



**IV Межвузовская научно-практическая  
конференция молодых ученых,  
аспирантов, магистрантов и студентов**

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**19 апреля 2016 года**

В последние годы все большее количество сервисных организаций осознают потребность в централизованном корпоративном внедрении технологий тайм – менеджмента. Потребность в корпоративном внедрении тайм – менеджмента в организациях сферы услуг обусловлена следующими факторами:

1. В связи с большим темпом изменений в экономической среде, происходит большая текучесть кадров и сотрудники должны подстраиваться под эти условия и уметь справляться как с своими, так и с чужими обязанностями.

2. Для организаций становятся нормой постоянные существенные изменения деятельности — разработка новых услуг, выход на новые рынки, внедрение новых инструментов и систем управления. Для топ – менеджеров и специалистов организации, соответственно, становится нормой постоянное увеличение количества и объема решаемых задач, необходимость постоянно изыскивать резервы времени для осуществления проектов, позволяющих организации непрерывно развиваться.

Для процветания любой компании, помимо сего прочего, необходимо умение всех и каждого планировать время. В организациях сферы услуг тайм – менеджмент особенно важен, т.к. большинство из них работают по системе «человек – человек», а человеческий фактор очень сильно влияет на работу предприятия. На больших предприятиях возникает коллективная ответственность за получаемый итоговый результат работ и успешное функционирование предприятия.

Человеческий ресурс становится важным как никогда именно в кризис. Его расточительное использование в сегодняшнее время может привести к самым отрицательным последствиям не только в случае отдельных предприятий, но и в целом для экономики. И, наоборот, путем грамотной организации работы персонала сегодня компания может существенно опередить конкурентов и выйти в лидеры роста даже на падающих рынках.

Библиографический список:

1. Абрамешин, А.Е. Менеджмент инновационной организации - М.: Европейский центр по качеству, 2005. - 408 с.

2. Тайм-менеджмент. Искусство управления временем. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://oristal.ru/psy/tajm-menedzhment-iskusstvo-upravleniya-vremenem.htm>

РЕТРО-ПАРК МАРКИЗ

*Галеева Э. С., Рассохина М. А., студентки 4321 гр., Поволжская ГАФКСуТ,  
Научный руководитель – к.геогр.н, доцент, Розанова Л. Н.*

Парки развлечений представляют собой один из лучших способов индивидуального и семейного времяпрепровождения. В России конкуренция в этом бизнесе пока не так ярко выражена, как, например, в европейских странах, хотя подсчитать точное количество организаций, работающих в этой сфере, достаточно трудно, так как эта деятельность не лицензируется и сертифицируется. Конечно, на территории крупных городов уже есть действующие парки и при открытии еще одного этот факт нужно учитывать. Наличие конкуренции окупается платежеспособностью населения, а также тем, что в крупных городах парки аттракционов могут посещать еще и приезжие жители, туристы.

2016 год в Республике Татарстан объявлен Годом водоохранных зон Волги и Камы, текущий год – год парков и скверов Татарстана. Наш проект объединяет в себе лучшие тенденции этих двух лет, поскольку мы предлагаем создать прекрасный парк в центре Волги на почти забытом острове Маркиз.

Актуальность работы. Основной акцент проекта делается на то, что отдыхать люди будут фактически на природе, вдали от городской суеты. Во-вторых, в настоящее время большой популярностью пользуются сериалы советской эпохи, т.е. существует ностальгия по той спокойной, нормальной жизни. Поэтому мы предлагаем воссоздать на острове именно ту атмосферу, которую помнит старшее поколение. Все это позволяет предположить, что данное направление может начать активно осваиваться в ближайшие несколько лет.

Все развлечения, предложенные нами ниже, существуют в городе, но они находятся на достаточно далеком расстоянии друг от друга: купание – озеро Глубокое и озеро Лебяжье, катание на лодках и катамаранах – набережная у театра им. Галиаскара Камала, парк аттракционов – парк развлечений Кырлай, прогулочная зона – Центральный парк культуры и отдыха им. Горького. Мы же в своем проекте предлагаем объединить это все на единой территории, сделав акцент на месторасположении и своеобразной атмосфере.

