

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
КАФЕДРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Курсовая работа
по дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии»
«Развитие внутреннего литературного туризма в Республике Татарстан»

Работу выполнил:
студент 3 курса, 4321 группы
Олейников И.О.

Научные руководители:
д.э.н., профессор Павлова А.В.

Дата сдачи _____

Дата защиты _____

Оценка _____

Казань 2016

Оглавление	
ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ТУРА.....	5
1.1. Общая характеристика литературного туризма.....	5
1.2 Организационные особенности литературного туризма	10
1.3 Современное состояние, проблемы и прогноз развития литературного туризма.	15
2.МАРШРУТ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В Г.КАЗАНИ НА ОСНОВЕ НАСЛЕДИЯ ПОЭТОВ И ПИСАТЕЛЕЙ ТАТАРСКОГО НАРОДА.	18
2.1 Основные характеристики тура	18
2.2.Содержание проекта.	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	30

ВВЕДЕНИЕ

На сегодня сфера туризма является достаточно перспективной для деятельности, которая не только может повысить экономическую ситуацию в стране, но и дать возможность ей приобрести особый статус на мировой арене, повысить интерес к стране. Туристские услуги пользуются популярностью среди всего населения стран любых возрастов и любого достатка. Необходимость путешествий, или потребность в совершении туристических поездок присуща любому человеку, независимо от того, к какому социальному слою он принадлежит. Но при выборе той или иной туристской услуги на потребителя влияет огромное количество внешних и внутренних факторов, таких как: стремление к получению новых знаний о культуре и быте других стран, потребность в передвижении, смене обстановки, получении удовольствия от совершенного путешествия. В последнее время туристы все чаще стали совершать поездки с просветительскими целями. Если взглянуть обществом на всю культуру и понять необходимость ее сохранения, и развития в мире, то это позволяет литературному туризму по новому дать толчок развития нашей республики, а также помогает влиять многие сферы человеческой жизни. Вместе с тем, происходят изменения в экологии, внешнеэкономической деятельности и даже в международных отношениях. В наше время туризм начинается прежде всего свое превращение из экономического явления в социальное или культурное. Творческая жизнь известного писателя или поэта побуждает читателя совершать путешествие по литературным местам, описанных в их произведениях. Места, моменты действий из произведений отчасти реализуется в обустройстве тематических музеев и в возникновении туризма вокруг литературных мест. Это касается не только в создании экскурсионных маршрутов, но и в строительстве объектов инфраструктуры, кафе и ресторанов в стилизации произведений, а также отелей и гостиниц, подготовки специализированной литературы и сувениров.

Цель работы – Анализ проблем и возможностей развития литературного туризма на территории Республики Татарстан.

Предмет исследования - литературный туризм как фактор развития республики.

Задачи:

1. Рассмотреть характеристику данного вида туризма.
2. Изучить организационные особенности литературного туризма.
3. Определить современное состояние, проблемы и прогноз развития.
4. Разработка маршрута литературного туризма в г. Казани на основе наследия поэтов и писателей татарского народа.

Объект исследования – литературный туризм как разновидность путешествий людей с целью удовлетворения культурных потребностей.

Информационная база исследовательской работы – методические пособия, учебные материалы, статьи российских и зарубежных авторов.

Основными источниками, рассматривающие характеристику литературного туризма явились работы Бунакова О. А., Ахунова, Г.А., Айдарова, С.С., Львова М. П.

На основе работ Чудновского, А.Д., Ушакова, Д. С., Зорина, И. В., Исмаева, Д. К., Сенина, В.С., были проанализированы механизмы мотивации потребителя, а также факторы, влияющие желание совершить поездку с культурно – познавательной целью.

Основными источниками, раскрывающими сущность литературного туризма, являются работы Карданской, Н. Л., Дехтяря, Г. М..

Данная исследовательская работа состоит из введения, 2 глав, 5 параграфов, 4 рисунков, заключения, списка литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ТУРА

1.1. Общая характеристика литературного туризма

Туризм считается одной из самых прибыльных и молниеносно движущихся отраслей в экономическом мире. В мире доход от туризма в объеме экспорта товаров и услуг занимает почетное второе место.

В Российской Федерации слово «туризм» определяется следующим образом «Туризм - это временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства по различным целям, (в оздоровительных, познавательных, профессионально деловых, спортивных, религиозных и иных целях) без занятия деятельностью, которая будет оплачиваться в стране временного пребывания».

Совсем недавно появился и стал выделяться как самостоятельный вид туризма - это литературный, или как его еще могут называть - культурный. Литературный туризм – это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Так же его исследуют как сферу, дающую знания для ознакомления с историей, литературой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны.

Основой литературного туризма является историко-культурный потенциал страны, который включает в себя всю социокультурную среду с его традициями и обычаями, особенностями быта. Минимум новых знаний для человека в этой области может дать любая местность, но для массового развития нужно множество культурных объектов, среди которых можно выделить:

- памятники;
- известная гражданская архитектура;
- памятники природной архитектуры;
- малые или большие исторические города;
- села;
- музеи, театры, выставки и др.;
- социокультурная инфраструктура;

- этнографические объекты, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружения.

Литературный туризм-один из лучших способов чтобы познать для себя другую культуру. В гуманитарном плане данный вид туризма имеет важность для развития личностного и творческого потенциала, а также расширения знаний человека. Человека всегда стремился к знаниям. Литературный туризм способен вмещать в себя полноценный отдых и исторические и культурные знания другого народа. Ведь именно знакомство к культурными особенностями и обычаями других людей помогает обогатить духовный мир человека. Туристов очень притягивает увидеть и познать культурное самовыражение разных наций. Именно любознательность в отношении неизведанных уголков мира и заселяющих их народов образует один из наиболее сильных туристских мотивов.

