40	ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА	68
✦ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫЕЗДНЫХ ТУРОВ	42	Емельянов А.В., Султанова С.Р.	68
Галеева Э. С., Рассохина М. А.	42	СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА	70
✦ АНАЛИЗ ВИДОВ РЕКЛАМЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В Г. КИРОВЕ	43	Етифанова О.С.	70
Галеева Э. С., Олейников И. О. Рассохина М. А.	43	СПЕЦИФИКА ОБСЛУЖИВАНИЯ VIP-КЛИЕНТОВ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	70
✦ СУЩНОСТЬ БРЕНДИНГА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	44	Ермолаева Е.В.	70
Галеева Э.С., Рассохина М.А.	44	АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТУРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТУРАГЕНТСТВЕ ЗА СЧЕТ ВЕРБАЛЬНОЙ И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	72
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ АТТРАКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	45	Ермолаева Е.В., Шутова А.В.	72
Галимуллина Г.Р.	45	РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	73
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО СТАНДАРТУ ХАЛЯЛЬ В САНАТОРИИ «БАКИРОВО»	47	Ефремова А.	73
Галютдинова Л.И.	47	ВНЕДРЕНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ «CHINA FRIENDLY» КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА	74
ДИГТЕРСТВО, КАК ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ ТУРИЗМА	48	Зайнуллина А.И.	74
Гарцев А.А.	48	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «МАКСИМИЛИАНС»	75
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС	49	Закирова Г.А., Шаяхметова С.Р.	75
Гатауллина А.Р., Черепанова Е.С.	49	ПРИМЕНЕНИЕ САЙТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРАГЕНТСТВА	76
ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА – СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	50	Закирова Д.М.	76
Гафурова В.В., Хаялеева А.Д.	50	СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА: КРИТЕРИИ И СЕКРЕТЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ	78
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	51	Зарипова Ю.А., Товкалева И.Г., Солдатова Е. А.	78
Гвоздарева Д.В.	51	ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	79
РЫНОК УСЛУГ АКТИВНОГО ОТДЫХА ГОРОДА КАЗАНЬ: АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	52	Зверева Т.А.	79
Герасимова К.А.	52	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – НОВОЕ ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ	54
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОТОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	54		
Гибатуллина Р.Ф.	54		

2. Солоницына К.С., Петрик Л.С. Формирование гостиницами сопутствующих и дополнительных услуг, повышающих конкурентоспособность. // К.С. Солоницына., Л. С. Петрик. – Наука и спорт: современные тенденции. 2015. Т. 7. № 2. С. 124.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА КАК НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Галева А.С., Олейников И.В.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Научный руководитель: Матисова А.А.

Аннотация. В данной статье проводится анализ основных подходов к изучению экстремального приключенческого туризма в республике Татарстан. Также дан краткий обзор необычных экстремальных видов спорта. Рассмотрены экстремальные виды спорта, их развитие в России.

Выявлены причины занятия данными видами спорта и влияние на психологическое и физическое здоровье.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, экстремальные виды, молодёжь, здоровый психологическое здоровье.

Актуальность исследования заключается в том, что интерес к экстремальному спорту постоянно растет. С каждым годом в России появляются новые течения в спорте. Экстремальные виды спорта — одно из новых направлений в спорте, которое не стоит на месте, а развивается и увлекает молодое поколение.

Татарстан имеет уникальное культурно-историческое наследие, что является основой культуры познавательного туризма. Татарстан интересен туристам своей историей и культурой со времен древней Булгарии Казанского ханства до наших дней. Это, в первую очередь, наша столица-Казань.

В Татарстане вырос интерес к экстремальному туризму. Экстремальный туризм - разновидность приключенческого туризма. Экстремальные виды спорта являются наиболее динамично развивающейся позитивной молодёжной культурой. Они объединяют много современных видов спорта, которые появились в конце 20 века, так как различные виды роликовых коньков, скейтборд, сноуборд, велосипеды, брейкданс, паркур, футбэг, вейкборд, кайт и много других видов.

Экстремальные виды спорта в Казани становятся все более популярными. Прыгнуть с парашютом, покататься на скейте, полетать за штурвалом самолета, или на воздушном шаре стало теперь намного проще и легче. Когда любители экстрима не знали куда обратиться. А сейчас выбор богат.

Лидером в этом сегменте (экстрим-спорт) является клуб «Экстрим Фактор». Члены клуба имеют возможность покататься на горных лыжах, скейте, сноуборде и на многих других средствах.

В Казани, благодаря особенностям строения и экосистеме Голубого озера, можно заниматься дайвингом круглый год. Если Вы не боитесь холодной воды и интересуетесь подводным миром, то это развлечение точно для Вас. Не стоит бояться холодов, ведь зимой, благодаря обилию водорослей создается особо контрастный пейзаж с заснеженными берегами. «Казанский клуб подводного плавания» поможет побороть Вам страх перед водой а так же увидеть и изучить настоящий подводный мир рек и озер Казани.

Казанский клуб кендо "Рэймэй" предоставляет возможность обучится одному из видов фехтовального искусства. Кэндо – современное фехтовальное искусство, ведущее свою историю от традиционных самурайских техник владения мечом. Кендо можно причислить к национальным японским видам спорта, хотя сами японцы вкладывают в это понятие более глубокий смысл. Это помогает формировать разум и тем самым развивать сильный дух через правильные и строгие тренировки. Высоко ценить человеческую вежливость, честь, быть искренним с другими, и всегда совершенствовать себя.

