



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА



Г. СОЧИ

2017 Г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сочинский государственный университет»

Актуальные проблемы образовательного туризма,

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
(16 – 19 октября 2017 г.)

Сочи РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ» 2017

УДК 338.48

Рассохина М. А. – студентка, Галеева Э.С. – студентка, Кулягина Н. Г. –ст. преподаватель, Поволжская ГАФКСиТ, г. Казань, Россия (rassokhina_1996@mail.ru)

Rassokhina, M. A. – student, Galeeva E.C. – student, Kulagina N. G. – senior lecturer, GAFKS&T, Kazan, Russia (rassokhina_1996@mail.ru)

Особенности и методы государственного регулирования туристской деятельности

Features and methods of state regulation of tourist activity

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям государственного регулирования туризма и методам реализации туристской политики. Рассмотрены основные рычаги управления государством туристской деятельности, способы создания положительного имиджа государства с точки зрения туристской привлекательности, а также экономические методы государственного регулирования туристской деятельности.

Abstract. This article is devoted to peculiarities of state regulation of tourism and methods of implementation of the tourism policy. Describes the main levers of government in tourism activities, ways to create a positive image of the state from the point of view of the tourist attractiveness and economic methods of state regulation of tourist activity.

Ключевые слова: туризм, государственное регулирование туризма, экономические методы регулирования, рынок туристских услуг, лицензирование и сертификация хозяйствующих субъектов, безопасность в сфере туризма.

Key words: tourism, state regulation of tourism, economic methods of regulation, the market of tourist services, licensing and certification of economic entities, security in the tourism sector.

Актуальность. Политика государства в отношении туристской деятельности представляет собой некую совокупность методов, мероприятий и рычагов воздействия правового, культурного, экономического и социального характера, которые осуществляются руководящими органами путем создания условий для стабильного функционирования туристской отрасли, ее координации, а также развития субъектов туристской сферы деятельности.

Цель исследования: рассмотреть государственное регулирование туристской деятельности

Задачи исследования:

1. Рассмотреть особенности государственного регулирования туристской деятельности;
2. Рассмотреть методы государственного регулирования туристской деятельности.

Методы исследования: анализ, описание, обобщение.

Результаты исследования. Государственное регулирование туризма является важным звеном туристской индустрии. В общем смысле можно обозначить сущность государственного регулирования как «определение правил игры для участников туристской деятельности и контроль за их соблюдением». Реализация государственной политики в сфере туризма может осуществляться разными способами и методами. К примеру, это может быть и реализация федеральных программ по туризму, которые имеют конкретную цель и задачи, либо это может быть реализация зафиксированных на законодательном уровне положений о взаимодействии туроператоров и турагентов, также это может быть разработка оптимальных форм договоров между сторонами – туроператор, турагент и турист и другие положения.

Одной из наиболее актуальных функций государственного регулирования туристской деятельности в настоящее время является

разработка и проведение мероприятий, способствующих повышению туристского спроса среди отечественных и иностранных потребителей. Данные мероприятия должны способствовать созданию положительного имиджа государства для всего мирового сообщества.

Исследуя рекомендации Всемирной Туристской Организации, можно выделить такие эффективные методы работы, связанные с работой над имиджем страны, как участие в международных выставках, работа с зарубежными и отечественными журналистами, пресс-конференции, распространение фото и видеоматериалов, визиты отечественных специалистов за рубеж и т.д. В данные процессы должно быть вовлечено большое количество организаций, поэтому важную роль играет централизованное регулирование их работы со стороны государства. Для проведения мероприятий по созданию положительного образа государства необходимо также должное финансирование, которое обеспечивается с помощью государственного бюджета и специальных фондов.

Эффективности вышеперечисленных мероприятий могут также способствовать партнерские соглашения между государствами и организациями туристской направленности, подразумевающие собой объединение усилий и взаимопомощь в продвижение отдельных турпродуктов, а также туристской отрасли в целом.

Как известно действенными методами государственного регулирования любой деятельности являются экономические, административные и правовые методы. Рамки данной статьи не позволяют детально рассмотреть все эти методы, остановимся на рассмотрении ряда экономических методов регулирования именно туристской деятельности. Среди них можно выделить регулирование цен на транспортные расходы. Действительно, очень много природных и ландшафтных объектов, которые вызывают интерес, но которые расположены в разных природно-климатических зонах и в разных частях нашей страны. Следовательно, государственное

регулирование может заключаться в установлении предельных цен на транспортные расходы, связанные с путешествиями к этим объектам. Напрямую регулировать цены на турпродукты, на наш взгляд, не целесообразно, а устанавливать предельные тарифы на стоимость авиабилетов – это вполне возможно. В этом случае государство должно компенсировать авиакомпаниям «упущенную выгоду». Справедливости ради можно отметить, что такие квоты государство уже выделяет, но на наш взгляд, они не носят системный характер и не являются постоянными, что важно для ведения бизнеса.