Культура всегда была и остается как главная основа процесса развития, сохранения и укрепления независимости любого народа. Схожесть путей развития туризма и культуры дало общность для новых методов подхода и их развития. Во многих странах происходит демократизация культурных особенностей и туризма, которые составляют немаловажную часть жизни общества. Ведь для человека невозможно исследование окружающего мира, личное развитие, а так же достижение многих целей без знаний в области культуры.[10]

Культурные особенности различных точек мира побуждают людей проводить отпуск в путешествиях. Места, которые хотят увидеть туристы, помогают им в духовном просвещении и расширению их кругозора. Именно культурные особенности вызывают основной туристский интерес.

Культурный туризм вбирает в себя все аспекты, посредством которых человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Туризм, таким образом, считается одним из важнейших способов создания связей и сотрудничества в мире.

Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков. Во многих странах туризм может быть включен в так называемую политику культурных отношений.

Уровень культурного развития может быть использован также для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия. [11]

Важной характеристикой культурного комплекса является стабильность его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения. Этот фактор связан с долговременностью интереса туристов к конкретному культурному объекту. Сохраняется стабильность интереса туристов к таким объектам мирового культурного наследия, как египетские пирамиды, античная архитектура и др. Поэтому одной из основных задач организаторов туризма является не только создание культурного комплекса для туризма, но и сохранение его на достаточно длительный исторический период. [16]

Даже в наше время почти любую информацию можно получить из печатных изданий, литературы и других информационных источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, который заинтересован в привлечении туристов, должен правильно запланировать и развивать спец. программы и мероприятия, помогающие повышению интереса к его культуре, а также он должен распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение туристов.

Объекты национального литературного наследия должны быть представлены разумно и творчески. НТП сделал свое дело: в наше время продукты одной страны практически не отличаются от подобной продукции другой страны. В культуре однообразие недопустимо. Регион, который хочет быть популярным туристским направлением, должен иметь уникальные литературные комплексы и предлагать их на туристический рынок.

Важнейшими моментами, влияющими на привлекательность туристского направления для различных групп и категорий туристов, являются его культурные характеристики.

1) Изобразительное искусство - один из важных элементов культуры, способный сформировать убедительный мотив к туристской поездке. Его повсеместное усиление связано с тенденцией выставлять на известных курортах произведения национального изобразительного искусства в целях ознакомления туристов с культурой региона.

2) История. Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами сильнейший побудительный туристский мотив.

Историческое наследие региона нуждается в продвижении на туристский рынок. Поэтому национальные туристские организации должны заниматься распространением информации об историческом потенциале местности.

Целесообразно проводить культурные мероприятия, традиционные для мест туристского назначения и способные заинтересовать туристов из разных уголков мира.

3) Литература. Литературные памятники региона имеют более ограниченную по сравнению с другими элементами культуры привлекательность, но все же составляют существенный туристский мотив и основу организации разноплановых туристских программ и маршрутов. Литературные произведения обладают силой создавать впечатление о стране и ее культуре. Доказано, что наличие или отсутствие определенного рода литературы в стране указывает на состояние ее культурной и политической систем. В развлекательные программы для туристов целесообразно включать литературные вечера, тем более что некоторые гостиницы располагают прекрасно оборудованными библиотеками. В рамках познавательного туризма рекомендуется организовывать литературные

туры по местам, связанным с именами авторов и героями известных литературных произведений.

Таким образом, культура региона способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления.

Ведущую роль в координации и стандартизации мировой культурной и туристской деятельности играют ЮНЕСКО и ВТО. Проводимые этими международными организациями генеральные ассамблеи, конференции и другие мероприятия, в которых участвуют представители культуры и туризма ведущих стран мира, являются действенным механизмом международного сотрудничества, а принимаемые ими решения - основой для разработки практических рекомендаций на национальном уровне.

Особого внимания заслуживают конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по охране культурного, исторического и литературного наследия, подчеркивающие важность его сохранения для дальнейшего развития туризма. В рамках Всемирной конференции, определившей мировую политику в области культуры, приняты рекомендации о путях развития туризма на основе охраны и использования культурного, исторического и природного наследия.

Каждый регион обладает уникальным наследием. Для определения базы, необходимой для развития культурного туризма в регионе, следует ответить на вопросы: «Какими ресурсами (наследием) уникальна конкретная местность относительно других территорий?» и «Каким образом ресурсы (наследие) конкретной местности могут быть использованы в целях туризма?».

Выделяют четыре принципа культурного туризма:

- 1) активное содействие в сохранении наследия местности: культурного, исторического и природного;
- 2) подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов;

3) создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие;

4) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия местности.

Культурный туризм не только приносит доходы региону, но дает местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляет возможности делиться им с туристами. Если общество будет это учитывать, то сможет создать систему рационального использования уникальных ресурсов для туризма.

Аспект взаимодействия, обусловленный методом литературного картирования, – это прагматика художественной литературы – фиксация и изучение тех ситуаций, когда творчество известного писателя побуждает человека совершать реальное путешествие по литературным местам.

