



## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**



**Г. СОЧИ**

**2017 Г.**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Сочинский государственный университет»**

# **Актуальные проблемы образовательного туризма,**

Материалы  
Всероссийской научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
(16 – 19 октября 2017 г.)

Сочи РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ» 2017

**УДК: 379.822**

*Галеева Э.С. – студент, Галеева А.С. – студент, Петрик Л. С. – доцент, Поволжская ГАФКСиТ, г. Казань, Россия (elviragaleeva1994@gmail.com)*

*Galeeva E.S. – student, Galeeva A.S. – student, Petrik L. S. – Associate Professor, VRSAPCSaT, Kazan, Russia (elviragaleeva1994@gmail.com)*

### **Фестиваль туристских вузов г. Казани**

#### **Festival of tourism in Kazan institutes of higher education**

**Аннотация.** В статье рассматриваются сложности выбора вуза, стоящие перед абитуриентом, а также предложен путь решения. Организация Фестиваля позволит школьнику и его родителям определиться с дальнейшим местом обучения, ответить на их вопросы, развеять все страхи и сомнения.

**Abstract.** The article discusses the complexity of the College choice facing before applicant and the proposed solution. The organization of the Festival will allow the student and his parents to decide on further study, to answer their questions, to dispel all fears and doubts.

**Ключевые слова.** Образовательный туризм, Казань, вузы, специалисты сферы туризма, тур выходного дня.

**Key words.** Educational tourism, Kazan, universities, tourism professionals, tour of the week end.

В настоящее время туристская отрасль в России расширяется: появляются новые виды туризма, появляются новые направления для путешествий, количество турфирм возрастает, поэтому квалифицированные специалисты сферы туризма становятся все более востребованными.

**Актуальность.** В ходе фестиваля школьники и их родители смогут узнать, чем отличаются друг от друга вузы Казани, в чем их специфика и преимущество, а также свои дальнейшие перспективы при поступлении в тот или иной вуз.

Нами не обнаружено аналогов данного проекта в России. Вузы проводят Дни открытых дверей, но, зачастую, эти мероприятия в разных учреждениях

проводятся в одно и то же время, поэтому желающие физически не в состоянии посетить все праздники. Также абитуриентам из других регионов сложно посещать все презентации вузов избранного направления, поскольку это связано как с финансовыми затратами, так и с временными (подстроить свой рабочий график родителям абитуриентов может быть весьма сложно). Поэтому мы предлагаем объединить несколько подобных мероприятий в двухдневный Фестиваль туристских вузов г. Казани, чтобы сократить временные и финансовые затраты абитуриентов и их родителей при выборе вуза.

**Цель проекта** – познакомить потенциальных абитуриентов и их родителей с существующими вузами Казани, готовящих специалистов в области сервиса и туризма, а также рассказать об обучении, поступлении и преимуществах этих направлений в каждом из вузов.

**Задачи проекта:**

- Достигнуть договоренности с вузами-участниками Фестиваля;
- Провести рекламную кампанию;
- Организовать группу для работы с гостями.

**Результаты исследования.**

Туристское образование на сегодняшний день относится к разряду престижных, особенно это касается регионов, удаленных от центра, где туризм не является основной статьей доходов региона, и на фоне сложившихся годами систем профессионального образования, связанных с отраслевой специализацией региона, становится привлекательным, отличительным от стереотипных для региона специальностей и направлений подготовки кадров.

Профессия менеджера по туризму, как и любая другая профессия, имеет свой ряд достоинств и недостатков [4].

**Плюсы профессии**

- перспективность отрасли в целом и постоянная востребованность в кадрах;
- возможность побывать во многих странах как часть работы или по горящим путевкам и спецпредложениям на отдыхе;
- высокий уровень зарплаты;

– многопрофильность профессии менеджера по туризму позволяет работать с любым уровнем образования и опыта, работа найдется любому; при приёме на работу нет жесткого образовательного ценза.

#### Минусы профессии

- высокая ответственность;
- частые стрессовые ситуации в случае производственных неувязок и форс-мажорных обстоятельств (может быть задержан самолет, начаться стихийное бедствие или война, туристов может не выпустить таможня и т.д.);
- поездки в разные страны носят производственный характер и полностью расслабиться и наслаждаться отдыхом невозможно;
- туристы могут беспокоить звонками в любое время суток, и менеджеру надо спокойно реагировать и отвечать на возникшие вопросы, решать проблемы с принимающей стороной в пользу клиента;
- сезонность работы и зависимость от этого уровня зарплаты.