Остров Маркиз с его пляжами, лугами, лесами и заводами был излюбленным местом отдыха казанцев на протяжении первой половины XX века, с казанским берегом его связывала паромная переправа. На острове (в возвышенной, наименее затопляемой части, где и сохранился незатопленным современный остров) располагался дом отдыха, развлекательная инфраструктура — так называемый Городок Палаток, прообраз более поздних баз отдыха для рабочего класса. В Городке Палаток были созданы условия для семейного отдыха и занятий спортом, тут же располагались военизированные слёты. Во время войны часть лугов на острове была распахана под огороды, горожане ловили в озёрах на острове рыбу.

После наполнения Куйбышевского водохранилища дом отдыха на острове перестал существовать, регулярные пассажирские рейсы на остров не осуществляются. В то же время

остров продолжает пользоваться популярностью для «дикого» отдыха среди яхтсменов и судоводителей Казани, на острове проводятся фестивали и дискотеки.

Содержание проекта.

Остров делится на 4 отдельные функциональные зоны. Первая зона – зона аттракционов. Аттракционы всегда привлекали и будут привлекать внимание населения всех возрастов, поэтому мы предлагаем установить здесь такие аттракционы, которые придется по вкусу каждому. Для самых маленьких посетителей это детская площадка с песочницами, разнообразными качелями, горками и батутами. Для подростков и взрослых это аттракционы в стиле «американские горки», «хип-хоп», «Вихрь», и «Комната страха». Пожилым посетителям придется по вкусу классическое «Колесо обозрения».

Вторая зона – зона кафе. Она совмещает в себе как открытые кафе-terraces, так и закрытые кафе, что позволит им функционировать не только в летний период времени. Несколько различных кафе на разный вкус и кошелек предоставят гостям право выбора комфортного времяпрепровождения.

Третья зона – парковая зона. Эта зона существовала на острове изначально, поэтому здесь достаточно проложить дорожки, организовать небольшие площадки для танцев и установить скамейки и беседки. Добавив вдоль тропинок динамики, можно легко окунуться в атмосферу молодости наших родителей с помощью всеми узнаваемых песен. Также здесь могут расположиться отдыхающие, приехавшие с целью пикника. Ко всему прочему, здесь расположится прокат спортивного инвентаря, что притянет к острову любителей велоспорта. Катание на велосипедах и скейтбордах ограничено лишь зимним сезоном, что позволит развлекательному комплексу использоваться круглый год. К парковой зоне будет примыкать небольшой песчаный пляж, где можно в полной мере насладиться солнцем, летом и прекрасной природой, не выезжая за черту города. Для удобства отдыхающих в пункте проката спортивного инвентаря в аренду будут предоставляться надувные матрасы, спасательные круги и шезлонги. Для безопасности зона для купания должна быть ограничена буйками, также на пляже будут дежурить профессионально подготовленные спасатели.

Четвертая зона – лодочная станция. Безусловно, этот вид развлечений пользуется огромной популярностью, что мы можем наблюдать на набережной озера Кабан. Наш проект может составить достойную альтернативу одной из центральных набережных города, привлечь внимание, как жителей города, так и гостей столицы. На балансе лодочной станции будут находиться около 20 двух- и четырехместных лодок и катамаранов. Также лодочная станция станет речным вокзалом – точкой, связующий остров и Речной вокзал г. Казани.