Метод литературного составления карты (картирование) помогает расширить задачи литературного краеведения. Он обязан иметь три основных части взаимодействия произведения литературы и места в географическом пространстве. Тем самым он поможет показать:

1) «Литературные места» территории;

2) Возможное создание социальных или культурных объектов на территории, которые будут связаны с литературными местами из произведений (музеи, экскурсии, фестивали);

3) Изменения социально - культурных объектов: появление туристических инфраструктурных объектов рядом с литературными местами. Создавать литературное картирование необходимо с исследования литературных мест. Именно они создают литературную карту местности. Карта обозначает объекты и литературный ландшафт, помогает воспринимать поэтические особенности произведений, а также создавать новые экскурсионные маршруты. Общепринятый перечень литературных мест:

1) места где жители поэты и писатели;

2) маршрут путешествий писателя;

- 3) «адреса» литературных героев;
- 4) «маршруты» героев литературы;
- 5) карта литературного города и топография города-прототипа в произведениях;
- 6) панорамный вид – место, которое способствует восприятию образа места;
- 7) «locus poesiae» – место «разыгрывания» сюжета произведения, осмысление культурного ландшафта;
- 8) «литературное гнездо» – места, где проходила жизнь литературного сообщества: писательский дом, кафе, рестораны итд.
- 9) прагматика литературного места: рекламный текст, текст для путеводителя, программа экскурсии;
- 10) внетекстовые реалии: скульптуры, памятники, туристическая инфраструктура.

Таким образом, литературное наследие писателей может быть не только в качестве составления карты для выявления литературных мест, но и помогать изменениям в культурно рекреационной среды, обуславливая появление новых объектов туристических маршрутов. Тем самым, в глазах людей начинает появляться понимание пространства художественной литературы. Хочется отметить, что именно эта функция характерна, в большей степени, для признанных литературных произведений, появление которых было событием всей страны, а также эпохи.

В Татарстане, с его традиционно прибыльными добывающими отраслями, туризм является не менее важным и относительно новым направлением социально-экономического развития.

В тоже время, экскурсионное обслуживание в составе общего туристического продукта слабо развито, хотя и имеет обширный набор услуг и прибыльность. В основном это связано с тем, что после уничтожения ранее существовавшей системы организации экскурсионной работы на рынке не было предложено ничего нового ни в плане маршрутов, ни в плане услуг. Также потеряли большую часть специальных методических материалов, резко снизили

специальную профессиональную подготовку у персонала, который был занят в реализации и подготовки всей экскурсии.

В наше время, не так сильно востребованы музеи, памятники архитектуры и истории. Современный рынок экскурсионного обслуживания имеет больше развлекательную цель, мало используя образовательный либо познавательный процесс в данном виде туристической деятельности. Использование многогранного литературного потенциала Татарстана и особенности экскурсионной деятельности может позволить создать широкий спектр услуг в течении всего года, что особенно важно в политике привлечения туристов в межсезонный период.

Таким образом, современные проблемы перспективного развития литературного туризма в условиях современной экономики имеют важность развития новых методов работы, усовершенствование технологий и форм обслуживания, а также управления. Все это даст положительный толчок для развития всего литературного туризма.

Вместе с тем, особенности развития литературного туризма в наше время требует все большее вовлечение новых ресурсов и методик разработки новейших маршрутов и объектов экскурсий. Ведь еще существует большое количество малоизученных объектов. К сожалению, небольшое внимание уделяется обоснованию возможностей использования литературного туризма как одной из главных форм туристского освоения культурно - познавательных ресурсов.

На основании вышеперечисленного особую роль приобретает изучение Республики Татарстан как одного из главных регионов туристического рынка России, это делает тему «Развитие внутреннего литературного туризма в Республике Татарстан» особенно актуальной в наше время. Успешное развитие туризма, а также привлечение новых туристов зависит от тех действий, которые будут направлены на сохранение культурных особенностей то или иной местности. Использование программы по реализации потенциала РТ в целях туризма решит одну из главных его проблем, а именно колебание сезонного

спроса путем разработки множества межсезонных программ туризма, которые будут использовать элементы национальной культуры.

Таким образом, литературный туризм – это духовное просвещение личностью через путешествия и экскурсии, а также познание национального богатства культуры народов мира. Его можно рассматривать как систему, имеющие все возможности для ознакомления с историей, литературой, культурными обычаями и традициями других народов.

1.2 Организационные особенности литературного туризма

Каждый вид туризма имеет свою специфику в организации туристического маршрута, видах и качествах обслуживания, технологиях и времени на оказание туристических услуг. Сама же программа будет состоять из основы самого путешествия или экскурсии.

Это считается главным принципом в организации и составление туристической программы. В случае если не будет выполнен данный принцип, вся работа может провалиться, даже если и будет иметь услуги высшего стандарта. Ведь турист будет доволен когда первоочередная его цель будет выполнена.

Литературный тур будет носить главным образом познавательный характер имеющие следующие цели и связанные с программы обслуживания:

1. Обучение. Это прежде всего изучение иностранных или отечественных культуры. Сюда же можно включить различные представления, спектакли, встречи, праздники в честь писателей и поэтов. Так же можно составить тур по различным личным интересам.

2. Развлечение. Это потребность в общении с людьми, т.е путешествие может проходить дни праздников, с включенной в нее познавательно-развлекательной программой.

Для осуществления маршрутного тура нужно разработать график, с помощью которого можно будет посетить запланированные места. Стандартно для больших городов выделяют от одного до трёх дней. Но все будет конечно же зависит от количества туристической архитектуры и масштабов самой местности.

Всегда самое большое время для экскурсии будет выделено городам-мегаполисам, таким как Берлин, Киев, Мадрид и т.д.

Литературные экскурсии и туры вдохновляют и помогают туристам посетить известные места из любимых произведений, а так же увидеть как проходила жизнь и быт великих классиков литературы.

Основную идею в таких программах будет играть познавательные мероприятия, которые в свою очередь будут направлены на желание туристов все познать и узнать. Любое событие можно обыграть либо в небольшой миниатюре или постановке из произведения писателей.

Досуг на литературных турах, экскурсиях может быть разнообразным. Начиная от творческих встреч поклонников писателя либо поэта и заканчивая специальными театрализованными программами и даже целыми национальными праздниками.

