

МОЛОДЕЖЬ – НАУКЕ – VIII. Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса



Сочи – 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

МОЛОДЕЖЬ – НАУКЕ-VIII
Актуальные проблемы туризма,
спорта и бизнеса

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
(26–28 апреля 2017 г.)

Сочи □ РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ» □ 2017

внутренних, так и внешних, который сегодня расценивается как важнейшая предпосылка создания и удержания конкурентных позиций для успешной деятельности корпорации. С точки зрения поставщиков услуг этой разновидности делового корпоративного туризма его выделение также имеет значение, т.к. этот рынок предъявляет особые требования.

Выводы. В статистических исследованиях событийного делового туризма учитываются только групповые инсентив-туры, тогда как на практике корпорации используют индивидуальные формы поощрительных поездок, особенно, это касается VIP-клиентов и наиболее ценных сотрудников. Иначе говоря, используется традиционная трактовка организованного туризма как группового, тогда как здесь уместен более широкий подход, вытекающий из смыслов слова организованный, т.е., с одной стороны, спланированный заранее, с другой стороны, использующий услуги организаций-посредников (организаторов).

Следует отметить, что рассмотренные компоненты инсентив-сектора рынка корпоративного событийного туризма имеют разные характеристики с точки зрения сопоставления как между собой, так и с иными видами событийного корпоративного туризма, в координатах оценки их потенциала для развития делового туризма в дестинации.

Список литературы

1. RBTA – Russian Business Travel Association (Ассоциация Делового Туризма) / Журнал о людях, о событиях, о медиа, об агентствах, о сообществах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr-files.ru/community/?a=view&id=153> (Дата обращения: 09.03.17).
2. Боковня, А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании): Монография / А.Е. Боковня. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
3. Лымарева О.А., Миненкова В.В. Корпоративная культура как элемент менеджмента персонала гостиничного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-kak-element-menedzhmenta-personala-gostinichnogo-predpriyatiya> (Дата обращения: 09.03.17).

УДК: 338.484.2

Галеева А.С. – студентка (albina.galeeva.97@mail.ru); Кулягина Н.Г. – ст. преподаватель, Поволжская ГАФКСуТ, г. Казань, Россия

Galeeva A.S. – student (albina.galeeva.97@mail.ru), Kulyagina N.G. – senior lecturer, VRSAPCSaT, Kazan, Russia

Чемпионат мира по футболу как одна из важнейших основ развития спортивного туризма в Казани

World Football Championship as one of the most important foundations for the development of sports tourism in Kazan

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые вопросы развития туристического кластера столицы Республики Татарстан г. Казани в увязке с подготовкой к проведению матчей чемпионата мира по футболу 2018 года. На основе анализа опыта проведения последних восьми ЧМФ (1986–2014 гг.) выделены города-аналоги Казани с учётом численности населения, географического положения относительно столицы, экономической и социокультурной роли в жизни страны.

Abstract. The article considers some problems of the development of the tourist cluster of the capital of the Republic of Tatarstan in Kazan in conjunction with the preparation for the 2018 FIFA World Cup matches. Also, Kazan city-analogs are distinguished according to population, geographical location, relative to the capital, economic and sociable and cultural role in the life of the country.

Ключевые слова: Чемпионат мира по футболу 2018, «Казань 2018», «Универсиада 2013», городская инфраструктура, индустрия гостеприимства.

Keywords: World Cup 2018, «Kazan 2018», «Universiade 2013», city infrastructure, hospitality industry.

Актуальность. Международная федерация по футболу приняла решение, благодаря которому Казань вошла в число городов России, где будут проходить матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году. После проведения мегасобытий (мероприятия, связанные с празднованием тысячелетия города в 2005 году, организация Всемирной летней Универсиады 2013 года), с учётом проведения чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года, столица Республики Татарстан прочно вошла в число городов России, которые развивают свою туристическую привлекательность.

Цель работы: рассмотреть влияние спортивных мероприятий на развитие города Казани.

Результаты исследования. Как известно, Казань вошла в первую группу городов-кандидатов на организацию матчей Чемпионата мира по футболу 2018, чьи футбольные стадионы полностью готовы к проведению игр [1]. Универсально-футбольный стадион «Казань-Арена» вместимостью 45105 зрителей был введён в строй в 2013 году к играм Всемирной летней Универсиады.

Таким образом, города-аналоги Казани можно разделить на две группы. Первая – те, для которых матчи ЧМФ стали первым серьёзным событием, потребовавшим революционную перестройку инфраструктуры, прорывом в обеспечении туристической привлекательности. Вторая, к которой следует отнести и Казань, представлена городами, где туристический потенциал сформировался до чемпионата.