Получить образование по специальности «менеджер по туризму» можно как в высших, так и в средних учебных заведениях. Кроме этого существует возможность пройти ускоренные курсы длительностью до полугода. Как правило, наибольшую ценность имеет именно высшее образование в данной сфере, однако в последнее время техникумы и колледжи, а также лицеи гуманитарной и экономической направленности уделяют развитию образованию в сфере туризма огромное внимание.

Обучение менеджер по туризму может пройти во многих учебных заведениях. В Казани их 9[5], из которых 8 относятся к высшим учебным заведениям:

1. Институт Экономики, Управления и Права
2. Казанский государственный институт культуры
3. Казанский кооперативный институт
4. Казанский национальный исследовательский технологический университет
5. Казанский (Приволжский) федеральный университет

6. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма

7. Российская международная академия туризма (Казанский филиал)

8. Университет управления «ТИСБИ»

Для качественного профессионального туристского образования в регионах необходимо совершенствовать комплексные региональные программы развития профессионального образования с учетом опыта их реализации; разрабатывать новые образовательные программы, направленные на значительное увеличение объема специализированных дисциплин и практических занятий и на подготовку квалифицированных кадров, отвечающих потребностям отрасли в целом и запросам рынка труда в конкретном регионе в частности [2; 3].

Многие школьники решают связать свою судьбу со сферой сервиса и туризма и, таким образом, оказываются перед выбором вуза, в котором их обучат премудростям выбранной профессии. В Казани большой выбор вузов данного направления, но как узнать, какой вуз больше подходит каждому из абитуриентов? Кто-то во главу стола ставит престиж вуза и его богатую историю, кто-то – современное техническое обеспечение вуза, для кого-то важны условия в общежитии, а для кого-то стоимость обучения и возможность посещать дополнительные курсы по профессии. Вузы нашего города готовы рассказать обо всех этих нюансах своим абитуриентам, для этого они проводят Дни открытых дверей. Эти мероприятия посещает достаточно большое количество абитуриентов, они действительно помогают сделать правильный выбор, но проблема в том, что не все абитуриенты способны посетить все презентации вузов. Тем более что они рассчитаны на выпускников школ, но те, в свою очередь, заняты подготовкой к Единому Государственному Экзамену, поэтому иногда вынуждены рассчитывать свое время в пользу заветных баллов по обществознанию или математике. Поэтому нам кажется удачной идея объединиться вузам Казани, готовящих специалистов в сфере туризма, и провести День открытых дверей почти в одно время, с разницей в несколько часов.

К сожалению, посетить все 8 вузов Казани, имеющих в своем арсенале направление «Туризм», не представляется возможным за два дня фестиваля, поэтому мы отдаем предпочтение государственным вузам, но этот вопрос пока остается открытым, пока не достигнуты договоренности с конкретными вузами. Но для составления примерной программы мы решили взять 6 вузов и разделить их на два дня. Таким образом, в каждый из дней фестиваля наши гости посетят по три вуза, познакомятся с их историей, перспективами обучения, увидят условия, пообщаются со студентами и, конечно, получат ответы на все интересующие их вопросы.

Стоимость участия в Фестивале составит около 700 рублей с человека. В эту сумму входит проживание в общежитии Поволжской ГАФКСиТ и перемещение между вузами в рамках двухдневного Фестиваля. Питание в столовых оплачивается самостоятельно. По завершении Фестиваля участников привезут обратно в УЛК или на железнодорожный вокзал г. Казани, это будет зависеть от удобства для большинства гостей.

Примерная программа двухдневного Фестиваля.

Первый день.

8:30-9:00 – прибытие гостей в УЛК Поволжской ГАФКСиТ, завтрак в студенческой столовой.

9:00 – отправление автобусов от УЛК.

9:30 – Прибытие гостей в КФУ, экскурсия, концертная программа, знакомство с вузом.

12:30 – отправление автобусов от КФУ.

13:00 – прибытие гостей в КазГУКИ, экскурсия, концертная программа, знакомство с вузом, обед в студенческой столовой.

16:30 – Отправление автобусов с гостями в УЛК Поволжской ГАФКСиТ.

17:00 – Прибытие в УЛК, экскурсия, концертная программа, знакомство с вузом, ужин в студенческой столовой.

20:00 – Экскурсия по Деревне Универсиады, заселение в общежитие, завершение первого дня Фестиваля.

Второй день.

8:00 – встреча в УЛК, завтрак.

8:30 – отправление автобусов от УЛК.

9:00 – Прибытие в РМАТ, экскурсия, концертная программа, знакомство с вузом.