Для размещения групп обычно используют гостиницы от одной до пяти звезд. Самым главным критерием выбора места размещения является его расположение в городе, и лучше, чтобы она была ближе всего к историческим архитектурным памятникам. Во время маршрутных туров, гостей размещают в гостиницах от одной до четырех звезд.

Тип питания бывает в основном пансионного типа, так как время по большому счету уделяется только самой программе экскурсии, и гости не могут самостоятельно организовать себе полное питание.

Организацию питания стараются сделать как можно ближе и удобнее расположенным к экскурсионным объектам. В так называемых стационарных турах обычно действует система либо только завтрак, либо только ужин.

Также хочется отметить, многие организаторы экскурсий стараются включить либо обед, либо ужин.

Во время литературного тура с туристами всегда должен работать опытный, интересный, харизматичный гид. На данные экскурсии также ездят и иностранные гости. Для предоставления им информации предоставляется гид, который говорит на их родном языке, либо на интернациональном английском. В наше время это

считается правилом хорошего тона и обслуживания. Ведь перевод искажает смысл и восприятие информации.

В каждой программе важно давать туристам свободное время для самостоятельного осмотра и изучения достопримечательностей. Так же нужно дать время и для посещения сувенирных лавочек. Стандартно, в стационарных турах, у гостей половина дня бывает свободной, так как в день бывает одна большая либо две небольших экскурсий. Именно это время и используется для знакомства с окружающей местностью.

В турах с определенным маршрутом организация предусматривает свободное время и обслуживание. Обычно оно берется в размере одного дня, в мегаполисах либо крупных туристических в количестве двух-трех дней. В городах, со сроком посещения в один день, такое время обычно не предусматривают. Но в основном это будет зависеть от самой программы, ее нагрузки и обилия достопримечательных объектов.

Компания которая отправляет туристов на экскурсию или тур должна предоставлять минимальный пакет страхования, который обычно входит уже в стоимость услуг. Цена страховки обычно зависит не только сроком пребывания застрахованного за рубежом, но также и от самой страны пребывания, а также набора опций страхового пакета. Она может быть и более высокой если вы будете заниматься делами, от которой будет зависеть степень риска для вашей жизни. Но все же цена медицинской страховки не столько высока, чем затраты которые уйдут на саму вашу поездку. Но на неотложную помощь вы можете всегда рассчитывать.

Таким образом, когда организовывается литературный тур, первоочередной задачей является разработка маршрута и графика всей экскурсии. На главные туристические центры выделяют от одного до трех дней, в зависимости от его размеров. Гости, как правило, размещают в гостиницах от двух до пяти звезд. Место, где будет проходить питание, обычно находится вблизи посещаемых объектов.

1.3 Современное состояние, проблемы и прогноз развития литературного туризма

В наше время Татарстане огромное внимание уделяется созданию творческо-креативной индустрий. Под творческо-креативной индустрией имеется ввиду область в экономической сфере, использующая творческие ресурсы и культурный потенциал граждан. В нашем веке культура и социум становятся важными факторами в развитии экономики региона. Если обратить внимание на определение творческо-креативных индустрий, то оно звучит как «деятельность, в которой используется творческое начало и талант, несущий в себе создание стоимости и рабочие места путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности». Мы можем увидеть, что литературный туризм может рассматриваться как один из секторов креативной экономики. В основе литературного туризма лежит культурное наследие, творчество, интеллектуальная составляющая исполнителей, извлечение прибыли от реализации туристского продукта.

Понятие «литературный туризм» связано с почитанием произведений мировой классики, а также с традиционным изучением региональной литературы. Обычно, турист, идущий литературным маршрутом, посещает места, связанные с жизнью писателя, «адреса» литературных героев, воспринимает географическое пространство сквозь известный литературный образ. Литературный туризм в России начинает свой подъем. В городах возникают новые литературные маршруты, и в связи с этим появляется ряд книг, опубликованных в последнее время: «Москва Мандельштама», «Благословенная Таврида», «Москва Пастернака», «Литературная карта России». Эти работы написаны в жанре литературного путеводителя и обращены к большому кругу читателей. В данных работах писатели используют художественный текст как основной документ, позволяющий осуществить доподлинные маршруты в географическом пространстве. Мы видим, как произведения литературы своим читателям ориентироваться в культурном пространстве, наподобие карты местности.

Таким образом, литературный туризм начинает набирать обороты популярности в Татарстане. В селах и городах начинают зарождаться маршруты, где проходила жизнь известных писателей. Казань не является исключением. Удобное расположения республики ни оставляет никого равнодушным. Чудесная природа, обширная история, многонациональная культура вдохновляло многие поколения писателей и поэтов. Посвящая ей свои произведения, поэтические строки, поэмы, стихи. Все это составляет цвет и славу для мировой культуры. Татарстан обладает всеми предпосылками для развития литературных туров, которые будут привлекать как иностранных туристов, а также граждан нашей республики и страны.

2.МАРШРУТ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В Г.КАЗАНИ НА ОСНОВЕ НАСЛЕДИЯ ПОЭТОВ И ПИСАТЕЛЕЙ ТАТАРСКОГО НАРОДА

2.1 Основные характеристики тура

В данный момент именно туризм в Республике Татарстан наиболее перспективное направление социального и экономического развития нашей республики. Туристическое направление РТ в плане развития имеет одну из самых ведущих направлений в Российской Федерации. «Согласно данным WTTC за последние 5 лет темпы роста внутреннего туризма составили целых 12%, что даже в кризисный период внутренний туризм поднялся на 5%». По числу обслуживания туристов Республика Татарстан занимает первую позицию в Приволжском федеральном округе, и он составляет 25%[1].