Другим действенным экономическим механизмом государственного регулирования деятельности туристских предприятий является использование льготных режимов налогообложения или отдельных льготных элементов налогообложения. Считаем вполне эффективным использование льготных режимов налогообложения для субъектов хозяйствования в сфере туризма, которые называются специальными налоговыми режимами. К их числу можно отнести упрощенную систему налогообложения, «вмененный» режим налогообложения, патентную систему налогообложения, которые функционируют в настоящее время. Все они позволяют минимизировать налоговую нагрузку хозяйствующих субъектов.

Ситуация банкротства крупных туроператоров за последние несколько лет выявила проблемы правового и административного характера в отношении защиты прав туристов. В связи с этим вновь возникла дискуссия среди специалистов относительно того, следует ли вводить институт лицензирования и сертифицирования туристских услуг. В качестве достоинства введения этих механизмов регулирования деятельности туристских фирм выделяют тот факт, что на рынке будут работать только «настоящие» фирмы, а тех, которые изначально созданы на год или два просто не будет. В качестве недостатков их введения приводят такой

аргумент – «все турагенты или туроператоры все равно получают лицензию или сертификат, «заинтересовав» соответствующим образом органы, которые отвечают за выдачу этих документов». Таким образом, аргументируя свою позицию, противники введения этих институтов, приходят к выводу о бессмысленности их введения. На наш взгляд, введение института лицензирования и сертификации не эффективно в настоящее время.

Помимо вышеперечисленных задач, в сферу деятельности государства относительно туристской политики входит также контроль по защите достопримечательностей и уникальных уголков природы, предотвращение спекуляции землей, архитектурный надзор и регулирование строительства. По этому направлению важно классифицировать объекты туристской привлекательности, выделив из них те, которые должны находиться под защитой государства и доступ к которым возможен, но ограничен.

Также, целесообразно затронуть тему инвестирования в туристскую отрасль. Концепция инвестирования в туристскую отрасль – это исключительно прерогатива государства. Концепция инвестирования должна быть четко сформулирована на государственном уровне, из которой должно быть понятно какие направления инвестировать и почему, а также какова система преференций для тех, кто инвестирует. Концепция инвестирования может быть реализована с помощью определенных механизмов: продажа или аренда земли по цене ниже рыночной, займы по выгодным процентным ставкам, налоговые льготы, снижение пошлин, прямые субсидии и предоставление гарантий на инвестиции с целью привлечения в страну иностранных инвесторов.

Выводы. В настоящее время, в условиях политической нестабильности, многие страны претерпевают сокращение туристских потоков под влиянием политического фактора. Поэтому, немаловажным считается обеспечение государством безопасности отечественных и иностранных туристов,

прибывающих в страну. Негативное влияние на туристский бизнес оказывают военные действия, вооруженные конфликты, террористические акты, а также политические беспорядки. Поэтому одной из наиболее важных задач государства в развитии туристской отрасли является сведение данных обстоятельств к минимуму, с целью безопасности туристских объектов, регионов посещения и страны в целом. В настоящее время, к сожалению, эта проблема характерна для многих стран – центров туристской привлекательности.

Подводя итог, следует отметить, что государственное регулирование туристской деятельности должно быть составной частью концепции развития туристской деятельности.

Список литературы:

1. Зиганшина А.К. Влияние закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» на человека как производителя и потребителя туристских услуг//Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2007. – С. 187-189.

2. Котенко И.А. Проблемы охраны объектов культурного наследия//Устойчивое развитие городской среды. – 2016. – С. 52-55.

3. Лысенко Н.Н. Признаки и факторы региональной приоритетности развития туризма // Региональная экономика. – 2008. –№ 20. – С. 128-132.

УДК 796

Соловьева Н.М. – магистрант (nadusha2093@mail.ru), Сердюкова Н.К. – к.э.н., доцент (nadusha@sochi.com) СГУ, г. Сочи, Россия

Soloveva N.M. – student (nadusha2093@mail.ru), Serdyukova N.K. – c.e.s., assistant professor (nadusha@sochi.com) SSU, Sochi, Russia