



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА



Г. СОЧИ

2017 Г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

Актуальные проблемы образовательного туризма,

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
(16 – 19 октября 2017 г.)

Сочи РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ» 2017

системой обучения / Т.Ю. Анопченко, В.А. Максимов, И.В. Мошкин. – Ростов н/Д.: АкадемЛит, 2011. – 160 с.

3. Брель О.А. Технологии проблемно ориентированного обучения в профессиональном туристском образовании / О.А. Брель // Высшее образование сегодня. – 2015. – № 10. – С. 22-26.

4. Новикова Т.Г. Анализ разработки портфолио на основе зарубежного опыта / Т.Г. Новикова // Развитие образовательных систем в контексте модернизации образования. – М.: Academia; АПКиПРО, 2003. – С. 70.

УДК: 331.108.37

Галеева Э.С. – студент, Галеева А.С. – студент, Рассохина М.А. – студент, Шафикина А. В. – к.ф.н., старший преподаватель, Поволжская ГАФКСуТ, г. Казань, Россия (elviragaleeva1994@gmail.com)

Galeeva E.S. – student, Galeeva A.S. – student, Rassokhina M.A. – student, Shafikova A. V. – PhD in Philology, senior lecturer, VRSAPCSaT, Kazan, Russia (elviragaleeva1994@gmail.com)

Роль лингвокультурологической компетенции кадров в повышении конкурентоспособности туристической фирмы.

The role of linguistic and cultural competence of personnel in enhancing the competitiveness of tourist firms.

Аннотация. Статья посвящена исследованию значения языковой компетенции специалистов сферы сервиса и туризма, распространения английского языка в современном мире гостеприимства, оценки лингвистической подготовки кадров работодателем.

Abstract. The article investigates the value of language competence of professionals in sphere of service and tourism, the spread of English in the modern world of hospitality, assessing linguistic prepare personnel by the employer.

Ключевые слова. Туризм, глобализация, английский язык, кадровый состав.

Key words. Tourism, globalization, English, staff.

Актуальность. В условиях глобализирующегося мира и жесткой конкуренции в сфере туризма владение иностранным, в особенности английским, языком является необходимым условием профессиональной востребованности и карьерного роста студентов туристских специальностей. В наши дни английский язык представляет собой основное международное средство коммуникации. В связи с этим он вбирает в себя все особенности той культуры, в которой используется и развивается. В настоящий момент в процессе глобализации английский язык превращается в универсальный язык – своеобразный эсперанто нашего времени.

Цель работы: рассмотрение роли лингвокультурологической компетенции кадров сферы сервиса и туризма.

Задачи:

1. Проанализировать степень распространения английского языка в сфере туризма;
2. Определить преимущества специалиста со знанием языков в сфере туризма.

Результаты исследования.

В настоящее время английский язык охватывает все сферы деятельности, начиная от науки и заканчивая предпринимательством в сфере туризма. Как отмечается в монографии «Межкультурная коммуникация и туризм в современном поликультурном мировом сообществе», в статье Л.Г. Давыденко, посвященной глобализации в сфере межкультурной коммуникации, на данной стадии развития мирового сообщества диктуются новые условия взаимодействия участников международных туристских обменов. Необходимым является соблюдение принципа межкультурности как в организации туристской деятельности, так и в профессиональном туристском образовании. Люди используют английский в разных целях: некоторым он нужен для успешной карьеры, для других – это возможность свободно и комфортно путешествовать.

Профессиональная деятельность специалиста сферы туризма во многом определяется знаниями и умениями коммуникативного характера, связанным с организацией и осуществлением педагогического, делового и межличностного общения. Поэтому проблема формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов имеет большое значение. Знание английского языка для сотрудников сферы туризма и для самих туристов является очень важным фактором. Человек, говорящий на английском, получает множество преимуществ:

- общение с людьми по всему миру;
- ведение бесед в международных чатах и группах;
- возможность путешествовать по всему миру;
- возможность узнать много нового и интересного о жизни и культуре других стран и наций.