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в данный момент в мире литературный туризм набирает все большую популярность. Люди покупают специальные литературные туры с целью глубже познакомиться с жизнью и творчеством любимого писателя, получить яркие незабываемые впечатления. По данным специалистов Всемирной торговой организации, спрос на литературный туризм будет быстро подниматься и впоследствии станет одним из более популярных направлений для развития российского туристического рынка[2].

Мало отечественных авторов, рассматривающий такой феномен как культурно – познавательный туризм пишут о литературе как об одном из видов организации отдыха, хотя туризм с «литературными» целями становится все более популярным явлением в туризме.

Целью работы. Анализ проблем и возможностей развития литературного туризма на основе творчества татарских поэтов и писателей.

Организация и методы исследования. Анализ литературных и Интернет-источников по теме исследования, опрос, описание, обобщение и логический анализ.

Исследование проводилось в 2 этапа:

1) выбор наиболее известных музеев города Казани с целью оценки их литературного потенциала;

2) социологический опрос студентов первого курса специальности «Туризм» ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия спорта, и туризма» с целью выявления степени ознакомления студентов с татарской культурой и литературой. Опрос состоял из 3-х вопросов закрытого типа. В опросе приняли участие 25 студентов.

Результаты исследования и их обсуждение.

В результате анализа литературы и Интернет-источников, выявлено, что в г. Казань существует около 50-ти музеев, 34 из которых относятся к государственным музеям, 4 к литературным музеям татарских писателей и поэтов [3]. К ним относятся: Литературный музей Г. Тукая, музей-квартира Мусы Джалиля, музей-квартира Шарифа Камала, музей Каюма Насыри.

Согласно рейтингу сайта tonkosti.ru в шестерку популярных музеев входят: Казанский Кремль, Национальный музей Республики Татарстан, Казанский академический театр им. Качалова, камерный Шаляпинский зал, Литературно-мемориальный музей Горького, Музей Боратынского[4]. Стоит отметить, что туристскими ресурсами для этого вида туризма является литературное наследие поэтов и писателей, и привлекательность результатов их общественного труда. Поэтому кратко предложим краткую характеристику поэтов и писателей татарского народа, которым посвящены музеи в городе Казани.

Габдулла Тукай за короткий творческий период смог приобрести славу и стал любимым поэтом не только в Татарстане, но и далеко за его пределами. В последние годы жизни Г. Тукай понимал народную действительность, он ощущал на себе разногласия, которые происходили в умах людей и выступал против того, что могло омрачить его гражданскую позицию. Тукаевские традиции считаются главным фактором и источником в развитии татарской литературы в жанре реализма, а также способствовали углубленному изучению татарского языка многими людьми на Земле. [5,6]

Каюм Насыри принес большой вклад в развитие татарской публицистической литературы. Издаваемые им заметки, календари, работы на общественные, педагогические, литературные и критические темы являлись знаменательным событием своего времени в идеологической жизни татарского народа. Огромное значение в деятельности К. Насыри имело постоянное издание календарей, то есть заменители периодической татарской печати в условиях отсутствия татарской периодики. Труды писателя отличались разносторонностью суждений, а также появлением и развитием татарской литературной критики в начале XIX века, когда начал появляться жанр критический реализм в татарской литературе. [7]

Муса Джалиль – считается одним из самых известных писателей татарского народа. Даже находясь в плену во время Великой Отечественной войны, он не прекращал писать свои труды, воодушевляя тем самым народ на борьбу с захватчиками. Сидя в плену, он до последнего дня своей жизни сочинял стихи, помогал бежать товарищам из концлагерей, вдохновлял народ на священную борьбу с захватчиком. Произведения Мусы Джалиля выделяются на фоне других своими высокими человеческими идеалами, наполненными горячей любовью к своей Родине и ее людям, все это нашло дорогу к миллионам сердец. Поэта знают и почитают не только в нашей стране, его знают и любят миллионы людей во всем мире. А смерть в плену считается настоящим героическим подвигом. [15].

Результаты социологического опроса. Соцопрос студентов первого курса специальности «Туризм» Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма с целью выявления степени узнаваемости и популярности ресурсов литературного туризма дал следующие результаты:

1) с целью выявления наиболее популярных музеев города Казани среди студентов, был задан вопрос о 5 наиболее известных музеях города. Выявлено, что среди студентов наибольшей популярностью пользуются Национальный музей Республики Татарстан и музей Универсиады по 25 упоминаний каждый. Популярность Национального музея РТ не оспаривается, так как это один из старейших музеев России, с крупнейшим хранилищем памятников материальной

и духовной культуры. Большую популярность музея Универсиады можно объяснить, тем, что он находится в самой Поволжской академии физической культуры, спорта и туризма. Третьим по популярности по результатам опроса стал Национальный культурный центр «Казань», который упоминался 16 раз. Четвертым и пятым по результатам опроса стали музей Г. Тукая и центр «Эрмитаж», указанные 10 и 8 раз соответственно (рис. 1).

Таким образом, в пятерку наиболее популярных музеев, по мнению студентов специальности «Туризм», входит один литературный музей, который посвящен великому татарскому поэту Г. Тукаю. Поэтому этот музей является одним из главных ресурсов г. Казани, которые необходимы для развития литературного туризма.