С начала XXI века Казань обзавелась мощной городской инфраструктурой и вошла в число наиболее привлекательных для туристов городов России. К Универсиаде-2013, в которой приняло участие рекордные 11778 спортсменов, построены универсальный стадион «Казань-Арена», деревня Универсиады (28 жилых домов), другие спортивные объекты (всего – 36), практически реконструирована автодорожная сеть [3]. Появились десятки отелей объектов общепита, другие элементы индустрии гостеприимства. По этой причине Казань попала в список из пяти городов, практически готовых к проведению матчей ЧМФ-2018.

В Постановлении Правительства РФ № 518 от 20 июня 2013 г. в качестве одного из пунктов подготовки к ЧМ обозначено оснащение футбольным покрытием футбольного поля на стадионе г. Казань, строительство в этом районе временных сооружений, а также реконструкция тренировочных площадок на четырёх стадионах, за счёт средств федерального и регионального бюджетов.

Серьёзные возможности для города и волжского кластера городов, принимающих ЧМФ-2018, содержатся в составе участников. Самыми «расточительными» болельщиками являются американцы, немцы, англичане, французы, японцы.

Проведение матчей чемпионата мира по футболу позволяет:

- усовершенствовать чисто спортивную инфраструктуру (стадионы, тренировочные базы);
- привести в порядок обеспечивающие сферы экономики (тепло-, энерго-, водоснабжение, внутригородские дороги, торговлю и др.);
- повысить уровень безопасности в городе через её техническое обеспечение (камеры слежения, пункты досмотра багажа);
- привлечь напрямую дополнительное число туристов-болельщиков;
- обеспечить продвижение города через телевидение, Интернет, печатные СМИ, отзывы туристов. Дискуссионные вопросы. В рамках одной небольшой статьи невозможно охарактеризовать даже ключевые факторы развития туристического кластера в связи с проведением матчей ЧМФ.

Выводы. Подготовка к предстоящим матчам ЧМФ-2018 в Казани не приведёт к серьёзным инфраструктурным изменениям, напрямую повышающим материальный потенциал туристического кластера города.

Источники для роста конкурентоспособности на рынке туристических услуг Казани следует искать в возможностях дополнительного продвижения сильных сторон города на туристических рынках. Структуризация и детальный анализ многочисленных факторов роста привлекательности города будет способствовать их эффективному использованию.

Список литературы

1. Список городов-кандидатов на проведение ЧМ-2018 сокращается / Вести.Ru: новости, фото и видео дня – 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=904791&cid=17> (Дата обращения: 09.03.2017).
2. Википедия – общедоступная мультязычная универсальная интернет-энциклопедия, 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> (Дата обращения: 07.03.2017).
3. Новости Казани. / Kazan.Ru: главные новости Татарстана – 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kazan2013.ru/ru/news_items/10603 (Дата обращения: 07.03.2017).

УДК: 796.034.2

Gatiyatullin R.R. – студент; Titova E.B. – ст. преподаватель (bratishева@bk.ru), КНИТУ-КАИ, г. Казань, Россия

Gatiyatullin R.R. – student; Titova E.B. – senior lecturer (bratishева@bk.ru), Kazan , KNRTU-KAI, Russia

Анализ развития въездного и выездного туризма в России Analysis of the development entry and exit tourism in Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрены и проанализированы проблемы, текущее состояние и факторы развития индустрии гостеприимства. Стратегия развития туризма в России направлена на осуществление фундаментальных задач развития этой отрасли и является для государства ориентиром в выборе ключевых направлений государственной поддержки туризма.

Abstract. This article examines and analyzes the problems, current status and factors of the hospitality industry development. The strategy for the development of tourism in Russia is aimed at implementing the fundamental tasks of the development of this sector and is for the state a guide in the selection of key areas of state support for tourism.

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, гостиничное дело, туристская деятельность, сервис.

Keywords: Tourism, hospitality, hotel business, tourist activity, service.

Актуальность. Значительный рост туризма, в особенности за прошедшее десятилетие, привел к значительному развитию гостиничного дела в России, увеличению требований к содержанию гостиниц и повышению в них сервиса. В отрасли гостиничного дела возникла высокая конкуренция за туристов, готовых оплачивать предлагаемые услуги за соответствующий сервис. Это привело к тому, что поэтапно стал развиваться обширный гостиничный рынок в России, подчиняющийся экономическим законам спроса и предложения. Сейчас одной из значительных проблем индустрии гостиничного дела является формирование системы качественного обслуживания, для того чтобы обеспечить конкурентоспособные услуги посетителям. Система качественного обслуживания является очень важной для посетителей.

Главными направлениями усовершенствования туризма в России были сформированы в Стратегии его развития и план необходимых действий по ее реализации в Российской Федерации [1]. Она представляет собой базу для общегосударственного понимания роли