В условиях глобального многоязычия в сфере туризма необходим тот тип билингвизма, при котором важно использовать языковые и культурные нормы носителей английского языка, так как туристская деятельность предполагает взаимодействие с другими странами, где, в одном случае, английский может выступать как родной язык, а в другом – как общепринятый международный язык. Поэтому туристические компании заинтересованы в том, чтобы персонал был способен работать в различных языковых ситуациях.

Туризм в последние годы стал одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. В настоящее время на долю международного туризма приходится 8% общего объема мирового экспорта и 30–35% мировой торговли услугами. Общие расходы на внутренний и международный туризм составляют 12% мирового валового национального продукта. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, к 2020 г. число туристов достигнет 1 млрд 800 млн, а число обслуживающих одного туриста увеличится в два раза.

Профессия туристического агента – менеджера по работе с клиентами в турагентстве пока недостаточно популярна.

В целом для работы в туркомпании требуются специальные знания, владение английским языком, который используется на любом участке индустрии туризма – от бронирования билетов, гостиниц и оформления виз до продаж туристических услуг и VIP обслуживания.

В условиях кризиса наиболее существенное изменение на рынке труда в сфере туризма за последние месяцы – значительное превышение предложений соискателей (резюме) над спросом работодателей (вакансии) на фоне снижения самого спроса. Поэтому работодатель волен выбирать тех, кого считает экономически более выгодным, тех, кто может выгодно представлять свою компанию. Для того, чтобы найти высокооплачиваемую работу, нужно быть конкурентоспособным соискателем на рынке труда, которому, в свою очередь, работодатель хочет предложить дальнейшее развитие в рамках определенной компании.

Выводы.

Индустрия туризма считается одним из самых прибыльных и эффективных путей развития национальной экономики. В связи с динамичным развитием туристской отрасли в нашей стране, необходимость в обучении специалистов становится ключевой. Сделать карьеру в сфере туризма и выйти на хорошо оплачиваемую позицию реально. Но для этого нужно очень любить свою работу, тратить на нее много времени и при этом постоянно учиться, иначе добиться успеха невозможно. Поэтому специалисты в этой отрасли должны владеть иностранными языками на высоком уровне, а работники, связанные с инициативным туризмом, обязаны также знать и особенности культуры той страны, где принимают своих туристов. К тому же работа в туризме затягивает, поэтому, если человек не бросил ее в самом начале, то, как правило, остается надолго.

Список литературы:

1. Давыденко Л.Г. Положительные и отрицательные факторы воздействия глобализации на туристическую деятельность // Межкультурная коммуникация

и туризм в современном поликультурном мировом сообществе: коллективная монография. –Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2013. –С. 7—34.

2. Global Travel & Tourism leaders hopeful for positive outcome at COP21 talks//Travel & Tourism Council. URL-адрес: <http://www.wttc.org/press-room/gtac-statements/2015/gtac-statement-in-advance-of-cop-21/>

УДК: 796

Гарчев И.В. – студент (igor_garcev@mail.ru); Томилин К.Г. – доцент (tomilin-47@rambler.ru), СГУ, г. Сочи, Россия

Garchev I.V. – student (igor_garcev@mail.ru); Tomilin K.G. – Associate Professor (tomilin-47@rambler.ru), SSU, Sochi, Russia

**Инновационные технологии подготовки кадров для сферы туризма
Innovative technologies of personnel training for tourism**

Аннотация: статья посвящена инновационным технологиям в туризме. В работе приведены примеры инновационных технологий в туристской сфере, раскрыто понятие «инновационная деятельность в туризме», ставится вопрос о необходимости обучать будущих работников туротрасли практическому применению инноваций в туристской сфере.

Abstract: The article is devoted to innovative technologies in tourism. In the work of the given examples of innovative technologies in the tourism sector, the concept of "innovative activity in tourism" is disclosed, the question is raised about the need to train future workers of tourism industry in the practical application of innovations in the tourist sphere.

Ключевые слова: туризм, туротрасль, инновации, страхование, гостиничная индустрия, индустрия питания, инновационные технологии в туризме, обучение работников туротрасли, инновации в турпродукте, транспортное обслуживание, маркетинг в туризме.