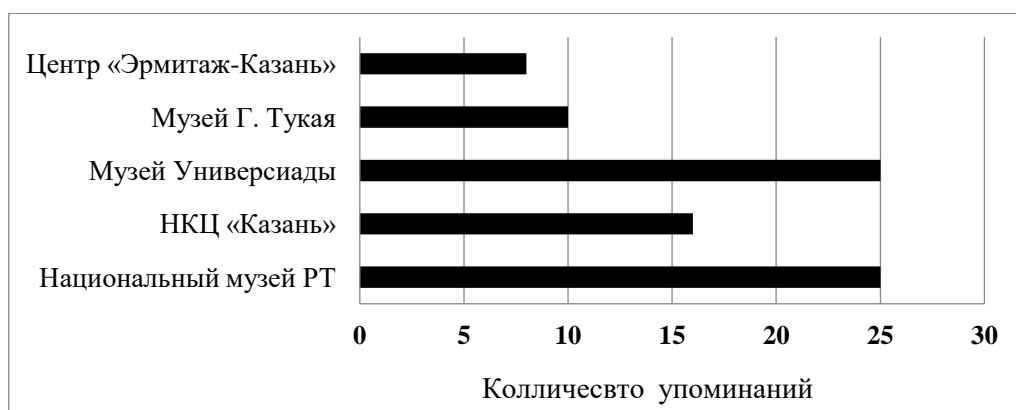


Рис. 1. Пять наиболее популярных музеев города Казани (n=25).

2) Следующим шагом мы выявили наиболее известных поэтов и писателей татарского народа, популярность которых может быть использована для организации литературного туризма.

Среди поэтов и писателей татарского народа, студентами выбраны 5 наиболее известных: Г. Тукай, М. Джалиль, К. Насыри, Ф. Амирхан и К.Шариф. Из этой пятерки наибольшей популярностью пользуются три поэта и писателя, на которых приходится 80 % упоминаний. Так, из 25 опрошенных студентов 8 человек (что составляет 32 %) считают наиболее известным Г.Тукая. На втором

месте М. Джалиль, которого отметили 28 % студентов. 20 % или 5 студентов наиболее известным считают К. Насыри. Менее известными поэтами и писателями, согласно опросу являются Ф. Амирхан и Ш. Камал (рис.2).

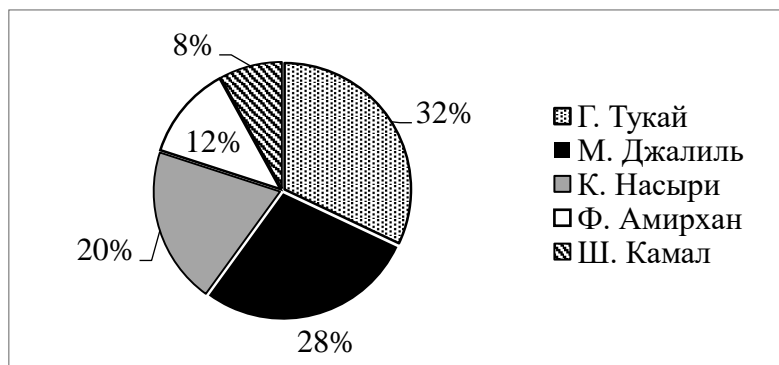


Рис. 2. Наиболее известные поэты и писатели татарского народа (n=25).

Таким образом, наиболее известными поэтами и писателями татарского народа являются Г.Тукай, М.Джалиль, К.Насыри. Их значимость должна использоваться в организации литературных туров.

3) в последнем вопросе мы пытались выяснить популярность музеев посвященных поэтам и писателям татарского народа из общего числа литературных музеев. Так, на вопрос «назовите наиболее известные литературные музеи города Казани», 64 % опрошенных или 16 из 25, отметили музеи посвященные татарским писателям и поэтам. Среди них наиболее популярный музей Г. Тукая по оценке 28 % опрошенных, 20 % наиболее известным считают музей квартиру Мусы Джалиля, и 4 студента или 16 % выделяют музей Ш. Камала. Остальные 46 % опрошенных студентов считают наиболее известными музеями: литературно-мемориальный музей А.М. Горького и Л.Н. Толстого (рис 3.).

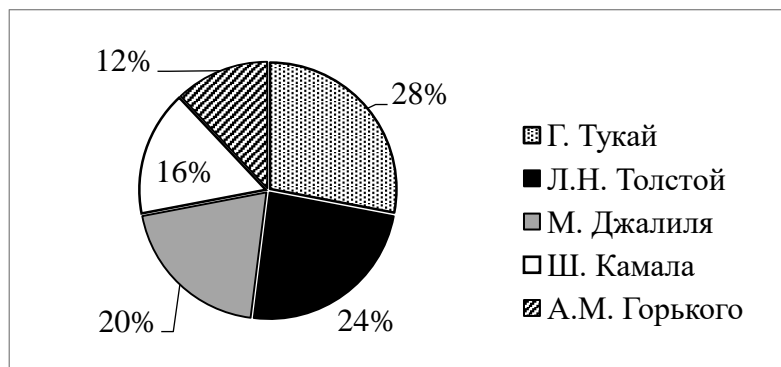


Рис. 3. Наиболее известные литературные музеи города Казани (n=25).

Выводы. Проведенный анализ литературных источников и социологический опрос студентов по проблеме исследования дали ряд результатов:

1) литературный туризм является составной частью культурно-познавательного туризма, направленного на посещение и исследование мест, которые были связаны с жизнью и творческой деятельностью писателя, «адреса» его литературных героев и т. д.

2) В Татарстане литературный туризм начинает свой подъем и является сопутствующим фактором развития инновационной экономики.

3) среди ресурсов литературного туризма в Казани, стоит выделить четыре музея, которые посвящены поэтам и писателям татарского народа: музей Г.Тукая, К.Насыри, Ш. Камала и музей-квартира Мусы Джалилия.