Аттракционный бизнес приносит большую прибыль примерно три месяца в году, т.е. в летний сезон. Практически все остальное время парки развлечений работают в лучшем случае на

самокупаемости. Большой проблемой является сохранение обслуживающего персонала, ведь в случае массового увольнения будет крайне сложно быстро восстановить работоспособность парка. Также в этот период необходимо обеспечить правильную «зимовку» аттракционов. Многие аттракционы нужно частично демонтировать и правильно законсервировать. В сложном состоянии батуты и надувные горки можно разместить даже в гараже. Неплохим решением сезонной проблемы является развитие смежных направлений, то есть, например, в зимний период организовывать каток, строить городки ледяных фигур, делать упор на получение дохода от автоматов и кафе. Прогулки по зимнему лесу на лыжах и пешком станут прекрасной альтернативой летним пикникам. Осенне-весенний период придется по вкусу любителям рыбалки. При таком подходе прибыль может и не быть большой, но и рабочий коллектив будет сохранен в полном объеме. Также зимнее время удобно использовать для того, чтобы предоставлять работникам очередные отпуска.

Ключевые преимущества данного проекта:

1. Доступность для всех слоев населения;
2. Комплексное расположение различных видов отдыха предоставляет гостям право выбора;
3. Создание комплекса развлечений на острове с живописной природой увеличит туристский потенциал региона;
4. Возможность полноценного использования территории в любое время года

Недостатки:

1. Долгий срок окупаемости;
2. Неполноценное функционирование некоторых зон в зависимости от сезонности.

Вывод:

Таким образом, разработанный нами проект является перспективным для дальнейшего продвижения туристского бренда Республики Татарстан. В нашем проекте мы предлагаем жителям города и гостям столицы окунуться в атмосферу прошлого и хорошо провести свое время с наименьшими затратами времени. Также мы рассчитываем встретить поддержку и одобрение со стороны старшего поколения.

## АВИАТРАНСПОРТНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ:

### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ

*Галимуллина Г.Р., студентка 321 гр., Поволжская ГАФКСиТ  
Научный руководитель - к.э.н, ст. преподаватель Кулягина Н. Г.*

Система управления персоналом гостиницы представляет организационную структуру управления, которая выполняет задачи распределения целей и задач управления между подразделениями и отдельными работниками.

Работа в гостиничном бизнесе, особенно в службе приема и размещения, службе обслуживания номерного фонда, службе питания тесно связана с обслуживанием гостей и требует особых умений и нахождения общего языка с разными людьми ведь каждый человек [4].

Одним из инструментов формирования психологических основ персонала является корпоративная культура. Под ней понимается система ценностей, убеждений, разделяемых всеми работниками, коллективное сознание и менталитет организации. Корпоративная культура определяет поведение работников отеля, их взаимоотношения с клиентами, руководством, поставщиками, межличностные отношения. Корпоративная культура формирует у работников преданность своей организации [3].

Существуют определенные стандарты, требования поведения для персонала гостиниц это: дресс-код – сотрудники гостиницы не должны быть вызывающе одеты, иметь броские украшения, использовать яркую косметику, а должны выглядеть опрятно. Работники должны быть психологически устойчивы, потому как данная сфера деятельности требует стрессоустойчивости. Важно чтобы, у гостей оставались только самые положительные эмоции от обслуживания в отеле, поэтому персонал должен быть радушным, приветливым и доброжелательным к каждому гостю. Нужно создавать на предприятии атмосферу гостеприимства, а это получится если каждый сотрудник будет предан своему делу [1].

**Заключение:** Таким образом, можно сказать, что эффективная работа гостиничных предприятий зависит не только от квалификационных знаний и добросовестного выполнения обязанностей со стороны персонала, но и от их мастерства, культуры обслуживания это и доброжелательность, приветливость, тактичность в отношении каждого гостя.

#### **Список использованных источников**

1. Все о туризме: Требования к обслуживающему персоналу гостиниц. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/lojko10-1.htm](http://tourlib.net/books_tourism/lojko10-1.htm)
2. Управление персоналом в гостиничном бизнесе: Персонал как основное звено в гостиничном бизнесе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.redov.ru/nauchnaja\\_literatura\\_prochee/osnovy\\_industrii\\_gostepriimstva/p8.php](http://www.redov.ru/nauchnaja_literatura_prochee/osnovy_industrii_gostepriimstva/p8.php)
3. Психологический навигатор: Психология работы с персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psynavigator.ru/articles.php?code=1955>