11:30 – отправление автобусов от РМАТ.

12:00 – прибытие в КНИТУ-КАИ, экскурсия, концертная программа, знакомство с вузом, обед в студенческой столовой.

14:30 – отправление автобусов от КНИТУ-КАИ.

15:00 – Прибытие в ТИСБИ, концертная программа, знакомство с вузом.

17.30 – Отправление автобусов от ТИСБИ.

18:00 – Прибытие на железнодорожный вокзал, завершение второго дня фестиваля. Подведение итогов.

Для реализации данного проекта необходимо:

1. Получить одобрение руководства Поволжской ГАФКСиТ на проведение Фестиваля, аренду автобусов и жилых помещений, работу столовой в выходной день;

2. Сформировать группу волонтеров от академии для работы с гостями;

3. Договориться с вузами-участниками Фестиваля, обговорить даты мероприятия;

4. Провести рекламную кампанию Фестиваля среди иногородних абитуриентов.

Достоинства данного проекта:

1. Сокращение временных и финансовых расходов абитуриентов на посещение вузов;

2. Возможность посетить все объекты вместе с родителями, которые могут убедиться в безопасности проживания и обучения;



3. Увеличение количества студентов как будущих специалистов в сфере сервиса и туризма;

4. Информирование студентов о наличии в Казани большого количества вузов, имеющих направления «Сервис», «Туризм» и «Гостиничное дело»

Недостатки данного проекта:

1. Отсутствие сбалансированного питания, не предусмотрен рацион для вегетарианцев;

2. Высокие затраты на рекламу Фестиваля.

### **Выводы:**

Подводя итог всему вышесказанному, нужно отметить, что данный проект обладает рядом преимуществ, таких как увеличение количества студентов как будущих специалистов в сфере сервиса и туризма и возможность рассказать абитуриентам о разных вузах Казани и расширить границы их выбора. Все это благотворно скажется, на экономике города, привлечет новых студентов как в вузы Казани, так и, в частности, в Поволжскую государственную академию физической культуры, спорта и туризма. Выпускники смогут не только сами поступить в учебные заведения нашего города, но и посоветовать их своим друзьям и рассказать о личных впечатлениях.

Реализация данного проекта поможет приблизить школьников к студенческой жизни и рассказать о преимуществах каждого представленного вуза.

### **Список литературы:**

1. Брель О. А., Губанова М. И. Современное состояние и перспективы развития туристского образования в Кемеровской области // Профессиональное образование в России и за рубежом. –2012. –№ 4 (8). –С. 60–66.

2. Левина М. А. Подготовка кадров для туристского бизнеса // Современные проблемы науки и образования. –2006. –№ 1. –С. 63–64.

3. Основные направления и «точки роста» системы профессионального образования Кемеровской области / Е. А. Пахомова, Е. Л. Руднева, В. А. Овчинников

// Профессиональное образование в России и за рубежом. 2015. –№ 2 (18). –С. 11–22.

4. Менеджер по туризму [Электронный ресурс] / ПрофГид – Центр профориентации Эльмиры Давыдовой. URL: [http://www.profguide.ru/professions/manager\\_turizm.html](http://www.profguide.ru/professions/manager_turizm.html) (Дата обращения: 04.06.2017)

5. Учебные заведения [Электронный ресурс] / Государственный комитет Республики Татарстан по туризму URL: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/vuzi.htm> (Дата обращения: 04.06.2017)

#### **УДК: 379.85**

*Глущенко О.И. – доцент ([olga.glushhenko@mail.ru](mailto:olga.glushhenko@mail.ru)), Стерлитамакский институт физической культуры (филиал) ФГОУ ВО «УралГУФК» г. Челябинск, Россия*

*Glushchenko O.I. – associate professor ([olga.glushhenko@mail.ru](mailto:olga.glushhenko@mail.ru)), Sterlitamak institute of physical culture (branch) of VO URALGUFK FSEI Chelyabinsk, Russia*

### **Разработка событийных туров спортивной направленности**

#### **Development of event tours sports orientation**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены наиболее общие моменты разработки событийного тура спортивной направленности, а также специфика его организации на территории Республики Башкортостан.

**Abstract.** This article describes the most common elements of the development tour event of the sports, as well as the specifics of its organization on the territory of the Republic of Bashkortostan.

**Ключевые слова:** туризм, событийный туризм, фестиваль по зимней ловле рыбы «Ледниковый период».

**Keywords:** tourism, event tourism, festival of winter fishing «Ice age».