4) в результате социологического опроса студентов было выявлено, что в пятерку наиболее популярных музеев г. Казани входит один литературный музей, который посвящен великому татарскому поэту Г.Тукаю. Определены три наиболее известных поэта и писателя татарского народа Г.Тукай, М.Джалиль, К.Насыри, значимость которых должна быть задействована для развития литературного туризма. Кроме музея Г. Тукаю, большой известностью среди студентов пользуется личность Мусы Джалилия и его мемориальный музей квартира. С другой стороны значимость личности К. Насыри, не является

решающим фактором в узнаваемости его музея, так как этот музей пользуется наименьшим вниманием студентов среди всех музеев, посвященных поэтам и писателям татарского народа.

2.2. Содержание проекта

Идея проекта заключается в популяризации литературного наследия, оставленного татарскими писателями, среди жителей Казани и гостей города с помощью уже существующих музеев. Эта экскурсия позволит туристам прикоснуться к жизни литераторов и их современников, узнать множество новых и интересных фактов из биографии культурных деятелей.

В Татарстане начинает развиваться культурно-познавательный туризм, одним из направлений которого является литературный. Определение «литературный туризм» связано с любовью к произведениям мировой классики, а также с традицией изучения региональной литературы. В настоящее время, турист, который отправляется в литературный путь, обязательно посещает места, связанные с жизнью и творческой деятельностью писателя, «адреса» его литературных героев. Сейчас литературный туризм переживает подъем не только в различных городах России, но и в нашей республике. Разработка тематических литературных туров является одним из путей перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны и помогает реализовать стратегическую роль культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства. Литературные маршруты можно использовать для более доступного предоставления информации, показа жизни и творческого пути писателя, а также как один из способов знакомства с родной культурой, тем самым укрепляя единое культурное пространство края.

Описание экскурсии:

Мы предлагаем туристов разбить на небольшие группы по 5-7 человек, потому что это оптимальное количество человек для непринужденной беседы в музее и комфортного перемещения по городу. В удобном для туристов месте (для начала за отправную точку будем считать станцию метро «Площадь Тукая»)

желающих будет встречать специальный автомобиль с водителем и трансфер-гидом. Все перемещения между музеями могут осуществляться как на автомобиле, так и пешком, если это позволяют погодные условия и состояние здоровья туристов, поскольку музеи располагаются в шаговой доступности друг от друга (см. рис. 1)

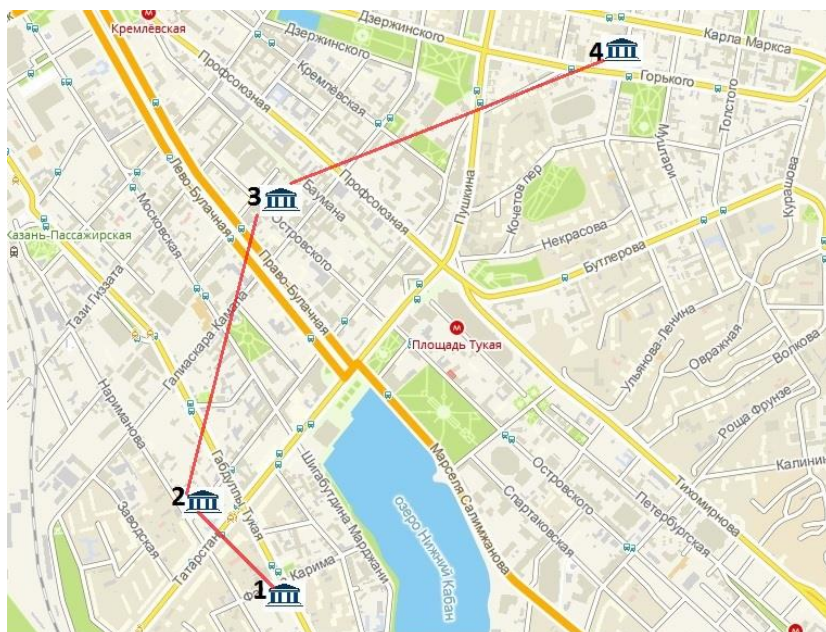


Рис. 1.
1. Музей Габдуллы Тукая
2. Музей Каюма Насыри
3. Музей Шарифа Камала
4. Музей Мусы Джалиля

Далее вместе с сопровождающим гидом группа отправляется на экскурсию в музей, которую проводит профессиональный экскурсовод, работающий в этом музее. По предварительной договоренности с музеем, экскурсовод уже ожидает прибытия нашей группы и готов провести ей экскурсию. После экскурсии туристы садятся в автобус или отправляются пешком до следующего музея. Трансфер-гид готов провести небольшую обзорную экскурсию по городу во время перемещения к следующему музею. Таким образом, туристы посещают все 4 музея, включенных в программу, в конце дня автомобиль доставляет их обратно на место встречи или, при необходимости, в другое место (например, железнодорожный вокзал).

Экскурсия может занять один или более дней, в зависимости от желания туристической группы. Поскольку маршрут литературной экскурсии находится в центре города, при необходимости, для обеда или легкого перекуса туристы могут выбрать любое кафе, соответствующее их вкусовым предпочтениям, из

множества, предлагаемых городом. Автомобиль доставит их туда, а после трапезы к следующему пункту назначения. Обед не входит в стоимость путевки.

Планируемая стоимость экскурсии: от 300 до 1000 рублей.

Преимущества данного проекта:

1. Удобное расположение маршрута.
2. Мобильность. Возможность забирать группы из любых мест и доставлять в удобные для них места.
3. Небольшой штат сотрудников, необходимый для реализации проекта.
4. Дифференцированная ценовая политика.
5. Свобода выбора. Гости вправе отказаться от посещения какого-либо музея или попросить провести более подробную экскурсию по особенно заинтересовавшему их музею.
6. Доступность для любой категории граждан. Отсутствие ограничения по возрасту.
7. Возможность проведения экскурсий в любое время года.