Если же вам по душе адреналин от скорости и рева моторов, то ралли - это для Вас. Автомобильный клуб «Колесница» поможет Вам осуществить мечту. Драг-рейсинг, гонки на выживание, джип-триалы и многое другое входит в услуги клуба «Колесница».

Так же можно пострелять из ружья в «Спортинг-клубе». Находится он в Приволжском районе, в поселке «Мирный». Ежегодно здесь проводятся соревнования различного уровня.

Ну а если Вам больше нравится парить над землей, нежели ездить по ней, то в Казани можно и полетать. Федерация воздухоплавания Татарстана - вот куда Вы можете обратиться, если захотите ощутить драйв от высотного полета.

В заключение следует отметить, что в Татарстане благодаря продуманной политике органов государственной власти, существенно улучшился инвестиционный климат в сфере экстремального туризма, постоянно растет количество объектов, появляются новые организации, которые предоставляют услуги для экстремалов, а так же увеличивается туристские потоки и количество рабочих мест в данной туристической отрасли.

Список использованных источников и литературы:

1. Бариев М. М. Молодежная политика в Республике Татарстан / М. М. Бариев // Вестн. ИЦ БЖД – 2000. № 1. – С. 105 – 106.
2. Мустафин Р. Татарстан: время экологического туризма. - Казань: Время и деньги/Общество/. -Выпуск (2020), 07.2005.

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ И СРЕДСТВ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Галева А.С., Мустафина А.Э., студентки группы 4331,

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ибатуллова Ю.Т.

Аннотация. В данной статье рассмотрена классификация персонала, принятая в планировании на предприятиях сервиса, представлены методы планирования численности работников, а также формы и методы определения планового фонда заработной платы.

Введение. Для того, чтобы определить эффективность использования трудовых ресурсов на предприятиях сервиса необходимо научно обоснованное планирование основных трудовых показателей, численности работников, фонда заработной платы. На предприятиях сервиса не существует единой методики определения эффективности использования трудовых ресурсов, для планирования используются общепринятые в экономике способы расчета. Однако далеко не каждый метод применим на предприятиях сервиса, поэтому важно определить единую методику расчетов.

Цель работы. Изучить особенности планирования численности работников и средств на оплату труда на предприятиях сервиса.

Основной целью любой коммерческой организации является максимизация прибыли, одним из способов достижения которой является сокращение издержек производства. В организациях сервиса для сокращения издержек деятельности применяется оптимизация численности и фонда заработной платы работников. При планировании данных показателей необходимо учитывать количество и качество трудовых ресурсов, наиболее рациональное использование трудовых сил. Конечным результатом эффективного планирования должно являться повышение финансовых показателей деятельности организации, однако, при этом необходимо учитывать интересы сотрудников организации.

При планировании численности и заработной платы сотрудников организации сервиса необходимо учитывать эффективность использования рабочей силы, оптимальный размер ФЗП, взаимосвязь размеров оплаты труда с конечными результатами деятельности организации, численность и заработную плату сотрудников организаций конкурентов.

Для определения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо проанализировать следующие показатели: общую среднесписочную численность сотрудников и их заработную плату, среднесписочную численность работников по подразделениям, отделам организации и их заработную плату, уровень текучести кадров.

При планировании численности персонала на предприятиях сервиса используются следующие основные методы:

- метод корректировки базовой численности;
- на основе трудоемкости производственной программы.

Метод планирования на основе корректировки базовой численности является наиболее обобщенным. Данный способ достаточно прост и используется на предплановой стадии, поскольку не требует большого объема информации, однако, при этом снижается точность конечных результатов расчетов.

Для более точных расчетов применяется метод, основанный на трудоемкости производственной программы. Для расчета численности сотрудников согласно данному методу необходимо вычислить отношение трудоемкости производственной программы к фонду рабочего времени одного сотрудника.

Далее рассмотрим процесс формирования фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда должно осуществляться в соответствии со стратегическим планом развития организации.

Для определения фонда заработной платы используют следующие методы:

1. Метод прямого счета. Данный метод наиболее характерен для малых предприятий, когда ФЗП определяется исходя из суммы индивидуальной заработной платы каждого сотрудника. Преимуществом данного метода выступает высокая точность расчетов.
 2. На основе средней заработной платы. При использовании данного метода плановую численность сотрудников умножают на среднюю заработную плату. Однако, данный метод не учитывает инфляционные изменения.
 3. На основе базового фонда оплаты труда. Данный метод основывается на размере ФЗП в предыдущем периоде. Основным недостатком данного способа расчета является неточность вычислений.
 4. Нормативный метод. Данный метод подразумевает использование норматива прироста ФЗП в расчете на 1% роста ВП. Как правило, данный метод используется на крупных организациях.
- Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что планирование численности работников и средств на оплату труда на предприятиях сервиса подразумевает несколько этапов:
1. Классификация персонала.
 2. Расчет численности сотрудников методом корректировки базовой численности или на основе трудоемкости производственной программы.
 3. Определение формы оплаты труда в зависимости от категорий сотрудников.