Недостатки данного проекта:

1. Невозможность контролировать стоимость расходных материалов (цены на бензин, обслуживание автомобиля)
2. Недостаточная осведомленность жителей о богатстве историко-культурного наследия Республики

Для реализации проекта необходимо:

1. Получить патент
2. Достигнуть договоренности с вышеперечисленными музеями
3. Приобрести автомобиль, вмещающий небольшую группу людей
4. Подобрать штат сотрудников: 2 посменно работающих водителя, 2 посменно работающих трансфер-гида, менеджер, ответственный за работу с клиентами и музеями.
5. Проверить запланированный маршрут и вывести продукт на рынок.

Расходы за 1 месяц работы: 915 000 руб. 2,3,4... и последующие месяцы расходы составят 165 000 руб.

1. Покупка автомобиля – 800000 рублей. Примерная стоимость подходящих автомобилей:

- Chery Cross Eastar \approx 650 000 рублей
- Geely Emgrand EV8 \approx 800 000 рублей
- Lada Largus Cross \approx 690 000 рублей

2. Зарботная плата сотрудников – 120 000 рублей в месяц

3. Аренда офиса – 15 000 рублей в месяц

4. Дополнительные расходы – 30 000 рублей в месяц

Доходы за 1 месяц работы составят 312 000 рублей

- Средняя стоимость экскурсии – 800 рублей с человека
- Среднее количество проводимых в день экскурсий – 3
- Количество человек в одной группе – 5
- Количество рабочих дней в месяц - 26

$800*3*5*26=312\ 000$ рублей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе всего вышеизложенного, можно сделать следующий вывод о том, что в настоящее время в Республике Татарстан происходит активное расширение сферы туристических услуг. Туризм приобретает все новые и новые формы. Литературный туризм является одним из относительно недавних форм туризма, который может получить не только индивидуальную, но и массовую направленность. Также он является одним из наиболее прибыльных направлений развития сферы услуг не только в туризме, но и в культурном развитии в большинстве стран. Одной из основных тенденций развития литературного туризма в ближайшем будущем является рост внутреннего, либо въездного туризма. Расширение данной сферы влечет за собой такие положительные последствия как: создание новых рабочих мест, привлечение доходов в страну из-за рубежа, а также повышение экономического благосостояния отдельных регионов, создание новых форм турпродукта, создание конкурентоспособной среды. Но вместе с этим появятся и негативные последствия, такие как необходимость подготовки высокоспециализированного персонала для организации и проведения экскурсий. Еще одной немаловажной проблемой может стать отсутствие большого интереса публики к мало известным писателям и поэтам. Но с другой стороны, данные действия могут стать толчком к пропаганде и продвижению данного туризма в массы.

Благодаря своему культурному потенциалу: обилие писателей, поэтов, а также богатый народный фольклор, позволяет Республике Татарстан претендовать на позиционирование себя как региона литературного туризма, так как она обладает всем необходимым потенциалом для развития конкурентоспособной туристической индустрии.

Таким образом, разработанный нами проект является перспективным для дальнейшего продвижения национального и историко-культурного наследия Республики Татарстан. В своем проекте мы предлагаем населению нашей Республики ближе познакомиться с родной культурой, литературой, что, безусловно, будет полезно как молодежи Татарстана, так и гостям Республики.

Также мы рассчитываем встретить поддержку и одобрение со стороны старшего поколения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Источники:

1. Доклад Рабочей группы по присоединению Российской Федерации к Всемирной торговой организации [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru/ru/content/documents/docs/>

Литература:

2. Айдаров, С.С. Казань в памятниках истории и культуры / С.С.Айдаров, А.Х. Халиков. Казань: Татарское книжное издательство, 1982. – 280 с.
3. Ахунов, Г.А. Мы из Казани, с Волги... / Г. Ахунов, М. Зарипов. – М.: Советская Россия, 1971. – 240 с.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: ИТД «Герда», 2000.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перер. и доп. СПб.: ИТД «Герда», 2007.
6. Волкова Л. А. Кириллов А. Т. Маркетинг в туризме. М.: Инфра-М, 2005. – 150 с.
7. Волынкина М. В. /«Правовая сущность термина «инновация» »/ Инновации /2012 / №1. - С. 5-18.
8. Дехтярь, Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме / Г. М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 256 с.
9. Емельянов Б. В. /«Экскурсоведение: Учебник »/ Москва /2012/ 773 с.
10. Зорин А. И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий // Теория и практика физической культуры. 1999. № 11.
11. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 368 с.
12. Исмаев, Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского туризма) / Д. К. Исмаев. - М.: ООО «Книгодел», 2005. - 158 с.
13. Карданская, Н. Л. Основы принятия управленческих решений / Н. Л. Карданская. - М.: Русская деловая литература, 2000. - 288 с.

14. Львов, М.П. Муса Джалиль / М. Львов. М.: Изд-во Молодая гвардия, 1974. – 80 с.

15. Сенин, В. С. Организация международного туризма. / В. С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400 с.

16. Ушаков, Д. С. Прикладной туроперейтинг / Д. С. Ушаков - М.: ИКЦ «МарТ», 2004. - 416 с.

17. Чудновский, А.Д. Гостиничный и туристический бизнес / А. Д. Чудновский. - М.: ЭКМОС, 2000. - 352 с.

Интернет-ресурсы:

18. Бунаков Олег Александрович. Анализ ситуации в сфере туризма в республике Татарстан [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uecs.ru/marketing/item/326-2011-03-25-11-34-56>

19. Музеи Казани [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tonkosti.ru/Музеи_Казани

20. Музеи России: Музеи Казани [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/Mus/location.asp?adres=%CA%E0%E7%E0%ED%FC&From=0>